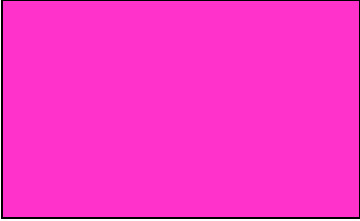


Informacje przedkontraktowe dla konsumenta



<p>Główne cechy świadczenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Umowa o świadczenie usługi "Tidal HiFi w T-Mobile " obejmuje uruchomienie płatnej i autoodnawialnej subskrypcji umożliwiającej dostęp do serwisu, który polega na odtwarzaniu muzyki, odtwarzaniu wideo, pobieraniu utworów, grafik, wizerunków okładek płyt, pobieraniu, zapisywaniu i modyfikacji list utworów (tzw. playlisty) zarówno na urządzeniach stacjonarnych, jak i mobilnych.
<p>Dane przedsiębiorcy</p>	<ul style="list-style-type: none"> Usługę świadczy TIDAL sp. z o. o, ul. Koszykowa 61, 00-667 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000439203, NIP 525-25-40-201, REGON: 146364163, adres poczty elektronicznej: support@tidal.com („Usługodawca”).
<p>Cena świadczenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Opłata za korzystanie z usługi pobierana jest cyklicznie i wynosi 19,90 zł z VAT. Cykl rozliczeniowy trwa 30 dni, 3 pierwsze cykle dla nowych Użytkowników po zawarciu umowy są bezpłatne. W ramach opłaty za usługę wliczona jest opłata za transmisję danych, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w regulaminie.
<p>Czas trwania umowy</p>	<ul style="list-style-type: none"> Umowa o świadczenie usługi w opcji subskrypcji zawarta jest na czas nieoznaczony, minimalnym okresem zobowiązania Użytkownika jest jeden cykl 30. Usługodawca po zawarciu umowy niezwłocznie udostępni zamówioną treść.
<p>Wypowiedzenie umowy</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rezygnacja z subskrypcji możliwa jest w każdej chwili. Aby zrezygnować należy wysłać SMS o treści TIDAL ANULUJ na bezpłatny numer 8017.
<p>Wymagania techniczne</p>	<ul style="list-style-type: none"> Korzystanie z usługi wymaga urządzenia mobilnego z dostępem do Internetu.
<p>Usługi posprzedażowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> Usługi posprzedażowe Usługodawca świadczy w zakresie ogólnych informacji dotyczących świadczonej usługi pod adresem elektronicznym: support@tidal.com
<p>Reklamacje</p>	<ul style="list-style-type: none"> W przypadku reklamacji dotyczącej usługi w imieniu i na rzecz Usługodawcy działa T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000391193, adres poczty elektronicznej boa@t-mobile.pl. Reklamacja może zostać złożona: w formie pisemnej na powyższy adres, w formie elektronicznej poprzez e-mail na adres boa@t-mobile.pl, ustnie do protokołu w Punkcie Sprzedaży lub telefonicznie w Biurze Obsługi Abonenta pod numer telefonu 602900 - dla Abonentów sieci T-Mobile (opłata wg cennika), 9602 - dla

	<p>Abonentów Mix (opłata wg cennika), 888002222 - dla Użytkowników systemu Heyah oraz Abonentów Heyah (opłata wg cennika) oraz 9602 - dla Użytkowników systemu T-Mobile na kartę (opłata wg cennika).</p>
<p>Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Użytkownikowi będącemu konsumentem, w przypadku sporu, przysługuje prawo do polubownego rozwiązania go w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Z procedurą dotyczącą tego postępowania Użytkownik może zapoznać się na stronie internetowej Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE), w siedzibie UKE w Warszawie i w każdej wojewódzkiej delegaturze UKE. • Użytkownikowi przysługuje również prawo do rozpoznania sprawy przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim (SPSK) przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej. Z procedurą dotyczącą postępowania przed tym sądem można zapoznać się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w siedzibie tego urzędu w Warszawie i w każdym Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, jak również na stronach internetowych tych inspektoratów. • W stosunku do wszystkich umów Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje także prawo zwrócenia się do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumentów. W celu podjęcia interwencji przez Rzecznika Konsumentów należy zwrócić się do właściwego Urzędu Miasta lub Starostwa powiatowego właściwego dla miejsca zamieszkania lub pobytu Użytkownika.
<p>Pobieranie opłat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opłaty będą pobierane przez T-Mobile w sposób właściwy dla opłat za usługi telekomunikacyjne świadczone przez ten podmiot. • W przypadku abonenta T-Mobile będącego stroną abonamentowej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych opłata zostanie uwzględniona na fakturze za te usługi. • W przypadku abonenta T-Mobile będącego stroną umowy w systemie na kartę i abonenta T-Mobile będącego stroną umowy zawartej w systemie Mix opłata pobierana będzie automatycznie na początku każdego cyklu z konta takiego abonenta.
<p>Odstąpienie od umowy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Usługodawca potwierdza, że Użytkownik będący konsumentem zamawiając usługę, złożył wniosek o jej niezwłoczną aktywację, co skutkuje utratą prawa do odstąpienia z chwilą udostępnienia treści cyfrowej. • Nieodłączną cechą usługi jest natychmiastowość udostępnienia treści cyfrowej. W związku z tym aktywowanie usługi na stronach internetowych, mobilnych stronach internetowych lub za pośrednictwem aplikacji możliwe jest tylko w połączeniu z wnioskiem o niezwłoczne jej świadczenie



związanym z informacją utracie prawa do odstąpienia z chwilą udostępnienia treści cyfrowej.

- Utrata prawa odstąpienia nie zmienia faktu, że w przypadku związania się umową na czas nieoznaczony Użytkownik może z usługi zrezygnować w sposób wskazany w regulaminie usługi.