

Regulamin Konkursu „Łączymy Twój Świat od 30 lat” (dalej „Regulamin”)

1. Warunki Ogólne

- a. Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie „Łączymy Twój Świat od 30 lat” (dalej: „Konkurs”) jest T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, NIP 526-10-40- 567, Regon 011417295, numerem rejestrowym BDO 000020490 , kapitał zakładowy w wysokości 711 210 000 PLN (wpłacony w całości) (dalej „Organizator” lub „T-Mobile”).
- b. W trakcie trwania Konkursu treść niniejszego regulaminu będzie dostępna do wglądu online pod adresem www.t-mobile.pl.
- c. Warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników określone są w Regulaminie.
- d. Celem Konkursu jest promowanie lojalnych klientów, którzy posiadają aktywne i nieprzerwane usługi telekomunikacyjne T-Mobile Polska S.A. od 1996 roku.
- e. Konkurs nie są grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023.227 tj. z dnia 2023.02.02).

2. Czas trwania Konkursu

- a. Konkurs odbędzie się w dniach 16.09.2026 – 30.09.2026 r. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- b. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, wcześniejszego zakończenia Konkursu, przedłużenia czasu jego trwania lub odwołania Konkursu wyłącznie z ważnych przyczyn, niezależnych od Organizatora, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, decyzji organów administracji publicznej, wystąpienia awarii technicznych uniemożliwiających prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, wystąpienie siły wyższej lub innych okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie konkursu zgodnie z Regulaminem. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych uczestników Konkursu. Informacje o zmianie Regulaminu, wcześniejszym zakończeniu, przedłużeniu lub odwołaniu Konkursu zostanie opublikowana w sposób analogiczny do ogłoszenia Konkursu.
- c. Organizator może powierzyć część zadań związanych z organizacją Konkursu podwykonawcy.

3. Uczestnicy Konkursu

- a. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, mieszkający na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, którzy spełnią następujące warunki – (i) osoba fizyczna, (ii) ukończyła 18 lat, (iii) posiada wyrażone zgody marketingowe na kontakt telefoniczny. W akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i/lub osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

- b. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie wszystkie jego postanowienia, wyraża zgodę na zasady w nim określone, spełnia warunki uczestnictwa oraz akceptuje tym samym wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie,
- c. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne,

4. Zasady i Przebieg Konkursu

- a. Konkurs jest prowadzony w dniach 16.09.2026 - 30.09.2026 r. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w formie telefonicznej przez T-Mobile Polska S.A.
- b. Konkurs odbywa się w formie telefonicznej
- c. Przebieg Konkursu:
 - i. Organizator sporządzi ranking klientów spełniających warunki uczestnictwa w Konkursie według długości korzystania z usług Organizatora, ustalonej na dzień 01.09.2026. Do udziału w Konkursie zakwalifikowanych zostanie 30 klientów zajmujących najwyższe miejsca w rankingu. W przypadku jednakowej długości korzystania z usług Organizatora o wyższej pozycji w rankingu decyduje wcześniejsza data zawarcia pierwszej umowy z Organizatorem.
 - ii. Osoby zakwalifikowane do Konkursu zostaną poinformowane przez Organizatora o zakwalifikowaniu się do Konkursu za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu przypisany do ich konta klienta,
 - iii. W dniu następującym po dniu wysłania wiadomości SMS, Organizator podejmie maksymalnie dwie próby kontaktu telefonicznego z każdym z zakwalifikowanych klientów w celu umożliwienia im wykonania zadania konkursowego, opisane szczegółowo w pkt. 4d),
 - iv. Uczestnik, który odbierze połączenie i udzieli prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe, zostaje Laureatem Konkursu,
 - v. Uczestnik, który nie udzieli prawidłowej odpowiedzi na zadanie konkursowe i/lub odmówi udziału w Konkursie i/lub odmówi wykonania zadanie konkursowego i/lub nie odbierze żadnej z dwóch prób połączenia telefonicznego podjętych przez Organizatora zostanie zdyskwalifikowany z udziału w Konkursie.
 - vi. W przypadku, gdy w wyniku przeprowadzenia Konkursu, liczba osób, które prawidłowo wykonały Zadanie Konkursowe i zostały Laureatami, będzie mniejsza niż 30, Organizator zakwalifikuje do konkursu kolejnych klientów z najdłuższym stażem korzystania z usług Organizatora, a które wcześniej nie zostały zakwalifikowane do Konkursu z uwagi na krótszy staż niż wcześniej zakwalifikowani uczestnicy. W przypadku jednakowego stażu korzystania z usług Organizatora o wyższej pozycji w rankingu decyduje wcześniejsza data zawarcia pierwszej umowy z Organizatorem.
 - vii. Wobec kolejnych osób, o których mowa w vi.) Organizator przeprowadzi procedurę opisaną w ust. ii.) - vi.), tj. poinformuje je o zakwalifikowaniu do Konkursu za pośrednictwem wiadomości SMS, a następnie podejmie maksymalnie dwie próby kontaktu telefonicznego w celu umożliwienia wykonania zadania konkursowego,
 - viii. Procedura, o której mowa powyżej, będzie powtarzana do momentu wyłonienia 30 osób, które prawidłowo odpowiedzą na pytanie konkursowe i zostaną Laureatami Konkursu.
 - ix. Konkurs kończy się z chwilą wyłonienia 30 Laureatów Konkursu, którzy prawidłowo odpowiedzieli na pytanie konkursowe i otrzymali prawo do nagrody
- d. Zadanie Konkursowe:
 - i. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu przez uczestnika prawidłowej odpowiedzi na pytanie: „Ile lat obchodzi w tym roku firma T-Mobile?”
 - ii. Uczestnik otrzyma do wyboru cztery warianty odpowiedzi: A / B / C / D

