



Regulamin Usługi „Strona Internetowa Samodzielnie” z Planem Wix Premium

1. Opis oferty

- 1.1 Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady działania i korzystania z usługi „Strona Internetowa – Samodzielnie” z Planem Wix Premium (zwanej dalej „Usługą”), udostępnianej przez T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-647 Warszawa, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000391193, NIP 526-10-40-567, REGON 011417295, o kapitale zakładowym w wysokości 711 210 000,00 PLN wpłaconym w całości (zwaną dalej „T-Mobile”).
- 1.2 W ramach Usługi, poprzez przekazanie kodu promocyjnego, T-Mobile umożliwia Klientowi dostęp do wybranego Planu Wix Premium (dostępnego w związku Usługą), znajdującego się na platformie Wix.com. Platforma Wix.com jest platformą budowy stron internetowych. W narzędziu Kreator Stron Wix, Klient samodzielnie zakłada konto na stronie pl.wix.com i tworzy swoją stronę internetową lub sklep internetowy, w oparciu o wybrany Plan Wix Premium.
- 1.3 Zapewnienie dostępu do Planów Wix Premium poprzez przekazanie kodu promocyjnego realizowane jest przez T-Mobile.
- 1.4 Wszelkie treści, aplikacje, usługi, narzędzia znajdujące się na platformie Wix.com są świadczone bezpośrednio/udostępniane przez firmę Wix (Wix.com Ltd., 40 Namal Tel Aviv St., Tel-Aviv, Israel, Company No. 513881177) - dalej „Dostawca”). Przez Dostawcę udostępniane są Plany Premium Wix. Warunki świadczenia tych usług i treści oraz korzystania z narzędzi, funkcjonalności znajdujących się na platformie Wix.com określone są w Warunkach Wix obejmujących Regulamin Wix.com dostępny pod adresem: <https://pl.wix.com/about/terms-of-use> (zwany dalej Regulaminem Wydawcy) oraz warunki dotyczące poszczególnych usług lub funkcjonalności. Polityka Prywatności Wix.com („Polityka”) dostępna jest pod adresem: <https://www.wix.com/about/privacy>. Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych zawarta pomiędzy Klientem a Dostawcą znajduje się pod adresem: <https://www.wix.com/about/privacy-dpa-users> („Umowa powierzenia”). Klient rejestrując się, tworząc konto akceptuje Warunki Wix, Politykę i Umowę powierzenia oraz wiąże się umową/umowami w zakresie świadczonych za pośrednictwem Platformy Wix.com usług bezpośrednio z Dostawcą.
- 1.5 Usługa jest przeznaczona dla osób fizycznych nie będących konsumentami, a także dla osób prawnych lub innych jednostek organizacyjnych posiadających zdolność do nabywania praw i zaciągania zobowiązań, które zwiążą się z T-Mobile umową o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach wybranych ofert promocyjnych na taryfach Magenta Biznes lub aneksem do takiej umowy (dalej „Umowa”) lub są stroną takiej Umowy oraz zamówią Usługę na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Podmiot spełniający powyższe warunki określany jest w niniejszym Regulaminie jako „Klient”.
- 1.6 Klient może zamówić Usługę w wybranych Punktach Sprzedaży (mających dedykowaną strefę do obsługi firm (tzw. Business Corner) oraz w trakcie rozmowy telefonicznej z przedstawicielem T-Mobile (tzw. TeleAccountManager).

2. Aktywacja i warunki korzystania z Usługi

- 2.1 Klient ma możliwość wyboru jednego z wariantów Usługi. Może zdecydować się na zamówienie Usługi w momencie zawarcia z T-Mobile Umowy (Wariant I), albo w okresie pierwszych 12 Cykli Rozliczeniowych od zawarcia Umowy (Wariant II).
- 2.2 T-Mobile aktywuje Usługę maksymalnie w terminie 72 godzin od dnia zawarcia Umowy albo 72 godzin od zamówienia usługi.
- 2.3 W ramach Wariantu I T-Mobile aktywuje Usługę na czas określony 24 Cykli Rozliczeniowych. W ramach Wariantu II T-Mobile aktywuje Usługę na czas określony 12 Cykli Rozliczeniowych. Cykl Rozliczeniowy – to miesięczny okres, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań Klienta wobec T-Mobile z tytułu świadczenia Usługi, rozpoczynający się i kończący się we wskazanych przez T-Mobile na fakturze dniach miesiący kalendarzowych; czas trwania Cyklu Rozliczeniowego jest równy liczbie dni miesiąca kalendarzowego, w którym dany Cykl

