



TIDAL – REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

WSTĘP

Niniejszy dokument („Regulamin”) zawiera warunki korzystania z serwisu muzycznego Tidal („Serwis”) przez użytkownika („Użytkownik”) oraz prawa i obowiązki Tidal oraz Użytkowników związanych ze świadczeniem usług drogą elektroniczną w ramach Serwisu („Usługi”). Pojęcie „Użytkownik” obejmuje także dodatkowych zarejestrowanych Użytkowników, jeżeli rejestracja dodatkowych Użytkowników jest dozwolona w ramach określonej subskrypcji.

Usługi są świadczone przez „WiMP Music” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Złota 59, lokal 616, 00-120 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000439203, NIP: 5252540201, REGON: 146364163, kapitał zakładowy: 50.000,00 zł, support@tidal.com („Dostawca”), zgodnie z Regulaminem. Dostawca może wskazać partnerów, z pomocą których świadczy Usługi, np. operatorów sieci telefonii komórkowej lub dystrybutorów telewizji, z usług których korzysta Użytkownik. Warunki niniejszego Regulaminu stosuje się w zakresie nie uregulowanym wyraźnie odmiennie w umowach zawartych pomiędzy Użytkownikiem i partnerami Dostawcy.

Przez Usługi rozumie się wszelkie usługi świadczone przez Dostawcę i partnerów Dostawcy, które są bezpośrednio związane z Serwisem. Mogą one obejmować, w szczególności dostarczanie aplikacji opartych na systemach PC/Mac, aplikacji dla urządzeń mobilnych, sprzedaż plików muzycznych i udostępnianie strony internetowej Serwisu.

Przed skorzystaniem z Usług należy uważnie przeczytać poniższy Regulamin. Rozpoczynając korzystanie z Usług Użytkownik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, dokonuje akceptacji niniejszego Regulaminu, jego postanowień i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

WARUNKI DOSTĘPU DO USŁUG

W celu korzystania z Usług Użytkownik musi posiadać sprawny dostęp do Internetu. Koszty dostępu do Internetu ponosi Użytkownik, także w przypadku korzystania z Internetu za pomocą telefonu komórkowego. Użytkownicy korzystający z Usług za pomocą telefonu komórkowego powinni zapoznać się ze stawkami transferu (połączeń z Internetem) stosowanymi dla konkretnej subskrypcji.

KORZYSTANIE Z USŁUG, CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI

Rozpoczęcie korzystania z Serwisu powoduje założenie konta w Serwisie przez Użytkownika poprzez podanie loginu (w postaci adresu e-mail Użytkownika) i hasła dostępu do konta (składającego się z minimum 6 znaków) albo poprzez portal Facebook. Poprzez założenie konta w Serwisie pomiędzy Dostawcą a Użytkownikiem dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. („Umowa”). Użytkownik gwarantuje, że informacje podane Dostawcy podczas zakładania konta są prawdziwe, dokładne i kompletne oraz że pozostaną takie przez cały czas świadczenia Usług.

W chwili zakładania konta w Serwisie Użytkownik zostanie poproszony o podanie metody płatności za korzystanie z Usług, przy czym może dokonać takiego wyboru również po zalogowaniu się do Serwisu i przejściu do zakładki „Płatność”. Wybór metody płatności powoduje rozpoczęcie korzystania z Usług w ramach jednej z trzech subskrypcji (opisanej w Punkcie 5 Regulaminu).

Subskrypcji można dokonywać za pomocą następujących metod płatności dostępnych w Serwisie: (1) karta VISA; (2) karta MasterCard; (3) za pomocą konta PayPal. W przypadku dokonywania subskrypcji przy zastosowaniu metody płatności, która umożliwia uruchomienie mechanizmu cyklicznego obciążania Użytkownika płatnością (np. przy użyciu karty bankowej), obciążenie opłatą za kolejny okres korzystania z Usług będzie następować automatycznie w dacie nadejścia terminu płatności za kolejny okres korzystania z Usług. Aktualny cennik Usług w ramach poszczególnych subskrypcji znajduje się na stronach Serwisu.

Dostawca jest odpowiedzialny względem Użytkownika za pobranie płatności; wszelkie zapytania dotyczące płatności winny być kierowane do Dostawcy.

