

Akcja Sprzedaży Premiowej - „Xperia w T-Mobile - Oferta na Dzień Kobiet” Regulamin

§ 1 (Definicje)

Ilekcroć w niniejszym regulaminie (dalej: **Regulamin**) pojawiają się poniższe słowa/wyrażenia pisane wielką literą, mają one następujące znaczenie:

Adresaci Akcji - Konsumenci oraz Osoby Fizyczne Prowadzące Jednoosobową Działalność Gospodarczą spełniające warunki przewidziane Regulaminem.

Akcja [Sprzedaży Premiowej] - czasowa oferta specjalna o nazwie „Xperia w T-Mobile - Oferta na Dzień Kobiet” organizowana przez Organizatora, skierowana wyłącznie do Adresatów Akcji, trwająca w Czasie Trwania Akcji.

Czas Trwania Akcji – okres od dnia 27 lutego 2019 roku od godziny 11:00 do dnia 15 marca 2019 roku do godziny 23:59, w którym należy dokonać zakupu Produktu, chyba że przed tym terminem wyczerpaniu ulegną zapasy Produktów Objętych Akcją lub Nagród.

Kanał Sprzedaży – sklep internetowy T-Mobile, prowadzony pod adresem www.t-mobile.pl.

Konsumenci - osoby fizyczne, które dokonały zakupu Produktu wyłącznie do użytku własnego, do celów niezwiązanych z prowadzeniem działalności zawodowej lub gospodarczej.

Nagroda – kod rabatowy o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych) do zrealizowania na zakupy w sklepie internetowym Apart, prowadzonym pod adresem www.apart.pl. Kod rabatowy składa się z unikatowego ciągu alfanumerycznego. Kod rabatowy jest jednorazowy, tj. może być użyty tylko jeden raz na stronie www.apart.pl. Podczas jednej transakcji na stronie www.apart.pl może być wykorzystany tylko jeden kod rabatowy. Kod rabatowy jest ważny do 28 lutego 2021 roku.

Organizator [Akcji] - Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „GREENMARK Agnieszka Wilczewska”, z siedzibą w Warszawie (00-788), przy ul. Wybieg 21, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606, działająca na zlecenie Spółki.

Osoby Fizyczne Prowadzące Jednoosobową Działalność Gospodarczą – osoby fizyczne wykonujące we własnym imieniu działalność gospodarczą, podlegające wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej na podstawie ustawy z dnia 2 lipca 2014 roku o swobodzie działalności gospodarczej (tj. Dz.U. z 2015 r. poz. 584), które dokonały zakupu Produktu Objętego Akcją w ramach prowadzonej we własnym imieniu działalności gospodarczej.

Produkt [Objęty Akcją] – telefon w jednym z następujących modeli: Sony Xperia™ 10, Sony Xperia™ XZ3, Sony Xperia™ XZ2, Sony Xperia™ XZ2 Compact, Sony Xperia™ XZ Premium, Sony Xperia™ XZ, Sony Xperia™ XA2, Sony Xperia™ XA1, Sony Xperia™ L1, fabrycznie nowy, nabyty wyłącznie w okresie od dnia 27 lutego 2019 roku od godziny 11:00 do dnia 15 marca 2019 roku do godziny 23:59 w Kanał Sprzedaży. Produkty zakupione na rynku wtórnym, a w szczególności za pośrednictwem portali aukcyjnych, komisów, od osób prywatnych, oraz przedsiębiorców, sklepów internetowych innych niż wymienione w Regulaminie nie są objęte Akcją.

Reklamacja - mailowe zastrzeżenie Adresata Akcji dotyczące Akcji.

Spółka - Sony Mobile Communications AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentorget, 22188 Szwecja.

T-Mobile - T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 471.000.000,00 PLN, opłaconym w całości, NIP 526-10-40-567.

Ustawa - Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922.).

§2 (Ogólne warunki wzięcia udziału w Akcji)

1. W Akcji mogą wziąć udział Adresaci Akcji - Konsumenty oraz Osoby Fizyczne Prowadzące Jednoosobową Działalność Gospodarczą, którzy:

- a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi;
- b) posiadają miejsce zamieszkania/miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) dokonali zakupu w Czasie Trwania Akcji Produktu Objętego Akcją, wyłącznie w Kanale Sprzedaży.

Warunkiem skorzystania z Akcji przez Adresatów Akcji jest spełnienie wszystkich przesłanek określonych Regulaminem, w tym: w §2 ust.1 lit. a, b, c Regulaminu, łącznie.

§3 (Szczegóły Akcji)

1. W Akcji może wziąć udział taki Adresat Akcji, który posiada dostęp do Internetu, oprogramowanie służące do przeglądania zasobów Internetu oraz aktywne konto poczty elektronicznej oraz który spełnia ewentualne inne warunki wymagane przez Kanał Sprzedaży.

