

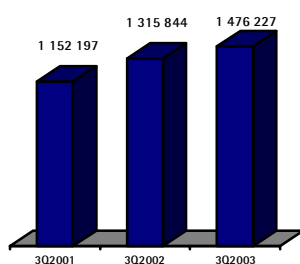


## POLSKA TELEFONIA CYFROWA PUBLIKUJE SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE ZA TRZECI KWARTAŁ 2003 ROKU

Warszawa – 13 listopada 2003 – Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. („PTC”), ([www.era.pl](http://www.era.pl)) wiodący operator usług telefonii komórkowej GSM 900 i GSM 1800 w Polsce, a także posiadacz koncesji UMTS, opublikowała w dniu dzisiejszym swoje wyniki za trzeci kwartał 2003 roku. Prezentowane dane są przedstawione według Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („MSR”) i wyrażone w złotych.

- Szacowany udział PTC w rynku telefonii bezprzewodowej w Polsce jest na poziomie 35,7%; udział w rynku klientów płacących abonament szacowany jest na poziomie 37,4%.
- Kontynuacja dynamicznego wzrostu liczby abonentów o 27,7% w skali roku, do 5,8 milionów na koniec września 2003 roku z 4,5 milionów na koniec września 2002 roku.
- Liczba nowych abonentów przyłączonych do sieci Era w trzecim kwartale 2003 roku wyniosła 546 tysięcy, o 10,9% więcej niż w trzecim kwartale ubiegłego roku.
- Przychody ze sprzedaży w trzecim kwartale 2003 roku wyniosły PLN 1.476,2 milionów złotych, co oznacza wzrost o 12,2% w porównaniu do analogicznego okresu roku 2002; szacowany udział w przychodach jest na poziomie 36,7%.
- Wartość EBITDA równa 662 milionów złotych, co stanowi 35,6% wzrost w stosunku do porównywalnego wyniku za trzeci kwartał 2002 roku.
- Wskaźnik EBITDA do przychodów ze sprzedaży wyniósł 44,8% w trzecim kwartale 2003 roku w porównaniu do 37,1% w trzecim kwartale 2002 i 35,8% w drugim kwartale 2003. Wskaźnik EBITDA do przychodów za dziewięć miesięcy 2003 roku wyniósł 37,2%.
- Zysk netto w kwartale wyniósł 133,8 milionów złotych w porównaniu do 76,7 milionów złotych w trzecim kwartale 2002.
- Zadłużenie całkowite PTC na dzień 30 września 2003 roku wyniosło 3.529,3 milionów złotych; stosunek całkowitego zadłużenia do rocznego EBITDA (okres 12 miesięcy kończący się 30 września 2002 roku) wyniósł 1,7, w porównaniu do 2,3 na koniec września ubiegłego roku.
- Prezes URTiP zmienił warunki licencji na świadczenie usług w systemie UMTS. Data obowiązywania świadczenia usług została przeniesiona z 1 stycznia 2005 na 1 stycznia 2006.

## Podstawowe informacje finansowe za trzeci kwartał 2003



**Przychody:** Przychody ze sprzedaży ogółem w trzecim kwartale 2003 roku wzrosły o 12,2% w porównaniu do analogicznego okresu roku 2002.

### Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży ogółem za trzeci kwartał 2003 roku wyniosły 1.476,2 milionów złotych (370,9<sup>1</sup> milionów USD), co oznacza wzrost o 160,4 milionów złotych (40,3 milionów USD) czyli o 12,2% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Przychody ze sprzedaży usług wzrosły o 12,2% do 1.426,2 milionów złotych (358,3 milionów USD) z 1.271,3 milionów złotych (319,4 milionów USD) w trzecim kwartale 2002. Wzrost przychodów wynika przede wszystkim ze wzrostu liczby klientów PTC. Efekt ten został do pewnego stopnia zredukowany przez wzrost udziału użytkowników systemu pre-paid w ogólnej liczbie klientów PTC, którzy przynoszą średnio niższy miesięczny przychód niż klienci systemu abonamentowego.

Korzystny wpływ na wartość przychodów PTC miała umowa o wzajemnych rozliczeniach z tytułu ruchu SMS z sieciami PTK Centertel i Polkomtel, realizowanymi od 1 lutego 2003 roku. Wyniosły one w trzecim kwartale 2003 roku 30,8 milionów złotych (7,7 milionów USD)

W trzecim kwartale 2003 roku, przychody ze sprzedaży telefonów i akcesoriów wzrosły o 12,3% do 50,0 milionów złotych (12,6 milionów USD) w porównaniu z 44,5 milionów złotych (11,2 milionów USD) w analogicznym okresie 2002 roku. Wzrost ten był głównie spowodowany wzrostem liczby nowych abonentów brutto jak również poprawą jakości i wzrostem cen telefonów oferowanych w promocjach.

Zwiększenie tempa wzrostu liczby abonentów oraz stabilizacja średniego przychodu na klienta, pozwala PTC oczekiwać osiągnięcia celu szybszego tempa wzrostu przychodów w skali roku niż 13,5% odnotowane w 2002 roku.

### Średni przychód na klienta („ARPU”)

Średni miesięczny przychód na klienta w trzecim kwartale 2003 roku wyniósł 79,0 złotych (19,8 USD). Wartość ta oznacza spadek wskaźnika ARPU o 15,6% w stosunku do analogicznego okresu 2002 roku, kiedy to wskaźnik wynosił 93,6 złotych (23,5 USD). ARPU generowane przez klientów abonamentowych wyniosło w trzecim kwartale 2003 roku 134,3 złotych (33,7 USD), co stanowi spadek o 3,9% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego i wzrost o 2,2% w porównaniu do 131,4 złotych (33,0 USD) generowanych w drugim kwartale 2003 roku. Średni przychód generowany przez klientów systemu pre-paid wyniósł w trzecim kwartale 2003 roku 29,2 złotych (7,3 USD), o 20,0% mniej niż w trzecim kwartale 2002 roku.

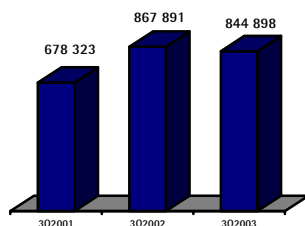
Spadek średniego wskaźnika ARPU odnotowany w minionym kwartale wynika ze zmian w strukturze klientów, w której rośnie udział klientów w systemie pre-paid.

ARPU od klientów abonamentowych utrzymuje się na stabilnym poziomie, pomimo obniżek cen wprowadzonych wraz z nowymi taryfami w październiku 2002 roku, dzięki wzrastającej liczbie klientów z najbardziej wartościowych segmentów rynku, klientów płacących abonament, jak również wzrastającym przychodom z usług nie głosowych.

Spadek poziomu średniego przychodu generowanego przez klientów systemu pre-paid jest spowodowany dynamicznym wzrostem liczby użytkowników tego systemu i niższym średnim przychodem generowanym przez nowych klientów, jak również wpływem wcześniejszych zmian taryf na ARPU uzyskiwane od dotychczasowych klientów.

**ARPU:** W trzecim kwartale 2003 roku wartość wskaźnika ARPU spadła o 15,6% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, co jest spowodowane dynamicznym wzrostem liczby użytkowników systemu pre-paid i niższym średnim przychodem generowanym przez nowych klientów.

<sup>1</sup> Wyłącznie dla wygody czytelnika wszystkie wartości wyrażone w złotych zostały przeliczone na dolary amerykańskie po kursie średnim ustalonym przez Narodowy Bank Polski w dniu 30 września 2003 roku, który wynosił 1 USD = 3,9799 PLN



**Koszty sprzedaży:** Koszty sprzedaży spadły o 2,6% w trzecim kwartale 2003 roku w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.

