

WARUNKI ŚWIADCZENIA DOSTĘPU DO SERWISU AMAZON PRIME VIDEO W T-MOBILE

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Niniejszy dokument określa warunki dostępu oraz korzystania z serwisu Amazon Prime Video w T-Mobile (dalej „Serwis”).
2. Treści cyfrowe w Serwisie są udostępnione i dostarczone przez Amazon Digital UK Ltd, 1 Principal Place Worship Street London EC2A 2FA Numer spółki w rejestrze: 6528297 (dalej „Dostawca”), usługa dostępu do Serwisu jest świadczona przez T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa (dalej „T-Mobile”).
3. T-Mobile daje możliwość skorzystania z płatnej i auto odnawialnej subskrypcji umożliwiającej dostęp do Serwisu oraz płatności za korzystanie z Serwisu, dokonywanych poprzez rachunek T-Mobile. Usługa dostępu do Serwisu jest świadczona poprzez stronę www, pod adresem: www.primevideo.com.
4. Z Serwisu mogą korzystać:
 - 4.1. abonenci będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z T-Mobile, zawartej w systemie abonamentowym.
 5. Użyte w niniejszym dokumencie pojęcia mają następujące znaczenie:
 - 5.1. Użytkownik – Abonent T-Mobile, będący Konsumentem w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który jest również stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z T-Mobile zawartej w systemie abonamentowym.
 - 5.2. Cykl rozliczeniowy – okres rozliczeniowy liczony jest co 30 dni od dnia kalendarzowego, w którym nastąpiła aktywacja dostępu do Serwisu do dnia poprzedzającego dzień automatycznego odnowienia dostępu do Serwisu w kolejnym miesiącu.
 - 5.3. Opłata Cykliczna - opłata cykliczna ponoszona przez Użytkowników z tytułu możliwości korzystania z dostępu do Serwisu oraz treści w Serwisie w danym Cyklu rozliczeniowym. Opłata Cykliczna jest naliczana z dołu i zostanie uwzględniona na fakturze Użytkownika otrzymywanej od T-Mobile i obejmującej opłaty za usługi telekomunikacyjne.

§ 2 OPIS SERWISU:

1. Serwis oraz wszystkie treści w Serwisie udostępniane są przez Dostawcę. Treści dostępne są pod adresem: www.primevideo.com, w aplikacji mobilnej Amazon Prime Video lub w inny sposób określony przez Dostawcę. Warunki korzystania z Serwisu określa Dostawca.
2. Korzystając z Serwisu Użytkownik ma dostęp do filmów cyfrowych i innych treści wideo znajdujących się w bibliotece Serwisu, przy czym Dostawca Serwisu zastrzega sobie prawo do modyfikowania, zawieszania lub zaprzestania świadczenia treści cyfrowych w Serwisie. Zasady korzystania z Serwisu Dostawcy zawiera regulamin Dostawcy dostępny na www.primevideo.com.
3. Do korzystania z usługi dostępu do Serwisu oraz z Serwisu niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika dostępu do Internetu. Dostęp Użytkownika do Internetu jest realizowany na podstawie odrębnych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartych z T-Mobile lub z innymi dostawcami Internetu.
4. Z Serwisu można korzystać na kompatybilnych z Serwisem urządzeniach np. smartphonie, tablecie. Lista kompatybilnych urządzeń znajduje się na stronie Dostawcy: www.primevideo.com/help.
5. Użytkownicy korzystający z urządzeń przenośnych mogą korzystać z Serwisu za pośrednictwem dedykowanej aplikacji mobilnej Amazon Prime Video. Urządzenie przenośne musi być wyposażone w jeden z następujących systemów operacyjnych: Android, iOS.
6. Dedykowana aplikacja mobilna Amazon Prime Video jest dostępna do pobrania za pośrednictwem m.in.: Google Play, Apple AppStore.
7. Przy pobraniu aplikacji mobilnej Amazon Prime Video może zostać naliczona przez Dostawcę usługa dostępu do Internetu opłata za transmisję danych, zgodnie z taryfą usług telekomunikacyjnych posiadaną przez Użytkownika.
8. Używanie Serwisu przez Użytkownika w Sieci T-Mobile poprzez aplikację mobilną Amazon Prime Video, powoduje konsumpcję zasobu danych zgodnie z warunkami taryfy posiadanej przez Użytkownika, chyba że warunki innej oferty promocyjnej lub umowy będą stanowiły odmiennie.

§ 3 AKTYWACJA I DEAKTYWACJA SERWISU:

1. Aktywacja dostępu do Serwisu jest dokonana poprzez stronę internetową T-Mobile: moj.t-mobile.pl lub aplikację mobilną Mój T-Mobile.
2. W trakcie aktywacji dostępu do Serwisu należy zaakceptować niniejszy „Regulamin dostępu do Serwisu Prime Video” i postępować zgodnie ze wskazówkami zawartymi na stronie lub w Aplikacji.
3. Następnie Użytkownik zostanie przekierowany na stronę Dostawcy w celu rejestracji konta w Serwisie, w szczególności w celu rejestracji konta konieczna jest akceptacja regulaminu Dostawcy przez Użytkownika. Regulamin Dostawcy znajduje się poniżej niniejszego regulaminu oraz jest dostępny na www.primevideo.com.
4. Użytkownik może w dowolnym momencie zrezygnować z korzystania z Serwisu, przez stronę internetową T-Mobile: dostępną pod adresem: moj.t-mobile.pl lub Aplikację mobilną Mój T-Mobile oraz w sposób określony przez Dostawcę, na jego stronie internetowej. Rezygnacja staje się skuteczna na koniec Cyklu rozliczeniowego, w którym to Cyklu Użytkownik dokonał rezygnacji.

