

REGULAMIN PROMOCJI MDM FAMOC

§1. Definicje

- 1.1. Terminy użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:
- 1.1.1. **Dni Robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.1.2. **Licencja** – pojedyncza licencja FAMOC manage standard uprawniająca osoby wskazane przez Użytkownika do korzystania z Oprogramowania, dostarczana przez Organizatora Promocji w opcji chmurowej.
- 1.1.3. **Oprogramowanie** – oprogramowanie niezbędne do korzystania z usługi Mobile Device Management.
- 1.1.4. **Organizator Promocji** - Famoc S.A. z siedzibą i adresem w Gdańsku, 80-437, przy ul. Wajdeloty 2A, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000381166, NIP: 6040003120, REGON: 193002118, kapitał zakładowy 240 250,00 PLN wpłacony w całości, która jest dostawcą Licencji na Oprogramowanie.
- 1.1.5. **Partner** - T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-674, przy ul. Marynarskiej 12, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, NIP: 5261040567, REGON: 011417295, numerem rejestrowym BDO 000020490, kapitał zakładowy 471 000 000 PLN wpłacony w całości, która jest oficjalnym dystrybutorem rozwiązań oferowanych przez Organizatora Promocji.
- 1.1.6. **Promocja** – promocja pod nazwą „MDM FAMOC”, prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.
- 1.1.7. **Regulamin** – regulamin promocji „MDM FAMOC”
- 1.1.8. **Uczestnik** – instytucja ochrony zdrowia lub instytucja edukacyjna posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wpisana do właściwego rejestru, która zawarła umowę o świadczenie usług Mobile Device Management z Partnerem na warunkach określonych w Regulaminie, zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
- 1.1.9. **Urządzenia Końcowe** – urządzenia mobilne, w tym smartfon i tablet, z systemem operacyjnym Android (w wersji nie niższej niż 6.0) lub z systemem operacyjnym iOS (w wersji nie niższej niż 10.6).
- 1.1.10. **Usługa Mobile Device Management (MDM)** – usługa polegająca na zarządzaniu flotą Urządzeń Końcowych, na którą składa się między innymi Oprogramowanie oraz Licencja.

§2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Regulamin Promocji określa cel Promocji, czas trwania Promocji, warunki uczestnictwa w Promocji oraz sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
- 2.2. Celem Promocji jest promowanie Usługi Mobile Device Management wśród instytucji ochrony zdrowia i instytucji edukacyjnych.
- 2.3. Promocja polega na nieodpłatnym przyznaniu Uczestnikom Promocji, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, maksymalnie 1000 Licencji udzielanych na czas określony 12 miesięcy.
- 2.4. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 16.04.2020 roku, godz. 00:01 do dnia 31.12.2020 roku, godz. 23:59. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do skrócenia bądź przedłużenia czasu trwania Promocji bez podawania przyczyny.

§3. Warunki udziału w promocji

- 3.1. Z Promocji mogą skorzystać Uczestnicy którzy, w okresie obowiązywania Promocji, zawrą z Partnerem umowę o świadczenie Usługi Mobile Device Management, zaakceptują Regulamin, przy czym fakt zawarcia umowy oznaczać będzie akceptację postanowień Regulaminu oraz spełnią inne warunki przewidziane w Regulaminie. Uczestnicy zainteresowani skorzystaniem z Promocji powinni zgłosić się do Partnera drogą elektroniczną na adres: leadadmin@t-mobile.pl.
- 3.2. Uczestnik Promocji może zamówić w trakcie obowiązywania Promocji, w ramach umowy o świadczenie usługi Mobile Device Management zawartej z Partnerem, maksymalnie 1000 Licencji.
- 3.3. Uczestnik Promocji może nieodpłatnie korzystać z Licencji dostarczanych w ramach umowy i na warunkach określonych w umowie o świadczenie Usługi Mobile Device Management, przez okres 12 miesięcy. Po tym okresie dostęp do Oprogramowania na które została dostarczona Licencja, zostanie automatycznie wyłączony, a umowa o świadczenie Usługi Mobile Device Management ulegnie rozwiązaniu. W takim przypadku, jeśli Uczestnik Promocji zamierza dalej korzystać z Oprogramowania, powinien zawrzeć z Partnerem odrębnie umowę o świadczenie Usługi Mobile Device Management w ramach której Partner dostarczy Uczestnikowi Licencje na warunkach komercyjnych.
- 3.4. Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji wyłącznie jeden raz w okresie jej obowiązywania.
- 3.5. Z Promocji nie może skorzystać instytucja ochrony zdrowia lub instytucja edukacyjna, która jest już stroną umowy o świadczenie Usługi Mobile Device Management z Partnerem, innym oficjalnym dystrybutorem rozwiązań oferowanych przez Organizatora Promocji lub samym Organizatorem Promocji.