## Koszty sprzedaży

W trzecim kwartale 2003 roku koszty sprzedaży wyniosły 844,9 milionów złotych (212,3 milionów USD), mniej o 2,6% wobec 867,9 milionów złotych (218,0 milionów USD) za ten sam okres 2002 roku, co oznacza spadek o 2,6%. W stosunku drugiego kwartału 2003 roku koszty sprzedaży spadły o 7,4%.

W trzecim kwartale 2003 roku koszt sprzedaży usług spadł o 2,9% i wyniósł 584,5 milionów złotych (146,9 milionów USD) w porównaniu do 602,0 milionów złotych (151,3 milionów USD) w trzecim kwartale 2002 roku, natomiast koszt sprzedaży telefonów i akcesoriów spadł o 2,0% do 260,4 milionów złotych (65,4 milionów USD) wobec 265,9 milionów złotych (66,8 milionów USD) w analogicznym okresie 2002 roku.

Na koszty sprzedaży usług w trzecim kwartale 2002 miało również wpływ utworzenie rezerwy w wysokości 52,7 milionów złotych (13,2 milionów USD), w celu pokrycia potencjalnych opłat z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich z TPSA, po tym jak 6 listopada 2002, Sąd Antymonopolowy, na wniosek TPSA, uchylił decyzję URTiP wydaną w listopadzie. Wyłączając efekt zawiązanej rezerwy, koszty sprzedaży usług wzrosłyby o 6,4% w porównaniu do trzeciego kwartału 2002 roku. Wzrost kosztów sprzedaży usług jest głównie wynikiem 53,5% wzrostu kosztów rozliczeń międzyoperatorskich co z kolei spowodowane jest wzrostem ruchu generowanego przez klientów, zmianą struktury ruchu na rzecz rozmów między sieciami komórkowymi, kosztem rozmów z sieci stacjonarnych do komórkowych, a także wprowadzeniem rozliczeń za ruch SMS z innymi operatorami telefonii mobilnej.

Koszty sprzedaży telefonów i akcesoriów pozostały prawie niezmienione mimo 10,9% wzrostu liczby przyłączeń brutto i wyższego kursu Euro w trzecim kwartale 2003 roku.

## Koszt pozyskania klienta

W trzecim kwartale 2003 roku, średni koszt pozyskania klienta PTC spadł do 271,9 złotych (68,3 USD) w porównaniu do 312,3 złotych (78,5 USD) w analogicznym okresie ubiegłego roku i w porównaniu do 334,7 złotych (84,1 USD) w drugim kwartale 2003 roku. Spadek w stosunku do poprzedniego kwartału był głównie spowodowany nieco niższym udziałem klientów płacących abonament wśród nowo pozyskanych klientów, jak również niższym poziomem subsydiowania telefonów kupowanych przez klientów płacących abonament, pozyskanych w trzecim kwartale 2003 roku.

Średni koszt pozyskania klienta abonamentowego zmniejszył się do 743,8 złotych (186,9 USD) w trzecim kwartale 2003 roku z 751,4 złotych (188,8 USD) w drugim kwartale bieżącego roku. Spadek kosztu odzwierciedla większą sprzedaż w segmentach rynku charakteryzujących się mniejszą wrażliwością na poziom cen, jak również spadek zapasów telefonów w kanałach dystrybucji, utworzonych w poprzednim kwartale.

Jeśli chodzi o klientów systemu Tak Tak, średni koszt ich pozyskania wzrósł do 70,5 złotych (17,7 USD) z poziomu 49,7 złotych (12,5 USD) w trzecim kwartale 2002 roku i w stosunku do drugiego kwartału bieżącego roku, kiedy to osiągnął wartość 57,7 złotych (14,5 USD). Wzrost kosztu pozyskania klienta, odnotowany już w poprzednim kwartale wynika z konieczności dostosowania się do działań konkurentów, którzy ponownie rozpoczęli subsydiowanie telefonów dla klientów pre-paid pod koniec pierwszego kwartału 2003 roku.

## Marża brutto

W trzecim kwartale 2003 roku marża brutto wzrosła o 40,9% do 631,3 milionów złotych (158,6 milionów USD), w porównaniu do 448,0 milionów złotych (112,6

milionów USD) w analogicznym okresie 2002 roku. Na wysokość marży brutto w trzecim kwartale 2002 miała rezerwa zawiązana na kwotę 52,7 milionów złotych (13,2 milionów USD). Wyłączając efekt rezerwy, marża brutto wzrosła o 26,1%. Jako udział w całkowitej sprzedaży netto, marża brutto wzrosła do 42,8% w trzecim kwartale 2003 z 34,0% w trzecim kwartale 2002.

Wzrost marży brutto w minionym kwartale wynika ze wzrostu przychodów generowanych przez większą liczbę abonentów, a także wyższych przychodów z rozliczeń między operatorami, jak również niższych kosztów sprzedaży.

### Koszty operacyjne

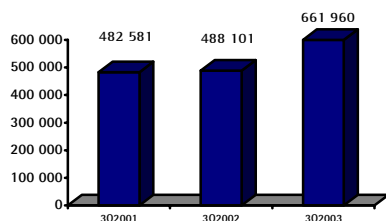
W trzecim kwartale 2003 koszty operacyjne wzrosły do 197,7 milionów złotych (49,7 milionów USD) ze 181,9 milionów złotych (45,7 milionów USD) w trzecim kwartale 2002 roku. Procentowy wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu z trzecim kwartałem 2002 roku wyniósł 9,3%. Na wydatki operacyjne składają się koszty sprzedaży i dystrybucji oraz koszty administracyjne i inne koszty operacyjne.

W trzecim kwartale 2003 roku koszty sprzedaży i dystrybucji wzrosły do 139,1 milionów złotych (34,9 milionów USD) ze 119,9 milionów złotych (30,1 milionów USD) w analogicznym okresie ubiegłego roku, zaś w stosunku do drugiego kwartału 2003 roku odnotowały spadek z 155,6 milionów złotych (39,1 milionów USD). Główną przyczyną wzrostu kosztów sprzedaży i dystrybucji w stosunku do trzeciego kwartału 2002 są koszty należności wątpliwych zanotowane w 2003 roku w porównaniu do przychodu z tego tytułu w trzecim kwartale 2002 roku, który wynikał z rozwiązania rezerw w trzecim kwartale 2002 roku.

W trzecim kwartale 2003 roku koszty administracyjne i pozostałe koszty operacyjne spadły o 5,3% do 58,7 milionów złotych (14,7 milionów USD) z 62,0 milionów złotych (15,6 milionów USD) w trzecim kwartale 2002 roku. Spadek kosztów administracyjnych i innych kosztów operacyjnych odzwierciedla zaangażowanie Zarządu spółki w kontrolowanie wzrostu zatrudnienia, wprowadzanie oszczędności i poprawianie systemu zarządzania zakupami. Na zmniejszenie kosztów administracyjnych i innych kosztów operacyjnych w porównaniu do ubiegłego roku miał wpływ dokonany w trzecim kwartale 2002 roku odpis wartości niektórych z naszych środków trwałych, którego wartość wyniosła 3,0 milionów złotych (0,8 milionów USD)

### Koszty należności wątpliwych

Zdecydowana polityka windykacji należności w PTC i zwiększający się udział użytkowników systemu pre-paid w ogólnej liczbie klientów pozwoliła na osiągnięcie zadowalającego wskaźnika kosztów związanych z wątpliwymi i straconymi należnościami na poziomie 9,0 milionów złotych (2,3 milionów USD) oraz 0,6% w stosunku do przychodów ze sprzedaży ogółem. Dla porównania w trzecim kwartale 2002 roku, spółka odnotowała przychody z tego tytułu w kwocie 8,1 miliona PLN (2,0 miliona USD). Porównując z drugim kwartałem 2003 roku, koszty należności wątpliwych spadły z 0,7%. Niska wartość wskaźnika w porównawczym okresie ubiegłego roku była spowodowana rozwiązaniem rezerw na należności wątpliwe utworzonych we wcześniejszych okresach.



