

## Regulamin akcji

„Superduety z Gandalf.com.pl” (dalej: Regulamin)

1. Organizatorem akcji „Superduety z Gandalf.com.pl” (dalej: Akcja) jest Starcom sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44A, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 4341, NIP 5272337041, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 PLN (dalej: Organizator). Akcja jest prowadzona na zlecenie T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, NIP 5261040567, REGON 011417295, kapitał zakładowy w wysokości 471.000.000 PLN, w całości wpłacony (dalej: T-Mobile).

2. W Akcji mogą brać udział (i) osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, (ii) jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną oraz (iii) osoby prawne, które w dniach od 14 listopada 2019 roku do 31 maja 2020 roku (dalej: Okres Trwania Akcji), nabędą za pośrednictwem strony internetowej <http://www.t-mobile.pl> (dalej: Strona Internetowa) dowolną umowę abonentową z T-Mobile (dalej również: Abonament) w ofercie usług telekomunikacyjnych świadczonych przez T-Mobile, dostępnej na Stronie Internetowej w zakładce „Oferta/ Abonament (dalej: Oferta), z zastrzeżeniem dalszych przepisów Regulaminu (dalej: Uczestnicy Akcji).

3. Poprzez nabycie Abonamentu w Okresie Trwania Akcji, uprawniające do uzyskania korzyści, o której mowa w poniższym ustępie, rozumie się złożenie przez Uczestnika Akcji zamówienia na Abonament z telefonem biorącym udział w Akcji, za pośrednictwem Strony Internetowej w okresie pomiędzy godziną 00:00 w dniu 14 listopada 2019 roku a godziną 23:59 w dniu 31 maja 2020 roku. Produkty biorące udział w akcji to: Lenovo TAB E10 + Huawei P smart 2019, Lenovo TAB E10 + Samsung Galaxy A20e, Huawei P smart Z + Huawei Watch GT Active, Huawei P30 lite + Huawei Watch GT 2, Motorola moto e6 plus + Alcatel 1, Samsung Galaxy A51 + Samsung Galaxy A10, Huawei P smart Z + Huawei Y6s, Nokia 6.2 + Nokia 2.2, Huawei P30 lite + Huawei Band 3 Pro, Xiaomi Redmi Note 8T + Xiaomi Mi Band 4, Xiaomi Redmi 8 + Xiaomi Mi Band 4, Lenovo TAB E10 + Lenovo TAB E10, Lenovo TAB E10 + Huawei MediaPad T5 10.

4. Akcja przeznaczona jest wyłącznie dla pierwszych 100 osób, które w Okresie Trwania Akcji dokonają zakupu Abonamentu z uwzględnieniem postanowień pkt. 7 Regulaminu.

5. Z tytułu nabycia Abonamentu w Okresie Trwania Akcji, Uczestnik Akcji otrzyma od Organizatora, na adres e-mailowy wskazany przy zakupie Abonamentu, Voucher Elektroniczny Gandalf.com.pl podlegający wymianie na towary oferowane w sklepie internetowym Gandalf.com.pl [prowadzonym pod adresem: [www.gandalf.com.pl](http://www.gandalf.com.pl)], na zasadach określonych w Regulaminie Vouchera Elektronicznego Gandalf.com.pl dostępnym na stronie internetowej <https://www.gandalf.com.pl/opis-promocji/bony-podarunkowe/>, o wartości nominalnej 100 złotych brutto (dalej: Voucher Elektroniczny).

6. Ani Organizator ani T-Mobile nie ponoszą odpowiedzialności za to komu, jako posiadaczowi adresu e-mailowego wskazanego przy zakupie Abonamentu zostaną przesłane Vouchery Elektroniczne, ani kto je wykorzysta.