§ 4 OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z SERWISU:

1. Użytkownik, który aktywował dostęp do Serwisu po raz pierwszy nieodpłatnie korzysta z Serwisu w okresie próbnym, czyli przez pierwsze 7 dni od dnia aktywacji w T-Mobile. Użytkownik nie ponosi w tym okresie Opłaty Cyklicznej.
2. Po tym okresie Użytkownik za korzystanie z Serwisu będzie ponosił Opłatę Cykliczną.
3. Za dostęp oraz korzystanie z Serwisu, z zastrzeżeniem pkt. 1 niniejszego paragrafu, T-Mobile nalicza Opłatę Cykliczną, określaną w Cenniku znajdującym się poniżej „Regulaminu Serwisu Prime Video”.
4. Dostawca może wprowadzać zmiany opłat za korzystanie z Serwisu, jednak wszelkie tego typu zmiany cen obowiązywać będą nie wcześniej niż od kolejnego Cyklu rozliczeniowego i po wystaniu do Użytkownika zawiadomienia pocztą elektroniczną na adres email podany w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

§ 5 TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO:

1. Reklamacje dotyczące niedotrzymania z winy T-Mobile określonego terminu rozpoczęcia świadczenia usługi dostępu do Serwisu, nienależytego wykonywania usługi dostępu do Serwisu oraz obliczania należności za dostęp i korzystanie z Serwisu powinny być składane do T-Mobile i będą przez niego rozpatrywane w poniżej opisany sposób.
2. Reklamacja może być złożona w ciągu 12 miesięcy od dnia w którym doszło do aktywacji dostępu do Serwisu lub od dnia dostarczenia Faktury zawierającej nieprawidłowe obliczenie należności z tytułu dostarczenia i korzystania z Serwisu. Reklamację wniesioną po

upływie tego terminu pozostawia się bez rozpoznania, o czym T-Mobile niezwłocznie powiadamia Użytkownika. Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez T-Mobile informacji zawierającej reklamację.

3. Reklamacja może być złożona:
 - 3.1. w formie pisemnej – osobiście podczas wizyty Użytkownika w Punkcie Sprzedaży albo przesyłką pocztową;
 - 3.2. ustnie – telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty Użytkownika w Punkcie Sprzedaży;
 - 3.3. w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wskazanych do tego celu przez T-Mobile na www.t-mobile.pl.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 4.1. Imię, nazwisko, adres Użytkownika zgłaszającego reklamację;
 - 4.2. Określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu;
 - 4.3. Przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - 4.4. Przydzielony Użytkownikowi Numer ewidencyjny przez T-Mobile;
 - 4.5. Wysokość odszkodowania lub innej należności, jeżeli Użytkownik żąda ich wypłaty;
 - 4.6. Numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności, albo wniosek o ich zaliczenie na poczet przyszłych należności – w przypadku o którym mowa w ust. 4 pkt 4.5 powyżej.
- 4.7. Podpis Użytkownika – w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
5. W przypadku, gdy reklamacja złożona została w sposób inny niż wskazany w ust. 3 powyżej, nie spełnia warunków określonych w ust. 4 powyżej, T-Mobile, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa Użytkownika do jej uzupełnienia, z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.
6. Jeżeli w reklamacji nie została określona kwota, o której mowa w ust. 4 pkt 4.5 powyżej, a prawo do odszkodowania lub zwrotu innej należności oraz kwota tego odszkodowania lub zwrotu nie budzi wątpliwości, T-Mobile traktuje reklamację tak, jakby kwota ta była określona.
7. W przypadku złożenia reklamacji osobiście przez Użytkownika w Punkcie Sprzedaży, ustnie lub w formie pisemnej, upoważniona osoba przejmująca reklamację i reprezentująca T-Mobile niezwłocznie potwierdza jej przyjęcie.
8. W przypadku złożenia reklamacji w formie pisemnej przesyłką pocztową, telefonicznie albo w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, T-Mobile w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji potwierdza jej przyjęcie. Postanowienia zdania poprzedniego nie stosuje się w przypadku udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
9. Potwierdzenie przyjęcia reklamacji wskazuje dzień złożenia reklamacji, oraz zawiera nazwę, adres i numer telefonu jednostki T-Mobile rozpatrującej reklamację.
10. T-Mobile zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji w terminie 30 dni od dnia jej złożenia. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się wysłanie do Użytkownika przez T-Mobile odpowiedzi na reklamację przed upływem tego terminu.
11. Odpowiedź na reklamację powinna zawierać:
 - 11.1. Nazwę jednostki T-Mobile rozpatrującej reklamację;
 - 11.2. Informację o dniu złożenia reklamacji i rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji;
 - 11.3. W przypadku przyznania odszkodowania lub zwrotu innej należności – określenie wysokości kwoty i terminu jego wypłaty lub zwrotu albo wskazanie, że kwota odszkodowania lub innej należności zostanie zaliczona na poczet przyszłych płatności, zgodnie z wnioskiem Użytkownika;
 - 11.4. Pouczenie o wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego i prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym, a dodatkowo w przypadku, gdy reklamującym jest Konsument, a także o możliwości dochodzenia, za zgodą obu Stron, roszczeń w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.
 - 11.5. Dane identyfikujące upoważnionego pracownika reprezentującego T-Mobile, z podaniem jego imienia, nazwiska i zajmowanego przez niego stanowiska.
12. W przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części odpowiedź na reklamację powinna:
 - 12.1. Dodatkowo zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne;
 - 12.2. Zostać doręczona do Użytkownika przesyłką poleconą – w przypadku, gdy odpowiedź na reklamację udzielana jest na papierze.
13. T-Mobile potwierdza przejęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację na papierze.
14. Za zgodą Użytkownika wyrażoną w reklamacji, w Umowie o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub w odrębnym oświadczeniu, T-Mobile potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację w formie elektronicznej na wskazany w tym celu adres poczty elektronicznej, albo z wykorzystaniem innego, wskazanego przez Użytkownika środka komunikacji elektronicznej. Jeżeli Użytkownik nie wskaże adresu poczty elektronicznej albo innego środka komunikacji elektronicznej, T-Mobile potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została wysłana, albo z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej użytego przez Użytkownika do złożenia reklamacji.
15. Posłużenie się przez T-Mobile innym środkiem komunikacji elektronicznej, o którym mowa w ust. 14 powyżej jest dopuszczalne, jeśli potwierdzenie przyjęcia reklamacji i odpowiedź na reklamację spełniają wymogi określone postanowieniami niniejszego paragrafu, a postać i forma tego potwierdzenia i odpowiedzi umożliwia Użytkownikowi ich zapisanie, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
16. Jeżeli wysłana przez T-Mobile odpowiedź na reklamację nie została doręczona Użytkownikowi, T-Mobile na żądanie Użytkownika wyrażone w sposób określony w ust. 14, niezwłocznie przekazuje ponownie tę odpowiedź, jej duplikat lub kopię.
17. Użytkownik w porozumieniu z T-Mobile, określa sposób, formę i postać, w jakiej ponowna odpowiedź na reklamację, jej duplikat lub kopia, o których mowa w ust. 15 powyżej, ma zostać przekazana. Na żądanie Użytkownika, w przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części, T-Mobile ponownie przekazuje odpowiedź na reklamację, jej duplikat lub kopię przesyłką poleconą, bez względu na formę, w jakiej pierwotnie została wysłana odpowiedź na reklamację.
18. T-Mobile nie jest obowiązany do ponownego przekazania Użytkownikowi odpowiedzi na reklamację, jej duplikatu lub kopii, jeżeli z okoliczności danej sprawy jednoznacznie wynika, że odpowiedź na reklamację została doręczona Użytkownikowi.
19. Jeżeli reklamacja nie zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od jej złożenia, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.
20. Spory pomiędzy Użytkownikiem a T-Mobile będą rozstrzygane przed właściwymi sądami powszechnymi. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów pomiędzy T-Mobile a Użytkownikiem jest sąd właściwy dla siedziby T-Mobile. Postanowienie zdania poprzedniego nie dotyczy sporów, w których stroną jest Konsument.
21. Wszelkie pozostałe reklamacje, w szczególności związane z działaniem treści w Serwisie rozpatrywane są przez Dostawcę.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. W przypadku dokonania przelewu praw i przeniesienia długu z umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (cesja) możliwość korzystania z Serwisu jest przenoszona na cesjonariusza.
2. W przypadku migracji numeru między poszczególnymi klasami usług telekomunikacyjnych T-Mobile (np. do Systemu Heyah Mix) możliwość korzystania z Serwisu jest dezaktywowana.
3. Serwis nie będzie dostępny a jego świadczenie będzie zawieszane dla Użytkowników w przypadku zawieszenia lub zablokowania świadczenia usług telekomunikacyjnych. W przypadku rozwiązania umowy o świadczenia usług telekomunikacyjnych umowa zawarta na dostęp i korzystanie z Serwisu Amazon Prime Video w T-Mobile również ulega rozwiązaniu.
4. Warunki dostępności Serwisu w ramach ofert promocyjnych T-Mobile określają regulaminy tych ofert lub promocji.