### EBITDA

Wartość EBITDA (zysk przed opodatkowaniem, przychodami i kosztami finansowymi, amortyzacją środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych) za trzeci kwartał 2003 roku wyniosła 662,0 milionów złotych (166,3 milionów USD) w porównaniu do 488,1 milionów złotych (122,6 milionów USD) za ten sam okres 2002 roku. Wzrost wartości EBITDA wyniósł 35,6%. Wyłączając efekt zawiązanej, w trzecim kwartale 2002, rezerwy, wzrost EBITDA w trzecim kwartale 2003 roku wyniósłby 22,4%.

EBITDA: W trzecim kwartale roku 2003 wartość EBITDA wyniosła 662,0 milionów

złotych, czyli 44,8% przychodów ze sprzedaży, co jest zgodne z oczekiwaniami znacząco wyższej marży EBITDA niż w poprzednim kwartale bieżącego roku. W stosunku do analogicznego okresu roku 2002 wartość EBITDA wzrosła o 35,6%.

kwartale 2003 roku wyniosłyby 22,4%.

Wzrost wartości EBITDA jest wynikiem wzrostu przychodów przy nieznacznie niższych kosztach sprzedaży i stabilnych kosztach operacyjnych.

Wskaźnik EBITDA do przychodów ze sprzedaży netto wyniósł 44,8% w trzecim kwartale 2003 roku, w porównaniu do 37,1% w analogicznym okresie 2002 roku. Wskaźnik EBITDA wzrósł w porównaniu do drugiego kwartału 2003 roku, kiedy osiągnął wartość 35,8%. Wskaźnik EBITDA do przychodów netto osiągnął poziom 37,2% za pierwszych dziewięć miesięcy bieżącego roku.

Zwiększenie marży EBITDA w stosunku do pierwszego i drugiego kwartału jest zgodne z prognozami Zarządu mówiącymi o wyższym zysku EBITDA w kolejnych kwartałach, wyrażonymi w notatce prasowej, w której opublikowane zostały wyniki za poprzedni kwartał.

**Zysk na działalności operacyjnej:**  
W trzecim kwartale roku 2003 PTC zanotowała zysk na działalności operacyjnej w wysokości 433,6 milionów złotych, co oznacza wzrost o 63,0% w stosunku do trzeciego kwartału 2002 roku oraz 61,2% wzrost w porównaniu z wynikiem za drugi kwartał bieżącego roku.

### **Zysk na działalności operacyjnej**

W trzecim kwartale 2003 roku, PTC zanotowała zysk na działalności operacyjnej w wysokości 433,6 milionów złotych (108,9 milionów USD), co oznacza wzrost o 63,0% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, kiedy zysk na działalności operacyjnej wyniósł 266,0 milionów złotych (66,8 milionów USD). Wyłączając rezerwę zawiązana w trzecim kwartale 2002 roku, zysk na działalności operacyjnej wzrósłby o 36,1%. Zysk na działalności operacyjnej wzrósł w stosunku do drugiego kwartału bieżącego roku, kiedy to wyniósł 269,0 milionów PLN (67,6 milionów USD).

Wzrost zysku na działalności operacyjnej jest wynikiem wzrostu marży brutto o 40,9% i kosztów operacyjnych rosnących wolniej niż przychody.

Stosunek zysku na działalności operacyjnej do przychodów ze sprzedaży ogółem wyniósł w trzecim kwartale 2003 roku 29,4% w porównaniu z 20,2% w analogicznym okresie ubiegłego roku oraz 19,2 % w drugim kwartale 2003.

### **Koszty finansowe**

Dodatnie różnice kursowe, koszty odsetek, zyski na transakcjach zabezpieczających oraz inne koszty działalności finansowej złożyły się na koszty finansowe netto w wysokości 189,2 milionów złotych (47,5 milionów USD) w trzecim kwartale 2003 roku, w porównaniu do 170,0 milionów złotych (42,7 milionów USD) kosztów finansowych netto w trzecim kwartale 2002 roku.

Koszty odsetek netto za okres trzech miesięcy kończący się 30 września 2003 roku wyniosły 67,2 milionów złotych (16,9 milionów USD), w porównaniu do 134,5 milionów złotych (33,8 milionów USD) w analogicznym okresie 2002 roku. Niższe koszty odsetek netto odzwierciedlają spadek zadłużenia. Efekt ten był częściowo zniwelowany przez osłabienie kursu złotego wobec euro, podnoszące wyrażoną w złotych wartość płatności odsetkowych od zadłużenia denominowanego w euro. Dodatkowo, wyniki za porównywalny okres trzeciego kwartału 2002 roku zawierają 32,7 milionów (8,2 milionów USD) premii zapłaconej przy wykupie obligacji o kuponie 10<sup>3</sup>/<sub>4</sub>%, który miał miejsce w trzecim kwartale 2002 roku.

Wartość odsetek zapłaconych (tzw. „cash interest paid, net”) w ciągu trzeciego kwartału bieżącego roku wyniosła 90,5 milionów złotych (22,7 milionów USD).

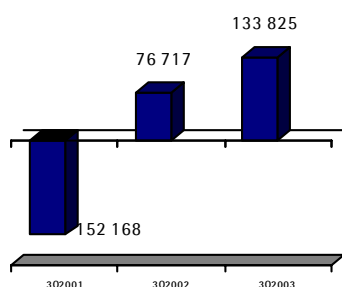
Spadek wartości złotego w stosunku do euro (o 4,2%) oraz wobec dolara amerykańskiego (o 2,1%) w trzecim kwartale 2003 roku dały zysk netto z tytułu różnic kursowych w omawianym okresie w wysokości 38,5 milionów złotych (9,7 milionów USD). Dla porównania, w analogicznym okresie roku 2002 PTC wykazała stratę netto z tytułu różnic kursowych w wysokości 46,6 milionów złotych (11,7 milionów USD). Zysk netto z tytułu różnic kursowych zawiera 6,9 milionów złotych (1,7 milionów USD) zysku dotyczącego zrealizowanych różnic kursowych.

Zysk na transakcjach zabezpieczających (transakcje zrealizowane i wycena

kontraktów terminowych forward oraz transakcji typu cross-currency swap) wyniósł 21,2 milionów złotych (5,3 milionów USD) i zostały zawarte w pozycji strat netto z tytułu instrumentów pochodnych.

W minionym kwartale PTC wykazała stratę netto z tytułu instrumentów pochodnych i pozostałych kosztów finansowych w wysokości 83,5 milionów złotych (21,0 milionów USD). Dla porównania w trzecim kwartale 2002 roku PTC wykazała w tej pozycji zysk netto w wysokości 49,5 milionów złotych (12,4 milionów USD). Strata netto z tytułu instrumentów pochodnych była równa 83,1 milionów złotych (20,9 milionów USD), na co złożył się zysk 21,2 milionów złotych (5,3 milionów USD) na realizacji i wycenie wartości godziwej kontraktów forward i narosłych płatności z tytułu transakcji typu cross-currency swap, strata 98,3 milionów PLN (24,7 milionów USD) na wycenie opcji kupna wbudowanych w nasze obligacje, i strata 6,0 milionów złotych (1,5 miliona USD) dotycząca instrumentów finansowych wbudowanych w umowy najmu oraz inne kontrakty handlowe zawarte przez PTC. Pozostałe koszty finansowe wyniosły 0,4 milionów złotych (0,1 milionów USD).

