



Regulamin sklepu internetowego t-mobile.pl/sklep

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady składania Zamówień w sklepie T-Mobile, dostępnym pod adresem t-mobile.pl/sklep.
2. Na potrzeby Regulaminu przyjęte zostały następujące definicje:
 - 2.1. **Abonent** – osoba, która zawarła z T-Mobile Umowę o Świadczenie Usług lub Aneks, w tym Aneks SIMO;
 - 2.2. **Abonent Mix** – osoba, która zawarła z T-Mobile Umowę o Świadczenie Usług w systemie Mix;
 - 2.3. **Aneks** – oznacza aneks do Umowy o Świadczenie Usług, zawierany między T-Mobile a Abonentem lub Abonentem Mix;
 - 2.4. **Aneks SIMO** – oznacza aneks do Umowy o Świadczenie Usług, zawierany między T-Mobile a Abonentem lub Abonentem Mix, poprzez zmianę warunków Umowy o Świadczenie Usług na www.t-mobile.pl, bez możliwości zawarcia dodatkowo Umowy Sprzedaży lub Umowy Sprzedaży na Raty;
 - 2.5. **Informacje** – informacje o Usługach i Towarach podawane przez T-Mobile w Sklepie, które mogą być objęte Zamówieniem; Informacje nie stanowią oferty T-Mobile w rozumieniu kodeksu cywilnego;
 - 2.6. **Karta SIM** – karta mikroprocesorowa, z którą związany jest kod PIN, kod PUK i Numer Abonencki, umożliwiająca korzystanie z Usług na podstawie Umowy o Świadczenie Usług;
 - 2.7. **Klient** – Konsument, Przedsiębiorca Jednoosobowy, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna posiadająca zdolność do zawierania umów, korzystająca z możliwości złożenia Zamówienia lub zawarcia Aneksu SIMO w Sklepie;
 - 2.8. **Konsument** – osoba fizyczna, wiążąca się niniejszym Regulaminem bez bezpośredniego związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - 2.9. **Konto** – konto, do którego Klient loguje się w celu złożenia Zamówienia Usługi lub Towaru w Sklepie;
 - 2.10. **Kurier** – osoba doręczająca Klientowi przesyłkę nadaną przez T-Mobile;
 - 2.11. **Miejsce Odbioru** – adres wskazany przez Klienta przy składaniu Zamówienia;
 - 2.12. **Numer Abonencki** – numer telefonu wykorzystywany przez Abonenta lub Abonenta Mix, podany w Umowie o Świadczenie Usług;
 - 2.13. **Operator/T-Mobile** – T-Mobile Polska S. A. z siedzibą w Warszawie; 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 12, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, kapitał zakładowy 711 210 000 złotych (wpłacony w całości), NIP 526-10-40-567, REGON 011417295;
 - 2.14. **Przedsiębiorca Jednoosobowy** – osoba fizyczna zawierająca umowę w bezpośrednim związku z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności, udostępnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej oraz w Rejestrze Przedsiębiorców Telekomunikacyjnych;
 - 2.15. **Sieć** – publiczna sieć telekomunikacyjna T-Mobile służąca do świadczenia Usług;
 - 2.16. **Sklep** – sklep internetowy T-Mobile dostępny od adresami: t-mobile.pl/sklep oraz t-mobile.pl/sklep/dla-firm/, z którego może korzystać Klient, przeglądając zawarte tam Informacje, składając Zamówienia Usług i/lub Towarów lub zawierając Aneks SIMO; Klient nie zawiera w Sklepie Umowy o Świadczenie Usług, Aneksu, Umowy Sprzedaży, ani Umowy Sprzedaży na Raty;
 - 2.17. **Towar** – Urządzenie, akcesoria lub inne rzeczy możliwe do nabycia w Sklepie;
 - 2.18. **Tryb Na Odległość** – tryb zawierania Umowy Sprzedaży, Umowy Sprzedaży na Raty, Umowy o Świadczenie Usług lub Aneksu pomiędzy Klientem a T-Mobile, bez jednoczesnej obecności obu stron pod adresem wskazanym przez Klienta, podczas wizyty Kuriera (Kurier nie reprezentuje T-Mobile) przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, w następstwie złożenia Zamówienia dotyczącego tej umowy / tych umów w Sklepie albo zawarcie Aneksu SIMO bez jednoczesnej obecności obu stron pod adresem wskazanym przez Klienta, przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, bezpośrednio w Sklepie;
 - 2.19. **Umowa o Świadczenie Usług** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta z Abonentem lub Abonentem Mix, podczas wizyty Kuriera, na podstawie której T-Mobile świadczy Usługi na rzecz Abonenta lub Abonenta Mix;
 - 2.20. **Umowa Sprzedaży** – oznacza zawartą w Trybie na Odległość umowę sprzedaży Towaru;