- iii. Za prawidłową uznaje się wyłącznie odpowiedź zgodną z rzeczywistym stażem firmy, wskazaną przez Organizatora jako prawidłowa odpowiedź w materiałach konkursowych i komunikacji marketingowej.
 - iv. Udzielenie odpowiedzi nieprawidłowej skutkuje dyskwalifikacją z Konkursu
 - v. Udzielenie odpowiedzi prawidłowej skutkuje zostaniem Laureatem Konkursu
- e. Osoby, które spełnią warunki wskazane w pkt. 3a), 4c) i 4d) powyżej stają się uczestnikami Konkursu (dalej „Uczestnik Konkursu”)
- f. Pod uwagę nie będą brane odpowiedzi, które:
 - i. nie stanowią odpowiedzi na zadanie konkursowe
 - ii. są sprzeczne z przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, w szczególności mogą naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste lub naruszają autorskie prawa majątkowe
 - iii. zawierają obraźliwe lub niecenzuralne treści.
- g. Osoba, które nie dopełni formalności określonych w pkt. 3a) 4c) i 4d), nie może wziąć udziału w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę
- h. Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

5. Nagrody oraz Zasady Wydania Nagród

- a. Laureat Konkursu otrzyma urządzenie T Phone 3 5G o wartości 809 zł brutto.
- b. W przypadkach, w których przyznana Laureatowi nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Laureatowi zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie pobrana i odprowadzona przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych,
- c. Laureat przyjmuje do wiadomości, że Organizator odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych wykorzystując dane (numer telefonu, imię, nazwisko, pesel, data urodzenia) podane przy zawieraniu umowy z T-Mobile Polska lub przy rejestracji karty. W przypadku, gdy Laureat jest użytkownikiem numeru, a nie właścicielem zobowiązany jest do podania ww. danych podczas kontaktu z Organizatorem, a jeśli Laureat nie jest klientem T-Mobile Polska, zobowiązany jest do podania ww. danych podczas kontaktu z Organizatorem. Podanie tych danych jest warunkiem wydania nagrody. Niepodanie danych może skutkować brakiem możliwości wydania nagrody.
- d. Nagroda zostanie dostarczona osobiście przez pracownika T-Mobile Polska S.A. lub zostanie wysłana kurierem DPD na adres zwycięzcy podany w systemach T-Mobile Polska S.A. lub na adres podany w trakcie rozmowy telefonicznej z konsultantem.
- e. Wysyłka nagród nastąpi niezwłocznie po wyłonieniu Laureatów, najpóźniej do 30.10.2026 r.
- f. Reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować pocztą elektroniczną na adres reklamacje@t-mobile.pl w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu MSISDN, którego dotyczy reklamacja oraz powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych od daty jej wniesienia.
- g. Laureat ma prawo zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu prawo żądania jakiegokolwiek innej nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
- h. W przypadku zrzeczenia się, nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

6. Komisja Konkursowa

- a. Nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu czuwa Komisja powołana przez Organizatora w dwuosobowym składzie.
- b. Do zadań Komisji należy czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a w szczególności:
 - i. wyłonienie Laureatów Konkursu oraz przyznanie Nagród zgodnie z Regulaminem,
 - ii. udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - iii. podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem,

7. Przetwarzanie danych osobowych

- a. **Administrator danych.** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest T-Mobile, z którym można skontaktować się:
 - i. na adres korespondencyjny, o którym mowa w pkt 1 lit. a Regulaminu;
 - ii. pisząc na adres e-mail: boa@t-mobile.pl;
 - iii. telefonicznie pod numerem +48 602 900 000.
- b. **Inspektor Ochrony Danych.** W T-Mobile Polska wyznaczono Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się:
 - i. mailowo, pod adresem: iod@t-mobile.pl;
 - ii. pisemnie, przysyłając korespondencję na adres:
T-Mobile Polska S.A.
ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa
z dopiskiem: „Inspektor Ochrony Danych”
- c. **Kategorie odnośnych danych oraz źródło ich pozyskania.** W związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu T-Mobile może przetwarzać Państwa dane osobowe w zakresie obejmującym: i) imię; ii) nazwisko iii) numer telefonu iv) adres do korespondencji v) informacje dotyczące okresu korzystania z usług T-Mobile vi) informacje dotyczące udzielonych zgód marketingowych; vii) informacje dotyczące udziału w Konkursie oraz jego wyniku.