5. Kwestie związane z usługami telekomunikacyjnymi w sieci T-Mobile są uregulowane w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych wiążącej Użytkownika Sieci T-Mobile i T-Mobile. Dla uniknięcia wątpliwości precyzuje się, że T-Mobile nie udostępnia treści cyfrowych w ramach Serwisu.
6. W przypadku wystąpienia problemów technicznych z aktywacją dostępu do Serwisu Użytkownik może kierować zgłoszenia do Biura Obsługi Klienta (pod numerem 602 900).
7. Regulamin lub Cennik może ulec zmianie w przypadku: a. zmiany cen przez Dostawcę, b. zmiany oferty, warunków technicznych i funkcjonalności Serwisu oferowanego przez Dostawcę c. zmiany bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, powodujących konieczność zmiany Regulaminu lub Cennika d. orzeczenia i wytycznych organów administracji i sądów, w tym Sądu Najwyższego. Zmiana Regulaminu lub Cennika zostanie opublikowana na www.t-mobile.pl. Użytkownik zostanie powiadomiony o zmianie obowiązującego Cennika lub Regulaminu co najmniej z miesięcznym wyprzedzeniem na numer telefonu podany w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych. W przypadku braku akceptacji zmiany Cennika lub Regulaminu, Użytkownikowi przysługuje prawo do rezygnacji z dostępu do Serwisu, przed wejściem zmian w życie na zasadach wskazanych w punkcie 4 paragrafu 3 Regulaminu.
8. T-Mobile zastrzega prawo do zaprzestania świadczenia dostępu do Serwisu i odwołania Regulaminu. Zaprzestanie świadczenia dostępu do Serwisu i odwołanie Regulaminu zostanie opublikowane na www.t-mobile.pl. Użytkownik zostanie powiadomiony o zaprzestaniu świadczenia dostępu do Serwisu i odwołaniu Regulaminu co najmniej z miesięcznym wyprzedzeniem na numer telefonu podany w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Termin ten może być krótszy sytuacji, zaprzestanie świadczenia dostępu do Serwisu i odwołanie Regulaminu będzie wynikało z ze zmiany przepisów prawa, decyzji odpowiedniego organu administracji i sądów, w tym Sądu Najwyższego.
9. Poniższe dotyczy tylko konsumenta, który zawarł umowę w oparciu o ten regulamin oraz umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, (dalej Umowa o SUT) w trybie na odległość. Umowa zawarta w oparciu o ten regulamin jest umową dodatkową, powiązaną z Umową o SUT. Odstąpienie przez konsumenta od Umowy o SUT zawartej w trybie na odległość skutkuje wygaśnięciem umowy zawartej w oparciu o ten Regulamin. Ponadto, masz prawo odstąpić od umowy zawartej w oparciu o ten regulamin bez podania przyczyny w terminie 14 dni od jej zawarcia. W celu dotrzymania tego terminu wystarczy wysłać pocztą oświadczenie o odstąpieniu przed upływem tego terminu. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy powiadomić T-Mobile o jednoznacznej Twojej decyzji o odstąpieniu od umowy, zawartej w oparciu o ten regulamin w formie pisemnej (np. pismo wysłane pocztą) na adres T-Mobile (najlepiej: T-Mobile Polska S.A. Sekcja Obsługi Zwrotów, ul. Poznańska 251, 05-850 Otarzew). Możesz w tym celu skorzystać z formularza przekazanego przez T-Mobile wraz z Pouczeniem o odstąpieniu od Umowy o SUT albo z formularza ustawowego, który także został zawarty w tym Pouczeniu. Jednak korzystanie z tych formularzy nie jest obowiązkowe – możesz samodzielnie sformułować swoje oświadczenie o odstąpieniu. W przypadku odstąpienia od umowy, zawartej w oparciu o ten regulamin T-Mobile zwraca Tobie wszystkie otrzymane od Ciebie płatności (w tym koszty dostarczenia do Ciebie przesyłki, jeśli je poniosłeś). T-Mobile czyni to niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni, licząc od dnia, w którym został on poinformowany o Twojej decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia. Zwrotu płatności T-Mobile dokona w sposób wskazany przez Ciebie w oświadczeniu o odstąpieniu, a w przypadku nie wskazania go tam – w sposób uzgodniony podczas dodatkowego kontaktu zainicjowanego przez T-Mobile. Nie poniesiesz żadnych opłat w związku ze zwrotem tych płatności. Jeśli na Twoje życzenie T-Mobile umożliwił dostęp do Serwisu, przed upływem wskazanego terminu 14 dni, to ma on prawo żądać od Ciebie opłat proporcjonalnych za dostęp do Serwisu spełnionego do momentu, w którym oświadczenie o odstąpieniu do T-Mobile dotarło.
10. Regulamin obowiązuje od 12.12.2019 i jest udostępniony na stronie internetowej www.t-mobile.pl.