Rozliczeniowy się rozpoczął; Cykl Rozliczeniowy nie musi pokrywać się z miesiącem kalendarzowym. Cykl Rozliczeniowy z tytułu świadczenia Usługi pokrywa się Cyklem Rozliczeniowym z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych, na podstawie Umowy. Opłata wykazana jest na fakturze, którą T-Mobile doręcza z tytułu świadczonych usług telekomunikacyjnych i innych usług. Klient płaci w ten sam sposób co za usługi telekomunikacyjne na podstawie Umowy.

- 2.4 Decydując się na Wariant I, Klient wybiera jedną z opcji Usługi (odpowiadającą wybranemu Planowi Wix Premium) i ponosi następujące Opłaty cykliczne:

Opcja Usługi	Strona Internetowa Combo 24 m	Strona Internetowa Unlimited 24 m	e-Sklep Business Unlimited 24m
Umożliwia korzystanie z następującego Planu Wix Premium	Light (na 2 lata)	Core (na 2 lata)	Business (na 2 lata)
Opłata cykliczna	28 zł netto	30 zł netto	50 zł netto

- 2.5 Decydując się na Wariant II, Klient wybiera jedną z opcji Usługi (odpowiadającą wybranemu Planowi Wix Premium) i ponosi następujące Opłaty cykliczne:

Opcja Usługi	Strona Internetowa Combo 12m	Strona Internetowa Unlimited 12m	e-Sklep Business Unlimited 12m
Umożliwia korzystanie z następującego Planu Wix Premium	Light (na rok)	Core (na rok)	Business (na rok)
Opłata cykliczna	30 zł netto	35 zł netto	55 zł netto

- 2.6 Opłata cykliczna – jest opłatą za Usługę, ma charakter miesięcznej opłaty cyklicznej i będzie naliczana przez T-Mobile z dotu, za każdy Cykl Rozliczeniowy (odpowiednio za 12 albo 24 Cykle Rozliczeniowe, w zależności od wybranego wariantu Usługi).
- 2.7 Podczas aktywacji Usługi, Klient jest zobowiązany do podania T-Mobile adresu e-mail. Wskazany adres e-mail do końca trwania Usługi pozostaje kluczem identyfikacyjnym Klienta.
- 2.8 Najpóźniej dwa dni robocze po aktywacji Usługi, Klient na wskazany podczas aktywacji Usługi adres e-mail otrzyma od T-Mobile maila powitalnego z informacją o zakupionej usłudze, instrukcję rejestracji konta na pl.wix.com, a także specjalny kod promocyjny do wybranej opcji Usługi (odpowiadającej wybranemu Planowi Wix Premium). Po otrzymaniu kodu Klient powinien założyć konto na stronie pl.wix.com, wskazując, ten sam co podczas aktywacji Usługi w T-Mobile, adres e-mail oraz jednocześnie zaakceptować Warunki Wix (Regulamin Wix.com, dodatkowe warunki dla usługi, funkcjonalności) oraz Politykę Prywatności Wix. Po założeniu konta Klient powinien, zgodnie z przekazaną mu instrukcją, aktywować kod promocyjny, którego aktywacja umożliwi mu dostęp do wybranych usług, narzędzi Dostawcy, w szczególności do wybranego Planu Wix Premium. Od tego momentu Klient może samodzielnie tworzyć swoją stronę i/lub sklep internetowy.
- 2.9 Usługa jest aktywowana na czas określony (na 12 albo 24 Cykle Rozliczeniowe – w zależności od wybranego wariantu). Po upływie czasu określonego umowa nie przekształca się na czas nieokreślony, umowa wygasa. Klient będzie mógł przedłużyć Usługę na kolejne 12 albo 24 Cykle Rozliczeniowe – pod warunkiem, że T-Mobile w momencie zakończenia czasu na jaki aktywowana była Usługa będzie nadal świadczył Usługę. W przypadku gdy Klient nie będzie zainteresowany przedłużeniem Usługi na kolejne Cykle Rozliczeniowe w T-Mobile, albo T-Mobile nie będzie już takiej Usługi świadczył będzie mógł skorzystać z Planów Wix Premium, bezpośrednio u Dostawcy.
- 2.10 Klient zobowiązany jest do zapłaty wszystkich należnych Opłat cyklicznych za czas na jaki aktywowana została Usługa (w zależności od wybranego Wariantu – odpowiednio za 12 albo 24 Cykle Rozliczeniowe). W przypadku rezygnacji z Usługi, bądź zawieszenia świadczenia Usługi lub rozwiązania umowy na Usługę, w czasie określonym umowy, Klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz T-Mobile wszystkich Opłat za Cykle Rozliczeniowe pozostałe do końca trwania czasu określonego umowy (które pozostałyby do końca obowiązywania umowy w czasie określonym). W przypadku rozwiązania Umowy T-Mobile może z dezaktywować kod promocyjny uniemożliwiając korzystanie z usługi.
- 2.11 Klient ma prawo posiadać tylko jedną aktywowaną Usługę dla jednej Umowy.