Użytkownik może pobrać z Serwisu pliki muzyczne na urządzenie, na którym korzysta z Usług i odsłuchiwać je w trybie offline. W przypadku wygaśnięcia danej subskrypcji w danym okresie rozliczeniowym i jej nieodnowienia przez Użytkownika na kolejny okres 30 dni, pliki muzyczne nie będą mogły być odsłuchiwane w trybie offline.

OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z USŁUG PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW

Usługi są świadczone wyłącznie na użytek prywatny (osobisty) Użytkowników. Korzystanie z Usług w celach komercyjnych (handlowych) lub w kontekście publicznym jest zabronione.

Usługi nie mogą być wykorzystywane w sposób naruszający ograniczenia w korzystaniu z Usług.

W szczególności obowiązują następujące zakazy: (i) zakaz jakiegokolwiek technicznej interwencji w Usługi w celu korzystania z Usług w sposób inny niż zakładany i dozwolony na podstawie niniejszego Regulaminu, (ii) zakaz kopiowania i upubliczniania treści Usług, (iii) zakaz sztucznego zawyżania liczby odtworzeń, (iv) zakaz przekazywania nazwy Użytkownika i hasła jakimkolwiek osobom trzecim, (v) zakaz obchodzenia technicznych zabezpieczeń treści Usług przed reprodukcją / dystrybucją, (vi) zakaz korzystania z Usług w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami, (vii) zakaz naruszania jakichkolwiek ograniczeń obowiązujących geograficznie/terytorialnie, (viii) zakaz wykorzystywania Usług do publikacji reklam towarów i usług oraz wszelkich informacji o charakterze komercyjnym.

Jeżeli Dostawca uzyska informacje, na podstawie których ma uzasadnione podstawy sądzić, że Użytkownik narusza zasady korzystania z Usług, na przykład umożliwiła osobom trzecim nie objętym subskrypcją korzystanie z Usług, Dostawca ma prawo zablokować dostęp Użytkownika do korzystania z Usług.

Usługi mogą zawierać komponenty, korzystanie z których wymaga czasowego ich przechowywania na różnych platformach (tzw. tryb offline). Użytkownik będzie mieć dostęp do takiej treści tak długo jak posiada do niego dostęp w ramach swojej subskrypcji. Zabronione jest uzyskiwanie dostępu do tej treści przez zastosowanie mechanizmów innych niż te udostępnione w ramach Usług. Taka treść nie może być kopiowana ani udostępniana poza Usługami.

Załadowana (ściągnięta) treść nabyta poprzez Usługi (zwykle pliki muzyczne) może być wykorzystywana na wszystkich platformach dostępnych dla Użytkownika, do użytku prywatnego Użytkownika pod warunkiem, że taki użytek nie narusza jakichkolwiek innych postanowień niniejszego Regulaminu.

SUBSKRYPCJA, ROZWIĄZANIE I WYPOWIEDZENIE UMOWY

Rozpoczęcie korzystania z Usług w Serwisie następuje poprzez subskrybowanie Usług i/lub pobranie aplikacji ze strony internetowej Serwisu.

Aby korzystać z Usług lub dokonywać jakichkolwiek zakupów związanych z Usługami Użytkownik musi mieć ukończone 18 lat lub posiadać zgodę rodzica lub opiekuna prawnego oraz mieć zdolność do zawarcia skutecznej Umowy.

Dostawca oferuje Usługi w Serwisie w dwóch subskrypcjach: (1) Tidal Premium oraz (2) Tidal HiFi.

W przypadku subskrypcji Tidal Premium i Tidal HiFi, Usługi są oferowane w wersji darmowej przez okres pierwszych 30 dni korzystania z Usług przez nowego Użytkownika. Po okresie 30 dni, Usługi w ramach poszczególnych subskrypcji są płatne zgodnie z cennikiem zamieszczonym na stronach Serwisu. Nie wyłącza to możliwości organizowania przez Dostawcę okresowych kampanii promocyjnych, na zasadach i warunkach według uznania Dostawcy, w korzystaniu z Usług w ramach poszczególnych subskrypcji zarówno dla nowych, jak i obecnych Użytkowników, o czym Dostawca będzie informować Użytkowników na stronach Serwisu.