CENNIK

SERWIS	Okres próbny - bezpłatny	Opłata Cykliczna po okresie próbnym
Amazon Prime Video	7 dni	26 zł / Cykl rozliczeniowy

WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU AMAZON PRIME VIDEO

Witamy w Warunkach korzystania z Amazon Prime Video. Niniejsze warunki obowiązują użytkowników Amazon Prime Video i podmiot świadczący tę usługę, którym może być – w zależności od lokalizacji użytkownika – Amazon Digital Services LLC, Amazon Video Limited lub jedna z jej spółek powiązanych („Amazon”, „my” lub „nas”). Aby sprawdzić, która ze spółek powiązanych jest podmiotem świadczącym usługę Amazon Prime Video na rzecz użytkownika, oraz inne warunki właściwe dla jego lokalizacji, należy odwiedzić stronę www.primevideo.com/ww-av-legal-home. Podmiot świadczący usługę Amazon Prime Video może być zmieniany za uprzednim zawiadomieniem lub bez niego (chyba że wymaga tego obowiązujące prawo). Proszę zapoznać się z niniejszymi warunkami, w tym z Informacją o przetwarzaniu danych, Warunkami użytkowania, oraz Zasadami użytkowania Amazon Prime Video, którym podlega użytkownik, oraz wszelkimi innymi zasadami i politykami związanymi z usługą Amazon Prime Video (w tym między innymi z wszelkimi zasadami lub warunkami użytkowania określonymi na stronie zawierającej informacje o produkcie lub na jakiegokolwiek innej stronie zawierającej informacje pomocnicze lub informacje o usłudze Amazon Prime Video) (zwanymi dalej łącznie „Umową”). W przypadku użytkowników znajdujących się w Unii Europejskiej Informacja o przetwarzaniu danych, Informacja o plikach cookies i Informacja o reklamach opartych na zainteresowaniach nie stanowią części Umowy. Użytkownicy ci mają możliwość wglądu we właściwe dla nich wersje polityk i informacji, aby mogli dowiedzieć się, w jaki sposób przetwarzamy ich dane osobowe. Wejście na stronę usługi Amazon Prime Video, wyszukiwanie tej usługi i korzystanie z niej jest równoznaczne z akceptacją przez użytkownika niniejszej Umowy.

1. USŁUGA

Amazon Prime Video („Usługa”) to spersonalizowana usługa, która zapewnia użytkownikowi dostęp do filmów cyfrowych, programów telewizyjnych i innych treści wideo (zwanymi dalej łącznie „Treściami cyfrowymi”) oraz innych usług przewidzianych w niniejszej Umowie, a także przedstawia ich propozycje i ułatwia ich poznanie. Dostęp do Usługi i Treści cyfrowych można uzyskać na kilka sposobów, w tym za pośrednictwem Amazon Prime, zaś korzystanie przez użytkownika z przywilejów wynikających z Prime i usług świadczonych przez Amazon podlega odrębnym warunkom udostępnianym w aplikacjach, na stronach internetowych lub w urządzeniach, za pośrednictwem których użytkownik uzyskuje dostęp do tych usług. Użytkownicy poniżej 18. roku życia lub użytkownicy, którzy nie są osobami pełnoletnimi w rozumieniu właściwych przepisów prawa miejscowego, mogą korzystać z Usługi tylko w obecności rodzica lub opiekuna. Personalizujemy dostarczane w ramach Usług treści i funkcje, w tym przedstawiamy użytkownikom zalecenia dotyczące Treści cyfrowych, funkcji i usług, które mogą ich zainteresować. Staramy się również nieustannie ulepszać urządzenia i usługi Amazon oraz dopasowywać je do indywidualnych potrzeb użytkowników.

