



WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „20% WIĘCEJ Z DOŁADOWANIEM PRZEZ T-MOBILE USŁUGI BANKOWE” DLA ABONENTÓW MIX

1. Czas oferowania niniejszych warunków

- 1.1. T-Mobile Polska S.A., Operator T-Mobile („Operator”) oferuje niniejsze warunki od dnia 01.10.2017 r. do wycofania, jednakże nie dłużej niż do dnia 30.09.2018 r.

2. Warunki promocyjne

- 2.1. Operator oferuje Abonentom Mix (dalej „Klienci” lub „Klient”), na poniżej doprecyzowanych warunkach, dodatkowe zasilenie konta o wartości 20% kwoty dokonanego przez Klienta doładowania, zwane dalej „Premią Promocyjną”.
- 2.2. Warunkiem skorzystania z niniejszej promocji jest zasilenie, w okresie obowiązywania niniejszych warunków, konta kwotą z zakresu 5 zł – 500 zł, dokonane przez bankowość internetową lub aplikację mobilną T-Mobile Usługi Bankowe, dostępne dla Klientów będących posiadaczami rachunków bankowych (dalej „T-Mobile konto”) oferowanych przez Alior Bank Spółka Akcyjna Oddział T-Mobile Usługi Bankowe w Warszawie działającego pod marką T-Mobile Usługi Bankowe (dalej „T-Mobile Usługi Bankowe”).
- 2.3. Premia Promocyjna w wysokości 20% kwoty doładowania zostanie dodana do konta Klienta w ciągu maksymalnie 72 godzin od spełnienia wskazanych warunków jej otrzymania. W przypadku Klientów korzystających w momencie uzupełnienia konta z roamingu opóźnienie w przekazaniu Premii Promocyjnej na konto może wynieść 14 dni.
- 2.4. W czasie obowiązywania niniejszej oferty Klient może wielokrotnie otrzymać Premię Promocyjną, w zależności od liczby dokonanych przez niego doładowań uprawniających do otrzymania Premii Promocyjnej.
- 2.5. Dodanie do konta Klienta kwoty doładowania wraz z Premią Promocyjną zostanie potwierdzone SMS-em.
- 2.6. Wartość środków pieniężnych przyznawanych w ramach Premii Promocyjnej wynosi 20% wartości doładowania.
- 2.7. Środki przyznane w ramach Premii Promocyjnej:
 - 2.7.1. są sumowane z kwotą środków (złotych polskich) na koncie;
 - 2.7.2. są możliwe do wykorzystania przez cały okres Ważności Konta;
 - 2.7.3. nie wpływają na realizację zobowiązań finansowych Klienta, wskazanych w warunkach innych ofert aktywnych na koncie Klienta.
- 2.8. Okres Ważności Konta na połączenia wychodzące zostaje przedłużony wyłącznie na podstawie kwoty doładowania dokonanej przez Klienta. Premia Promocyjna nie wpływa na okres Ważności Konta.
- 2.9. Warunkiem korzystania ze środków przyznanych w ramach Premii Promocyjnej jest posiadanie ważnego konta na połączenia wychodzące.
- 2.10. Każde doładowanie może równocześnie zostać uwzględnione w innych ofertach Operatora, jeśli spełnia ich warunki. Ustalenie spełnienia warunków innych ofert następuje wyłącznie na podstawie kwoty doładowania bez Premii Promocyjnej.
- 2.11. Nie ma możliwości rezygnacji z przyznanej Premii Promocyjnej, ani jej wymiany na gotówkę.
- 2.12. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszych warunkach zastosowanie mają, w zależności od statusu Klienta, cenniki właściwe dla posiadanej taryfy, postanowienia właściwego regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora dostępne na stronie internetowej Operatora www.t-mobile.pl oraz Regulamin świadczenia usługi doładowanie z T-Mobile Usługi Bankowe dostępny na stronie internetowej www.t-mobile.pl i www.t-mobilebankowe.pl.
- 2.13. Niniejsze warunki oferty specjalnej dostępne są na stronie internetowej Operatora www.t-mobile.pl. Informacja o zmianie bądź odwołaniu niniejszych warunków zostanie podana przez Operatora do publicznej wiadomości na stronie internetowej Operatora: www.t-mobile.pl oraz na www.t-mobilebankowe.pl.
- 2.14. Usługi bankowe świadczy Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie (02-232), przy ul. Łopuszańskiej 38D, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000305178, NIP: 107-001-07-31, REGON: 141387142, kapitał zakładowy: 1.292.636.240 złotych w pełni opłacony.

3. Reklamacje

- 3.1. Tryb zgłaszania i rozpatrywania reklamacji z tytułu Usług Telekomunikacyjnych określony jest w „Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów Mix”, będącym częścią Umowy Klienta z Operatorem.
- 3.2. W zakresie obsługi produktów i usług T-Mobile Usługi Bankowe reklamacje należy zgłaszać zgodnie z zasadami określonymi w „Regulaminie Obsługi Produktów T-Mobile Usługi Bankowe”.

4. Definicje

Wyłącznie na użytek niniejszego dokumentu obowiązują następujące definicje: