



„Warunki oferty – MULTIKINO”

1. W okresie od dnia 20.07.2023 r. do 2.08.2023 r. lub do wyczerpania puli kodów, T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa (zwana dalej „T-Mobile”) udostępnia unikalny kod rabatowy (dalej „Kod rabatowy”) uprawniający do obniżenia o 20% ceny maksymalnie dwóch biletów (dalej „Bilety”) na filmy 2D, kupowane w sieci kin Multikino stacjonarnie lub na stronie www.multikino.pl (dalej „Multikino”) w czasie trwania oferty. Lista adresów kin Multikino dostępna pod adresem: www.multikino.pl.
2. Z niniejszej oferty może skorzystać:
 - a. konsument w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który wyraził zgodę marketingową „Partnerzy Marketing” oraz zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych:
 - i. w systemie abonamentowym, posiadający taryfę: T; T-Data (w tym korzystający z Internetu domowego, Internetu domowego z anteną zewnętrzną); Internet Światłowod lub w systemie MIX, posiadający taryfę Frii Mix, (dalej „Abonent”) lub
 - ii. w systemie Na kartę, posiadający taryfę: GO! (dalej „Użytkownik”).
 - b. przedsiębiorca w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w taryfie: Magenta Biznes, Magenta Biznes Internet, Jump proFirma, Data Jump i wyraził zgodę marketingową „Partnerzy Marketing”, (dalej „Abonent”), bądź osoba, która korzysta z numeru telefonu tego Abonenta za jego zgodą”.
3. Kod rabatowy będzie można otrzymać w okresie trwania niniejszej oferty poprzez aplikację Mój T-Mobile.
4. Warunkiem pozyskania Kodu rabatowego jest zalogowanie się w okresie trwania oferty do aplikacji Mój T-Mobile i odebranie Kodu rabatowego udostępnionego za pośrednictwem aplikacji.
5. Aplikacja Mój T-Mobile jest dostępna pod adresem www.t-mobile.pl/aplikacja dla Abonentów oraz Użytkowników korzystających z telefonu z systemem Android w wersji powyżej 5 lub telefonu z systemem iOS w wersji powyżej 13.
6. Za realizację zamówienia Biletów w Multikinie z Kodem rabatowym odpowiedzialna jest Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przeskok 2 (00-032 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, posiadająca kapitał zakładowy 88.033.230,90 zł (w całości wpłacony), REGON: 013122196, NIP:521-28-93-057 (dalej: „Dostawca”).
7. Właścicielem Kodu rabatowego udostępnianego za pośrednictwem T-Mobile jest Dostawca.
8. Kod rabatowy uprawnia do zakupu maksymalnie dwóch Biletów w Multikinie na filmy 2D, z wykluczeniem wydarzeń specjalnych takich jak maratony filmowe, koncerty, inne wydarzenia i pokazy specjalne.
9. Aby wykorzystać Kod rabatowy należy:
 - a. Odebrać Kod rabatowy; skopiować go lub zapisać
 - b. Wejść na stronę www.multikino.pl i wybrać film oraz godzinę seansu
 - c. Gdy pojawi się okno wyboru biletów należy kliknąć w belkę „wprowadź kod vouchera” aż pojawi się okno z napisem „wprowadź swój kod promocyjny”
 - d. Należy wpisać swój Kod rabatowy w to okno i kliknąć przycisk „Dodaj”. W przypadku gdy Kod rabatowy jest prawidłowy i ważny pojawi się komunikat „Udało się, możesz wpisać kolejny kod” oraz pojawi się nowa sekcja z tytułem „KOD” gdzie będzie można wybrać 1 (jeden) bilet w dowolnej strefie biletowej.
 - e. Jeśli Abonent/Użytkownik będzie chciał od razu wykorzystać Kod rabatowy na zakup drugiego biletu z rabatem, musi ponownie wpisać ten sam Kod rabatowy w okno „wprowadź swój kod vouchera” i kliknąć przycisk „Dodaj”. Wtedy w sekcji „KOD” będzie mógł wybrać drugi bilet w obniżonej cenie.
10. Aby wykorzystać Kod rabatowy w kasie Multikina należy okazać go sprzedawcy.