2. URZĄDZENIA KOMPATYBILNE

Przesyłanie lub odbiór strumieniowy Treści cyfrowych będzie możliwy za pośrednictwem komputera osobistego, przenośnego odtwarzacza multimedialnego lub innego urządzenia, które spełnia ustalone przez nas co jakiś czas wymogi systemowe oraz wymogi dotyczące kompatybilności („Urządzenie kompatybilne”). Niektóre Urządzenia kompatybilne można wykorzystywać tylko do odbioru strumieniowego Treści cyfrowych, niektóre – tylko do pobierania tych treści, a niektóre – do ich odbioru strumieniowego i pobierania. Możemy zmieniać wymogi dotyczące Urządzeń, a w niektórych przypadkach to, czy urządzenie jest (lub pozostaje) Urządzeniem kompatybilnym może zależeć od jego oprogramowania, bądź systemów dostarczonych lub obsługiwanych przez producenta tego urządzenia lub inne strony trzecie. W związku z tym urządzenia, które są w danej chwili Urządzeniami kompatybilnymi, mogą przestać być nimi w przyszłości. Za dostarczanie użytkownikom aplikacji mobilnej Amazon Prime Video i świadczenie Usługi mogą odpowiadać dwa różne podmioty Amazon.

3. ZRÓŻNICOWANE POŁOŻENIE GEOGRAFICZNE

Usługa jest dostępna tylko w niektórych lokalizacjach ze względu na ograniczenia techniczne i inne ograniczenia nałożone przez dostawców treści. Treści cyfrowe (w tym w wersji audio z napisami i dubbingiem) oraz sposób, w jaki oferujemy użytkownikom Treści cyfrowe, będą różnić się w zależności od czasu i lokalizacji. Amazon użyje technologii pozwalających na zweryfikowanie położenia geograficznego użytkownika. Użytkownik nie może stosować żadnej technologii lub techniki do ukrycia swojej lokalizacji.

4. TREŚCI CYFROWE

a. Ogólne. Usługa może umożliwiać użytkownikom: (i) dostęp do Treści cyfrowych w ramach subskrypcji na ich wyświetlanie przez ograniczony czas w trakcie okresu subskrypcji (na przykład za pośrednictwem Amazon Prime lub innej subskrypcji lub odrębnej oferty subskrypcji wideo) („Treści cyfrowe w ramach subskrypcji”), (ii) wypożyczenie Treści cyfrowych do wyświetlania na żądanie przez ograniczony czas („Wypożyczone treści cyfrowe”), (iii) zakup Treści cyfrowych do wyświetlania na żądanie przez nieograniczony czas („Zakupione treści cyfrowe”), (iv) zakup Treści cyfrowych do wyświetlania w formule *pay-per-view* przez ograniczony czas („Treści cyfrowe w formule PPV”) i/lub (v) bezpłatny dostęp do Treści cyfrowych do wyświetlania przez ograniczony czas w ramach reklamy lub promocji („Bezpłatne treści cyfrowe”). Treści cyfrowe mogą być dostępne jako Treści cyfrowe w ramach subskrypcji, Wypożyczone treści cyfrowe, Zakupione treści cyfrowe, Treści cyfrowe w formule PPV, Bezpłatne treści cyfrowe lub dowolna ich kombinacja – w każdym przypadku treści te podlegają ograniczonej licencji udzielonej poniżej.

b. Zasady użytkowania. Użytkowanie Treści cyfrowych regulują Zasady użytkowania Amazon Prime Video („Zasady użytkowania”). Zasady użytkowania dostarczają ważnych informacji, w tym określają okres, w którym użytkownik jest uprawniony do wyświetlania różnego rodzaju Treści cyfrowych („Okres wyświetlania”), oraz ograniczenia dotyczące liczby i rodzaju Urządzeń kompatybilnych, za pośrednictwem których można pobierać, odbierać strumieniowo i wyświetlać wszelkiego rodzaju Treści cyfrowe.

c. Subskrypcja/ członkostwo. Oferty i ceny subskrypcji (zwanej niekiedy również „członkostwem”), usługi subskrypcji, zakres dostępnych Treści cyfrowych w ramach subskrypcji i konkretne tytuły dostępne w ramach usług subskrypcji mogą z czasem i bez zawiadomienia (z wyjątkiem przypadków wymaganych przez obowiązujące prawo) ulec zmianie w zależności od lokalizacji. O ile nie wskazano inaczej, wszelkie zmiany cen obowiązują od początku następnego okresu subskrypcji. Jeśli użytkownik nie wyraża zgody na zmianę subskrypcji, może anulować subskrypcję zgodnie z pkt 4 lit. d) poniżej. Ceny subskrypcji lub członkostwa mogą zawierać podatek VAT i/lub inne podatki. W stosownych przypadkach podatki te będą pobierane przez stronę, z którą użytkownik przeprowadza transakcję w ramach usługi, na przykład przez Amazon lub stronę trzecią. Nie gwarantujemy dostępności konkretnych Treści cyfrowych w ramach subskrypcji ani minimalnej ich ilości dostępnej w ramach jakiegokolwiek subskrypcji. Dodatkowe warunki dotyczące subskrypcji (takie jak obowiązująca polityka anulowania subskrypcji i zwrotu kosztów) będą podane na stronach informacyjnych dotyczących tej subskrypcji na głównej stronie internetowej Usługi właściwej dla lokalizacji użytkownika („Wypożyczalnia wideo” użytkownika).

Dostawcami niektórych z oferowanych przez nas usług subskrypcji są strony trzecie. Strony trzecie, świadczące usługi subskrypcji (na przykład za pośrednictwem Kanałów Prime Video), mogą zmienić funkcje świadczonych przez siebie usług lub oferowane w ramach tych usług treści,

a także zaprzestać oferowania tych usług lub treści. Amazon nie ponosi odpowiedzialności za treści oferowane przez strony trzecie w ramach świadczonych przez nie usług subskrypcji ani za funkcje tych usług.

