



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW  
DELEGATURA UOKIK W KRAKOWIE**

Pl. Szczepański 5  
31-011 Kraków  
Tel./fax (0-12) 421-75-79, 421-74-98  
E-mail: [krakow@uokik.gov.pl](mailto:krakow@uokik.gov.pl)

wersja zawierająca tajemnicę przedsiębiorstwa

RKR-610-503/16/SJ<sup>24</sup>/17

Kraków, dnia 31 marca 2017 r.

**DECYZJA Nr RKR - 1/2017**

Stosownie do art. 33 ust. 4 – 6 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r., poz. 229)

- w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów -

po przeprowadzeniu, wszczętego z urzędu, postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów:

I. na podstawie art. 27 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów **uznaje się za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów**, o której mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów **działanie T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie** polegające na prezentowaniu w reklamach telewizyjnych, emitowanych w ramach kampanii reklamowej: *Tak tania pożyczka*, dotyczących kredytu konsumenckiego oferowanego przez Spółkę w charakterze pośrednika kredytowego, zawierających dane dotyczące kosztu kredytu, na podstawie reprezentatywnego przykładu, informacji o:

- a) stopie oprocentowania kredytu wraz z wyodrębnieniem opłat uwzględnianych w całkowitym koszcie kredytu,
- b) całkowitej kwocie kredytu,
- c) rzeczywistej rocznej stopie oprocentowania,
- d) czasie obowiązywania umowy,
- e) całkowitej kwocie do zapłaty przez konsumenta,

w sposób uniemożliwiający ich odczytanie z uwagi na wielkość czcionki oraz krótki czas ich prezentacji,

co stanowi naruszenie art. 7 ust. 1 pkt 1, 2 i 3 oraz art. 7 ust. 2 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r. poz. 1528) i stwierdza się zaniechanie jej stosowania z dniem 1 lipca 2015 roku,

II. na podstawie art. 27 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów **uznaje się za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów**, o której mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów **działanie T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie** polegające na niewskazywaniu:

- 1) w reklamach internetowych publikowanych w ramach kampanii reklamowej: *Pożyczka wiosenna*,

- 2) w ulotce reklamowej upowszechnianej w ramach kampanii reklamowej: *Pożyczka wiosenna*,
  - 3) w reklamach wysyłanych do konsumentów w formie wiadomości graficznych (MMS) w ramach kampanii reklamowej: *Pożyczka wiosenna*,
  - 4) na plakacie upowszechnianym w ramach kampanii reklamowej: *Pożyczka wiosenna*,
  - 5) w reklamach internetowych publikowanych w ramach kampanii reklamowej: *Tak tania pożyczka*,
  - 6) w ulotce reklamowej upowszechnianej w ramach kampanii reklamowej: *Tak tania pożyczka*,
  - 7) na plakatach oraz naklejce upowszechnianych w ramach kampanii reklamowej: *Tak tania pożyczka*,
  - 8) w reklamach telewizyjnych emitowanych w ramach kampanii reklamowej: *Tak tania pożyczka*,
  - 9) w reklamach internetowych publikowanych w ramach kampanii reklamowej: *Karta kredytowa*,
  - 10) w reklamie internetowej publikowanej w ramach kampanii reklamowej: *Kredyt konsolidacyjny*,
  - 11) w reklamie internetowej publikowanej w ramach kampanii reklamowej: *Limit w koncie*.
- dotyczących kredytu konsumenckiego oferowanego przez Spółkę w charakterze pośrednika kredytowego, informacji o zakresie umocowania do dokonywania przez nią czynności faktycznych lub prawnych,

co stanowi naruszenie art. 7 ust. 4 pkt 1 ustawy o kredycie konsumenckim i stwierdza się zaniechanie jej stosowania:

- z dniem 16 kwietnia 2015 roku w odniesieniu do punktu II.10) sentencji niniejszej decyzji,
- z dniem 22 kwietnia 2015 roku w odniesieniu do punktu II.11) sentencji niniejszej decyzji,
- z dniem 17 maja 2015 roku w odniesieniu do punktu II.2) oraz II.4) sentencji niniejszej decyzji,
- z dniem 28 maja 2015 roku w odniesieniu do punktu II.3) sentencji niniejszej decyzji,
- z dniem 26 czerwca 2015 roku w odniesieniu do punktu II.1) sentencji niniejszej decyzji,
- z dniem 1 lipca 2015 roku w odniesieniu do punktu II.6), II.7) oraz II.8) sentencji niniejszej decyzji,
- z dniem 7 sierpnia 2015 roku w odniesieniu do punktu II.5) sentencji niniejszej decyzji,
- z dniem 1 grudnia 2015 roku w odniesieniu do punktu II.9) sentencji niniejszej decyzji,

III. na podstawie art. 26 ust. 3 w zw. z art. 27 ust. 2 i 4 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów nakłada się na T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie obowiązek publikacji na koszt ww. Spółki

1. oświadczenia o treści:

„T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie informuje, iż Prezes UOKiK w dniu 31 marca 2017 r. wydał decyzję nr RKR-1/2017 stwierdzającą stosowanie przez Spółkę praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających m. in. na prezentowaniu w telewizyjnych reklamach kredytu konsumenckiego – oferowanego przez T-Mobile w

charakterze pośrednika kredytowego – emitowanych w ramach kampanii: *Tak tania pożyczka*, informacji wymaganych *ustawą o kredycie konsumenckim* w sposób uniemożliwiający ich odczytanie z uwagi na wielkość czcionki oraz krótki czas ich prezentacji.”

w programie POLSAT w ten sposób, że:

- publikacja ma mieć formę co najmniej dwudziestosekundowego filmu,
- treść oświadczenia zostanie przedstawiona przy użyciu czarnej czcionki (kod szesnastkowy RGB #000000) ARIAL na białym tle (kod szesnastkowy RGB #ffffff),
- oświadczenie zostanie przeczytane przez lektora oraz wyświetlone na ekranie,
- film będzie wyświetlany 3 razy, raz w ciągu dnia, przez 3 dni z rzędu,
- wyświetlenie każdego z filmów nastąpi w ramach bloku reklamowego emitowanego między godziną 17:30, a 19:30,

**w terminie do 3 (trzech) miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji**

2. punktu I., II. i III. sentencji niniejszej decyzji – uwzględniając numer, datę wydania decyzji oraz informację o jej prawomocności – na oficjalnej stronie internetowej Spółki o adresie <http://www.t-mobile.pl/> lub innej obowiązującej w trakcie obowiązku utrzymania publikacji w ten sposób, że odnośnik do treści punktu I., II. i III. sentencji zostanie umieszczony w widocznym miejscu w górnej części strony głównej ww. strony internetowej oraz będzie utrzymywany na przedmiotowej stronie internetowej **przez okres 3 (trzech) miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji**,

IV. na podstawie art. 77 ust. 1 w zw. z art. 80 *ustawy o ochronie konkurencji konsumentów* oraz art. 263 § 1 i 264 § 1 *ustawy z dnia 14 czerwca 1960 roku – Kodeks postępowania administracyjnego* (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 23 z późn. zm.) w zw. z art. 83 *ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów* **postanawia się obciążyć T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie kosztami niniejszego postępowania w wysokości 68,70 zł (słownie: sześćdziesiąt osiem złotych siedemdziesiąt groszy) i zobowiązać przedsiębiorcę do ich zwrotu na rzecz Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie 14 dni od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji.**

**UZASADNIENIE**