

## WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „DOŁADOWANIE 10 ZŁ ZA WYRAŻENIE ZGÓD MARKETINGOWYCH” DLA UŻYTKOWNIKÓW T-MOBILE NA KARTĘ

### 1. Opis oferty

- 1.1. W okresie od 18.04.2018 r. do 24.05.2018 r. T-Mobile Polska S.A. (zwana dalej „Operatorem”) oferuje możliwość skorzystania na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanych dalej „Warunkami”) z oferty „Doładowanie 10 zł za wyrażenie zgód marketingowych” (zwaną dalej „Ofertą”).
- 1.2. W ramach Oferty Użytkownik otrzymuje następującą, bezpłatną nagrodę (zwaną dalej „Bonusem”): doładowanie w postaci 10 złotych – bonus jednorazowy.

### 2. Warunki oferty

- 2.1. Z niniejszej Oferty może skorzystać Użytkownik T-Mobile na kartę\*, który korzysta z dowolnej taryfy.
- 2.2. Warunkiem skorzystania z Oferty i otrzymania Bonusu jest wyrażenie kompletu lub brakujących poszczególnych zgód marketingowych:
  - „Marketing T-Mobile” o treści: „Wyrażam zgodę na: otrzymywanie od Operatora głosowych lub wizualnych, w tym tekstowych (np. SMS, MMS, e-mail), informacji marketingowych Operatora lub Partnerów Operatora przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących. W odniesieniu do informacji marketingowych Operatora oświadczenie jest niezależne od czasu obowiązywania umowy. Przez Partnerów rozumie się podmioty, z którymi Operacja zawarł umowę dotyczącą pośredniczenia w dostarczaniu informacji handlowych tych podmiotów jego abonentom, w szczególności umowę o dostarczanie na telekomunikacyjne urządzenia końcowe jego abonentów reklam, oraz podmioty, z którymi Operacja nie zawarł takiej umowy, ale które faktycznie, za zgodą Operatora, zlecają rozpowszechnienie ich informacji handlowej podmiotom będącym stronami takich umów”,
  - „T-Mobile marketing dane transmisyjne” o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych transmisyjnych w celach marketingowych Operatora”,
  - „Partnerzy marketing dane transmisyjne” o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych transmisyjnych w celach marketingowych Partnerów”.
  - „Profilowanie T-Mobile” o treści: „Wyrażam zgodę na gromadzenie, automatyczne analizowanie i zestawianie, przez T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, informacji o internetowych adresach elektronicznych, z którymi łączyło się wykorzystywane przeze mnie urządzenie końcowe, informacji o rodzaju używanego urządzenia jak również rodzaju i wersji oprogramowania dla celów określania moich preferencji zakupowych wynikających z aktywności internetowej (profil użytkownika) oraz prezentowania mi w oparciu o tak określone preferencje reklam produktów i usług. Zgoda nie obejmuje prawa do gromadzenia i analizowania danych wrażliwych. Zgoda obowiązuje przez okres obowiązywania umowy albo do jej wycofania. Odwołanie lub wygaśnięcie zgody skutkuje usunięciem profilu użytkownika.”
  - „Targetowanie ofert Partnera” o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Operatora moich danych osobowych w celach marketingowych Partnerów . Zgoda obowiązuje do zakończenia umowy albo jej odwołania”
  - „Zgoda na przetwarzanie danych po rozwiązaniu umowy” o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Operatora danych po rozwiązaniu umowy”.
- 2.3. Użytkownik w ramach Oferty otrzymuje jednorazowy, bezpłatny Bonus w postaci doładowania, po spełnieniu warunków określonych w pkt. 2.2.
- 2.4. Doładowanie w ramach Bonusu to kwota dodatkowego doładowania od Operatora, którego wartość:
  - 2.4.1. Wynosi 10 złotych,
  - 2.4.2. Może być wykorzystana na dowolne usługi telekomunikacyjne,
  - 2.4.3. Nie powoduje przedłużenia Ważności Konta,
  - 2.4.4. Nie jest premiowana bonusami pochodzącymi z innych ofert.
- 2.5. Dodanie promocyjnego doładowania w ramach Oferty do konta Użytkownika nastąpi niezwłocznie (maksymalnie w ciągu 14 dni) po spełnieniu przez Użytkownika wszystkich warunków zgodnie z pkt 2.2. oraz zostanie potwierdzone SMS-em.
- 2.6. Saldo konta Użytkownik może sprawdzić kodem \*101#.
- 2.7. Wyrażenie zgód marketingowych może odbyć się w dowolny dopuszczony przez Operatora sposób, w tym:
  - 2.7.1. dla zgody „Marketing T-Mobile” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*140\*200\*1#
  - 2.7.2. dla zgody „T-Mobile marketing dane transmisyjne” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*140\*200\*2#
  - 2.7.3. dla zgody „Partnerzy marketing dane transmisyjne” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*140\*200\*3#
  - 2.7.4. dla zgody „Profilowanie T-Mobile” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*140\*200\*4#
  - 2.7.5. dla zgody „Targetowanie ofert Partnera” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*140\*200\*5#
  - 2.7.6. dla zgody „Zgoda na przetwarzanie danych po rozwiązaniu umowy” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*140\*200\*6#
  - 2.7.7. lub akceptacja wszystkich ww. zgód jednocześnie – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*140\*200\*7#
- 2.8. Operacja zastrzega sobie prawo do zmiany i wycofania niniejszej Oferty w każdym czasie, co nie będzie naruszać praw nabytych Użytkowników.
- 2.9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia właściwego dla danego Użytkownika regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora oraz cenników, które są podane do publicznej wiadomości na [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl).
- 2.10. Skorzystanie przez Użytkownika z niniejszej Oferty oznacza akceptację przez niego niniejszych Warunków.

### 3. Objasnienia.

\* Użytkownik T-Mobile na kartę – abonent będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przedpłaconych z Operatorem zawartej w drodze czynności faktycznych (nie w formie pisemnej) i wykonywanej na warunkach Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie T-Mobile na kartę.