

REGULAMIN USŁUGI MAGENTA ROZRYWKA

SERWIS IPLA

§ 1 Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy dokument określa warunki dostępu do audiowizualnych usług medialnych typu „video online”, w serwisie Ipla w T-Mobile (dalej „Serwis ” lub „Serwis Ipla”)
2. Treści cyfrowe w Serwisie są udostępnione i dostarczone przez Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010078, NIP 796-18-10-732, wpisany do księgi rejestrowej prowadzonej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji nr 713, (dalej „Dostawca”). Zapewnienie dostępu do Serwisu poprzez wydanie kodów dostępu realizowane jest przez T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa (dalej „T-Mobile”).
3. Poprzez wydanie kodów dostępu T-Mobile daje możliwość skorzystania z płatnej i auto-odnawialnej subskrypcji umożliwiającej dostęp do Serwisu w tym Pakietów oraz płatności za korzystanie z Serwisu, dokonywanych poprzez rachunek T-Mobile. Dostęp do Serwisu jest zapewniony poprzez stronę www, pod adresem: www.tv.t-mobile.pl/ipla.
4. Z Serwisu mogą korzystać abonenci będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z T-Mobile zawartej w systemie abonamentowym, na czas określony, korzystający z taryfy T.
5. Użyte w niniejszym dokumencie pojęcia mają następujące znaczenie:
 - 5.1. Użytkownik – abonent T-Mobile będący konsumentem w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który jest również stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w systemie abonamentowym na czas określony.
 - 5.2. Cykl Rozliczeniowy – okres rozliczeniowy liczony jest co miesiąc od dnia kalendarzowego, w którym rozpoczęło się płatne członkostwo w Serwisie do dnia poprzedzającego dzień aktywacji w kolejnym miesiącu.
 - 5.3. Opłata Cykliczna - automatycznie odnawialna opłata cykliczna ponoszona przez Użytkowników z tytułu udostępnienia kodu dostępu i tym samym możliwości korzystania z Serwisu, i Pakietów w danym Cyklu Rozliczeniowym. Opłata Cykliczna jest naliczana z góry i zostanie uwzględniona na Fakturze Użytkownika.
 - 5.4. Pakiet –określony przez Dostawcę zbiór audiowizualnych treści cyfrowych udostępnianych w ramach Serwisu o zbliżonej tematyce, lub zestawionych w inny sposób, zgodnie z opisem Dostawcy. Pakiet ma charakter dostępu odnawialnego cyklicznie, w czasie nieokreślonym zgodnie z opisem tego Pakietu w Serwisie. Ilość i zakres materiałów audiowizualnych w Pakiecie mogą podlegać zmianom, w taki sposób, aby minimalna ilość materiałów audiowizualnych w Pakiecie została zgodna z opisem Pakietu w chwili zamawiania tego Pakietu przez Użytkownika.

§ 2 Opis Serwisu:

1. Serwis Ipla oraz wszystkie Pakiety w ramach Serwisu udostępniane są przez Dostawcę. Treści dostępne są pod adresem: www.ipla.tv lub w inny sposób określony przez Dostawcę. Szczegółowy opis oferowanych Pakietów oraz warunki korzystania z Serwisu określa Dostawca.
2. Korzystając z Serwisu Użytkownik może oglądać wideo znajdujące się w danym Pakiecie Serwisu.
3. Do korzystania z usługi dostępu do Serwisu oraz z Pakietów w ramach Serwisu niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika dostępu do Internetu. Dostęp Użytkownika do Internetu jest realizowany na podstawie odrębnych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartych z T-Mobile lub z innymi dostawcami Internetu.
4. Z Serwisu można korzystać na kompatybilnych z Serwisem urządzeniach np. smartfonie, tablecie.

5. Użytkownicy korzystający z urządzeń przenośnych mogą korzystać z Serwisu za pośrednictwem dedykowanej aplikacji mobilnej Ipla. Urządzenie przenośne musi być wyposażone w jeden z następujących systemów operacyjnych: Android, iOS.
6. Dedykowana aplikacja mobilna Ipla jest obecnie dostępna do pobrania za pośrednictwem m.in.: Google Play, Apple AppStore.
7. Przy pobieraniu aplikacji mobilnej Ipla może zostać naliczona przez dostawcę usługi dostępu do Internetu opłata za transmisję danych, zgodnie z taryfą usług telekomunikacyjnych posiadaną przez Użytkownika.
8. Używanie Serwisu przez Użytkownika w Sieci T-Mobile poprzez aplikację mobilną Ipla, powoduje konsumpcję zasobu danych zgodnie z warunkami taryfy posiadanej przez Użytkownika, chyba że warunki innej oferty promocyjnej lub umowy będą stanowiły odmiennie.
9. T-Mobile będzie porozumiewał się z Użytkownikiem w sprawach dostępu do Serwisu i Pakietów SMS-ami na numer telefonu podany w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