2. Sprzedaż oraz dystrybucja Produktów Objętych Akcją odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Kanału Sprzedaży. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualny brak dostępności Produktów w Kanale Sprzedaży oraz za działania Kanału Sprzedaży, w tym za termin i sposób doręczenia Produktu.

3. Nabycie Produktu w Kanale Sprzedaży jest możliwe jedynie w przypadku jednoczesnego zakupu usług telekomunikacyjnych oferowanych przez T-Mobile. Nie jest więc możliwy zakup jedynie Produktu.

4. Kanał Sprzedaży samodzielnie decyduje o sposobie sprzedaży Produktu, ofercie, w której sprzedawany jest Produkt Objęty Akcją, liczbie Produktów przeznaczonych do sprzedaży, kolorze Produktu, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za limitowanie oferty przez Kanał Sprzedaży.

5. Liczba Produktów Objętych Akcją jest ograniczona. Informacja o wyczerpaniu zapasów Produktów zostanie podana w Kanale Sprzedaży na stronie: www.t-mobile.pl.

6. Liczba Nagród jest ograniczona do dwustu (200) sztuk.

7. W ramach Akcji Sprzedaży Premiowej Adresat Akcji, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, otrzyma Nagrodę, która zostanie wysłana do Adresata Akcji przez Kanał Sprzedaży za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na adres e-mail podany w zamówieniu złożonym w

Kanał Sprzedaży na zakup Produktu. W przypadku zakupu przez jednego (1) Adresata Akcji więcej niż jednego (1) Produktu, Adresat Akcji otrzyma odpowiednią liczbę Nagród.

8. Kanał Sprzedaży zobowiązany jest do przekazania Nagrody – za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) - w terminie do 5 dni roboczych następujących po dniu doręczenia Produktu Objętego Akcją przez Kanał Sprzedaży.

9. W przypadku podania przez Adresata Akcji niekompletnego lub błędnego adresu e-mail, Organizator oraz Kanał Sprzedaży nie ponoszą odpowiedzialności za nedoręczenie Nagrody.

§4 (Postępowanie reklamacyjne)

1. Reklamacje należy składać do dnia 31 marca 2019 roku na adres mailowy Organizatora: info@greenmark.pl, z tytułem maila „Promocja Sony Xperia”.

2. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę wpływu Reklamacji na ww. adres e-mail.

3. Adresat Akcji zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej.

4. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora, Reklamacja nie może być rozpatrzona w ww. terminie - Organizator powiadomi Adresata Akcji o tym fakcie przed upływem ww. terminu, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji.

§5 (Dane osobowe)

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Adresatów Akcji w zakresie realizacji zakupu Produktu Objętego Akcją oraz przekazania Nagrody jest Kanał Sprzedaży - T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 471.000.000,00 PLN, opłaconym w całości, NIP 526-10-40-567.

2. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Adresatów Akcji w zakresie rozpatrywania reklamacji jest Organizator - Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „GREENMARK Agnieszka Wilczewska”, z siedzibą w Warszawie (00-788), przy ul. Wybieg 21. Przetwarzanie danych osobowych Adresatów Akcji odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Adresatów Akcji przez Organizatora jest art. 6 ust. 1 pkt. a ww. Rozporządzenia.

4. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny przeprowadzenia Akcji, otrzymania Nagrody oraz udziału w postępowaniu reklamacyjnym. Adresatom Akcji udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, żądania ich usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.

5. Dane osobowe Adresatów Akcji będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu i obrony roszczeń prawnych.

6. Adresat Akcji ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7. Organizator nie odpowiada za przetwarzanie danych osobowych przez Kanał Sprzedaży.

§6 (Postanowienia końcowe)

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.t-mobile.pl przez cały Czas Trwania Akcji. Przystępując do zakupu Produktu Objętego Akcją Adresat Akcji oświadcza, że zapoznał się treścią Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.

2. Akcja nie może być łączona z innymi promocjami i akcjami organizowanymi przez Organizatora lub Spółkę lub podmioty działające na zlecenie Organizatora lub Spółki.

3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta lub miejsca prowadzenia działalności gospodarczej Organizatora, jeśli drugą stroną będzie Osoba Fizyczna Prowadząca Jednoosobowa Działalność Gospodarczą.

4. Organizator nie odpowiada za ewentualne nieprawidłowości powstałe w skutek tzw. siły wyższej oraz z przyczyn od niego niezależnych.

5. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter marketingowy i nie stanowią części Regulaminu ani oferty w rozumieniu art. 66 i nast. Kodeksu cywilnego.

6. W przypadkach nieobjętych Regulaminem stosuje się postanowienia prawa polskiego.