



„REGULAMIN PROMOCJI – UBER EATS”

(DALEJ: REGULAMIN)

1. W okresie od dnia 30.03.2023 r. do 26.04.2023 r. T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa (zwana dalej „T-Mobile”) udostępnia jednorazowy, unikalny kod rabatowy (dalej „Kod rabatowy”) uprawniający do obniżenia o 15 zł ceny za każde z trzech pierwszych zamówień, o wartości minimum 40 zł brutto za pojedyncze zamówienie (dalej „Zamówienie”), zrealizowanych w aplikacji mobilnej Uber Eats (dalej „Aplikacja Uber Eats”) lub na stronie internetowej www.ubereats.com (dalej „Serwis Uber Eats”), z zastrzeżeniem pkt. 8 i pkt 14.
2. Z niniejszej oferty może skorzystać:
 - a. konsument w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który wyraził zgodę marketingową „Partnerzy Marketing” oraz zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych:
 - i. w systemie abonamentowym, posiadający taryfę: T; Rodzina; T-Data (w tym korzystający z Internetu domowego, Internetu domowego z anteną zewnętrzną); Internet Światłowod lub w systemie MIX, posiadający taryfę Frii Mix, (dalej „Abonent”) lub
 - ii. w systemie Na kartę, posiadający taryfę: GO!, Frii (dalej „Użytkownik”).
 - b. przedsiębiorca w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w taryfie: Magenta Biznes, Magenta Biznes Internet, Jump proFirma, Data Jump i wyraził zgodę marketingową „Partnerzy Marketing”, (dalej „Abonent”), bądź osoba która korzysta z numeru telefonu tego Abonenta za jego zgodą”.
3. Kod rabatowy będzie można otrzymać w okresie trwania niniejszej promocji poprzez Aplikację Mój T-Mobile.
4. Warunkiem pozyskania Kodu rabatowego jest zalogowanie się w okresie trwania promocji do aplikacji Mój T-Mobile i odebranie do dnia 26.04.2023 Kodu rabatowego udostępnionego za pośrednictwem aplikacji.
5. Aplikacja Mój T-Mobile jest dostępna pod adresem www.t-mobile.pl/pl/aplikacja dla Abonentów i Użytkowników korzystających z systemu Android w wersji powyżej 5 lub telefonu z systemem iOS w wersji powyżej 13.
6. Za dostawę Zamówienia z Kodem rabatowym w Aplikacji Uber Eats/Serwisie Uber Eats odpowiedzialna jest Uber Eats Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4b, 00-189 Warszawa, zarejestrowana pod numerem KRS 0000798301, NIP: 5252798081, REGON: 384075687 (dalej: „Dostawca”).
7. Właścicielem Kodu rabatowego udostępnionego za pośrednictwem T-Mobile jest Dostawca.
8. Kod rabatowy uprawnia do otrzymania 15 zł rabatu na pierwsze i kolejne dwa Zamówienia (łącznie trzy Zamówienia) zrealizowane w Aplikacji Uber Eats lub w Serwisie Uber Eats, wyłącznie dla nowych użytkowników Aplikacji Uber Eats/Serwisu Uber Eats.
9. Kwota rabatu jest odejmowana od kwoty zamówienia.
10. Nowy użytkownik Aplikacji Uber Eats/Serwisu Uber Eats jest rozumiany jako osoba, która wcześniej nie dokonała zamówienia w Aplikacji Uber Eats. lub Serwisie Uber Eats
11. Aby wykorzystać Kod rabatowy, należy
 - a. pobrać Kod rabatowy
 - b. pobrać Aplikację Uber Eats/wejść na stronę Serwisu Uber Eats,
 - c. wpisać Kod rabatowy w Aplikacji Uber Eats lub Serwisie Uber Eats w zakładce “Promocje” (Konto → Promocje → Wpisz kod promocyjny)
 - d. wybrać metodę płatności akceptowaną przez Dostawcę;
 - e. złożyć Zamówienie.