Dostawca oferuje swoje Usługi także w wersji mobilnej dostępnej za pomocą telefonu komórkowego poprzez ściągnięcie przez Użytkownika na swój telefon komórkowy stosownej aplikacji mobilnej Dostawcy. Korzystając z aplikacji mobilnej Użytkownik wyraża zgodę i warunki określone w niniejszym Regulaminie i zarejestrowanie się w Serwisie jako Użytkownik mobilny.

Płatna subskrypcja jest odnawiana na kolejne 30 dni pod koniec wygaśnięcia poprzedniego 30-dniowego okresu. Brak płatności subskrypcji w kolejnym okresie rozliczeniowym 30 dni powoduje, że Użytkownik nie będzie mógł korzystać z danej subskrypcji (ani odsłuchiwać plików muzycznych w trybie offline), co nie wyłącza możliwości korzystania z Usług w ramach Serwisu.

Subskrypcja może być używana dla jednego urządzenia jednocześnie, dla jednego zarejestrowanego Użytkownika, przy czym z Usług można korzystać na maksymalnie trzech urządzeniach.

Co do zasady Umowa oraz subskrypcja jest zawierana na czas nieokreślony. Jakkolwiek, niektóre subskrypcje mogą obowiązywać przez czas ściśle określony, co zostanie Użytkownikowi jasno zakomunikowane w momencie dokonywania subskrypcji.

Wypowiedzenie Umowy może być dokonane w każdym czasie. Wypowiedzenie Umowy przez Użytkownika winno nastąpić poprzez wysłanie e-maila na adres support@tidal.com. Anulowanie subskrypcji zawartej na czas nieokreślony nastąpi z ostatnim dniem okresu, za który Użytkownik uiścił opłatę. Anulowanie subskrypcji zawartej na czas określony nastąpi z upływem ostatniego dnia tego określonego okresu.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

Dostawca przekazuje Użytkownikowi potwierdzenie zawarcia Umowy oraz wyrażenie zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od Umowy na trwałym nośniku poprzez e-mail podany przez Użytkownika przy założeniu konta. Użytkownik będący konsumentem, który zawarł Umowę może w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem na następujący adres: WiMP Music sp. z o.o., ul. Żłota 59, lok. 616, 00-120 Warszawa albo na adres poczty elektronicznej: support@tidal.com. Załącznik do Regulaminu zawiera wzór formularza oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. W razie skutecznego wykonania prawa odstąpienia Umowę uważa się za niezawartą.

Prawo odstąpienia nie przysługuje w sytuacjach określonych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w tym w przypadku gdy spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Użytkownika przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

Ze względu na charakter Usług świadczonych przez Dostawcę na rzecz Użytkownika, w przypadku korzystania z Usług w ramach jednej z subskrypcji, Dostawca świadczy Usługi po otrzymaniu od Użytkownika wyraźnej zgody na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu odstąpienia. Oświadczenie obejmujące powyższą zgodę składane jest przy dokonywaniu płatności danej subskrypcji i potwierdzane Użytkownikowi na trwałym nośniku poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Użytkownika przy założeniu konta.

OGRANICZENIA DOTYCZĄCE PRAW AUTORSKICH

Treść dostępna poprzez Serwis stanowi własność osób trzecich i Użytkownicy mogą korzystać z tej treści wyłącznie dla użytku osobistego. Wszelkie kopiowanie, dystrybucja i inny użytek treści bez uprzedniej pisemnej zgody właściciela treści jest zabroniony. Użytkownik nie ma prawa korzystać handlowo, sprzedawać, odsprzedawać lub w jakikolwiek inny sposób przekazywać, kopiować, dystrybuować ani promować treści. Użytkownik nie będzie mieć także prawa do użycia treści w sposób, który wymaga uzyskania licencji na użytek (odtworzenie) publiczny. Użytkownik może jedynie używać treści na platformach pozostających w dyspozycji Użytkownika dla jego osobistego użytku i które umożliwiają stosowanie technicznych systemów zabezpieczeń. Użytkownik powstrzyma się od jakiegokolwiek obchodzenia technicznych zabezpieczeń. Nieuprawniony użytek może stanowić naruszenie przepisów właściwego prawa i niniejszego Regulaminu. Użytkownik niniejszym zgadza się na bezpośrednie względem niego egzekwowanie praw wynikających z Umowy przez właścicieli treści.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Dostawca przetwarza dane osobowe Użytkowników zgodnie z Polityką Prywatności Tidal i właściwym prawem. Zawsze aktualna wersja Polityki Prywatności jest dostępna na stronie: www.tidal.com.