- 2.12 Regulamin (Regulamin Usługi) wraz z Regulaminem Dostawcy określa zasady korzystania z Usługi, chyba, że z Regulaminów wprost wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Usługi. Powyższe postanowienie nie narusza ogólnie obowiązujących przepisów prawa, co do których przestrzegania zobowiązane są wszystkie podmioty zarówno biorące udział w świadczeniu Usługi, jak i z niej korzystające.

3. Postanowienia ogólne

- 3.1 Przez zamówienie Usługi Klient potwierdza, że zapoznał się z niniejszymi warunkami Regulaminu, rejestrując się/zakładając konto na Platformie Wix potwierdza, że zapoznał się z warunkami Regulaminu Dostawcy oraz Polityką Prywatności Dostawcy; akceptuje je i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
- 3.2 Szczegółowy zakres funkcjonalności i zawartość dostępnych wariantów/opcji Usługi (wybranych Planów WIX Premium) znajduje się na <https://www.wix.com/upgrade/website>
- 3.3 T-Mobile zobowiązuje się do dołożenia należytej staranności w celu świadczenia Usługi na jak najwyższym poziomie.
- 3.4 T-Mobile nie ponosi odpowiedzialności za zawartość Strony, za Treści umieszczone przez Klienta, ani za problemy techniczne związane z działaniem Strony, za narzędzia, usługi, funkcjonalności udostępniane przez dostawcę. Rejestrując się na Platformie Wix/zakładając konto Klient akceptuje Regulamin Wix, Politykę Prywatności i staje się stroną umowy/umów bezpośrednio z Dostawcą.
- 3.5 T-Mobile nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych, awarię sprzętu, systemów informatycznych lub też inne okoliczności niezależne od T-Mobile.
- 3.6 Klient zobowiązuje się do ochrony danych niezbędnych do świadczenia Usługi przed dostęp/ich użyciem przez podmioty trzecie, w tym zobowiązany jest do ochrony kodu promocyjnego i tylko on może go użyć.
- 3.7 Zamówienie Usługi przez Przedsiębiorcę Jednoosobowego wiążące się ze zgłoszeniem wniosku o jej niezwłoczne świadczenie i połączone jest z informacją o utracie prawa odstąpienia. Za „Przedsiębiorcę Jednoosobowego” uważana jest osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, przy czym Umowa nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 3.8 Do korzystania z Usługi oraz narzędzi, funkcjonalności, usług świadczonych przez Dostawcę (w tym Oprogramowania jeżeli jest wykorzystywane) wymagane jest, aby Klient dysponował dostępem do sieci Internet. Dostęp do sieci Internet może być zapewniony przez dowolnego operatora telekomunikacyjnego.
- 3.9 Usługa nie obejmuje żadnych modyfikacji ze strony T-Mobile w zakresie strony internetowej Klienta.