7. Do otrzymania Vouchera Elektronicznego uprawnieni są Uczestnicy Akcji, którzy zakupią jeden z 100 pierwszych Abonamentów. Warunkiem otrzymania przez Uczestnika Akcji Vouchera Elektronicznego jest dokonanie przez Uczestnika Akcji zapłaty ceny początkowej, zgodnie z warunkami umowy zawartej przez Uczestnika Akcji z T-Mobile i odebranie przesyłki kurierskiej. Brak zapłaty ceny początkowej, zgodnie z warunkami umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem Akcji a T-Mobile, odstąpienie lub rozwiązanie umowy, a także nieodebranie przesyłki kurierskiej skutkuje wygaśnięciem uprawnienia Uczestnika Akcji do otrzymania Vouchera Elektronicznego.
8. W przypadku zakupu przez Uczestnika Akcji za pośrednictwem Strony Internetowej jednocześnie kilku Abonamentów Uczestnik taki otrzyma od Organizatora Vouchery Elektroniczne w liczbie odpowiadającej liczbie zakupionych Abonamentów, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu dotyczących prawa do otrzymania Vouchera Elektronicznego z tytułu zakupu wyłącznie 100 pierwszych Abonamentów.
9. Voucher Elektroniczny zostanie przesłana na adres e-mailowy podany przez Uczestnika Akcji przy zakupie Abonamentu, w terminie 28 dni od odebrania przesyłki od kuriera
10. Voucher Elektroniczny może być wymieniany przez Uczestnika Akcji na towary oferowane w sklepie internetowym Gandalf.com.pl.
11. Voucher elektroniczny może zostać wykorzystany tylko jeśli wartość nabywanych towarów lub usług w ramach jednej transakcji jest równa lub wyższa niż wartość Vouchera elektronicznego, który ma zostać podczas tej transakcji zrealizowany.
12. Jeżeli Uczestnik Akcji wymieni Voucher Elektroniczny na towar o cenie wyższej, niż wartość nominalna Vouchera Elektronicznego, Uczestnik Akcji będzie zobowiązany do opłacenia różnicy, pomiędzy ceną towaru a wartością nominalną Vouchera Elektronicznego zależnie od sposobu zakupu towaru – gotówką, kartą płatniczą bądź przelewem bankowym.
13. Voucher Elektroniczny nie podlega wymianie na środki pieniężne oraz na towary oferowane w innych sklepach, niż sklep internetowy Gandalf.com.pl, w szczególności zaś nie podlega wymianie na towary bądź usługi oferowane do sprzedaży przez T-Mobile.
14. Voucher Elektroniczny nie stanowi elektronicznego instrumentu płatniczego ani instrumentu pieniądza elektronicznego.
15. Voucher Elektroniczny jest kodem na okaziciela. Organizator nie przesyła Uczestnikowi Akcji Vouchera Elektronicznego ponownie, w razie jego zagubienia bądź wykorzystania przez inną osobę, niż Uczestnik Akcji.
16. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: RODO). Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest T-Mobile.
17. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Akcji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, przyznania, wydania i odbioru Voucherów Elektronicznych w Akcji, bądź obrony przed i dochodzeniem ewentualnych roszczeń.

18. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. niezbędność realizacji postanowień Regulaminu względem Uczestników Akcji oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO, uzasadniony interes Administratora danych w postaci obrony przed ewentualnymi

roszczeniami z tytułu naruszenia danych osobowych Uczestników lub dochodzenia roszczeń w związku z organizacją Akcji.

19. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, określonych w pkt. 18 przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z przeprowadzenia Akcji lub ewentualnego naruszenia dóbr osobistych Uczestników Akcji, tj. nie dłużej niż 6 lat od organizacji Akcji.

20. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Akcji.

21. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo: dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych, w przypadku przetwarzania w oparciu o wyrażoną zgodę – cofnięcia tej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem, wniesienia skargi do organu nadzorczego.

22. Dane osobowe Uczestnika Akcji nie będą udostępniane podmiotom spoza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

23. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania.

24. W celu zapewnienie odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych, T-Mobile umożliwia kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem: [iod@t-mobile.pl](mailto:iod@t-mobile.pl).

25. Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w prawie polskim.

26. Reklamacje dotyczące Akcji należy składać pisemnie, na adres Starcom sp. z o.o. ul. Domaniewska 44A, 02-672 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja Superduety z Gandalf.com.pl”, lub e-mailowo na adres [reklamacjeTM@starcomww.com](mailto:reklamacjeTM@starcomww.com). Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę doręczenia reklamacji Organizatorowi.

27. Uczestnik Akcji wnoszący reklamację zostanie poinformowany o sposobie jej rozstrzygnięcia za pośrednictwem listu poleconego lub wiadomości e-mail, wysłanego na wskazany adres Uczestnika Akcji w terminie 14 dnia od dnia jej otrzymania przez Organizatora.

28. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

29. Regulamin udostępniony jest na stronie internetowej [https://www.t-mobile.pl/pl/oferta\\_specjalna/superduety](https://www.t-mobile.pl/pl/oferta_specjalna/superduety)