Koszty finansowe netto w trzecim kwartale 2003 roku stanowią wartość po kapitalizacji kosztów odsetek, różnic kursowych oraz transakcji zabezpieczających, w łącznej wysokości 71,6 milionów złotych (18,0 milionów USD), w wartość rzeczowych i niematerialnych składników majątku trwałego. Dla porównania, wartość 75,3 milionów złotych (18,9 milionów USD) została skapitalizowana w trzecim kwartale 2002 roku.



**Zysk netto:** W trzecim kwartale 2003 roku PTC zanotowała zysk netto w wysokości 133,8 milionów złotych.

### Zysk netto

Poprawa rentowności, częściowo ograniczona przez wyższe koszty finansowe w trzecim kwartale 2003 roku, w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, była również częściowo zredukowana wyższymi obciążeniami wyniku z tytułu podatku dochodowego. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł 244,4 milionów złotych (61,4 milionów USD), co oznacza wzrost z 96,0 milionów złotych (24,1 milionów USD) w trzecim kwartale 2002 roku.

Obciążenie wyniku z tytułu podatku wyniosło 110,6 milionów złotych (27,8 milionów USD), podczas gdy w analogicznym okresie ubiegłego roku wyniosło 19,3 milionów złotych (4,9 milionów USD). Na obciążenie z tytułu podatku składa się 66,9 milionów złotych (16,8 milionów USD) podatku bieżącego i 43,7 milionów PLN (11,0 milionów USD) podatku odroczonego.

W rezultacie zysk netto w trzecim kwartale 2003 roku znacząco wzrósł do 133,8 milionów złotych (33,6 milionów USD), w porównaniu do 76,7 milionów złotych (19,3 milionów USD) w trzecim kwartale 2002 roku.

Zysk netto za pierwszych dziewięć miesięcy 2003 roku wyniósł 297,4 milionów złotych (74,7 milionów USD) w porównaniu do 142,2 miliona złotych (35,7 milionów USD) w analogicznym okresie 2002 roku.



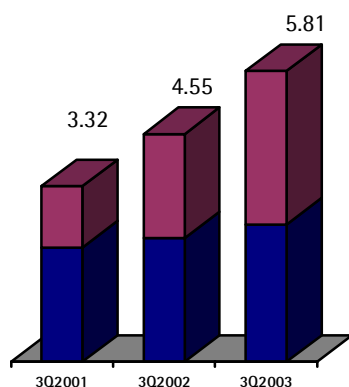
## Płynność finansowa

Na dzień 30 września 2003 roku saldo zadłużenia PTC z tytułu kredytu udzielonego przez konsorcjum bankowe składało się transzy złotowej w wysokości 500,0 milionów złotych (125,6 milionów USD) oraz 26 milionów USD z transzy wielowalutowej. Wolne środki dostępne zgodnie z umową kredytową, a których PTC na dzień 30 września 2003 roku nie wykorzystała, wynosiły około 564,0 milionów euro (658,0 milionów USD).

Zadłużenie całkowite PTC na dzień 30 września 2003 roku wynosiło 3.529,3 milionów złotych (886,8 milionów USD). Na kwotę zadłużenia całkowitego roku składało się 3.512,6 milionów złotych (882,6 milionów USD) zadłużenia długoterminowego<sup>2</sup> i 16,7 milionów złotych (4,2 milionów USD) zadłużenia krótkoterminowego<sup>3</sup>. Wskaźnik: zadłużenie całkowite do rocznego EBITDA (okres 12 miesięcy kończący się 30 września 2003 roku) spadł do poziomu 1,7 na dzień 30 września 2003 roku z 2,3 na dzień 30 września 2002 r.

Wartość EBITDA za okres trzech miesięcy zakończony 30 września 2003 roku wyniosła 662,0 milionów złotych (166,3 milionów USD), natomiast wielkość inwestycji PTC w sieć GSM wyniosła w tym samym okresie 108,2 milionów złotych<sup>4</sup> (27,2 milionów USD). Spółka generuje wolne środki finansowe ze swojej działalności opartej o udzielone jej licencje, które po kosztach obsługi zadłużenia i płatnościach podatkowych, pozwoliły na zmniejszenie bilansowej wartości długu<sup>2) 3)</sup> w ciągu trzeciego kwartału o 501,8 milionów PLN (126,1 milionów USD). Rzeczywista wartość spłat długu była wyższa i wyniosła 526,8 milionów złotych (132,4 milionów USD), przy czym różnica wobec wartości bilansowej wynika z niekorzystnych różnic kursowych z wyceny długu denominowanego w walutach obcych.

## Dane operacyjne



**Wzrost liczby klientów:** W trzecim kwartale 2003 roku liczba abonentów PTC wzrosła o 27,7% w porównaniu do końca trzeciego kwartału 2002 roku, co umocniło PTC na pozycji lidera na rynku usług telefonii bezprzewodowej w Polsce

## Wzrost liczby abonentów

W trzecim kwartale 2003 roku PTC pozyskała 546,469 nowych klientów („przyłączenia brutto”), czyli o ok. 10,9% więcej w porównaniu do 492,938 nowych klientów pozyskanych w analogicznym okresie 2002 roku.

Ogólna liczba klientów PTC wzrosła w trzecim kwartale 2003 roku o 27,7% do 5.809.376 na dzień 30 września 2003 roku z 4.549.274 klientów na dzień 30 września 2002 roku.

W trzecim kwartale 2003 roku wśród nowych klientów znalazło się 166.045 klientów abonamentowych oraz 380.424 użytkowników systemu Tak Tak. W analogicznym okresie 2002 roku wśród nowych klientów znalazło się odpowiednio 181.331 osób płacących abonament i 311.607 użytkowników systemu Tak Tak.

Struktura klientów PTC na koniec września 2003 roku kształtowała się w sposób następujący: liczba użytkowników systemu post-paid wzrosła do 2.742.796 czyli o 11,1% w stosunku do stanu na dzień 30 września 2002 roku (2.469.046 abonentów). Liczba użytkowników systemu Tak Tak wynosiła 3.066.580, to jest o 47,4% więcej niż na koniec września 2002 roku, kiedy z systemu Tak Tak korzystało 2.080.228 osób. Silny wzrost liczby przyłączeń netto w segmencie pre-paid jest wynikiem skierowania przez Spółkę większej uwagi na ten najszybciej

<sup>2</sup> Na zadłużenie długoterminowe składają się wybrane zobowiązania długoterminowe ze sprawozdań finansowych PTC sporządzonych według IFSR za trzy miesiące kończące się 30 września 2003, a także za analogiczny okres 2002 roku w postaci: zobowiązań długoterminowych z tytułu obligacji, kredytu bankowego udzielonego przez Deutsche Bank (z wyłączeniem części krótkoterminowej), zobowiązań z tytułu leasingu finansowego (z wyłączeniem części krótkoterminowej) oraz zobowiązań z tytułu instrumentu pochodnego wbudowanego w umowę leasingu finansowego (z wyłączeniem części krótkoterminowej).

<sup>3</sup> Na zadłużenie krótkoterminowe składają się wybrane zobowiązania krótkoterminowe ze sprawozdań finansowych PTC sporządzonych według IFSR za okresy kończące się 30 września 2003 oraz 2002 roku w postaci: kredytu w rachunku bieżącym, zobowiązań krótkoterminowych z tytułu leasingu finansowego oraz zobowiązań z tytułu instrumentu pochodnego wbudowanego w umowę leasingu finansowego.