- 2.21. **Umowa Sprzedaży na Raty** - oznacza zawartą w Trybie na Odległość umowę sprzedaży na raty Towaru;
- 2.22. **Urządzenie** – telefon lub inne telekomunikacyjne urządzenie końcowe posiadające świadectwo homologacji lub certyfikat zgodności z zasadniczymi wymaganiami wraz z dodatkowymi akcesoriami;
- 2.23. **Usługi** – usługi telekomunikacyjne lub inne usługi świadczone przez T-Mobile;
- 2.24. **Zamówienie** – składane przez Klienta w Sklepie zamówienie Umowy o Świadczenie Usług (z Towarem lub bez niego), Aneksu i Towaru lub zamówienie samego Towaru; umowa będąca przedmiotem Zamówienia jest dla Klienta niewiążąca do chwili jej zawarcia; złożenie przez Klienta Zamówienia nie stanowi oferty ani przyjęcia oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.

II. Zasady składania i realizacji Zamówień w Sklepie. Zawarcie Aneksu SIMO.

1. Na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Klient w Sklepie może:
 - 1.1. złożyć Zamówienie dotyczące Umowy o Świadczenie Usług (z Towarem lub bez niego);
 - 1.2. złożyć Zamówienie dotyczące Aneksu i Towaru;
 - 1.3. złożyć Zamówienie dotyczące Towaru;
 - 1.4. zawrzeć Aneks SIMO.
2. Do złożenia Klientowi przez T-Mobile oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego dochodzi przy odbiorze przez Klienta przesyłki od Kuriera pod wskazanym przez Klienta adresem, a w przypadku Aneksu SIMO – podczas wizyty w Sklepie. Oferty w zakresie Aneksu adresowane są wyłącznie do uprawnionych Abonentów lub Abonentów Mix. Oferty w zakresie zamówienia dotyczącego samego Towaru adresowane są wyłącznie do Abonentów.
3. Karta SIM zostanie aktywowana automatycznie zgodnie z postanowieniami Umowy o Świadczenie Usług.
4. Zamówienia za pośrednictwem Sklepu mogą składać jedynie osoby pełnoletnie.
5. Złożenie Zamówienia.
 - 5.1. Przez złożenie Zamówienia rozumie się wykonanie przez Klienta wszystkich poniższych czynności:
 - 5.1.1. złożenie przez Klienta Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług (z Towarem lub bez niego), Zamówienia Aneksu i Towaru lub Zamówienia Towaru;
 - 5.1.2. wybranie warunków oferty promocyjnej (jeśli dotyczy);
 - 5.1.3. założenie Konta, w przypadku gdy Klient nie założył go wcześniej;
 - 5.1.4. podanie zgodnych z prawdą danych wymaganych w formularzu Zamówienia, w przypadku gdy Klient nie założył wcześniej Konta;
 - 5.1.5. wybranie Miejsca Odbioru, jeśli jest to wymagane;
 - 5.1.6. wyrażenie niezbędnych zgód po wybraniu znacznika w polu typu checkbox. Udzielenie zgody na przetwarzanie danych zawartych w dokumencie tożsamości (wizerunek, wzrost, kolor oczu i adres zameldowania) jest dobrowolne, ale równocześnie niezbędne do złożenia Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług w Sklepie. Jeżeli Klient nie chce wyrazić tej zgody, może zawrzeć umowę w sklepie stacjonarnym T-Mobile i skorzystać z dostępnych tam ofert;
 - 5.1.7. w przypadku Zamówienia dotyczącego Towaru (tj. Zamówienia Towaru lub Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług i Towaru lub Aneksu i Towaru), przy zawarciu Umowy Sprzedaży podczas wizyty Kuriera, Klient płaci Kurierowi za Towar gotówką i odbiera od niego Towar lub otrzymuje od Kuriera polecenie dokonania przelewu na określoną w nim kwotę i odbiera od niego Towar. W przypadku Zamówienia Towaru, przy zawarciu Umowy Sprzedaży na Raty, Klient płaci Kurierowi pierwszą ratę w wysokości wskazanej w tej umowie i odbiera od niego Towar. W przypadku odstąpienia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Jednoosobowego od Umowy Sprzedaży lub Umowy Sprzedaży na Raty, zawartych w Trybie na Odległość, T-Mobile zwróci Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Jednoosobowemu wpłaconą kwotę na uzgodniony z nim numer rachunku bankowego;
 - 5.1.8. końcowe potwierdzenie Zamówienia, poprzez kliknięcie w aktywne pole „Zamawiam”;
 - 5.1.9. jeśli jest to wymagane, dodatkowo przesłanie pocztą elektroniczną w ciągu 72 godzin od złożenia Zamówienia dokumentów, niezbędnych do realizacji Zamówienia, zgodnie z instrukcjami, o których Klient zostanie powiadomiony komunikatem w Sklepie lub za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie po złożeniu Zamówienia.
 - 5.2. Wysokość kosztów przesyłki zależy od rodzaju złożonego przez Klienta Zamówienia i jest wskazana każdorazowo w podsumowaniu Zamówienia.
 - 5.3. Złożenie Zamówienia przez Klienta w Sklepie oznacza przyjęcie go przez T-Mobile do weryfikacji i nie jest jednoznaczne z przyjęciem Zamówienia do realizacji. Klient jest o tym informowany za pomocą komunikatu na t-mobile.pl/sklep prezentowanego po złożeniu Zamówienia. W przypadku Zamówienia Aneksu i Towaru, przed skierowaniem takiego Zamówienia do realizacji niezbędne jest potwierdzenie przez Klienta warunków otrzymanych na adres e-mail.
6. Przez zawarcie Aneksu SIMO rozumie się wykonanie przez Abonenta lub Abonenta Mix wszystkich poniższych czynności:

- 6.1.1. wybranie nowych warunków oferty promocyjnej;
- 6.1.2. wyrażenie niezbędnych zgód po wybraniu znacznika w polu typu checkbox;
- 6.1.3. końcowe zatwierdzenie dokumentów, zawierających nowe warunki oferty promocyjnej, w tym treść nowych warunków Umowy o Świadczenie Usług oraz Oświadczenia Abonenta lub Abonenta Mix, poprzez kliknięcie w aktywne pole „Zamawiam”.

7. Realizacja Zamówienia.

- 7.1. T-Mobile informuje Klienta o przyjęciu Zamówienia do realizacji poprzez wysłanie wiadomości z podsumowaniem Zamówienia na podany przez Klienta adres e-mail. Aby Zamówienie zostało zrealizowane, Klient zobowiązany jest postępować zgodnie z instrukcjami zawartymi w komunikatach kierowanych do niego w procesie składania i weryfikacji Zamówienia, a w przypadku Zamówienia Aneksu i Towaru – także w procesie akceptacji dokumentów otrzymanych na adres e-mail.
- 7.2. Klient zobowiązany jest przygotować na okoliczność wizyty Kuriera pod wskazanym w Zamówieniu adresem wszystkie dokumenty wskazane mu przez T-Mobile w procesie składania i weryfikacji Zamówienia. T-Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany wymaganych dokumentów i/lub postawienia dodatkowych warunków realizacji Zamówienia w wyniku przeprowadzonej weryfikacji złożonego Zamówienia, o czym Klient zostanie powiadomiony telefonicznie lub drogą elektroniczną na adres e-mail podany przy składaniu Zamówienia.
- 7.3. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia z powodu niedostępności przedmiotu Zamówienia, T-Mobile będzie czynił starania, aby niezwłocznie poinformować o tym fakcie Klienta. T-Mobile nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie informacji o opóźnieniu dostawy, jeżeli próby skontaktowania się z Klientem zakończyły się niepowodzeniem.
- 7.4. W przypadku zawarcia samej Umowy o Świadczenie Usług lub wraz z Umową Sprzedaży/Umową Sprzedaży na Raty:
 - 7.4.1. w obecności Kuriera Klient powinien sprawdzić dokumenty (jeśli znajdują się w przesyłce);
 - 7.4.2. przy dostarczeniu elementów związanych z zawarciem Umowy o Świadczenie Usług oraz Umowy Sprzedaży/ Umowy Sprzedaży na Raty, Kurier weryfikuje tożsamość Klienta względem danych wskazanych w Zamówieniu na podstawie dowodu osobistego oraz, o ile jest to wymagane, odbiera i weryfikuje kopie innych dokumentów wymaganych od Klienta w celu realizacji Zamówienia;