12. Kod rabatowy może być wykorzystany do 31.05.2023. Po upływie w/w terminu Kod rabatowy będzie nieaktywny.
13. Kod rabatowy w ramach promocji jest jednorazowego użytku – Abonent/Użytkownik w trakcie promocji może skorzystać z Kodu rabatowego jeden raz.
14. Zamówienie może być zrealizowane w wybranych miastach w Polsce dla których Aplikacja Uber Eats przewiduje możliwość realizacji zamówienia tj. Kraków, Łódź, Poznań, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław, Białystok, Bydgoszcz, Lublin, Rzeszów, Katowice, Szczecin, Toruń.
15. Kod rabatowy nie łączy się z innymi kodami i promocjami Dostawcy Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części, nie podlega również zwrotowi.
16. Kod rabatowy nie stanowi elektronicznego instrumentu płatniczego ani instrumentu pieniądza elektronicznego.
17. T-Mobile ani Dostawca nie przesyłają Abonentowi/Użytkownikowi kolejnego Kodu rabatowego ponownie w przypadku jego zagubienia bądź wykorzystania przez inną osobę niż Abonent/Użytkownik.
18. Do korzystania z Aplikacji Uber Eats/Serwisu Uber Eats niezbędne jest posiadanie przez Abonenta lub Użytkownika dostępu do Internetu. Dostęp Abonenta lub Użytkownika do Internetu jest realizowany na podstawie odrębnych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartych z T-Mobile lub z innymi dostawcami.
19. Zasady korzystania z Aplikacji Uber Eats/Serwisu Uber Eats, oraz kwestie związane z zamawianiem i realizacją zamówień dostępne są w regulaminie w Aplikacji Uber Eats oraz pod adresem: <https://www.uber.com/legal/en/document/?country=poland&lang=pl&name=general-terms-of-use> oraz <https://www.uber.com/legal/en/document/?name=eater-delivery-service-agreements&country=poland&lang=pl>.
20. Kwestie związane z Kodem rabatowym, działaniem Aplikacji Uber Eats/Serwisu Uber Eats oraz reklamacje są rozpatrywane przez Dostawcę. Klient może złożyć reklamację poprzez zakładkę "Pomoc" w Aplikacji Uber Eats/Serwisie Uber Eats.
21. W innych kwestiach nieuregulowanych niniejszymi warunkami zastosowanie mają pozostałe postanowienia umowy i świadczenie usług telekomunikacyjnych łączącej Abonenta oraz Użytkownika i T-Mobile
22. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez T-Mobile w związku z promocją znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu „Regulamin promocji – Uber Eats”

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez T-Mobile Polska S.A.

1. Administratorem danych osobowych T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 12 (dalej: „T-Mobile”).
2. T-Mobile wyznaczyło inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się:
 - a. mailowo pod adresem: iod@t-mobile.pl;
 - b. pisemnie, przesyłając korespondencję na adres:

T-Mobile Polska S.A.

Ul. Marynarska 12

02-674 Warszawa

Z dopiskiem: „Inspektor ochrony danych osobowych”

3. Z inspektorem ochrony danych osobowych można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz korzystaniem z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
4. T-Mobile przetwarza dane osobowe w celu (i) marketingu usług własnych, przeprowadzenia akcji promocyjnych, (ii) rozpatrywania skarg, reklamacji, (iii) dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
5. Dane osobowe będą przetwarzane na następujących podstawach prawnych: (i) zgoda (art. 6 ust.1 lit. a RODO; w celu wskazanym w zgodzie), (ii) uzasadniony interes (art. 6 ust. lit. f RODO; uzasadnionym interesem i celem jest przeprowadzanie akcji promocyjnych, rozpatrywanie skarg, reklamacji, dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami).
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być: (i) upoważnieni pracownicy i współpracownicy T-Mobile, (ii) podmioty świadczące usługi na rzecz T-Mobile, (iii) podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
7. T-Mobile przekazuje dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:
 - a. współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
 - b. stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską;
 - c. stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.
8. T-Mobile przetwarza dane osobowe przez niezbędny do osiągnięcia celów dla jakich zostały zebrane, np. przez czas trwania promocji, czas niezbędny do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Dane osobowe przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu mogą być przetwarzane przez czas krótszy w przypadku złożenia skutecznego sprzeciwu. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody mogą być przetwarzane do czasu jej wycofania.
9. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych można wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa: (i) dostępu do danych osobowych, (ii) sprostowania danych osobowych, (iii) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (iv) przenoszenia danych osobowych, (v) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, (vi) usunięcia danych osobowych.
11. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w przepisach prawa.