<sup>4</sup> Na inwestycje w sieć GSM składają się zwiększenia wartości brutto rzeczowego majątku trwałego oraz wartości niematerialnych i prawnych PTC za trzeci kwartał 2003 roku (z wyłączeniem wzrostu wartości licencji telekomunikacyjnych oraz kosztów uruchomienia finansowania kredytu konsorcjalnego).

rozwijający się segment rynku.

Trzeci kwartał 2003 roku był kolejnym, w którym PTC odnotowała znaczącą liczbę przyłączeń nowych abonentów (netto), która wyniosła 208.767. Liczba klientów płacących abonament wzrosła w kwartale o 13.479. Liczba użytkowników systemu Tak Tak wzrosła o 195.288, co stanowi 21,3% więcej niż przed rokiem.

Większość nowych klientów wybiera system Tak Tak. W ciągu ostatnich trzech miesięcy udział przyłączeń klientów płacących abonament był spadek do 30,4% w porównaniu do 36,8% w trzecim kwartale 2002 roku.

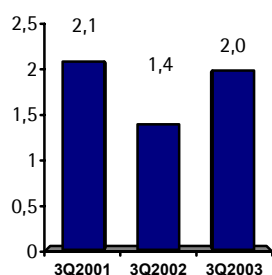
Według szacunków PTC liczba klientów na rynku telefonii bezprzewodowej wzrosła o około 5,0% w trzecim kwartale 2003 roku, do około 16,3 milionów, powodując przyrost penetracji do poziomu około 42,4% populacji Polski.

W ciągu ostatnich kilku kwartałów zauważalna jest tendencja szybszego wzrostu rynku pre-paid, niż rynku post-paid. W trzecim kwartale 2003 rynek pre-paid wzrósł o 6,0% w porównaniu do 3,9%.

PTC szacuje, że jej udział w polskim rynku usług telefonii bezprzewodowej w segmentach pre-paid i post-paid na dzień 30 września 2003 roku wynosił odpowiednio 34,4% oraz 37,4%. Dla porównania, na koniec września 2002 roku udział ten kształtował się na poziomie 31,7% oraz 40,6% - odpowiednio dla segmentów pre-paid i post-paid. Pod względem udziału w rynku, PTC jest niezaprzeczalnym liderem na rynku post-paid i z bardzo niewielką stratą plasuje się na drugim miejscu rynku pre-paid.

W trzecim kwartale 2003 roku PTC ograniczyła koszty ponoszone w celu pozyskania klientów z najniższych segmentów klientów w systemie abonamentowym, co przyczyniło się do spadku liczby pozyskanych klientów post-paid o 32,0% w stosunku do drugiego kwartału bieżącego roku. Konkurenci kontynuowali znaczące subsydiowanie telefonów oferowanych w tym segmencie rynku, mimo niskich wartości uzyskiwanego średniego przychodu ARPU. Miało to decydujący wpływ na obserwowany spadek udziału w rynku PTC w trzecim kwartale 2003.

PTC szacuje, że jej klienci stanowią około 35,7% ogólnej liczby użytkowników telefonii komórkowej w naszym kraju, co stanowi wzrost w stosunku do 35,0% na koniec 2002 roku. Stawia to PTC na pierwszym miejscu wśród firm oferujących tego typu usługi w Polsce. Jednakże w wyniku wyższego od konkurentów zaangażowania w segmencie klientów systemu post-paid oraz klientów biznesowych, PTC zamierza utrzymać udział w rynku telefonii komórkowej mierzony przychodami ze sprzedaży na poziomie zbliżonym do obecnego udziału wynoszącego około 36,9%.



**Wskaźnik „churn”:** W trzecim kwartale 2003 roku średni miesięczny wskaźnik „churn” wzrósł do poziomu 2,0% głównie w wyniku zwiększenia wskaźnika „churn” w systemie Tak Tak.

### Wskaźnik „churn”

W trzecim kwartale 2003 roku średni miesięczny wskaźnik „churn” oznaczający przymusowe bądź dobrowolne odłączenie klienta od sieci wyniósł 2,0%.

Średni miesięczny wskaźnik „churn” dla klientów płacących abonament wyniósł w trzecim kwartale 1,6%, i pozostawał na podobnym poziomie jak w analogicznym okresie 2002 roku, przede wszystkim na skutek atrakcyjnej oferty zaproponowanej klientom wraz z wprowadzeniem nowych taryf we wrześniu 2002 roku i maju 2003 roku, jak również w wyniku zwiększenia skali programów lojalnościowych. PTC zwraca dużą uwagę na wartość klientów w segmencie klientów abonamentowych i stale monitoruje opłacalność ofert proponowanych w ramach programów lojalnościowych.

W trzecim kwartale 2003 roku średni miesięczny wskaźnik „churn” dla klientów systemu Tak Tak wzrósł do poziomu 2,3% z 1,4% w podobnym okresie 2002 roku.

Abonenci systemu Tak Tak są odłączani od sieci i uwzględniani we wskaźniku „churn” po upływie 12 miesięcy od daty ostatniego zasilenia konta, co wydaje się być praktyką stosowaną przez wszystkich trzech operatorów działających



na polskim rynku. Czynnikiem mającym wpływ na wskaźnik „churn” jest obniżenie średniej jakości klientów systemu Tak Tak przyłączanych w 2002 roku w związku ze zwiększonym zaangażowaniem PTC w tym segmencie. Wskaźnik „churn” powinien utrzymywać się na stabilnym poziomie między 2,0% a 2,5% w ciągu najbliższych kilku kwartałów.

### Średni miesięczny czas rozmów (MoU)

W trzecim kwartale 2003 roku średni miesięczny czas rozmów przypadający na klienta osiągnął wartość 80,7 minut, wobec 96,4 minut w trzecim kwartale ubiegłego roku i 81,9 minut w drugim kwartale 2003 roku. Średni miesięczny czas rozmów w trzecim kwartale 2003 roku wyniósł 137,9 minut dla klientów płacących abonament i 29,3 minut dla klientów systemu Tak Tak. Dla porównania, w trzecim kwartale 2002 roku średni miesięczny czas rozmów wyniósł 144,4 minut dla klientów płacących abonament i 37,1 minut dla klientów systemu Tak Tak.

Spadek średniego miesięcznego czasu rozmów wynika głównie ze zwiększonego udziału klientów systemu pre-paid w ogólnej liczbie klientów oraz spadku liczby minut przychodzących z sieci stacjonarnych (rozmów odbieranych przez abonentów PTC). Ponadto, wpływ na liczbę raportowanych minut ma zwiększona skala wykorzystywania przez klientów 1-sekundowego naliczania czasu rozmów. Średni czas rozmów obejmuje liczbę minut wychodzących (rozmowy wykonywane przez abonentów PTC), za które obciążany jest klient. 1-sekundowe naliczanie czasu rozmów powoduje, że przy niezmiennym faktycznym czasie rozmowy, długość raportowanego czasu rozmów ulega obniżeniu.

PTC dąży do zwiększenia ruchu w sieci oferując większą liczbę minut zawartych w niektórych planach taryfowych, niższe ceny rozmów, wprowadzając 1-sekundowe naliczanie czasu rozmów dla klientów płacących abonament oraz przez dostosowywanie taryf do indywidualnych wymagań klientów, takich jak wprowadzenie malejącej stawki za minutę rozmowy wraz ze wzrostem czasu rozmów, co znalazło potwierdzenie w nowych taryfach zaoferowanych w maju 2003 roku.

Liczba krótkich wiadomości tekstowych SMS wysyłanych z sieci PTC wzrosła w trzecim kwartale roku 2003 do poziomu około 24 wiadomości na klienta miesięcznie.