 - 7.4.3. jeśli Klient zdecyduje się zawrzeć Umowę o Świadczenie Usług oraz Umowę Sprzedaży/Umowę Sprzedaży na Raty, a równocześnie nie przygotowuje wymaganych dokumentów, Kurier ma prawo odmówić wydania przesyłki określonej w Zamówieniu. Pierwsza próba dostarczenia przesyłki nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od jej nadania. O nadaniu przesyłki Klient jest informowany SMS-em na numer kontaktowy, podany podczas składania Zamówienia.
- 7.5. Przy dostarczeniu zamówionego Towaru, Kurier weryfikuje tożsamość Klienta względem danych wskazanych w Zamówieniu na podstawie dowodu osobistego. W przypadku gdy Klient nie okaże Kurierowi dokumentu tożsamości, Kurier może odmówić wydania przesyłki określonej w Zamówieniu;
- 7.6. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży na Raty (w wyniku złożenia Zamówienia Towaru), w obecności Kuriera Klient powinien sprawdzić dokumenty znajdujące się w przesyłce tzn. dokument Umowy Sprzedaży na Raty, Oświadczenie, harmonogram spłaty rat oraz fakturę za Towar.
- 7.7. W przypadku zawarcia samej Umowy o Świadczenie Usług lub wraz z Umową Sprzedaży/Umową Sprzedaży na Raty, w wersji papierowej zostanie przesłane Oświadczenie, pod którym Klient składa podpis. Umowa o Świadczenie Usług wraz z załącznikami oraz Umowa Sprzedaży/Umowa Sprzedaży na Raty zostaną przesłane pocztą elektroniczną, na adres e-mail podany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
- 7.8. W przypadku zawarcia Aneksu i Umowy Sprzedaży/ Umowy Sprzedaży na Raty, Klient otrzymuje dokumenty związane z Aneksem i Umową Sprzedaży/ Umową Sprzedaży na Raty pocztą elektroniczną, na podany podczas składania Zamówienia adres e-mail. Klient dokonuje odbioru przesyłki od Kuriera poprzez podanie kodu weryfikacyjnego (PIN), otrzymanego uprzednio SMS-em od firmy kurierskiej. W przypadku gdy Klient nie poda Kurierowi ww. kodu PIN, Kurier ma prawo odmówić wydania przesyłki określonej w Zamówieniu.
- 7.9. Przed zawarciem:
 - 7.9.1. Umowy o Świadczenie Usług,
 - 7.9.2. Umowy o Świadczenie Usług i Umowy Sprzedaż/Umowy Sprzedaży na Raty,
 - 7.9.3. Umowy Sprzedaży na Raty,
 - 7.9.4. Aneksu i Umowy SprzedażyT-Mobile dostarcza Klientowi wymagane prawem informacje na trwałym nośniku, w tym treść wszystkich odpowiednich umów i umożliwia Klientowi zapoznanie się z ich treścią.
- 7.10. Po zawarciu Aneksu SIMO, przed rozpoczęciem świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na zmienionych warunkach, T-Mobile przesyła do Abonenta lub Abonenta Mix pocztą elektroniczną (na wskazany adres e-mail) wymagane prawem informacje, w tym treść nowych warunków Umowy o Świadczenie Usług oraz Oświadczenie Abonenta lub Abonenta Mix o związaniu się nimi.

