

Zasady korzystania z usługi „Informacja Handlowa”

1. Wyrażenie przez Abonenta lub Użytkownika zgody na otrzymywanie Informacji Handlowych, w sposób określony w pkt 2, oznacza w szczególności zgodę na otrzymywanie ofert promocyjnych i propozycji zawarcia umowy, przygotowanych przez Operatora lub Partnerów (tj. podmiotów, na zlecenie których - bezpośrednio lub pośrednio - Operator dostarcza Informacje Handlowe), w tym przekazywanych drogą elektroniczną (w szczególności sms, mms, inna transmisja danych) lub przy użyciu automatycznych systemów wywołujących. Zgoda obejmuje możliwość przetwarzania w celach marketingowych Operatora lub Partnerów związanych z wskazanymi numerami telefonów danych transmisyjnych (tj. danych przetwarzanych przez Operatora dla celów naliczania opłat lub przekazywania komunikatów w sieciach telekomunikacyjnych, w tym danych wskazujących lokalizację telekomunikacyjnego urządzenia końcowego) oraz innych danych dotyczących Użytkownika pozostających w dyspozycji Operatora.

2. Zgoda na otrzymywanie Informacji Handlowych może zostać wyrażona na Karcie rejestracyjnej, w Biurze Obsługi Użytkownika (BOU), w Internetowym Systemie Obsługi, poprzez wysłanie wiadomości SMS o treści TAK na numer 80888 lub poprzez użycie bezpłatnego kodu ekspresowego *100*88# (możliwość aktywacji poprzez użycie kodu ekspresowego *100*88# dostępna tylko dla Klientów Tak Tak T-Mobile na kartę* oraz Abonentów Mix**). Wyrażona zgoda obowiązuje do jej wycofania lub do końca obowiązywania Umowy z Operatorem, której dotyczy, chyba, że strony uzgodniły dłuższy termin.

3. Zgoda może zostać wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody może nastąpić w BOU, przez wysłanie wiadomości SMS o treści NIE na numer 80888 lub złożenie Operatorowi stosownego oświadczenia na piśmie.

4. Definicje i informacje dodatkowe:

4.1. Informacje Handlowe - dostarczanie Abonentowi lub Użytkownikowi informacji handlowych od Operatora lub od Operatora i Partnerów;

4.2. Operator – Polska Telefonia Cyfrowa S.A.;

4.3. Partner - podmiot, z którym Operator zawarł umowę na pośrednictwo w dostarczaniu informacji handlowych, w szczególności poprzez umowę sprzedaży reklamy mobilnej. Powyższa definicja obejmuje także podmioty, które nie zawarły bezpośrednio z Operatorem umowy na pośrednictwo w dostarczaniu informacji handlowych, ale które faktycznie, za zgodą Operatora, zlecają rozpowszechnienie informacji handlowej podmiotom-stronom umowy na pośrednictwo w dostarczaniu informacji handlowych;

4.4. Umowa – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta z Operatorem.

5. Objasnienia

* Użytkownik T-Mobile na kartę – abonent będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przedpłaconych z Operatorem zawartej w drodze czynności faktycznych (nie w formie pisemnej) i wykonywanej na warunkach jednego z niżej wymienionych dokumentów:

(1) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak na rzecz Użytkowników obowiązujący od dnia 2 stycznia 2010 r. (z późn. zm.),

(2) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak - T-Mobile na kartę dla Użytkowników obowiązujący od dnia 5 czerwca 2011 r.,

(3) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie T-Mobile na kartę.

** Abonent T-Mobile - abonent będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z Operatorem w formie pisemnej i wykonywanej w oparciu o jeden z niżej wymienionych dokumentów:

(1) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Polską Telefonię Cyfrową Sp. z o.o. z dnia 1 października 2003 (z późn. zm.),

(2) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów Era Mix obowiązujący od dnia 28 września 2009 r.,

(3) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów Mix.