### Liczba wysyłanych krótkich wiadomości tekstowych („SMS”)

W trzecim kwartale roku 2003 średnia liczba krótkich wiadomości tekstowych SMS wysyłanych przez klienta sieci Era wzrosła do poziomu około 24 wiadomości miesięcznie, w porównaniu do około 18 wiadomości na klienta miesięcznie w trzecim kwartale ubiegłego roku. Klienci płacący abonament wysyłają około 27 wiadomości miesięcznie, natomiast klienci systemu Tak Tak wysyłają średnio około 21 wiadomości miesięcznie. W analogicznym okresie 2002 roku zarówno klienci płacący abonament, jak i klienci systemu pre-paid wysyłali średnio 18 wiadomości miesięcznie.

Wzrost liczby wysyłanych wiadomości SMS wynikał głównie z obniżek ich cen, będących elementem wprowadzonych w październiku 2002 nowych taryf, zwiększonej elastyczności związanej z wymiennością wiadomości SMS i minut oferowanych w ramach opłat abonamentowych oraz udanych kampanii promocyjnych i marketingowych.

**Rozbudowa sieci:** Na koniec trzeciego kwartału 2003 roku całkowite inwestycje sieciowe PTC osiągnęły poziom 8,0 miliardów złotych. Na tę kwotę składa się 4,4 miliardów złotych<sup>5</sup> inwestycji w sieciowe środki trwałe; 2,9 miliardów złotych<sup>6</sup> opłat koncesyjnych oraz 0,7

### Rozbudowa sieci

W trzecim kwartale 2003 roku inwestycje PTC w majątek trwały (poza koncesjami) wyniosły 108,2 milionów złotych<sup>8</sup> (27,2 milionów USD), czyli o 25,2% więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, kiedy inwestycje te wyniosły 86,4 milionów złotych (21,7 milionów USD). Wzrost nakładów inwestycyjnych w sieć GSM w trzecim kwartale 2003 roku jest zgodna z przewidywaniami Zarządu

<sup>5</sup> Wartość brutto posiadanych przez PTC sieciowych środków trwałych (urządzeń technicznych i maszyn) na 30 września 2003.

<sup>6</sup> Wartość brutto posiadanych przez PTC licencji telekomunikacyjnych na 30 września 2003.

miliarda złotych inwestycji w oprogramowanie oraz licencje sieciowe.

GSM w trzecim kwartale 2003 roku jest zgodna z przewidywaniami Zarządu dotyczącymi wzrostu ruchu w sieci w kolejnych miesiącach bieżącego roku powodującego konieczność zwiększenia nakładów inwestycyjnych.

W proporcji do przychodów PTC nakłady inwestycyjne spółki wynoszą obecnie 7,3%, co jest wartością niższą niż wynikająca z długoterminowego trendu inwestycji, co świadczy o tym, że rozbudowa sieci GSM jest w dużej mierze zakończona.

## *Ostatnie Wydarzenia*

### **Prawno-regulacyjne**

W trzecim kwartale 2003 roku PTC podpisała umowę regulującą wzajemne rozliczenia między operatorami z Tele2. Warunki umowy są zbliżone do tych, które obowiązują w umowach między PTC a innymi operatorami telefonii stacjonarnej w Polsce. W wyniku podpisania umowy ustaly przesłanki postępowania administracyjnego wszczętego przez Prezesa URTiP w dniu 28 maja 2003 roku.

W dniu 23 października 2003 roku polski rząd zatwierdził stawkę podatku dochodowego od osób prawnych, jaka miałaby obowiązywać w 2004 roku, na poziomie 19%. PTC spodziewa się, iż nowa stawka podatkowa zostanie ostatecznie zatwierdzona przez parlament przed końcem roku, wraz z przyszłorocznym budżetem państwa. Dla celów obliczania wartości podatku odroczonego Spółka będzie stosować obecną stawkę 27% do czasu uchwalenia nowej, 19-procentowej stawki podatku dochodowego.

W dniu 18 marca 2003 roku wszedł w życie nowy traktat o unikaniu podwójnego opodatkowania między Polską a Holandią. Nowy traktat przewiduje między innymi obowiązek uiszczania podatku (pobieranego u źródła) w wysokości 5% wartości płatności odsetkowych, podczas gdy uprzednio płatności odsetkowe dokonywane między oboma krajami były zwolnione z opodatkowania. Rząd polski wystąpił do Komisji Europejskiej o okres przejściowy na dostosowanie do dyrektywy 2003/49/EC z 3 czerwca 2003 roku dotyczącej wspólnego systemu opodatkowania płatności odsetkowych i tantiem w krajach Unii Europejskiej, która przewiduje zniesienie podatku pobieranego u źródła od płatności odsetkowych, od dnia 1 stycznia 2004 roku. O ile Polsce zostanie wyznaczony okres przejściowy, a także jeżeli Spółka nie zidentyfikuje efektywnego sposobu uniknięcia obowiązku odprowadzania podatku, Zarząd Spółki może zarekomendować udziałowcom PTC podjęcie decyzji o skorzystaniu z zawartej w warunkach emisji obligacji PTC opcji przedterminowego wykupu obligacji z tytułu wzrostu obciążeń podatkowych. Jak dotąd żadna decyzja nie została podjęta, zaś Spółka będzie kontynuować konsultacje prawne w przedmiotowej sprawie.

### **Nowe plany taryfowe**

W minionym kwartale PTC wprowadziła do swojej oferty dla klientów płacących abonament taryfę „Moja okolica”. Opcja ta pozwala klientom na dokonywanie tanich połączeń z jednego z ośmiu obszarów „tanich rozmów”, które są z reguły obszarami charakteryzującymi się niskim ruchem w sieci PTC. Cena za połączenie do abonenta sieci Era lub abonenta sieci stacjonarnej wynosi 0,69 złotych za minutę.

### **Nowe produkty**

W trakcie trzeciego kwartału 2003 roku PTC zaproponowała swoim klientom szereg nowych produktów.

---

· Wartość brutto posiadanego przez PTC oprogramowania oraz licencji sieciowych na 30 września 2003.

· Na inwestycje w sieciowy majątek trwały składają się zwiększenia wartości brutto rzeczowego majątku trwałego oraz wartości niematerialnych i prawnych PTC za trzeci kwartał 2003 roku (z wyłączeniem wzrostu wartości licencji telekomunikacyjnych oraz kosztów uruchomienia finansowania kredytu konsorcjalnego).

PTC zaoferowała nowe funkcjonalności w portalu Era Omnix, w tym dostęp do bramki SMS przez WAP (klienci mogą wysyłać SMSy ze strony WAP), interaktywne funkcjonalności głosowania oraz fora dyskusyjne.

Spółka wprowadziła również nowe usługi dla klientów biznesowych i indywidualnych. Do klientów biznesowych skierowana jest usługa wspomagania pracy w terenie, umożliwiająca klientom zdalny dostęp do firmowych baz danych i ich aktualizację. Nowością dla klientów indywidualnych są usługi Premium MMS, podobne do funkcjonujących uprzednio usług Premium opartych na wiadomościach SMS.

PTC wprowadziła również system odczytu wiadomości elektronicznych, pozwalający użytkownikom na korzystanie z poczty elektronicznej przez połączenia głosowe.

### **Zmiana warunków koncesji UMTS**

Po rozpatrzeniu wniosku złożonego w dniu 10 lipca 2003 roku przez trzech operatorów komórkowych, posiadaczy koncesji UMTS, Prezesa URTiP wydał w dniu 9 września 2003 roku decyzję o przesunięciu obowiązkowej daty uruchomienia sieci UMTS z dnia 1 stycznia 2005 roku na dzień 1 stycznia 2006 roku. Wymagany termin osiągnięcia pokrycia 20% ludności Polski zasięgiem sieci UMTS został przesunięty z 31 grudnia 2005 roku do 31 grudnia 2007 roku, zaś obowiązek osiągnięcia pokrycia zasięgiem sieci 40% populacji kraju został usunięty z warunków koncesji. Decyzja Prezesa URTiP daje operatorom możliwość uzyskania częstotliwości radiowych i uruchomienia sieci od 1 stycznia 2004 roku.