- 7.11. W przypadku, gdy w kopiach dokumentów potwierdzających tożsamość występują dane, które nie są wymagane do zawarcia Umowy o Świadczenie Usług, Umowy Sprzedaży lub Umowy Sprzedaży na Raty, należy je zamazać (uczynić nieczytelными). Dotyczy to takich danych, jak nieaktualne adresy zameldowania oraz informacje dotyczące osób innych, niż posiadacz dokumentu.
- 7.12. Zamówienie nie będzie zrealizowane w przypadku:
- 7.12.1. zalegania przez Klienta z płatnościami za Usługi u T-Mobile lub za usługi u innych operatorów telefonii komórkowej;
 - 7.12.2. podania przez Klienta nieprawidłowych lub fałszywych danych teleadresowych przy składaniu Zamówienia;
 - 7.12.3. podania przez Klienta nieprawdziwych informacji dotyczących jego zdolności do czynności prawnych (np. zawyżenie swojego wieku lub podanie błędnego numeru PESEL);
 - 7.12.4. niedostarczenia do T-Mobile niezbędnych dokumentów do realizacji Zamówienia;
 - 7.12.5. dwukrotnego braku kontaktu z Klientem pod podanym przez Klienta w Zamówieniu numerem telefonu lub adresem e-mail;
 - 7.12.6. niedostarczenia przez Klienta czytelnych dokumentów;
 - 7.12.7. nieprawidłowego złożenia Zamówienia przez Klienta;
 - 7.12.8. powstania po stronie T-Mobile uzasadnionego podejrzenia „nadużycia” związanego z Zamówieniem, przy czym przez „nadużycie” należy rozumieć każde działanie Klienta niezgodne z powszechnie obowiązującym prawem lub nadużycie uprawnień z niego wynikających, a w szczególności: hackerstwo, użycie cudzych danych identyfikujących na t-mobile.pl/sklep, podszywanie się pod inną osobę;
 - 7.12.9. gdy po dokonaniu Zamówienia Aneksu i Towaru – Klient nie zaakceptuje dokumentów otrzymanych pocztą elektroniczną przez (a) kliknięcie w odpowiedni link potwierdzający znajdujący się w e-mailu z dokumentami albo (b) w trakcie dodatkowej rozmowy telefonicznej.
- 7.13. Ponadto, T-Mobile ma prawo anulować Zamówienie Klienta z powodu braków Towaru w magazynie. O anulowaniu Zamówienia Klient zostanie poinformowany na podany adres e-mail lub telefonicznie.
- 7.14. W przypadku wygaśnięcia danej promocji lub cennika podczas procesu weryfikacji oraz realizacji Zamówienia, T-Mobile zobowiązuje się do poinformowania o tym Klienta i złożenia Klientowi oferty o jak najbardziej zbliżonych parametrach.
8. Zawarcie Umowy o Świadczenie Usług, Aneksu SIMO, Aneksu i Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty.
- 8.1. W przypadku złożenia przez Klienta Zamówienia dotyczącego zawarcia Umowy o Świadczenie Usług, zawarcie tej umowy następuje z chwilą podpisania Oświadczenia przez Klienta pod adresem przez niego wskazanym podczas wizyty Kuriera (w Trybie na Odległość). Przed zawarciem Umowy o Świadczenie Usług umożliwia się Klientowi zapoznanie się z tą umową. Po zawarciu Umowy o Świadczenie Usług jeden egzemplarz Oświadczenia pozostaje u Klienta, a drugi zabiera Kurier. Do momentu podpisania Oświadczenia Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji ze złożonego Zamówienia. Do zawarcia Umowy Sprzedaży dochodzi w tym samym momencie, w którym zawierana jest Umowa o Świadczenie Usług.
 - 8.2. W przypadku Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług i Towaru mają zastosowanie wszystkie postanowienia powyższego pkt 5.1. W przypadku takiego Zamówienia do zawarcia Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty dochodzi w tym samym momencie, w którym zawierana jest Umowa o Świadczenie Usług. Kurier nie reprezentuje T-Mobile przy zawieraniu żadnej z umów. Wszystkie umowy w przypadku Konsumenta i Przedsiębiorcy Jednoosobowego zawierane są w Trybie Na Odległość.
 - 8.3. W przypadku Zamówienia Aneksu i Towaru, zawarcie Aneksu następuje z chwilą odbioru przesyłki z Urzędzeniem podczas wizyty Kuriera. Do momentu odebrania przesyłki od Kuriera Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji ze złożonego Zamówienia. W przypadku takiego Zamówienia do zawarcia Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty dochodzi w tym samym momencie, w którym zawierany jest Aneks.
 - 8.4. W przypadku Aneksu SIMO, zawarcie tego aneksu następuje bezpośrednio w Sklepie, z chwilą akceptacji dokumentów, zawierających zmienione warunki świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
 - 8.5. W przypadku złożenia Zamówienia Towaru, zawarcie Umowy Sprzedaży następuje z chwilą odbioru przesyłki podczas wizyty Kuriera. Do momentu odebrania przesyłki od Kuriera Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji ze złożonego Zamówienia Towaru. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży na Raty, zawarcie tej umowy następuje z chwilą podpisania Oświadczenia przez Klienta pod adresem przez niego wskazanym podczas wizyty Kuriera. Przed zawarciem Umowy Sprzedaży na Raty umożliwia się Klientowi zapoznanie się z tą umową. Po zawarciu Umowy Sprzedaży na Raty jeden egzemplarz Oświadczenia pozostaje u Klienta, a drugi zabiera Kurier. Do momentu podpisania Oświadczenia Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji ze złożonego Zamówienia Towaru. Konsument i Przedsiębiorca Jednoosobowy zawiera Umowę Sprzedaży/Umowę Sprzedaży na Raty w Trybie Na Odległość.
 - 8.6. W odniesieniu do realizacji Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług, Aneksu oraz Towaru:
 - 8.6.1. przed zawarciem wskazanych umów, umożliwia się Klientowi zapoznanie się z ich treścią ,