§ 3 Aktywacja i dezaktywacja Serwisu:

1. Aktywacja dostępu do Serwisu oraz Pakietów jest dokonywana poprzez dedykowaną stronę internetową T-Mobile, dostępną pod adresem: tv.t-mobile.pl/ipla.
2. Po wejściu na tę stronę należy wybrać Pakiet oraz zaakceptować niniejszy „Regulamin Usługi **Magenta**Rozrywka Serwis Ipla”.
3. Po zaakceptowaniu Regulaminu przez Użytkownika, Użytkownik otrzyma SMS z kodem dostępu do danego Pakietu. SMS wysyłany jest niezwłocznie po dokonaniu aktywacji. SMS z kodem dostępu do Pakietu zostanie wysłany przez T-Mobile niezwłocznie po dokonaniu przez Użytkownika aktywacji dostępu do Serwisu oraz Pakietów, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tej aktywacji.
4. Po otrzymaniu SMSa z kodem dostępu, należy postępować zgodnie z instrukcją podaną w SMS, w tym dokonać rejestracji albo logowania na stronie Dostawcy oraz wprowadzić kod dostępu przy wybranym Pakiecie.
5. Użytkownik może w dowolnym momencie zrezygnować z korzystania z Serwisu oraz Pakietów udostępnianych w ramach Serwisu. W przypadku rezygnacji, kod dostępu do Pakietu nie będzie odnawiany i Opłata Cykliczna nie będzie pobierana w kolejnych Cyklach Rozliczeniowych, następujących po Cyklu Rozliczeniowym, w którym dokonano rezygnacji. Dezaktywacji dostępu do Serwisu można dokonać wchodząc na stronę tv.t-mobile.pl/ipla i wybierając aktywowany wcześniej pakiet.

§ 4 Opłaty za korzystanie z Serwisu:

1. Użytkownik, który aktywował Pakiet po raz pierwszy, korzysta z Serwisu na warunkach promocyjnych, dla poszczególnych Pakietów, z tym zastrzeżeniem, że Pakiet Ipla Polsat Sport Premium, Ipla Bez Reklam oraz Ipla Premium nie są objęte warunkami promocyjnymi. Warunki promocyjne i ceny pakietów są wskazane w Promocyjnym Cenniku (patrz tabela poniżej). Promocyjny Cennik stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu i jest jego integralną częścią.
2. Za kod dostępu oraz korzystanie z Pakietów T-Mobile nalicza automatycznie Opłatę Cykliczną uzależnioną od wybranego Pakietu. Opłata Cykliczna jest naliczana od momentu wydania Użytkownikowi kodu dostępu do wybranego Pakietu poprzez SMS.
3. Opłata Cykliczna będzie uwzględniona na fakturze. Faktura będzie uwzględniać tyle Opłat Cyklicznych, ile Cykli rozliczeniowych tego Pakietu rozpocznie się w danym dla Usług Telekomunikacyjnych Cyklu Rozliczeniowym w T-Mobile.

§ 5 Tryb postępowania reklamacyjnego:

1. Reklamacje dotyczące niedotrzymania z winy T-Mobile określonego terminu rozpoczęcia świadczenia usługi dostępu do Serwisu i Pakietów, nienależytego wykonywania usługi dostępu do Serwisu i Pakietów oraz obliczania należności za dostęp i korzystanie z Serwisu i Pakietów powinny być składane do T-Mobile i będą przez niego rozpatrywane w poniżej opisany sposób.
2. Reklamacja może być złożona w ciągu 12 miesięcy od dnia w którym doszło do aktywacji dostępu do Serwisu i Pakietów lub od dnia dostarczenia Faktury zawierającej nieprawidłowe obliczenie należności z tytułu dostarczenia i korzystania z Serwisu. Reklamację wniesioną po upływie tego terminu pozostawia się bez rozpoznania, o czym Operator niezwłocznie powiadamia Użytkownika. Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Operatora informacji zawierającej reklamację
3. Reklamacja może być złożona:

- 3.1. w formie pisemnej – osobiście podczas wizyty Użytkownika w Punkcie Sprzedaży albo przesyłką pocztową;
- 3.2. ustnie – telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty Użytkownika w Punkcie Sprzedaży;
- 3.3. w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wskazanych do tego celu przez T-Mobile na www.t-mobile.pl.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 4.1. Imię, nazwisko, adres Użytkownika zgłaszającego reklamację;
 - 4.2. Określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu;
 - 4.3. Przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - 4.4. Przydzielony Użytkownikowi Numer ewidencyjny przez T-Mobile;
 - 4.5. Rozpoczęcie korzystania przez Użytkownika z Serwisu w tym Pakietów, w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy T-Mobile określonego terminu na wysłanie SMS, o którym mowa w paragrafie 3, pkt 3.
 - 4.6. Wysokość odszkodowania lub innej należności, jeżeli Użytkownik żąda ich wypłaty;
 - 4.7. Numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności, albo wniosek o ich zaliczenie na poczet przyszłych należności – w przypadku o którym mowa w ust. 4 pkt 4.6 powyżej.
 - 4.8. Podpis Użytkownika – w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
5. W przypadku, gdy reklamacja złożona została w sposób inny niż wskazany w ust. 3 powyżej, nie spełnia warunków określonych w ust. 4 powyżej, T-Mobile, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa Użytkownika do jej uzupełnienia, z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.
6. Jeżeli w reklamacji nie została określona kwota, o której mowa w ust. 4 pkt 4.6 powyżej, a prawo do odszkodowania lub zwrotu innej należności oraz kwota tego odszkodowania lub zwrotu nie budzi wątpliwości, T-Mobile traktuje reklamację tak, jakby kwota ta była określona.
7. W przypadku złożenia reklamacji osobiście przez Użytkownika w Punkcie Sprzedaży, ustnie lub w formie pisemnej, upoważniona osoba przejmująca reklamację i reprezentująca T-Mobile niezwłocznie potwierdza jej przyjęcie.
8. W przypadku złożenia reklamacji w formie pisemnej przesyłką pocztową, telefonicznie albo w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, T-Mobile w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji potwierdza jej przyjęcie. Postanowienia zdania poprzedniego nie stosuje się w przypadku udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
9. Potwierdzenie przyjęcia reklamacji wskazuje dzień złożenia reklamacji, oraz zawiera nazwę, adres i numer telefonu jednostki T-Mobile rozpatrującej reklamację.
10. T-Mobile zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji w terminie 30 dni od dnia jej złożenia. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się wysłanie do Użytkownika przez T-Mobile odpowiedzi na reklamację przed upływem tego terminu.
11. Odpowiedź na reklamację powinna zawierać:
 - 11.1. Nazwę jednostki T-Mobile rozpatrującej reklamację;
 - 11.2. Informację o dniu złożenia reklamacji i rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji;
 - 11.3. W przypadku przyznania odszkodowania lub zwrotu innej należności – określenie wysokości kwoty i terminu jego wypłaty lub zwrotu albo wskazanie, że kwota odszkodowania lub innej należności zostanie zaliczona na poczet przyszłych płatności, zgodnie z wnioskiem Użytkownika;
 - 11.4. Pouczenie o wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego i prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym, a dodatkowo w przypadku, gdy reklamującym jest Konsument, a także o możliwości dochodzenia, za zgodą obu Stron, roszczeń w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.
 - 11.5. Dane identyfikujące upoważnionego pracownika reprezentującego T-Mobile, z podaniem jego imienia, nazwiska i zajmowanego przez niego stanowiska.
12. W przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części odpowiedź na reklamację powinna:
 - 12.1. Dodatkowo zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne;
 - 12.2. Zostać doręczona do Użytkownika przesyłką poleconą – w przypadku, gdy odpowiedź na reklamację udzielana jest na papierze.
- 12.3. T-Mobile potwierdza przejęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację na papierze.
13. Za zgodą Użytkownika wyrażoną w reklamacji, w Umowie o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub w odrębnym oświadczeniu, T-Mobile potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację w formie elektronicznej na wskazany w tym celu adres poczty elektronicznej, albo z wykorzystaniem innego, wskazanego przez Użytkownika środka komunikacji elektronicznej. Jeżeli Użytkownik nie wskaże adresu poczty elektronicznej albo innego środka komunikacji elektronicznej, T-Mobile potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została wysłana, albo z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej użytego przez Użytkownika do złożenia reklamacji.
14. Posłużenie się przez T-Mobile innym środkiem komunikacji elektronicznej, o którym mowa w ust. 13 powyżej jest dopuszczalne, jeśli potwierdzenie przyjęcia reklamacji i odpowiedzi na reklamację spełniają wymogi określone postanowieniami niniejszego paragrafu, a postać i forma tego potwierdzenia i odpowiedzi umożliwia Użytkownikowi ich zapisanie, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

