

WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „BONUS ZA WYRAŻENIE ZGÓD MARKETINGOWYCH” DLA UŻYTKOWNIKÓW T-MOBILE NA KARTĘ

1. Opis oferty

- 1.1. W okresie od dnia 21.03.2018r. do wycofania, ale nie dłużej niż do dnia 03.04.2018r. T-Mobile Polska S.A. (zwana dalej „Operatorem”) oferuje możliwość skorzystania na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanymy dalej „Warunkami”) z oferty „Bonus za wyrażenie zgód marketingowych” (zwaną dalej „Ofertą”).

2. Warunki oferty

- 2.1. Z niniejszej Oferty może skorzystać Użytkownik T-Mobile na kartę (dalej „Użytkownik”), który w terminie obowiązywania Oferty otrzyma od Operatora zaproszenie do skorzystania z Oferty i skorzysta z niej w sposób określony w niniejszych Warunkach.
- 2.2. Oferta polega na promocyjnym przyznaniu przez Operatora bezpłatnej nagrody (zwanej dalej „Bonusem”), której szczegółowe warunki zostaną określone w SMS od Operatora.
- 2.3. Oferta dostępna będzie po spełnieniu łącznie poniższych warunków i w następującej kolejności:
 - 2.3.1. W okresie od 21.03.2018r. – do dnia 03.04.2018r. otrzymanie od Operatora SMS-a zachęcającego do skorzystania z Oferty,
 - 2.3.2. Wyrażenie przez Użytkownika wszystkich lub brakujących zgód marketingowych wymienionych w pkt 2.5 niniejszych Warunków.
- 2.4. W SMS-ach wysłanych przez Operatora zawarte będą następujące informacje:
 - 2.4.1. Typ Bonusu, warunki przyznania Bonusu, jego wartość oraz okres jego trwania,
 - 2.4.2. Podziękowanie za skorzystanie z Oferty.
- 2.5. Wyrażenie kompletu lub brakujących poniższych zgód marketingowych spełnia warunki skorzystania z niniejszej Oferty oraz otrzymania Bonusu:
 - 2.5.1. „Marketing T-Mobile” o treści: „Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Operatora głosowych lub wizualnych, w tym tekstowych (np. SMS, MMS, e-mail), informacji marketingowych Operatora lub Partnerów Operatora przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących. W odniesieniu do informacji marketingowych Operatora oświadczenie jest niezależne od czasu obowiązywania umowy. Przez Partnerów rozumie się podmioty, z którymi Operator zawarł umowę dotyczącą pośredniczenia w dostarczaniu informacji handlowych tych podmiotów jego abonentom, w szczególności umowę o dostarczanie na telekomunikacyjne urządzenia końcowe jego abonentów reklam, oraz podmioty, z którymi Operator nie zawarł takiej umowy, ale które faktycznie, za zgodą Operatora, zlecają rozpowszechnienie ich informacji handlowej podmiotom będącym stronami takich umów”,
 - 2.5.2. „T-Mobile marketing dane transmisyjne” o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych transmisyjnych w celach marketingowych Operatora”,
 - 2.5.3. „Partnerzy marketing dane transmisyjne” o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych transmisyjnych w celach marketingowych Partnerów”,
 - 2.5.4. „Profilowanie T-Mobile” o treści: „Wyrażam zgodę na gromadzenie, automatyczne analizowanie i zestawianie, przez T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, informacji o internetowych adresach elektronicznych, z którymi łączyło się wykorzystywane przeze mnie urządzenie końcowe, informacji o rodzaju używanego urządzenia jak również rodzaju i wersji oprogramowania dla celów określania moich preferencji zakupowych wynikających z aktywności internetowej (profil użytkownika) oraz prezentowania mi w oparciu o tak określone preferencje reklam produktów i usług. Zgoda nie obejmuje prawa do gromadzenia i analizowania danych wrażliwych. Zgoda obowiązuje przez okres obowiązywania umowy albo do jej wycofania. Odwołanie lub wygaśnięcie zgody skutkuje usunięciem profilu użytkownika.”,
 - 2.5.5. „Targetowanie ofert Partnera” o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Operatora moich danych osobowych w celach marketingowych Partnerów . Zgoda obowiązuje do zakończenia umowy albo jej odwołania”,
 - 2.5.6. „Zgoda na przetwarzanie danych po rozwiązaniu umowy” o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Operatora danych po rozwiązaniu umowy.”,
- 2.6. Wyrażenie zgód marketingowych może odbyć się w dowolny dopuszczony przez Operatora sposób, w tym:
 - 2.6.1. Dla zgody „Marketing T-Mobile” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*1#
 - 2.6.2. Dla zgody „T-Mobile marketing dane transmisyjne” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*2#
 - 2.6.3. Dla zgody „Partnerzy marketing dane transmisyjne” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*3#
 - 2.6.4. Dla zgody „Profilowanie T-Mobile” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*4#
 - 2.6.5. Dla zgody „Targetowanie ofert Partnera” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*5#
 - 2.6.6. Dla zgody „Zgoda na przetwarzanie danych po rozwiązaniu umowy” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*6#
 - 2.6.7. Lub zbiorczo wszystkie zgody poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*7#
- 2.7. Skorzystanie z Oferty jest możliwe tylko dla Numeru Telefonu, na który został wysłany SMS od Operatora i tylko w takim kształcie, jaki został zaproponowany przez Operatora w treści SMS.
- 2.8. W trakcie trwania Oferty jeden Numer Telefonu może otrzymać Bonus tylko raz.
- 2.9. Dodanie Bonusu do konta uprawnionego Użytkownika przez Operatora nastąpi nie później niż w ciągu 14 dni po spełnieniu przez niego wszystkich warunków opisanych w niniejszych Warunkach i zostanie potwierdzone wiadomością SMS.
- 2.10. Wszelkie szczegóły dotyczące przyznanego Bonusu Użytkownik może uzyskać w Biurze Obsługi Użytkownika.
- 2.11. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia właściwego dla danego Użytkownika regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora oraz cenników, które są podane do publicznej wiadomości na www.t-mobile.pl.
- 2.12. Skorzystanie przez Użytkownika z niniejszej Oferty oznacza akceptację przez niego niniejszych Warunków.