d. Anulowanie subskrypcji/członkostwa

Użytkownik może w dowolnym momencie anulować subskrypcję wideo lub usługę członkostwa, odwiedzając „Twoje konto” i dostosowując swoje ustawienia członkostwa, kontaktując się z obsługą klienta Amazon lub korzystając z dowolnego formularza anulowania, który udostępniemy użytkownikowi w jego Wypożyczalni wideo lub – w przypadku dokonywania transakcji za odpowiednią usługę subskrypcji lub członkostwa Amazon poprzez stronę trzecią – za pośrednictwem swojego konta u takiej strony trzeciej. Jeśli anulowanie nastąpi w terminie 3 dni roboczych od zapisania się na płatne członkostwo lub przejścia na płatne członkostwo z bezpłatnej wersji próbnej (lub w terminie 14 dni od otrzymania potwierdzenia usługi subskrypcji lub członkostwa w przypadku klientów z Unii Europejskiej), użytkownik otrzyma zwrot opłaty członkowskiej w pełnej wysokości; z wyjątkiem przypadku, w którym możemy obciążyć użytkownika wartością Usługi (lub pomniejszyć o taką wartość opłatę podlegającą zwrotowi), z której korzystał za pośrednictwem swojego konta w tym okresie. Ponadto użytkownik wyraźnie akceptuje, iż Usługa zostanie uruchomiona w okresie anulowania. Jeśli anulowanie nastąpi w dowolnym innym momencie, użytkownik otrzyma zwrot opłaty członkowskiej w pełnej wysokości tylko, gdy dostęp do Treści cyfrowych dostępnych w ramach członkostwa wideo nie nastąpi za pośrednictwem konta użytkownika od czasu pobrania ostatniej opłaty członkowskiej. Jeśli użytkownik uzyskuje dostęp do Usługi w ramach członkostwa Prime, obowiązują go warunki anulowania subskrypcji i zwrotu kosztów określone w Warunkach korzystania z Prime zamieszczonym w Wypożyczalni wideo użytkownika. Jeśli użytkownik uzyskuje dostęp do Usługi w ramach subskrypcji lub członkostwa Amazon i w związku z tym dokonuje transakcji za pośrednictwem strony trzeciej, warunki anulowania subskrypcji i zwrotu kosztów, którym podlega użytkownik, mogą różnić się i określa je taka strona trzecia.

e. Transakcje zakupu i wypożyczenia; anulowanie. O ile w niniejszym punkcie nie określono inaczej, wszystkie transakcje za Zakupione treści cyfrowe, Wypożyczone treści cyfrowe i Treści w formule PPV są ostateczne, a takie Treści cyfrowe nie podlegają zwrotowi. Użytkownik może anulować zamówienie na Zakupione treści cyfrowe lub Wypożyczone treści cyfrowe w terminie 48 godzin od ich zakupu lub wypożyczenia (lub w terminie 14 dni od dnia ich zakupu lub wypożyczenia w przypadku klientów z Unii Europejskiej), klikając „Anuluj zamówienie” w Zamówieniach cyfrowych w Wypożyczalni wideo użytkownika lub kontaktując się z obsługą klienta Amazon; użytkownik nie może anulować zamówienia na Zakupione treści cyfrowe lub Wypożyczone treści cyfrowe po rozpoczęciu wyświetlania lub pobierania takich Treści cyfrowych. Użytkownik może anulować zamówienie przedpremierowe na Zakupione treści cyfrowe lub Wypożyczone treści cyfrowe w dowolnym momencie przed dniem premiery. Użytkownik może anulować zamówienie na Treści cyfrowe w formule PPV w dowolnym momencie przed planowanym rozpoczęciem programu. Dzień premiery zamówionych przedpremierowo Treści cyfrowych może ulec zmianie.

f. Metody płatności. Jeśli nie będziemy w stanie przetworzyć dokonanej przez użytkownika płatności za pomocą określonej metody płatności, zastrzegamy sobie prawo do obciążania takiego użytkownika kosztem dowolnej z oferowanych przez nas metod płatności. W przypadku zakupu subskrypcji lub rozpoczęcia bezpłatnej wersji próbnej subskrypcji, subskrypcja ta ulegnie automatycznemu przedłużeniu, a użytkownik uprawnia nas (bez zawiadomienia, chyba że wymaga tego obowiązujące prawo) do pobrania stosownej opłaty okresowej za subskrypcję zawierającej wszelkie podatki, przy użyciu dowolnej z oferowanych przez nas metod płatności. Opłaty za odpowiednią usługę subskrypcji będziemy pobierać do momentu jej anulowania. Jeśli opłata za subskrypcję nie będzie mogła być uiszczona za pośrednictwem żadnej z oferowanych przez nas metod płatności, subskrypcja zostanie anulowana, chyba że użytkownik zaoferuje nam nową metodę płatności. W przypadku zaoferowania nam nowej metody płatności i pomyślnego pobrania opłaty przed anulowaniem subskrypcji podstawę poboru opłat w nowym okresie subskrypcji będzie stanowił pierwotny dzień fakturowania, nie zaś dzień pomyślnego poboru opłaty. W ustawieniach „Twojego konta” użytkownik może zaktualizować określoną metodę/określone metody płatności.

g. Promocyjne wersje próbne. Niekiedy uprawnionym klientom oferujemy różnego rodzaju wersje próbne członkostwa lub inne promocyjne rodzaje członkostwa, które podlegają niniejszej Umowie, o ile w ofertach promocyjnych nie określono inaczej. Zastrzegamy sobie prawo do określenia według naszego wyłącznego uznania kwalifikowalności użytkownika w tym zakresie. Użytkownicy posiadający członkostwo próbne mogą w każdym momencie (za pośrednictwem „Twojego konta”) zrezygnować z przejścia na członkostwo płatne na koniec okresu próbnego.

h. Ograniczona licencja na Treści cyfrowe. Do końca obowiązującego Okresu wyświetlania Amazon udziela – z zastrzeżeniem uiszczenia jakichkolwiek opłat za wypożyczenie, zakup lub dostęp do Treści cyfrowych i przestrzegania wszystkich warunków niniejszej Umowy – niewyłącznej, nieprzenoszalnej, ograniczonej licencji bez prawa do udzielania sublicencji na dostęp do Treści cyfrowych i ich wyświetlanie zgodnie z Zasadami użytkowania, do celów osobistych, niehandlowych i prywatnych. Po upływie Okresu wyświetlania możemy automatycznie usunąć Treści cyfrowe z Urządzenia kompatybilnego.