UPRAWNIENIA DOSTAWCY

W przypadku, gdy Użytkownik nie dokona należytej płatności lub nie wykona obowiązku wynikającego z niniejszego Regulaminu i takie zaniechanie nie jest spowodowane okolicznościami leżącymi po stronie Dostawcy, Użytkownikowi nie zostanie odnowiona subskrypcja na kolejny okres.

Dostawca, po uprzednim uzyskaniu zgody Użytkownika, może przysyłać za pomocą wiadomości sms lub poczty elektronicznej informacje dotyczące Serwisu i świadczenia Usług.

OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZWIĄZANEJ ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG

Usługi są świadczone zgodnie z Regulaminem i Dostawca zastrzega sobie prawo do dokonywania bieżących zmian funkcjonalności i treści oferowanych w ramach Usług.

Dostawca oraz Użytkownik zobowiązani są do naprawienia szkody, jaką każdy z nich poniesie na skutek niewykonania lub nienależytego wykonania przez nich obowiązków wynikających z Regulaminu, chyba że ich niewykonanie lub nienależyte wykonanie było następstwem okoliczności, za które dana strona nie ponosi odpowiedzialności.

Dostawca nie ponosi wobec Użytkownika naruszającego Regulamin odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia Usług, w tym w szczególności na skutek usunięcia konta Użytkownika naruszającego niniejszy Regulamin, jak również za jakiegokolwiek szkody wyrządzone osobom trzecim, powstałe w wyniku korzystania przez Użytkownika z Usług w sposób sprzeczny z Regulaminem lub przepisami prawa.

Występowanie pomniejszych problemów technicznych (m.in. ze względu na czynności konserwacyjne lub związane z aktualizacją Usług) jest normalne w toku świadczenia Usług i nie będzie stanowić naruszenia Umowy pomiędzy Użytkownikiem i Dostawcą. Aktualizowanie Usług będzie mieć miejsce okresowo, w zwykłym trybie.

Dostawca może według swojego uznania oferować dostęp do Usług poprzez takie urządzenia mobilne, jakie uzna za odpowiednie. Dostawca zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Usług za pośrednictwem urządzeń mobilnych, z użyciem których korzystanie z Usług było możliwe wcześniej.

FORUM UŻYTKOWNIKÓW

Użytkownik oświadcza, że powstrzyma się od publikowania na forach Użytkowników związanych z Usługami czegokolwiek, co może powodować odpowiedzialność karną, stanowić pomówienie, przejawy rasizmu, groźbę lub nieobyczajność. Dostawca nie zezwala na dystrybuowanie jakiegokolwiek treści czy informacji, które są napastliwe, celowo rozpowszechniają fałszywe informacje lub które w inny sposób mogą być postrzegane jako niewłaściwe. Ponadto tożsamość osób trzecich nie powinna być ujawniana bez wyraźnej zgody takich osób.

ROZSTRZYGANIE SPORÓW

Wszelkie spory winny być rozwiązywane polubownie. Jeżeli strony nie osiągną porozumienia polubownie, właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów będzie sąd powszechny w Polsce.

ZMIANY WARUNKÓW ŚWIADCZENIA USŁUG

Dostawca ma prawo, za stosownym wyprzedzeniem, zmienić warunki niniejszego Regulaminu lub wprowadzić nowe postanowienia regulujące zasady korzystania z Usług przez Użytkownika. Zmiana obowiązuje od 8. dnia po dniu udostępnienia na stronie internetowej Dostawcy nowego Regulaminu. Dostawca zawiadomi o wprowadzeniu zmiany, zamieszczając odpowiednią informację pod linkiem „Regulamin”. W przypadku rozpoczęcia korzystania z Usług przez Użytkowników przed wejściem w życie zmian Regulaminu stosuje się dotychczasowe postanowienia Regulaminu.

PROCEDURA REKLAMACYJNA

Roszczenia związane z Usługami dostarczonymi przez Dostawcę powinny być kierowane na adres support@tidal.com. Wszystkie reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Użytkownika, nazwę Użytkownika (login) i opis problemu.