### **Nagrody i wyróżnienia**

W trzeciej edycji największego europejskiego badania opinii konsumentów „European Trusted Brands”, marka Era została uznana najbardziej popularną marką w sektorze telekomunikacyjnym w Polsce i siódmą wśród wszystkich marek w Polsce.

W dniu 10 września 2003 roku PTC otrzymała nagrodę Business Partnership Award przyznaną przez International Business Leader Forum. Nagroda stanowi uznanie dla wkładu w działalność charytatywną i poparcie inicjatyw tej organizacji. PTC współpracuje z Forum od dwóch lat przy dwóch głównych projektach: programie aktywowania zawodowego osób bezrobotnych, aby ponownie mogły zaistnieć na rynku pracy oraz programie dla studentów i absolwentów pomagającym im w zdobyciu pierwszych doświadczeń zawodowych.

### **Inne**

PTC przystąpiła do współpracy z organizacją Wspólna Droga, stowarzyszeniem blisko 2 tysięcy organizacji charytatywnych w 51 krajach, które od ponad 100 lat pomaga rozwiązywać najistotniejsze problemy społeczne na szczeblu lokalnym. Wielu pracowników PTC zadeklarowało niewielką część swojego comiesięcznego wynagrodzenia (10-50 złotych) na rzecz Wspólnej Drogi.

### ***Perspektywy na 2003 rok***

PTC określiła oczekiwane wyniki w roku 2003. Za podstawowe cele uznano utrzymanie pozycji lidera na rynku pod względem liczby klientów i przychodów, przy równoczesnej kontynuacji poprawy wyniku netto, zwrotu z zaangażowanych aktywów oraz struktury pasywów w kierunku zmniejszenia dźwigni finansowej.

Szybki wzrost liczby klientów w pierwszym półroczu 2003 roku jest zgodny z oczekiwaniami Zarządu co do wzrostu udziału w pozyskiwaniu nowych abonentów w celu wzmocnienia przez PTC swojej pozycji lidera rynku. Zarząd postawił też sobie cel zwiększenia w 2003 roku tempa wzrostu przychodów ponad poziom 13,5% odnotowany w 2002 roku.

Przewidywany poziom zysku EBIDTA w stosunku do przychodów ze sprzedaży za 2003 rok zostaje podwyższony z 34-36% do ponad 36% w wyniku silnego wzrostu zyskowności osiągniętego w trzecim kwartale

## *Prognozy finansowe*

Niniejsza informacja prasowa zawiera obok danych rzeczywistych pewne szacunki, przewidywania i planowane wyniki finansowe PTC. Rzeczywiste wyniki mogą się znacznie różnić od naszych planów. Czynniki mogące istotnie wpłynąć na bieżącą działalność PTC obejmują:

- Konkurencję na polskim rynku usług telefonii bezprzewodowej,
- Koszty i ryzyko biznesowe związane z wejściem na nowe rynki i związane z tym wymagania dotyczące pokrycia kraju nowymi usługami,
- Zdolność PTC do ciągłego wzrostu i utrzymania pozycji lidera na rynku,
- Niepewność co do sukcesu strategicznych inwestycji PTC,
- Wpływ wydarzeń nieprzewidywalnych, które mogą być skutkiem działalności operacyjnej PTC,
- Wpływ zmian politycznych i gospodarczych, i innych czynników takich jak polityka pieniężna, prawo i zmiany w ustawodawstwie, zwłaszcza w ustawodawstwie telekomunikacyjnym, a także inne czynniki zewnętrzne będące poza kontrolą PTC,
- Inne ryzyka opisywane w kwartalnym raporcie przesyłanym przez PTC do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – („SEC”) w Stanach Zjednoczonych.

Słowa „szacunkowe,” „przewidywane,” „zamierzamy,” „oczekujemy,” „uważamy” i tym podobne stwierdzenia, które pojawiają się w tekście w służą do opisu planów PTC odnośnie jej przyszłych wyników. Plany te mogą się różnić od rzeczywistych wyników osiągniętych przez Spółkę. PTC nie jest zobligowana do podania jakichkolwiek zmian do planowanych wyników celem odzwierciedlenia wpływu jakichkolwiek wydarzeń, które będą miały miejsce po dacie niniejszej informacji prasowej. PTC raportuje kwartalnie do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – SEC w Stanach Zjednoczonych. W raportach tych można znaleźć dokładną analizę wszystkich czynników ryzyka, na które napotyka w swojej działalności operacyjnej PTC. Zachęcamy zatem do lektury tychże raportów.

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt z:

Biuro Prasowe sieci Era  
☎ (+48) 22 413 43 00  
Fax: (+48) 22 413 61 78

## Aneks 1

Skonsolidowane rachunki zysków i strat – na podstawie raportu  
SEC 6-K (Międzynarodowe Standardy Rachunkowości – w tysiącach złotych)

	<i>Za okres dziewięciu miesięcy kończący się 30 września 2003 (nie zbadane)</i>	<i>Za okres trzech miesięcy kończący się 30 września 2003 (nie zbadane)</i>	<i>Za okres dziewięciu miesięcy kończący się 30 września 2002 (nie zbadane)</i>	<i>Za okres trzech miesięcy kończący się 31 września 2002 (nie zbadane)</i>
Przychody ze sprzedaży ogółem	4,150,916	1,476,227	3,637,091	1,315,844
Koszty sprzedaży	(2,658,870)	(844,898)	(2,276,342)	(867,891)
Marża brutto	1,492,046	631,329	1,360,749	447,953
Koszty operacyjne	(639,436)	(197,737)	(580,531)	(181,911)
Zysk na działalności operacyjnej	852,610	433,592	780,218	266,042
Koszty i przychody finansowe				
Odsetki i pozostałe przychody finansowe	277,594	(12,887)	217,601	121,855
Odsetki i pozostałe koszty finansowe	(685,254)	(176,307)	(802,393)	(291,856)
Zysk brutto	444,950	244,398	195,426	96,041
Podatek dochodowy	(147,545)	(110,573)	(53,253)	(19,324)
Zysk netto	297,405	133,825	142,173	76,717
	=====	=====	=====	=====

**Aneks 2 Skonsolidowane bilanse – na podstawie raportu SEC 6-K  
(Międzynarodowe Standardy Rachunkowości – w tysiącach złotych)**

	Na dzień 30 września 2003 (nie zbadany)	Na dzień 31 grudnia 2002
Majątek obrotowy		
Środki pieniężne	14,829	54.412
Inwestycje krótkoterminowe i pozostałe aktywa finansowe	55,056	12.143
Należności i krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	710,053	620.749
Zapasy	179,463	234.545
	-----	-----
	959,401	921.849
Majątek trwały		
Rzeczowy majątek trwały	3,066,677	3.438.686
Wartości niematerialne i prawne	2,781,498	2.651.130
Aktywa finansowe	230,897	171.288
Rozliczenia międzyokresowe kosztów i inne aktywa długoterminowe	111,028	82.091
	-----	-----
	6,190,100	6.343.195
	-----	-----
Aktywa razem	7,149,501	7.265.044
	=====	=====
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	118,365	285.277
Zobowiązania z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych	147,994	57.756
Zobowiązania obciążone odsetkami	109,133	121.122
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	230,202	185.569
	199,419	
Rozliczenia międzyokresowe przychodów i pozostałe zobowiązania		224.358
	-----	-----
	805,113	874.082
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania obciążone odsetkami	4,063,765	4.583.365
Zobowiązania bez obciążeń odsetkowych	116,036	165.159
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego netto	385,735	268.171
Rezerwy	27,332	21.740
	-----	-----
	4,592,868	5.038.435
	-----	-----
Zobowiązania razem	5,397,981	5.912.517
	-----	-----
Kapitał własny i rezerwy		
Kapitał podstawowy	471,000	471.000
Kapitał zapasowy	409,754	409.754
Kapitał rezerwowy z wyceny transakcji zabezpieczających	14,939	(86.649)
Nie podzielony wynik finansowy z lat ubiegłych	855,827	558.422
	-----	-----
	1,751,520	1.352.527
	-----	-----
Pasywa razem	7,149,501	7.265.044
	=====	=====