i. Dostępność zakupionych Treści cyfrowych. Zakupione Treści cyfrowe pozostaną na ogół dostępne dla użytkowników do pobrania lub odbioru strumieniowego w ramach Usługi, w zależności od przypadku, jednak dostęp do nich może zostać zablokowany z powodu ewentualnych ograniczeń licencyjnych nałożonych przez dostawców treści lub z innych powodów, zaś Amazon nie będzie ponosić wobec użytkowników odpowiedzialności, jeśli dostęp do Zakupionych treści cyfrowych zostanie zablokowany i niemożliwe będzie ich dalsze pobieranie lub ich dalszy odbiór strumieniowy.

j. Jakość odtwarzania; odbiór strumieniowy. Rozdzielczość odtwarzania i jakość otrzymywanych przez użytkownika Treści cyfrowych zależy od wielu czynników, w tym od rodzaju Urządzenia kompatybilnego, za pośrednictwem którego uzyskuje on dostęp do Treści cyfrowych, i przepustowości łącza, która może zwiększać się lub zmniejszać w trakcie wyświetlania. Jeśli w przesyłanych przez nas użytkownikowi Treściach cyfrowych wykryjemy możliwość wystąpienia zakłóceń lub innych problemów z odtwarzaniem z powodu ograniczeń przepustowości łącza lub innych czynników, możemy zmniejszyć rozdzielczość i rozmiar pliku odbieranych strumieniowo Treści cyfrowych, aby nie dopuścić do zakłóceń w wyświetlaniu. Chociaż staramy się zapewnić użytkownikom wysoką jakość wyświetlania, nie gwarantujemy, że rozdzielczość lub jakość odbieranych strumieniowo przez użytkowników Treści cyfrowych będzie odpowiednia nawet w przypadku uiszczenia dodatkowej opłaty za dostęp do treści HD, UHD lub HDR.

k. Ograniczenia ogólne. Użytkownik nie może (i) przenosić, kopiować ani wyświetlać Treści cyfrowych, z wyjątkiem przypadków dozwolonych w niniejszej Umowie; (ii) sprzedawać, wypożyczać, wypożyczać, wydłużać, rozprowadzać ani nadawać jakichkolwiek praw do Treści cyfrowych; (iii) usuwać jakichkolwiek informacji o prawach autorskich lub etykiet z Treści cyfrowych; (iv) podejmować działań zmierzających do wyłączenia, obejścia, zmodyfikowania, zakłócenia działania lub ominięcia w inny sposób jakiegokolwiek systemu zarządzania prawami cyfrowymi lub innego systemu ochrony treści używanego w ramach Usługi; lub (v) korzystać z Usługi lub Treści cyfrowych w celach handlowych lub niezgodnych z prawem.

l. Pomiar liczby odbiorców. Tylko w przypadku klientów z USA niektóre strony trzecie, takie jak reklamodawcy i właściciele treści, chcą wiedzieć, jaką popularnością cieszą się treści na Kanałach Prime Video. Podczas korzystania z określonych Kanałów Amazon może przekazywać stronom trzecim informacje o wyświetlanych przez użytkownika treściach do celów pomiaru liczby odbiorców i prowadzenia badań rynku. Więcej informacji o usługach pomiarowych, Kanałach, w ramach których są one świadczone, i wyborach użytkownika znajduje się tutaj.

5. OPROGRAMOWANIE

a. Korzystanie z oprogramowania. Użytkownikowi możemy udostępnić oprogramowanie do użytku w związku z Usługą („Oprogramowanie”). Korzystanie przez użytkownika z Oprogramowania regulują Warunki korzystania zamieszczone w Wypożyczalni wideo użytkownika. Dodatkowe warunki mające zastosowanie do niektórych rodzajów oprogramowania stron trzecich znajdują się tutaj.

b. Informacje przekazywane Amazon. W ramach korzystania z Usługi i Oprogramowania Amazon może otrzymywać informacje związane z korzystaniem przez użytkownika z Usługi i Oprogramowania, a także informacje dotyczące urządzeń, za pośrednictwem których korzysta on z Usługi i na które pobiera Oprogramowanie. Na przykład w ramach korzystania z Oprogramowania Amazon może otrzymywać informacje związane z Treściami cyfrowymi, które użytkownik pobiera i odbiera strumieniowo oraz z których korzysta (np. czy użytkownik wyświetlał Treści cyfrowe i kiedy je wyświetlał, co może między innymi ułatwić nam pomiar Okresu wyświetlania Wypożyczonych treści cyfrowych). Wszelkie otrzymane przez nas informacje podlegają Informacji o przetwarzaniu danych przez Amazon zamieszczonej w Wypożyczalni wideo użytkownika.

6. Warunki dodatkowe.

a. Zablokowanie dostępu. Według własnego uznania możemy zablokować dostęp użytkownika do Usługi, w tym do wszelkich subskrypcji dostępnych w ramach Usługi, bez zawiadomienia (z wyjątkiem przypadków wymaganych przez obowiązujące prawo). W takim przypadku użytkownik otrzyma proporcjonalny zwrot opłaty za subskrypcję (jeśli taka opłata została uiszczona); jednak w przypadku naruszenia któregokolwiek z warunków niniejszej Umowy prawa użytkownika wynikające z niniejszej Umowy automatycznie wygasną bez zawiadomienia, zaś Amazon będzie mógł według własnego uznania natychmiast zablokować dostęp użytkownika do Usługi i Treści cyfrowych, a użytkownikowi nie będzie przysługiwało prawo do zwrotu jakichkolwiek opłat. W takim przypadku użytkownik musi usunąć wszelkie kopie pobranych Treści cyfrowych.

b. Nieodpowiednie treści. Korzystając z Usługi użytkownik może napotkać treści, które mogą być obraźliwe, nieprzyzwoite lub kontrowersyjne; mogą one zawierać wulgaryzmy lub inne nieodpowiednie treści. Niemniej jednak użytkownik wyraża zgodę na korzystanie z Usługi na własne ryzyko, zaś Amazon nie ponosi wobec użytkownika odpowiedzialności za żadne treści. Rodzaje treści, ich gatunki, kategorie i opisy są udostępniane dla wygody i Amazon nie gwarantuje, że są one zgodne z prawdą.