Dostawca ustosunkuje się do zgłoszonej reklamacji najpóźniej w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O swojej decyzji zapadłej w wyniku rozpatrzenia reklamacji Dostawca niezwłocznie zawiadomi Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres podany w reklamacji

WARUNKI ŚWIADCZENIA SERWISU TIDAL PREMIUM W T-MOBILE

§ 1 Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy dokument określa warunki korzystania z Serwisu Tidal Premium w T-Mobile („Serwisu”).
2. Muzyczny Serwis streamingowy Tidal jest udostępniony i dostarczony przez WiMP Music Sp. z o.o. („Dostawca”) z udogodnieniami ze strony T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-647 Warszawa („Operator”).
3. Z Serwisu mogą korzystać:
 - 3.1.1. abonenci będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem zawartej na piśmie
 - 3.1.2. abonenci będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przedpłaconych z Operatorem zawartej w drodze czynności faktycznych (nie w formie pisemnej).
4. Użyte w niniejszym dokumencie pojęcia mają następujące znaczenie:
 - 4.1. Użytkownik:
 - 4.1.1. Abonent T-Mobile, Abonent Mix, Abonent Heyah, Abonent Heyah Mix, czyli abonent będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem zawartej na piśmie.
 - 4.1.2. Użytkownik T-Mobile na kartę, Użytkownik Heyah, czyli abonent będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przedpłaconych z Operatorem zawartej w drodze czynności faktycznych (nie w formie pisemnej).
 - 4.2. Cykl 30 dniowy - okres rozliczeniowy, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań Użytkownika z tytułu korzystania z Serwisu; pierwszy Cykl 30 dniowy rozpoczyna się w dniu aktywacji Serwisu.
 - 4.3. Opłata Cykliczna - opłata cykliczna ponoszona przez Użytkowników z tytułu możliwości korzystania z Serwisu w danym Cyklu 30 dniowym. Opłata Cykliczna jest naliczana z góry: i) w przypadku abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przedpłaconych z Operatorem zawartej w drodze czynności faktycznych (nie w formie pisemnej) pobierana będzie automatycznie na początku każdego Cyklu 30-dniowego z konta Użytkownika; w przypadku gdy na koncie Użytkownika brak jest środków wystarczających na pokrycie Opłaty Cyklicznej zastosowanie mają postanowienia § 6 pkt. 2.3; ii) w przypadku abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem zawartej na piśmie zostanie uwzględniona na fakturze.

§ 2 Opis Serwisu:

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika dostępu do Internetu. Dostęp Użytkownika do Internetu jest realizowany na podstawie odrębnych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartych z Operatorem lub z innymi dostawcami Internetu. Informuje się, że T-Mobile na podstawie „Warunków oferty promocyjnej nielimitowana transmisja Tidal Premium w T-Mobile” stosuje promocyjną taryfikację transmisji danych związanej z Serwisem, tj. nie nalicza dodatkowych opłat (w tym nie pomniejsza limitów transmisji) – ponad opłaty dotąd obowiązujące - w związku z działaniami wskazanymi poniżej w pkt 2 w zasięgu Sieci. Skorzystanie z Serwisu oznacza związanie się wskazanymi warunkami promocyjnymi.
2. Korzystając z Serwisu Użytkownik może odtwarzać muzykę, oglądać wideo, pobierać utwory, grafiki, okładki płyt, pobierać, zapisywać i modyfikować listy utworów (tzw. playlisty).
3. Z Serwisu będzie można korzystać na urządzeniach typu smartphone, tablet (jeśli Dostawca udostępni jakiekolwiek dodatkowe narzędzia dostępne do produktu – np. www - to Operator nie będzie blokował takiego dostępu).
4. Użytkownicy korzystający z urządzeń przenośnych mogą korzystać z Serwisu za pośrednictwem dedykowanej Aplikacji mobilnej dostarczanej przez Dostawcę. Urządzenie przenośne musi być wyposażone w jeden z następujących systemów operacyjnych: Android, iOS lub Windows Phone.
5. Dedykowana Aplikacja mobilna jest dostępna do pobrania za pośrednictwem m.in.: Google Play, Apple AppStore, Microsoft Marketplace, T-Mobile MyBox oraz za pośrednictwem strony: tidal.t-mobile.pl.
6. Przy pobieraniu Aplikacji mobilnej może zostać naliczona przez dostawcę usługi dostępu do Internetu opłata za transmisję danych, zgodnie z taryfą usług telekomunikacyjnych posiadaną przez Użytkownika.
7. Użytkownik Serwisu wyraża zgodę na otrzymywanie powiadomień bezpośrednio z Serwisu na urządzenie mobilne. Wiadomości te dotyczyć będą aktualnej oferty Serwisu. Komunikaty systemowe będą wysyłane do Użytkownika nie częściej niż raz w tygodniu.