- 8.6.2. przysługujące Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Jednoosobowemu wskazane w pkt 6 poniżej prawo do odstąpienia od zawartej Umowy o Świadczenie Usług i Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty lub Aneksu i Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty, w rezultacie realizacji Zamówienia, mogą być wykonane przez niego tylko łącznie.
9. Prawo Konsumenta lub Przedsiębiorcy Jednoosobowego do odstąpienia od umowy zawartej w wyniku realizacji Zamówienia (w Trybie Na Odległość), prawo do odstąpienia od zawartego Aneksu SIMO, gwarancja oraz rękojmią.
- 9.1. Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy ma prawo odstąpić od zawartej w Trybie na Odległość umowy/ów w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Wskazany termin wygasa z upływem 14 dni od dnia jej/ ich zawarcia. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, musi on poinformować T-Mobile o swojej jednoznacznej decyzji o odstąpieniu od umowy/umów. Może to zrobić w formie pisemnej, przesyłając pismo zawierające oświadczenie o odstąpieniu na adres T-Mobile, najlepiej: T-Mobile Polska S.A. Sekcja Obsługi Zwrotów ul. Poznańska 251 05-850 Ołtarzew, w formie dokumentowej – przesyłając pocztą elektroniczną na adres boa@t-mobile.pl czytelny skan lub czytelne zdjęcie podpisanego oświadczenia o odstąpieniu albo poprzez inny kanał komunikacji z systemem lub jednostką organizacyjną obsługi klienta, który T-Mobile może udostępnić w tym celu (aktualna lista takich kanałów jest dostępna na www.t-mobile.pl). Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy może też skorzystać z wzoru formularza odstąpienia, który dostarczany jest mu wraz z umową/umowami, albo z wzorca formularza zawartego w załączniku nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy/ów, wystarczy, jeśli wyśle on informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy/ów pocztą przed upływem terminu do odstąpienia od umowy/ów. Wszystkie otrzymane od Konsumenta lub Przedsiębiorcy Jednoosobowego płatności, w tym koszty dostarczenia do niego Towaru, będą mu zwrócone niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym T-Mobile został poinformowany o jego decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności T-Mobile dokona w sposób wskazany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Jednoosobowego w oświadczeniu o odstąpieniu, a w przypadku niewskazania go tam – w sposób uzgodniony podczas dodatkowego kontaktu zainicjowanego przez T-Mobile. W każdym przypadku Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy nie poniesie żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty, T-Mobile może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Towar należy odesłać na adres T-Mobile, najlepiej na adres wskazany powyżej, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował T-Mobile o odstąpieniu od umowy/ów. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy odeśle Towar przed upływem terminu 14 dni. Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy musi ponieść bezpośrednio koszty zwrotu Towaru. Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny, niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. W przypadku zawarcia Umowy o Świadczenie Usług/Aneksu, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy zażądał rozpoczęcia świadczenia usług telekomunikacyjnych przed upływem terminu do odstąpienia od tej umowy, to w przypadku takiego odstąpienia T-Mobile ma prawo domagać się od niego kwoty proporcjonalnej do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował on T-Mobile o odstąpieniu od tej umowy.
- 9.2. W przypadku, gdy Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy zawarł umowy w rezultacie złożenia Zamówienia Umowy o Świadczenie Usług i Towaru lub Zamówienia Aneksu i Towaru, zważywszy na fakt, że umowy te są ze sobą funkcjonalnie związane, wskazane prawo odstąpienia przysługuje mu wyłącznie w odniesieniu do tych umów łącznie.
- 9.3. Jeżeli przy zawarciu samej Umowy o Świadczenie Usług lub wraz z Umową Sprzedaży/Umową Sprzedaży na Raty lub Aneksu i Umowy Sprzedaży/Umowy Sprzedaży na Raty, Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy zawarł inną umowę dodatkową, a warunki oferty T-Mobile przewidywały samodzielność umowy dodatkowej (nieobligatoryjność jej zawarcia), to może on odstąpić odrębnie od tej umowy dodatkowej na warunkach i w trybie powyżej opisanym. Jeżeli wraz z zawarciem Umowy o Świadczenie Usług/Aneksu/Aneksu SIMO Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy zawarł umowę dodatkową obejmującą udostępnienie treści cyfrowych, żądając niezwłocznego udostępnienia takich treści, to w stosunku do takiej umowy dodatkowej traci on prawo do odstąpienia od momentu udostępnienia tych treści. Nie zmienia to faktu, że odstąpienie od Umowy o Świadczenie Usług/Aneksu/Aneksu SIMO powoduje, że powiązane z nią umowy dodatkowe dzielą jej los.
- 9.4. W celu skorzystania z uprawnień z tytułu gwarancji kupujący powinien udać się z zakupionym Towarem do autoryzowanego punktu sprzedaży T-Mobile.
- 9.5. T-Mobile odpowiada za wady zakupionego towaru na podstawie rękojmi w zakresie określonym przepisami prawa.
10. Zabezpieczenie zwracanego Towaru.