c. Wiadomości. Użytkownikowi możemy wysłać informacje o promocjach lub w inny sposób komunikować się z nim drogą elektroniczną, w tym poprzez wysyłanie wiadomości e-mail, aktywnych powiadomień lub wiadomości do Centrum Wiadomości Amazon, a użytkownik niniejszym wyraża zgodę na otrzymywanie takich wiadomości (poprzednie zdanie nie ma zastosowania do klientów z Unii Europejskiej). Wiadomości te będą zgodne z Informacją o przetwarzaniu danych przez Amazon zamieszczonej w Wypożyczalni wideo użytkownika. Aby cofnąć zgodę na otrzymywanie wiadomości marketingowych od Amazon Prime Video, należy zaktualizować swoje preferencje dotyczące wiadomości marketingowych za pośrednictwem „Twojego konta”.

d. Modyfikacja Usługi. Amazon zastrzega sobie prawo do modyfikowania, zawieszania lub zaprzestania świadczenia Usługi lub jakiegokolwiek jej części w dowolnym momencie i bez zawiadomienia (z wyjątkiem przypadków wymaganych przez obowiązujące prawo) i nie będzie ponosić wobec użytkownika żadnej odpowiedzialności w przypadku wykonania takich praw, nawet jeśli taka zmiana wpływa na zdolność użytkownika do korzystania z Treści cyfrowych.

e. Zmiany. Amazon zastrzega sobie prawo do wprowadzania w dowolnym momencie zmian w niniejszej Umowie, zamieszczając zmienione warunki korzystania z Usługi w Wypożyczalni wideo użytkownika. W maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo dalsze korzystanie z Usługi lub Oprogramowania po wprowadzeniu jakichkolwiek zmian będzie równoznaczne z akceptacją przez użytkownika takich zmian. Jednak jakkolwiek podwyżka opłaty za subskrypcję nie będzie obowiązywać do czasu odnowienia subskrypcji przez użytkownika.

f. Zastrzeżenie praw; zrzeczenie się. Usługa, Oprogramowanie i Treści cyfrowe obejmują własność intelektualną podlegającą ochronie prawnej. Zgodnie z niniejszą Umową właściciele praw autorskich do Treści cyfrowych są beneficjentami będącymi stronami trzecimi. Nienaleganie przez nas na zapewnienie ścisłej zgodności z Umową lub nieegzekwowanie zapewnienia ścisłej zgodności z Umową nie będzie stanowić zrzeczenia się któregokolwiek z przysługujących nam praw.

g. Spory/ warunki użytkownika. Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z niniejszej Umowy lub Usługi lub z nią związane podlegają prawu właściwemu, wyłączeniu odpowiedzialności z tytułu gwarancji i ograniczeniu odpowiedzialności, wiążącemu arbitrażowi i wszelkim innym Warunkom korzystania z Amazon zamieszczonego w Wypożyczalni wideo użytkownika. Korzystanie z Usługi jest równoznaczne z wyrażeniem przez użytkownika zgody na te warunki. **NA MOCY PRZEPISÓW PRAWA MIEJSCOWEGO UŻYTKOWNIKOWI MOGĄ RÓWNIŻ PRZYSŁUGIWAĆ PEWNE ŚRODKI PRAWNE OCHRONY KONSUMENTA.**

h. Ograniczenie odpowiedzialności. Bez ograniczania zakresu wyłączenia odpowiedzialności z tytułu gwarancji i ograniczenia odpowiedzialności w Warunkach korzystania z Amazon zamieszczonego w Wypożyczalni wideo użytkownika: (i) w żadnym przypadku nasza całkowita odpowiedzialność lub całkowita odpowiedzialność naszych licencjodawców oprogramowania wobec użytkownika za wszelkie szkody wynikające z korzystania lub niemożności korzystania lub związane z korzystaniem lub niemożnością korzystania przez użytkownika z Oprogramowania nie może przekroczyć pięćdziesięciu (50,00) dolarów; oraz (ii) w żadnym przypadku nasza całkowita odpowiedzialność lub całkowita odpowiedzialność naszych dostawców Treści cyfrowych wobec użytkownika za wszelkie szkody wynikające z korzystania przez użytkownika z Usługi, Treści cyfrowych, bądź zawartych w nich lub udostępnianych w inny sposób za pośrednictwem Usługi informacji, materiałów lub produktów nie może przekroczyć sumy opłat uiszczonych przez użytkownika w ciągu ostatnich 12 miesięcy za zakup, wypożyczenie lub wyświetlanie Treści cyfrowych w związku z roszczeniem odszkodowawczym. Użytkownik będzie podlegał określonym w niniejszym punkcie ograniczeniom również w przypadku, gdy podstawowy cel środków zaradczych nie zostanie spełniony.

W NIEKTÓRYCH JURYSDYKCJACH, W TYM JURYSDYKCJACH W UNII EUROPEJSKIEJ, NIE ZEZWALA SIĘ NA WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU DOMNIEMANYCH GWARANCJI ANI NA OGRANICZENIE LUB WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA NIEKTÓRE RODZAJE SZKÓD. JEŚLI PRZEPISY TE MAJĄ ZASTOSOWANIE DO UŻYTKOWNIKA, MOŻE ON NIE PODLEGAĆ NIEKTÓRYM LUB JAKIMKOLWIEK OKREŚLONYM POWYŻEJ WYŁĄCZENIOM LUB OGRANICZENIOM ODPOWIEDZIALNOŚCI I MOGĄ MU PRZYSŁUGIWAĆ DODATKOWE PRAWA.

i. Dane kontaktowe. Wiadomości dotyczące niniejszej Umowy należy kierować do Amazon na właściwy adres do korespondencji określony tutaj.

j. Klauzula salwatoryjna. Jeśli jakikolwiek warunek niniejszej Umowy zostanie uznany za nieważny lub z jakiegokolwiek powodu niewykonalny, zostanie on wyłączony z Umowy i nie będzie miał wpływu na ważność i wykonalność pozostałych warunków.