§ 3 Aktywacja i dezaktywacja Serwisu:

1. Aktywacja Serwisu może być dokonana poprzez:
 - 1.1. wysłanie SMS o treści „TAK” na jeden z bezpłatnych numerów: 80220, 80221, 80222, 80223, 80225, 80226, 80227, 80228, 80229, 80777. W odpowiedzi Użytkownik otrzyma adres URL, z którego będzie można aktywować Serwis.
 - 1.2. stronę internetową dostępną pod adresem: tidal.t-mobile.pl,
 - 1.3. aplikację T-Mobile MyBox.
2. Po aktywacji Serwisu Użytkownik otrzyma komunikaty SMS potwierdzające aktywację Serwisu, informujące o sposobie rezygnacji z Serwisu oraz zawierające hasło do Serwisu, które umożliwi zalogowanie się do konta Użytkownika w Serwisie.
3. Użytkownik może w dowolnym momencie zrezygnować z korzystania z Serwisu poprzez wysłanie wiadomości SMS o treści TIDAL ANULUJ na bezpłatny numer 8017. Dezaktywacji można również dokonać za pośrednictwem konsultanta Biura Obsługi Abonenta lub Biura Obsługi Użytkownika.

§ 4 Opłaty za korzystanie z Serwisu:

1. Użytkownik, który aktywował Serwis po raz pierwszy nieodpłatnie korzysta z muzycznego Serwisu streamingowego Tidal przez 3 pierwsze Cykle 30 dniowe. Nie ponosi w tym okresie Opłaty Cyklicznej.
2. Przed zakończeniem okresu promocyjnego, o którym mowa powyżej w pkt. 1 powyżej Użytkownika otrzyma SMS informujący o tym, iż za dalsze korzystanie z Serwisu pobierana będzie Opłata Cykliczna oraz o sposobie bezpłatnej rezygnacji z Serwisu. Po tym okresie Użytkownik za korzystanie z Serwisu będzie ponosił Opłatę Cykliczną.
3. Za korzystanie z Serwisu, z zastrzeżeniem pkt. 1 niniejszego paragrafu Operator nalicza Opłatę Cykliczną w wysokości 19,90 zł brutto (16,18 zł netto) za każdy Cykl 30 dniowy.
4. Opłata cykliczna za korzystanie z Serwisu Tidal będzie uwzględniona na fakturze i wyodrębniona w podstawowym wykazie usług jako "Serwisy WWW i WAP – Serwis muzyczny Tidal". Faktura będzie uwzględniać tyle opłat cyklicznych serwisu Tidal, ile cykli rozliczeniowych tego Serwisu rozpocznie się w danym właściwym dla Usług Telekomunikacyjnych Cyklu Rozliczeniowym.

§ 5 Tryb postępowania reklamacyjnego:

1. Reklamacje dotyczące działania Serwisu muzycznego Tidal dostarczanego przez Dostawcę są przyjmowane i rozpatrywane w imieniu Dostawcy przez Operatora.
2. Reklamacje dotyczące niedotrzymania z winy Operatora określonego terminu rozpoczęcia świadczenia Serwisu oraz obliczania należności za korzystanie z Serwisu powinny być składane do Operatora i będą przez niego rozpatrywane w poniżej opisany sposób.
3. Reklamacja może być złożona w ciągu 12 miesięcy od dnia w którym doszło do aktywacji Serwisu lub od dnia dostarczenia Faktury zawierającej nieprawidłowe obliczenie należności z tytułu świadczenia Serwisu. Reklamację wniesioną po upływie tego terminu pozostawia się bez rozpoznania, o czym Operator niezwłocznie powiadamia Abonenta. Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Operatora informacji zawierającej reklamację.
4. Reklamacja może być złożona:
 - 4.1. w formie pisemnej – osobiście podczas wizyty Abonenta w Punkcie Sprzedaży, albo przesyłką pocztową,
 - 4.2. ustnie – telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty Abonenta w Punkcie Sprzedaży,
 - 4.3. w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wskazanych do tego celu przez Operatora na www.t-mobile.pl.
5. Reklamacja powinna zawierać:
 - 5.1. imię i nazwisko albo nazwę (firmę) i adres Abonenta zgłaszającego reklamację;
 - 5.2. określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu;
 - 5.3. przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - 5.4. przydzielony Abonentowi Numer Telefonu, którego dotyczy reklamacja, numer ewidencyjny nadany Abonentowi przez Operatora;
 - 5.5. datę aktywacji Serwisu, w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy Operatora określonego terminu rozpoczęcia świadczenia Serwisu;
 - 5.6. wysokość odszkodowania lub innej należności jeżeli Abonent żąda ich wypłaty;
 - 5.7. numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności, albo wniosek o ich zaliczenie na poczet przyszłych należności - w przypadku, o którym mowa w ust. 5 pkt 5.6 powyżej;
- 5.8. podpis Abonenta - w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
6. W przypadku gdy reklamacja złożona ustnie albo w formie pisemnej osobiście podczas wizyty w Punkcie Sprzedaży nie spełnia warunków określonych w ust. 5 powyżej, upoważniona osoba reprezentująca Operatora przyjmująca reklamację, jest obowiązana, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, do niezwłocznego poinformowania Abonenta o konieczności jej uzupełnienia. Reklamacje nieuzupełnione pozostawia się bez rozpoznania.
7. W przypadku gdy reklamacja złożona w sposób inny niż wskazany w ust. 5 powyżej nie spełnia warunków określonych w ust. 5 powyżej, Operator, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa Abonenta do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.
8. Jeżeli w reklamacji nie została określona kwota, o której mowa w ust. 5 pkt 5.6 powyżej, a prawo do odszkodowania lub zwrotu innej należności oraz kwota tego odszkodowania lub zwrotu nie budzi wątpliwości, Operator traktuje reklamację tak, jakby kwota ta była określona.
9. W przypadku złożenia reklamacji osobiście przez Abonenta w Punkcie Sprzedaży, ustnie, albo w formie pisemnej, upoważniona osoba przyjmująca reklamację i reprezentująca Operatora niezwłocznie potwierdza jej przyjęcie.
10. W przypadku złożenia reklamacji w formie pisemnej przesyłką pocztową, telefonicznie albo w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Operator w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji potwierdza jej przyjęcie. Postanowienia zdania poprzedniego nie stosuje się w przypadku udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
11. Potwierdzenie przyjęcia reklamacji wskazuje dzień złożenia reklamacji, oraz zawiera nazwę, adres i numer telefonu jednostki Operatora rozpatrującej reklamację.
12. Operator zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji w terminie 30 dni od dnia jej złożenia. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się wysłanie do Abonenta przez Operatora odpowiedzi na reklamację przed upływem tego terminu.
13. Odpowiedź na reklamację powinna zawierać:
 - 13.1. nazwę jednostki Operatora rozpatrującej reklamację;
 - 13.2. informację o dniu złożenia reklamacji i rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji;
 - 13.3. w przypadku przyznania odszkodowania lub zwrotu innej należności - określenie wysokości kwoty i terminu jego wypłaty lub zwrotu albo wskazanie, że kwota odszkodowania lub innej należności zostanie zaliczona na poczet przyszłych płatności, zgodnie z wnioskiem Abonenta;
 - 13.4. pouczenie o wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego i prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym, a dodatkowo, w przypadku gdy reklamującym jest Konsument, o prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniach, o których mowa w ust. 23 poniżej;
 - 13.5. dane identyfikujące upoważnionego pracownika reprezentującego Operatora, z podaniem jego imienia, nazwiska i zajmowanego przez niego stanowiska.
14. W przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części odpowiedź na reklamację powinna:
 - 14.1. dodatkowo zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne;
 - 14.2. zostać doręczona Abonentowi przesyłką poleconą – w przypadku, gdy odpowiedź na reklamację jest udzielana na papierze.
15. Operator potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację na papierze.
16. Za zgodą Abonenta wyrażoną w reklamacji, w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub w odrębnym oświadczeniu, Operator potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację w formie elektronicznej na wskazany w tym celu adres poczty elektronicznej albo z wykorzystaniem innego, wskazanego przez Abonenta środka komunikacji elektronicznej. Jeżeli Abonent nie wskaże adresu poczty elektronicznej albo innego środka komunikacji elektronicznej, Operator potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została wysłana, albo z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej użytego przez Abonenta do złożenia reklamacji.
17. Posłużenie się przez Operatora innym środkiem komunikacji elektronicznej, o którym mowa w ust. 16 powyżej jest dopuszczalne, jeśli potwierdzenie przyjęcia reklamacji i odpowiedź na reklamację spełniają wymogi określone postanowieniami niniejszego paragrafu, a postać i forma tego potwierdzenia i odpowiedzi umożliwia Abonentowi ich zapisanie, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
18. Jeżeli wysłana przez Operatora odpowiedź na reklamację nie została doręczona Abonentowi, Operator na żądanie Abonenta wyrażone w sposób określony w ust. 4 pkt 4.2, niezwłocznie przekazuje ponownie tę odpowiedź, jej duplikat lub kopię.
19. Abonent, w porozumieniu z Operatorem, określa sposób, formę i postać, w jakiej ponowna odpowiedź na reklamację, jej duplikat lub kopia, o których mowa w ust. 18 powyżej, ma zostać przekazana. Na żądanie Abonenta, w przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części, Operator ponownie przekazuje odpowiedź na reklamację, jej duplikat lub kopię przesyłką poleconą, bez względu na formę, w jakiej pierwotnie została wysłana odpowiedź na reklamację.
20. Operator nie jest obowiązany do ponownego przekazania Abonentowi odpowiedzi na reklamację, jej duplikatu lub kopii, jeżeli z okoliczności danej sprawy jednoznacznie wynika, że odpowiedź na reklamację została doręczona Abonentowi.
21. Jeżeli reklamacja nie zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od jej złożenia, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.
22. W przypadku uwzględnienia reklamacji opłata z tytułu wykonania usługi rachunku szczegółowego podlega zwrotowi.
23. Spory pomiędzy Abonentem a Operatorem w zakresie określonym w ust. 2 będą rozstrzygane przed właściwymi sądami powszechnymi. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów pomiędzy Operatorem a Abonentem jest sąd właściwy dla siedziby Operatora. Postanowienie zdania poprzedniego nie dotyczy sporów, w których stroną jest Konsument. Spory pomiędzy Abonentem