10.1. Klient ma obowiązek dołożyć należytej staranności w zakresie zabezpieczenia zwracanej rzeczy przed urazami mechanicznymi w transporcie poprzez stosowne jej opakowanie. Opakowanie rzeczy w sposób identyczny, jak w przypadku przesyłki otrzymanej, czyni zadość temu obowiązkowi.

11. Kontakt.

11.1. Telefoniczna obsługa Klientów składających Zamówienie w Sklepie jest realizowana od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 - 21:00 oraz w sobotę w godzinach 9:00 - 17:00 (z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy), pod następującymi numerami telefonów: +48608900110 oraz +48224133322.

11.2. Opłata za połączenie ze wskazanymi numerami jest zgodna z cennikiem operatora, z którego usług korzysta Klient, łącząc się z tym numerem.

12. Faktury.

12.1. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży lub Umowy Sprzedaży na Raty, faktura za Towar zostanie dostarczona wraz z Towarem pod adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu.

12.2. W przypadku zawarcia Umowy o Świadczenie Usług/Aneksu/Aneksu SIMO, jeśli przewiduje ona wystawianie faktur za Usługi, faktury te będą przesyłane na adres Klienta wskazany w tej umowie, z zastrzeżeniem postanowienia poniższego.

12.3. W przypadku zamówienia przez Klienta usługi F@ktura, faktury za Usługi będą udostępniane wyłącznie w formie elektronicznej. Klient w każdym czasie może wydać dyspozycję rezygnacji z usługi F@ktura, w wyniku czego w szczególności otrzyma on na wskazany przez niego adres wskazane przez niego faktury za Usługi w postaci papierowej. Szczegółowe zasady korzystania z usługi F@ktura określa „Regulamin obsługi elektronicznej” dostępny na www.t-mobile.pl.

III. Postępowanie reklamacyjne

1. W stosunku do usług objętych niniejszym regulaminem, Klient może zgłaszać pytania, uwagi i reklamacje:

1.1. telefonicznie pod numerem telefonu +48 22 413 3322, przy czym opłata za połączenie ze wskazanym numerem jest zgodna z cennikiem operatora, z którego usług korzysta Klient, łącząc się z tym numerem,

1.2. pocztą elektroniczną na adres sklep@t-mobile.pl,

1.3. pisemnie na adres: T-Mobile Polska S.A., ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, z dopiskiem „Serwis Internetowy”,

1.4. w autoryzowanym punkcie sieci sprzedaży T-Mobile.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty ich wniesienia (decyduje data doręczenia reklamacji do T-Mobile). O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony niezwłocznie po jej rozstrzygnięciu. W przypadku reklamacji wniesionej przez Konsumenta, nieudzielenie odpowiedzi na reklamację we wskazanym terminie oznacza jej uznanie.

3. Tryb składania/rozpatrywania reklamacji dotyczących usług telekomunikacyjnych T-Mobile został opisany we właściwym regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez T-Mobile.

IV. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów w rozumieniu Rozporządzenia nr 2016/679 o ogólnej ochronie danych osobowych (dalej: „RODO”) jest T-Mobile. T-Mobile wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych pod adresem e-mail: iod@t-mobile.pl lub korespondencyjnie na adres T-Mobile wskazany w Regulaminie. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz T-Mobile takim jak agencje reklamowe, dostawcy systemów informatycznych i usług IT, a także innym operatorom w zakresie i celu wymaganym dla prawidłowego świadczenia i rozliczenia Usług.

2. Dane związane ze świadczonymi Usługami będą przetwarzane przede wszystkim w celu realizacji Usług T-Mobile objętych niniejszym Regulaminem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Dane Klientów będą przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na T-Mobile (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w tym w szczególności wynikających z przepisów telekomunikacyjnych oraz podatkowych. Dane Klientów mogą być także przetwarzane w prawnie uzasadnionym celu T-Mobile jakim jest dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO.). W przypadku wyrażenia stosownych zgód, dane będą przetwarzane w celach marketingowych produktów i usług T-Mobile, w tym poprzez profilowanie Klientów przy pomocy narzędzi typu cookies, w celu dostosowania treści reklamowej do indywidualnych potrzeb bądź zainteresowań. Klientowi przysługuje prawo do wycofania wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Dla celów dowodowych T-Mobile prosi o wycofywanie zgód drogą pisemną lub elektroniczną.

3. Dane Klientów przetwarzane będą przez T-Mobile przez czas świadczenia Usług. Dane przetwarzane w oparciu o zgodę będą przetwarzane do czasu jej wycofania. Okres przetwarzania danych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Klientów będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez T-Mobile. Po tym

okresie dane będą przetwarzane jedynie w czasie i w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów podatkowych.

4. Klientom przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu. Ponadto każdemu przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w trybie i na zasadach przewidzianych w prawie polskim. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez T-Mobile dostępnych jest na stronie www.t-mobile.pl.
5. Kwestie dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów uregulowane są w ich umowach o świadczenie usług telekomunikacyjnych z T-Mobile.
6. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania, które zostały dokonane z wykorzystaniem podanych przez niego danych, niezbędnych do jego uwierzytelnienia w Sklepie.
7. Przekazanie danych przez Klienta T-Mobile jest dobrowolne, jednakże ich nieprzekazanie uniemożliwia skorzystanie z poszczególnych funkcjonalności lub złożenie Zamówienia. Przekazanie danych objętych zakresem poszczególnych zgód jest dobrowolne.

