WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „PREMIA ZA DOŁADOWANIE" DLA UŻYTKOWNIKÓW T-MOBILE NA KARTĘ

1. Opis oferty

1.1. W okresie od dnia 13.03.2015 roku do dnia 31.03.2015 roku. T-Mobile Polska S.A. (zwana dalej „Operatorem") oferuje na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanych dalej „Warunkami") ofertę „Premia za doładowanie" (zwaną dalej „Ofertą").

2. Warunki oferty

2.1. Niniejsza Oferta dotyczy Użytkowników T-Mobile na kartę* korzystających z taryfy Frii, Happy, Nowy Tak Tak, Tak Tak Hot lub Hot (zwanych dalej łącznie „Klienci" lub „Klient"), którzy w terminie obowiązywania Oferty „Premia za doładowanie" skorzystają z niej, w sposób określony w niniejszych Warunkach.

2.2. Oferta dostępna będzie pod warunkiem spełnienia przez Klienta łącznie i w następującej kolejności poniższych warunków w okresie od dnia 13.03.2015 do dnia 25.03.2015 roku:

2.2.1. Wyrażenie zgody (zapisanie się) na przystąpienie do Oferty poprzez wysłanie zwrotnej wiadomości SMS o treści TAK na nr 80404 (wysłanie wiadomości SMS jest bezpłatne w sieci Operatora),

2.2.2. Otrzymanie – drogą SMS – potwierdzenia przystąpienia do Oferty od Operatora

2.2.3. Uzupełnienie jednorazowo konta kwotą 10 PLN lub więcej,

2.3. W SMS-ach wysłanych przez Operatora, zawarte będą następujące informacje:

2.3.1. Warunki włączenia Oferty i wartość promocyjnego doładowania.

2.3.2. Podziękowanie za skorzystanie z Oferty.

2.3.3. Klient może skorzystać z Oferty zgodnie z SMS-em od Operatora. W ramach niniejszej Oferty, Operator przyznaje Bonus w postaci promocyjnego uzupełnienia konta oraz aktywuje Pakiet Internetu 250 MB.

2.4. Wartość promocyjnego doładowania zależy od kwoty doładowania, wartości przedstawia poniższa tabela:

Kwota doładowania w PLN	Wartość Promocyjnego doładowania
10 PLN – 19 PLN	5 Złotówek
20 PLN – 49 PLN	10 Złotówek
50 PLN – 99 PLN	25 Złotówek
100 PLN – 500 PLN	50 Złotówek

2.5. Wartość promocyjnego doładowania:

2.5.1. Zawiera się w cenie zakupionego doładowania,

2.5.2. Nie powoduje przedłużenia ważności konta

2.5.3. Nie jest premiowane bonusami pochodzącymi z innych ofert.

2.6. Promocyjne doładowanie jest kwotą dodatkowego doładowania przyznanego przez Operatora, którego wartość:

2.6.1. jest w formie Złotówek i może być wykorzystana na krajowe połączenia głosowe i wideo oraz SMS-y do wszystkich sieci komórkowych i stacjonarnych w Polsce w ciągu 14 dni licząc od dnia dodania ich do konta, po tym terminie niewykorzystane Złotówki ulegają automatycznemu usunięciu.

2.6.2. Promocyjne Złotówki nie mogą być wykorzystane na Numery premium, Numery usługowe i specjalne, roaming, połączenia międzynarodowe, pakietową transmisję danych, przeniesienie połączenia oraz zakup innych ofert dostępnych w T-Mobile na kartę.

2.1. Promocyjne Złotówki są rozliczane według stawki taryfy obowiązującej Użytkownika.

2.1.1. Złotówki przyznane w ramach Oferty są rozliczane w pierwszej kolejności przed zgromadzoną na koncie kwotą w złotych (PLN), a zdarzenia realizowane w ramach innych ofert aktywnych na koncie Klienta nie powodują zmniejszenia salda Złotówek przyznanych w ramach Oferty, o ile warunki innych ofert, z których korzysta Klient nie stanowią inaczej.

2.2. W przypadku posiadania przez Klienta Złotówek przyznanych w ramach innych ofert, środki te sumują się z Złotówkami przyznanymi w ramach niniejszej Oferty, a termin ważności takiej sumy:

2.2.1. pozostaje bez zmian, jeśli ważność nowo nabytych Złotówek jest krótsza niż tych, które były już zgromadzone na koncie;

2.2.2. jest naliczana od nowa, zgodnie z datą ważności nowo nabytych Złotówek, jeśli data ważności nowo nabytych Złotówek jest późniejsza niż tych, które już były zgromadzone na koncie.

2.3. Klient ma możliwość sprawdzenia ilości pozostałych do wykorzystania Złotówek wpisując kod *103*15#

2.4. Wysłanie SMSa o treści TAK na nr 80404 oraz uzupełnienie konta jednorazowo kwotą co najmniej 10 zł wiąże się jednocześnie z zakupem pakietu Internetu:

2.4.1. Dla Klientów korzystających z taryfy Frii przyznawany jest Internet 250 MB, którego koszt to 6 PLN,

2.4.2. Dla Klientów korzystających z taryfy Happy, Nowy Tak Tak, Tak Tak Hot lub Hot przyznawany jest Pakiet Internetowy 250 MB, którego koszt to 10 PLN

2.5. Warunki dotyczące promocyjnego pakietu „Internet 250 MB", opisane są w „Warunkach Oferty Promocyjnej „Internet 250 MB" dla Użytkowników T-Mobile na kartę" dla taryfy Frii.

2.6. Warunki dotyczące promocyjnego pakietu „ Pakiet Internetowy 250 MB", opisane są w „Warunkach Oferty Promocyjnej „Internet – Pakiety Internetowe," dla Użytkowników T-Mobile na kartę" dla taryf: Happy, Nowy Tak Tak, Tak Tak Hot lub Hot.

2.7. Dodanie promocyjnego doładowania w ramach Oferty do konta Klienta nastąpi niezwłocznie (jednakże maksymalnie w ciągu 72 godz. roboczych) po spełnieniu przez Klienta wszystkich warunków zgodnie z pkt 2. oraz zostanie potwierdzone SMS'em.

2.8. Dodanie pakietów: „Internet 250 MB" lub „Pakietu Internetowego 250 MB", w ramach Oferty do konta Klienta nastąpi w dn. 13.03 - 31.03.2015. oraz zostanie potwierdzone SMS'em.

2.9. Skorzystanie z Oferty jest możliwe tylko dla numeru telefonu, na który został wysłany SMS od Operatora.

2.10. W trakcie trwania Oferty jeden numer telefonu może zostać do niej zakwalifikowany tylko raz

2.11. Zmiana taryfy lub systemu objętego niniejszą Ofertą nie wpływa na uprawnienia Klienta nabyte na podstawie Oferty. Przyznane promocyjne doładowanie będzie zgodne z docelową taryfą.

2.12. Skorzystanie z niniejszej Oferty przez Klienta oznacza akceptację przez Klienta niniejszego Regulaminu.

3. Pozostałe warunki:

3.1. Użytkownik zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:

3.2. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,

3.3. do wspomagania lub budowania rozwiązań typu „call center", w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani

3.4. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Użytkownika lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Użytkownika działającego jako przedsiębiorca) oraz

3.5. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Użytkownika regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.