W przypadku Laureatów Konkursu, T-Mobile może przetwarzać dodatkowo Państwa dane niezbędne do wydania lub doręczenia nagrody, w tym wykonania obowiązków podatkowych związanych z jej przyznaniem, w szczególności i) imię; ii) nazwisko; iii) numer telefonu; iv) numer PESEL; v) datę urodzenia; vi) adres do doręczenia nagrody. T-Mobile może przetwarzać również inne dane, jeżeli jest to niezbędne do wykonania obowiązku wynikającego z przepisów prawa.

Dane osobowe wykorzystywane do wytypowania osób uprawnionych do udziału w Konkursie oraz nawiązania z nimi kontaktu pochodzą z zasobów T-Mobile i zostały pozyskane w związku z zawarciem lub realizacją umowy o świadczenie usług przez T-Mobile, rejestracją karty lub korzystaniem z usług T-Mobile, a także w związku z udzielonymi zgodami na działania marketingowe T-Mobile.

Dane osobowe Laureatów, o których mowa powyżej mogą pochodzić z zasobów T-Mobile, w szczególności z danych przekazanych w związku z zawarciem lub realizacją umowy albo rejestracją karty, a w zakresie, w jakim T-Mobile ich nie posiada – mogą zostać pozyskane bezpośrednio od Laureata.

- d. **Podstawa prawna i cel przetwarzania danych osobowych.** Państwa dane osobowe przetwarzamy:

- i. w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym wytypowania Klientów uprawnionych do udziału w Konkursie zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie, poinformowania o Konkursie, nawiązania kontaktu w związku z możliwością udziału w Konkursie, przeprowadzenia Konkursu, ustalenia jego wyników, wyłonienia laureatów oraz wydania lub doręczenia nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu polegającego na organizowaniu działań marketingowych oraz budowaniu i utrzymywaniu relacji z klientami;
- ii. w celu wypełnienia obowiązków podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą Uczestników lub Laureatów, przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych obowiązków prawnych spoczywających na T-Mobile;
- iii. w przypadku wniesienia reklamacji – w celu jej rozpatrzenia i weryfikacji prawidłowości – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu T-Mobile polegającego na prawidłowym rozpatrywaniu reklamacji;
- iv. w przypadku powstania roszczenia lub sporu związanego z Konkursem – w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed takim roszczeniem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ochronie jego praw.

Kontakt za pośrednictwem wiadomości SMS oraz połączeń telefonicznych w związku z promocją Konkursu jest realizowany wyłącznie w przypadku posiadania przez T-Mobile wymaganej zgody na wykorzystywanie danego kanału komunikacji do przesyłania informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego.

- e. **Okres przetwarzania danych.** Państwa dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia laureatów, wydania nagród lub zakończenia postępowania reklamacyjnego, nie dłużej jednak niż do skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W przypadku powstania roszczenia lub sporu związanego z Konkursem dane mogą być przetwarzane przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed takim roszczeniem. Dane laureatów przetwarzane w celu wykonania obowiązków prawnych będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego.
- f. **Odbiorcy danych.** T-Mobile może ujawnić dane osobowe wyłącznie w sytuacji, gdy jest to uzasadnione realizowanym celem, następującym kategoriom odbiorców:
 - i. podmiotom i osobom działającym na zlecenie oraz w imieniu T-Mobile – podwykonawcom T-Mobile (m. in. podmiotom odpowiedzialnym za wsparcie podmiotom świadczącym usługi księgowe i podatkowe, audytowe, prawne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, dostawcom usług chmurowych, ubezpieczycielom, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji lub logistyczne, podmiotom świadczącym usługi w zakresie ochrony osób i mienia, podmiotom utrzymującym i obsługującym naszą sieć telekomunikacyjną, spółkom z grupy Deutsche Telekom);
 - ii. organom administracji, sądom oraz innym organom procesowym działającym w ramach prowadzonych przez nie postępowań;
 - iii. innym administratorom danych, a także innym podmiotom, o ile będzie to niezbędne dla realizacji działań podejmowanych na żądanie osoby, której dane dotyczą.
- g. **Przekazywanie danych poza EOG.** Z uwagi na to, że korzystamy z usług innych dostawców, np. dostawców w zakresie rozwiązań teleinformatycznych, Państwa dane osobowe mogą być

przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Zapewniamy, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie wyłącznie z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony i przy zastosowaniu obowiązujących środków prawnych, do których należy:

- i. współpraca z podmiotami, które przetwarzają dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
 - ii. stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską;
 - iii. stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.
- W celu uzyskania informacji w ww. zakresie oraz uzyskania kopii zabezpieczeń, prosimy o kontakt na adres wskazany pod lit. b niniejszej klauzuli.
- h. **Profilowanie.** T-Mobile nie będzie podejmować względem osób, których dane dotyczą decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie dokonuje profilowania.
 - i. **Prawa osób, których dane dotyczą.** Osobie, której dane są przetwarzane przez T-Mobile przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - j. **Prawo do wniesienia skargi.** Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy prawa.

8. Postanowienia dodatkowe

- a. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika Konkursu, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu.
- b. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
- c. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- d. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.09.2026 r.