**Aneks 3 Skonsolidowane sprawozdania z przepływu środków pieniężnych – na podstawie raportu SEC 6-K (Międzynarodowe Standardy Rachunkowości – w tysiącach złotych)**

	<i>Za okres dziewięciu miesięcy kończący się 30 września 2003 (nie zbadane)</i>	<i>Za okres dziewięciu miesięcy kończący się 30 września 2002 (nie zbadane)</i>
<b>PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ:</b>		
Zysk brutto	444,950	195,426
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	692,824	694,586
Zwiększenie rezerwy na należności oraz odpisy należności	29,130	15,595
Zwiększenie rezerwy na zapasy	5,220	5,860
Inne rezerwy długoterminowe	5,591	5,716
Strata z tytułu różnic kursowych i zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych	158,564	235,495
Wynik na sprzedaży i likwidacji składników działalności inwestycyjnej	5,096	8,984
Koszty odsetek netto	249,096	349,296
	-----	-----
<b>Przepływy pieniężne przed zmianami kapitału operacyjnego</b>	<b>1,590,471</b>	<b>1,510,958</b>
Zmiana stanu zapasów	49,862	6,997
Zmiana stanu należności i rozliczeń międzyokresowych	(130,047)	(146,754)
Zmiana stanu zobowiązań i rozliczeń międzyokresowych	66,015	285,873
	-----	-----
<b>Środki pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>1,576,301</b>	<b>1,657,074</b>
Odsetki zapłacone	(363,516)	(406,662)
Odsetki otrzymane	11,367	9,656
Podatek dochodowy zapłacony	(30,869)	(850)
Realizacja instrumentów finansowych	(5,630)	(16,038)
	-----	-----
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>1,187,653</b>	<b>1,243,180</b>
<b>PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ:</b>		
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	(92,672)	(176,298)
Nabycie składników rzeczowego majątku trwałego	(230,629)	(418,243)
Inwestycje krótkoterminowe	-	91,456
Sprzedaż składników rzeczowego majątku trwałego	8,838	16,734
	-----	-----
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(314,463)</b>	<b>(486,351)</b>
<b>PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ:</b>		
Splata netto kredytu konsorcjalnego	(392,906)	(152,222)
Wpływy netto z emisji obligacji/(wykup obligacji)	(520,053)	(655,621)
	-----	-----
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(912,959)</b>	<b>(807,843)</b>
Zmiana stanu środków pieniężnych netto	(39,769)	(51,014)
Wynik wyceny środków pieniężnych	170	536
Środki pieniężne na początek okresu obrotowego	54,400	36,511
	-----	-----
<b>Środki pieniężne na koniec okresu obrotowego</b>	<b>14,801</b>	<b>(13,967)</b>

**Aneks 4 Skonsolidowane sprawozdania ze zmian w kapitale własnym – na podstawie raportu SEC 6-K  
(Międzynarodowe Standardy Rachunkowości – w tysiącach złotych)**

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwy z wyceny transakcji zabezpieczających	Niepodzielony wynik z lat ubiegłych	Razem
Saldo na dzień 1 stycznia 2002 roku	471,000	409,754	(96,955)	211,946	995,745
Zabezpieczenie przepływów środków pieniężnych:					
zysk na wartości godziwej transakcji zabezpieczających po opodatkowaniu	-	-	35,206	-	35,206
reklasyfikacja do wyniku netto	-	-	15,258	-	15,258
opodatkowanie zreklasyfikowanej wartości	-	-	(4,271)	-	(4,271)
Zysk netto okresu	-	-	-	142,173	142,173
	-----	-----	-----	-----	-----
Saldo na dzień 30 września 2002 roku (nie zbadane)	471,000	409,754	(50,762)	354,119	1,184,111
Zabezpieczenie przepływów środków pieniężnych:					
strata na wartości godziwej transakcji zabezpieczających po opodatkowaniu	-	-	(52,923)	-	(52,923)
reklasyfikacja do wyniku netto	-	-	14,952	-	14,952
opodatkowanie zreklasyfikowanej wartości	-	-	(4,188)	-	(4,188)
wpływ zmiany stopy opodatkowania na podatek odroczony	-	-	6,272	-	6,272
Zysk netto okresu	-	-	-	204,303	204,303
	-----	-----	-----	-----	-----
Saldo na dzień 31 grudnia 2002 roku	471,000	409,754	(86,649)	558,422	1,352,527
Zabezpieczenie przepływów środków pieniężnych:					
zysk na wartości godziwej transakcji zabezpieczających po opodatkowaniu	-	-	70,876	-	70,876
reklasyfikacja do wyniku netto	-	-	42,073	-	42,073
opodatkowanie zreklasyfikowanej wartości	-	-	(11,361)	-	(11,361)
Zysk netto okresu	-	-	-	297,405	297,405
	-----	-----	-----	-----	-----
Saldo na dzień 30 września 2003 roku (nie zbadane)	471,000	409,754	14,939	855,827	1,751,520
	=====	=====	=====	=====	=====

## Aneks 5

## Dane statystyczne

Segment rynku	<i>Za okres trzech miesięcy kończący się 30 września 2003 (nie zbadane)</i>	<i>Za okres dziewięciu miesięcy kończący się 30 września 2003 (nie zbadane)</i>	<i>Za okres trzech miesięcy kończący się 30 września 2002 (nie zbadane)</i>	<i>Za okres dziewięciu miesięcy kończący się 30 września 2002 (nie zbadane)</i>
<i>Liczba klientów (na koniec okresu)</i>	5,809,376	5,809,376	4,549,274	4,549,274
Postpaid	2,742,796	2,742,796	2,469,046	2,469,046
Prepaid	3,066,580	3,066,580	2,080,228	2,080,228
<i>Przłączenia klientów brutto</i>	546,469	1,711,900	492,938	1,373,036
Postpaid	166,045	650,999	181,331	531,278
Prepaid	380,424	1,060,901	311,607	841,758
<i>Średni miesięczny czas rozmów (MOU)</i>	81	80	96	97
Postpaid	138	133	144	142
Prepaid	29	30	37	36
<i>Liczba SMS'ów</i>	24	23	18	17
Postpaid	27	25	18	17
Prepaid	21	21	18	15
<i>Wskaźnik odłączeń od sieci „churn”</i>	2.0%	1.6%	1.4%	1.6%
Postpaid	1.6%	1.7%	1.5%	1.9%
Prepaid	2.3%	1.5%	1.4%	1.3%
<i>ARPU (Średni przychód na klienta)</i>	79.0	79.4	93.6	91.8
Postpaid	134.3	131.9	139.7	133.4
Prepaid	29.2	29.4	36.5	34.5
<i>Koszt pozyskania klienta</i>	271.9	333.6	312.3	295.3
Postpaid	743.8	787.5	763.5	655.1
Prepaid	70.5	59.9	49.7	68.2