§4. Reklamacje

- 4.1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
- 4.2. Reklamacja związana z uczestnictwem w Promocji może być złożona na piśmie na adres Organizatora Promocji (Famoc S.A., Gdańsk, 80-437, ul. Wajdeloty 2A) lub telefonicznie na numer 58 350 94 70 (opłata jak za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Uczestnik) w Dni Robocze w godzinach 9:00 -16:00 lub w formie elektronicznej na adres e-mail: reklamacje@famoc.com
- 4.3. W przypadku reklamacji złożonej pisemnie, telefonicznie lub pocztą elektroniczną, zgłaszający reklamację otrzymuje pisemne potwierdzenie przyjęcia reklamacji w terminie 7 dni od dnia złożenia reklamacji.
- 4.4. Postanowienia pkt. 4.3 nie stosuje się w przypadku udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 5 dni od dnia jej złożenia.
- 4.5. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) nazwę firmy i adres Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację;
 - b) opis okoliczności uzasadniających reklamację.
 - c) podpis Uczestnika Promocji w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
- 4.6. Reklamacja może być złożona w ciągu 6 miesięcy od dnia, w którym zakończyła się Promocja. Reklamację wniesioną po upływie tego terminu pozostawia się bez rozpoznania, o czym Organizator Promocji niezwłocznie powiadomi Uczestnika.
- 4.7. W przypadku, gdy reklamacja złożona pisemnie, ustnie do protokołu lub telefonicznie nie spełnia warunków określonych w pkt. 4.5 upoważniona osoba reprezentująca Organizatora Promocji przyjmująca reklamację jest obowiązana do niezwłocznego poinformowania Uczestnika Promocji o konieczności jej uzupełnienia.
- 4.8. W przypadku gdy reklamacja nie spełnia warunków określonych w pkt. 4.5 Organizator Promocji, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wezwie Uczestnika Promocji do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.
- 4.9. Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Organizatora Promocji listu zawierającego reklamację w formie pisemnej, elektronicznej lub przyjęcia zgłoszenia telefonicznego.
- 4.10. Organizator Promocji udziela w formie pisemnej odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. Jeżeli reklamacja nie zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od jej złożenia, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.
- 4.11. Odpowiedź na reklamację powinna zawierać:
 - a) informację identyfikującą reklamację;
 - b) rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji;
 - c) podpis pracownika Organizatora Promocji, z podaniem zajmowanego przez niego stanowiska.
- 4.12. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§5. Ochrona danych Osobowych

- 5.1. Przetwarzanie danych osobowych wszystkich Uczestników korzystających z Promocji odbywa się zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”.
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników korzystających z Promocji jest Partner T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-674 Warszawa, przy ul. Marynarskiej 12, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, NIP: 5261040567, REGON: 011417295, numerem rejestrowym BDO 000020490, kapitał zakładowy 471 000 000 PLN wpłacony w całości.
- 5.3. W sprawach dotyczących danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych za pomocą adresu e-mail: iod@t-mobile.pl lub pod adresem T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 12.
- 5.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do korzystania z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie. Konsekwencją niepodania ww. danych osobowych będzie brak możliwości skorzystania z Promocji.
- 5.5. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celach i przez określony czas:
 - w celu realizacji umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy, przez okres trwania Promocji;
 - w celu organizacji i przeprowadzania Promocji – na podstawie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na realizacji zadań biznesowych związanych z przeprowadzeniem Promocji przez okres jej trwania,
 - w celu rozpatrywania potencjalnych reklamacji i zgłoszonych roszczeń - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na rozpatrzeniu zgłoszenia będącego przedmiotem reklamacji oraz obrony przez potencjalnymi roszczeniami - nie dłużej niż do momentu przedawnienia potencjalnych roszczeń,
 - w przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestników w celach podatkowych, jeżeli występują obowiązki podatkowe, na podstawie przepisów prawa, przez okres określony w przepisach prawa.
- 5.6. W ramach organizowanej Promocji przetwarzane są następujące dane Uczestników:
 - a) adres e-mail,
 - b) imię i nazwisko.

- 5.7. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo:
- dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,
 - w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest zgoda, prawo wycofania zgody, przy czym wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - w zakresie, w jakim dane są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – także prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, dane w tym formacie można przesłać do innego administratora danych,
 - prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
- 5.8. Do danych osobowych zbieranych przez Administratora mają bezpośredni dostęp jedynie upoważnieni pracownicy lub współpracownicy Administratora.
- 5.9. W związku z organizacją Promocji Administrator udostępnia dane Uczestników Organizatorowi Promocji, którym jest Famoc S.A. z siedzibą i adresem w Gdańsku, 80-437, przy ul. Wajdeloty 2A w celu związanym z aktywowaniem i realizacją warunków Promocji.
- 5.10. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności właściwym organom podatkowym oraz wymiaru sprawiedliwości.
- 5.11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w prawie polskim.
- 5.12. W celu realizacji wymogów bezpieczeństwa Administrator dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych oraz zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, jak również przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa. Administrator zapewnia stałą kontrolę nad procesem przetwarzania danych.
- 5.13. Wszelkie dodatkowe pytania związane z Promocją prosimy kierować na adres Administratora, o którym mowa w pkt. 5.3 Regulaminu.

§6. Postanowienia końcowe

- 6.1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Kodeksu Cywilnego.
- 6.2. Treść Regulaminu Promocji dostępna jest na stronie internetowej Promocji pod adresem: https://www.t-mobile.pl/r/repo1/tm/documents/doc_00009/D_007_1000065.pdf przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze strony internetowej Promocji.
- 6.3. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdej chwili. Zmiany te będą obowiązywały od chwili ich opublikowania na stronie: <https://www.t-mobile.pl/pl/dlaciebie/obsługa-klienta/informacje-i-pomoc/cenniki-i-dokumenty>