11. Kod rabatowy może być wykorzystany na zakup maksymalnie 2 (dwóch) Biletów w czasie trwania oferty. Jeśli Abonent/Użytkownik doda ten sam Kod rabatowy po raz trzeci lub kolejny, otrzyma komunikat, iż kod jest wykorzystany lub nieprawidłowy.
12. Kod rabatowy nie łączy się z innymi kodami i promocjami Dostawcy.
13. Kod rabatowy może być odebrany i wykorzystany do 2.08.2023 r. w jednej lub maksymalnie w dwóch transakcjach zakupu Biletu.
14. Kod rabatowy nie stanowi elektronicznego instrumentu płatniczego ani instrumentu pieniądza elektronicznego. Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę ani stanowi przedmiotu obrotu.
15. T-Mobile ani Dostawca nie przysyłają Abonentowi/Użytkownikowi kolejnego Kodu rabatowego ponownie w przypadku jego zagubienia bądź wykorzystania przez inną osobę niż Abonent/Użytkownik.
16. Do korzystania z aplikacji Mój T-Mobile niezbędne jest posiadanie przez Abonenta lub Użytkownika dostępu do Internetu. Dostęp Abonenta lub Użytkownika do Internetu jest realizowany na podstawie odrębnych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartych z T-Mobile lub z innymi dostawcami.
17. Kwestie związane z wykorzystaniem i działaniem Kodu rabatowego w Multikinie, oraz reklamacje z tym związane są rozpatrywane przez Dostawcę. Sposoby zgłaszania reklamacji zostały opisane na stronie <https://multikino.pl/faq-multi>. W innych kwestiach nieuregulowanych niniejszymi warunkami zastosowanie mają pozostałe postanowienia umowy i świadczenie usług telekomunikacyjnych łączącej Abonenta oraz Użytkownika i T-Mobile.
18. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez T-Mobile w związku z ofertą znajduje się w załączniku nr 1.

Załącznik nr 1 do „Warunki oferty – MULTIKINO”

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez T-Mobile Polska S.A.

1. Administratorem danych osobowych T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 12 (dalej: „T-Mobile”).
2. T-Mobile wyznaczyło inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się:
 - a) mailowo pod adresem: iod@t-mobile.pl;
 - b) pisemnie, przysyłając korespondencję na adres:

T-Mobile Polska S.A.
Ul. Marynarska 12
02-674 Warszawa
Z dopiskiem: „Inspektor ochrony danych osobowych”
3. Z inspektorem ochrony danych osobowych można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz korzystaniem z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
4. T-Mobile przetwarza dane osobowe w celu (i) marketingu, przeprowadzenia akcji promocyjnych, (ii) rozpatrywania skarg, reklamacji, (iii) dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
5. Dane osobowe będą przetwarzane na następujących podstawach prawnych: (i) zgoda (art. 6 ust.1 lit. a RODO; w celu wskazanym w zgodzie), (ii) uzasadniony interes (art. 6 ust. lit. f RODO; uzasadnionym interesem i celem jest przeprowadzanie akcji promocyjnych, rozpatrywanie skarg, reklamacji, dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami).
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być: (i) upoważnieni pracownicy i współpracownicy T-Mobile, (ii) podmioty świadczące usługi na rzecz T-Mobile, (iii) podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
7. T-Mobile przekazuje dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:
 - a) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
 - b) stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską;

- c) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.
8. T-Mobile przetwarza dane osobowe przez niezbędny do osiągnięcia celów dla jakich zostały zebrane, np. przez czas trwania promocji, czas niezbędny do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Dane osobowe przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu mogą być przetwarzane przez czas krótszy w przypadku złożenia skutecznego sprzeciwu. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody mogą być przetwarzane do czasu jej wycofania.
 9. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych można wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa: (i) dostępu do danych osobowych, (ii) sprostowania danych osobowych, (iii) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (iv) przenoszenia danych osobowych, (v) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, (vi) usunięcia danych osobowych.
 11. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w przepisach prawa.