15. Jeżeli wysłana przez T-Mobile odpowiedź na reklamację nie została doręczona Użytkownikowi, T-Mobile na żądanie Użytkownika wyrażone w sposób określony w ust. 14, niezwłocznie przekazuje ponownie tę odpowiedź, jej duplikat lub kopię.
16. Użytkownik w porozumieniu z T-Mobile, określa sposób, formę i postać, w jakiej ponowna odpowiedź na reklamację, jej duplikat lub kopia, o których mowa w ust. 15 powyżej, ma zostać przekazana. Na żądanie Użytkownika, w przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części, T-Mobile ponownie przekazuje odpowiedź na reklamację, jej duplikat lub kopię przesyłką poleconą, bez względu na formę, w jakiej pierwotnie została wysłana odpowiedź na reklamację.
17. T-Mobile nie jest obowiązany do ponownego przekazania Użytkownikowi odpowiedzi na reklamację, jej duplikatu lub kopii, jeżeli z okoliczności danej sprawy jednoznacznie wynika, że odpowiedź na reklamację została doręczona Użytkownikowi.
18. Jeżeli reklamacja nie zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od jej złożenia, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.
19. Spory pomiędzy Użytkownikiem a T-Mobile będą rozstrzygane przed właściwymi sądami powszechnymi. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów pomiędzy T-Mobile a Użytkownikiem jest sąd właściwy dla siedziby T-Mobile. Postanowienie zdania poprzedniego nie dotyczy sporów, w których stroną jest Konsument.
20. Wszelkie pozostałe reklamacje, w szczególności związane z działaniem treści w Serwisie i w Pakietach rozpatrywane są przez Dostawcę.

§ 6 Postanowienia końcowe:

1. W przypadku dokonania przelewu praw i przeniesienia długu z Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych (cesja) możliwość korzystania z Serwisu jest dezaktywowana.
2. W przypadku migracji numeru między poszczególnymi klasami usług telekomunikacyjnych T-Mobile (np. do Systemu Heyah Mix) możliwość korzystania z Serwisu jest dezaktywowana.
3. Serwis nie będzie dostępny a jego świadczenie będzie zawieszona dla Użytkowników w przypadku zawieszenia lub zablokowania świadczenia usług telekomunikacyjnych. W przypadku rozwiązania umowy o świadczenia usług telekomunikacyjnych umowa zawarta w oparciu o niniejszy regulamin na dostęp i korzystanie z Serwisu Ipla w T-Mobile również ulega rozwiązaniu.
4. Kwestie związane z usługami telekomunikacyjnymi w sieci T-Mobile są uregulowane w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych wiążącej Użytkownika i T-Mobile. Dla uniknięcia wątpliwości precyzuje się, że T-Mobile nie udostępnia treści cyfrowych w ramach Serwisu oraz Pakietów.
5. W przypadku wystąpienia problemów technicznych z aktywacją dostępu do Serwisu, Użytkownik może kierować zgłoszenia do Biura Obsługi Abonenta: dla użytkowników posiadających abonament w T-Mobile: 602 900, dla użytkowników wszystkich sieci 602 900 000, dla telefonów stacjonarnych (22) 413 69 96.
6. Korzystanie z Serwisu i Pakietów Dostawcy wymaga akceptacji regulaminu Dostawcy dostępnego na stronie internetowej Dostawcy.
7. Regulamin i Promocyjny Cennik może ulec zmianie w przypadku zmiany cen Pakietów przez Dostawcę, zmiany oferty, warunków technicznych i funkcjonalności przez Dostawcę lub zmiany przepisów prawa. Zmiana Regulaminu i Promocyjnego Cennika zostanie opublikowana na www.tv.t-mobile.pl/ipla. Użytkownik zostanie powiadomiony o zmianie obowiązującego go Promocyjnego Cennika i Regulaminu na numer telefonu podany w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych. W przypadku braku akceptacji zmiany obowiązującego Promocyjnego Cennika i Regulaminu, Użytkownikowi przysługuje prawo do rezygnacji z dostępu do Serwisu i wybranego Pakietu.
8. Poniższe dotyczy tylko konsumenta, który zawarł umowę w oparciu o ten regulamin oraz umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, (dalej Umowa o SUT) w trybie na odległość. Umowa zawarta w oparciu o ten regulamin jest umową dodatkową, powiązaną z Umową o SUT. Odstąpienie przez konsumenta od Umowy o SUT zawartej w trybie na odległość skutkuje wygaśnięciem umowy zawartej w oparciu o ten Regulamin. Ponadto, masz prawo odstąpić od umowy zawartej w oparciu o ten regulamin bez podania przyczyny w terminie 14 dni od jej zawarcia. W celu dotrzymania tego terminu wystarczy wysłać pocztą oświadczenie o odstąpieniu przed upływem tego terminu. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy powiadomić T-Mobile o jednoznacznej Twojej decyzji o odstąpieniu od umowy, zawartej w oparciu o ten regulamin w formie pisemnej (np. pismo wysłane pocztą) na adres T-Mobile (najlepiej: T-Mobile Polska S.A. Sekcja Obsługi Zwrotów, ul. Poznańska 251, 05-850 Ołtarzew). Możesz w tym celu skorzystać z formularza przekazanego przez T-Mobile wraz z Pouczeniem o odstąpieniu od Umowy o SUT albo z formularza ustawowego, który także został zawarty w tym Pouczeniu. Jednak korzystanie z tych formularzy nie jest obowiązkowe – możesz samodzielnie sformułować swoje oświadczenie o odstąpieniu. W przypadku odstąpienia od umowy, zawartej w oparciu o ten regulamin T-Mobile zwraca Tobie wszystkie otrzymane od Ciebie płatności (w tym koszty dostarczenia do Ciebie przesyłki, jeśli je poniosłeś). T-Mobile czyni to niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni, licząc od dnia, w którym został on poinformowany o Twojej decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia. Zwrotu płatności T-Mobile dokona w sposób wskazany przez Ciebie w oświadczeniu o odstąpieniu, a w przypadku nie wskazania go tam – w sposób uzgodniony podczas dodatkowego kontaktu zainicjowanego przez T-Mobile. Nie poniesiesz żadnych opłat w związku ze zwrotem tych płatności. Jeśli na Twoje życzenie T-Mobile umożliwił dostęp do Serwisu i Pakietów, przed upływem wskazanego terminu 14 dni, to ma on prawo żądać od Ciebie opłat proporcjonalnych za dostęp do Serwisu w tym Pakietów spełnionego do momentu, w którym oświadczenie o odstąpieniu do T-Mobile dotarło.
9. Regulamin obowiązuje od 11.09.2019r. i jest udostępniony na stronie internetowej www.t-mobile.pl i na www.tv.t-mobile.pl/ipla

PROMOCYJNY CENNIK

Nazwa Pakietu	Okres promocyjny	Opłata w trakcie trwania okresu promocyjnego	Opłata Cykliczna po okresie promocyjnym	Ilość dni przypadających na jeden cykl Pakietu
Superpakiet Sport 2w1 (Ipla Sport i Ipla Eleven Sports)*	90 dni	30 zł	30 zł	30 dni
Ipla Eleven Sports	14 dni	0 zł	15 zł	30 dni
Ipla Sport	14 dni	0 zł	20 zł	30 dni
Ipla Polsat Sport Premium	0 dni	-	40 zł	30 dni
Ipla Premium	0 dni	-	15 zł	30 dni
Ipla Filmy i Seriale	14 dni	0zł	20 zł	30 dni
Ipla News i Rozrywka	14 dni	0 zł	20 zł	30 dni
Ipla Dzieci	14 dni	0 zł	10 zł	30 dni
Ipla Bez Reklam	0 dni	-	10 zł	30 dni
Ipla TV	14 dni	0 zł	50 zł	30 dni

* Liczba kodów dostępu do pakietu Superpakiet Sport 2w1 jest ograniczona. Liczba tych kodów dostępu wynosi 6000 sztuk. Po wyczerpaniu liczby dostępnych kodów Superpakiet Sport 2w1 nie będzie dostępny w T-Mobile.