będącym Konsumentem a Operatorem w zakresie określonym w ust. 2 mogą, za zgodą stron, zostać zakończone polubownie w drodze postępowania mediacyjnego prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej lub postępowania przed sądem polubownym przy Prezesie Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

§ 6 Postanowienia końcowe:

1. W przypadku dokonania przelewu praw i przeniesienia długu z umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (cesja) Serwis nie jest dezaktywowany.
2. W przypadku migracji numeru między poszczególnymi klasami usług telekomunikacyjnych Operatora (np. z Heyah do Systemu Heyah Mix) Serwis jest dezaktywowany.
3. Serwis nie będzie dostępny a jego świadczenie będzie zawieszona dla Użytkowników w przypadku zawieszenia lub zablokowania świadczenia usług telekomunikacyjnych. W przypadku rozwiązania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych umowa zawarta w zakresie Serwisu Tidal Premium w T-Mobile również ulega rozwiązaniu.
4. Warunki dostępności Serwisu w ramach ofert promocyjnych Operatora określają regulaminy tych ofert lub promocji.
5. Zakończenie oferowania Serwisu przez Operatora nie będzie naruszać praw nabytych przez Użytkownika.
6. Kwestie związane z opłatami za usługi telekomunikacyjne w sieci T-Mobile są uregulowane w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych wiążącej Klienta Sieci T-Mobile i T-Mobile, w szczególności w „Warunkach oferty promocyjnej Nielimitowana Transmisja Tidal Premium w T-Mobile”. Dla uniknięcia wątpliwości precyzuje się, że T-Mobile nie udostępnia treści cyfrowych w ramach Serwisu.
7. Regulamin obowiązuje od 26.07.2017r. i jest udostępniony na stronie internetowej <http://www.t-mobile.pl/pl/dlaciebie/obslugaklienta/uslugi/tidal>.