V. Postanowienia końcowe

1. Prawidłowe korzystanie ze wszystkich funkcjonalności Sklepu wymaga spełnienia następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - 1.1. użycia jednej z poniższych przeglądarek internetowych z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i Cookies:
 - 1.1.1. Microsoft Edge w wersji 7.0 lub nowszej,
 - 1.1.2. Mozilla Firefox,
 - 1.1.3. Google Chrome,
 - 1.1.4. Safari w wersji 11.0 lub nowszej,
 - 1.2. ekranu o rozdzielczości minimum 1024x768 pikseli;
 - 1.3. oprogramowania obsługującego pliki PDF (np. Adobe AcrobatReader) – w celu otwarcia dokumentów elektronicznych.
2. Dostępność niektórych funkcjonalności Sklepu oraz ich wygląd uzależnione są od modelu telefonu (lub innego urządzenia).
3. Dostępność niektórych funkcji Sklepu oraz treści może być ograniczona w przypadku posługiwania się przeglądarką internetową uniemożliwiającą rozpoznanie modelu telefonu (lub innego urządzenia).
4. T-Mobile dokłada należytych starań, aby dostosowywać Sklep do nowszych wersji oprogramowania.
5. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie w celu korzystania ze Sklepu urządzeniem oraz systemem teleinformatycznym, a Sklepem.
6. T-Mobile zastrzega możliwość czasowej niedostępności Sklepu lub jego części z przyczyn technicznych (np. konserwacja lub wprowadzanie zmian). T-Mobile dołoży starań, aby niedostępność Sklepu była możliwie najmniej uciążliwa dla Klientów.
7. Korzystający ze Sklepu zobowiązani są do korzystania z niego zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, postanowieniami niniejszego Regulaminu, jak również ogólnie przyjętymi zwyczajami.
8. W związku z korzystaniem ze Sklepu zabronione jest zamieszczanie w szczególności:
 - 8.1. reklam lub innych komunikatów handlowych (bez porozumienia z T-Mobile);
 - 8.2. treści naruszających przepisy prawa, w tym w szczególności naruszających dobra osobiste, prawa autorskie i pokrewne oraz inne prawa na dobrach niematerialnych;
 - 8.3. wulgaryzmów;
 - 8.4. treści o charakterze pornograficznym, erotycznym, obscenicznym (w tym odesłania do takich materiałów);
 - 8.5. treści niezgodnych z zasadami netykiety (np. wielokrotne zamieszczanie tej samej lub zbliżonej wiadomości, nadużywanie wielkich liter, emoticonów);
 - 8.6. treści naruszających dobre imię T-Mobile.
9. W razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze treści zamieszczonych przez usługobiorcę lub związanej z nimi działalności, T-Mobile niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych treści.
10. W przypadku zablokowanego wyświetlania pop-upów niektóre podstrony mogą się nie wyświetlać.
11. W przypadku blokady przekierowań (redirect) niektóre dokumenty mogą nie wyświetlać się poprawnie.
12. System informatyczny obsługujący Sklep wykorzystuje pliki cookies (tzw. "ciasteczka"), które ułatwiają korzystanie z jego zasobów, pozwalają na personalizację oglądanej zawartości oraz na dobranie zawartości do indywidualnych preferencji i potrzeb Klienta. Cookies zawierają użyteczne pod wskazanym kontem informacje i są przechowywane na komputerze Klienta - system informatyczny obsługujący Sklep może je odczytać przy ponownym połączeniu się z systemem informatycznym Klienta. Klient przyjmuje do wiadomości, że wyłączenie opcji cookies może skutkować

pozbawieniem go możliwości korzystania z niektórych funkcji Sklepu. Szczegółowe zasady wykorzystania plików cookies określa Polityka Prywatności dostępna w Sklepie oraz na www.t-mobile.pl

13. T-Mobile jest zobowiązany chronić tajemnicę telekomunikacyjną i dostęp do danych Klienta w zakresie uzasadnionym względami technicznymi i ekonomicznymi. T-Mobile jednakże nie gwarantuje całkowitego bezpieczeństwa przy korzystaniu ze Sklepu w związku z faktem, że korzystanie z Internetu uniemożliwia udzielenie takiej gwarancji.
14. W związku z niebezpieczeństwami występującymi w Internecie (np. wirusy, hackerstwo) T-Mobile rekomenduje, aby Klient utrzymywał na swoim urządzeniu odpowiednie, legalne oprogramowanie w postaci firewall i programów antywirusowych.
15. Pojęcia pisane z dużej litery, a niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w odpowiednim dla Klienta regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.
16. Regulamin obowiązuje od dnia 16.09.2021r.