4. Dane osobowe

- 4.1 W celu związanym ze świadczeniem usługi na podstawie Regulaminu T-Mobile, działając jako administrator danych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), pozyskuje dane identyfikujące Klienta oraz dane jego współników, pracowników, przedstawicieli ustawowych oraz reprezentantów i pełnomocników, w tym osób wskazanych do kontaktu z T-Mobile w celu związanym ze świadczeniem Usługi w oparciu o niniejszy Regulamin.
- 4.2 T-Mobile może przetwarzać dane dotyczące powyższych kategorii osób podane bezpośrednio przez Klienta lub pracowników/współpracowników Klienta w tym Osób Upoważnionych, które Klient przekazał T-Mobile w związku z Regulaminem, takie jak:
- 4.2.1 imię i nazwisko, nazwa Klienta, adres prowadzonej działalności oraz inne adresy korespondencyjne;
 - 4.2.2 numery rejestracyjne we właściwych rejestrach;
 - 4.2.3 dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail);
 - 4.2.4 dane dotyczące statusu w strukturze Klienta (np.: funkcja, stanowisko, zakres uprawnień);
 - 4.2.5 ponadto T-Mobile może w pewnych okolicznościach żądać podania innych danych, o ile będzie to wynikać z charakteru Usługi oraz będzie niezbędne dla jej realizacji.
- 4.3 T-Mobile może również pozyskiwać dodatkowe informacje ze źródeł ogólnodostępnych, takich jak prowadzone na podstawie przepisów prawa ogólnodostępne rejestry gospodarcze (np. CEIDG, KRS) w zakresie ograniczonym do danych ujawnianych w takich rejestrach.
- 4.4 T-Mobile może przetwarzać dane osobowe, osób, o których mowa powyżej:

- 4.4.1 w sytuacji, w której osoba, której dane dotyczą, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a) RODO, wyraziła dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach każdorazowo określonych w treści zgody. Dane będą przetwarzane przez T-Mobile w podanym celu do czasu wycofania zgody. T-Mobile informuje, że zgoda może być cofnięta w każdym czasie, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
- 4.4.2 w sytuacji, gdy, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, przetwarzanie tych danych jest niezbędne dla realizacji Regulaminu oraz wypełnienia wynikających z Regulaminu zobowiązań (np. imię i nazwisko, dane kontaktowe i rejestrowe). Podanie danych koniecznych dla związania Regulaminem lub jego realizacji i rozliczenia jest obowiązkowe. W tym celu T-Mobile może przetwarzać dane osobowe w czasie obowiązywania postanowień Regulaminu;
- 4.4.3 jeśli, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, przetwarzanie tych danych będzie niezbędne dla realizacji ciążących na T-Mobile obowiązków wynikających z przepisów prawa. Podanie danych jest obowiązkowe, a obowiązek wynika z przepisów prawa. W tym celu T-Mobile może przechowywać dane w okresie trwania takiego obowiązku (np. dane wskazane na fakturach oraz w dokumentach potwierdzających podejmowane czynności oraz transakcje);
- 4.4.4 jeśli przetwarzanie danych jest niezbędne dla realizacji uzasadnionych interesów, w sytuacji, gdy interesy takie są nadrzędne wobec interesów lub podstawowych praw i wolności osób, których dane dotyczą, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Takimi uzasadnionymi interesami są na przykład:
 - 4.4.4.1 ustalenie, dochodzenie i ochrona roszczeń wynikających z prowadzonej działalności oraz ochrona przed takimi roszczeniami;
 - 4.4.4.2 prowadzenie bieżących kontaktów i rozliczeń w związku z Regulaminem;
 - 4.4.4.3 weryfikacja tożsamości osób działających na zlecenie Klienta – w przypadku podejmowanych istotnych czynności związanych z realizacją Regulaminu;
 - 4.4.4.4 zachowanie bezpieczeństwa osób i mienia T-Mobile lub osób trzecich oraz zapewnienie bezpieczeństwa informacji. T-Mobile może przetwarzać takie dane w okresie niezbędnym dla ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 4.5 T-Mobile może ujawnić dane osobowe, z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń:
 - 4.5.1 Firmie Wix.com Ltd. czyli Dostawcy Planu Wix Premium (dostępnego w związku Usługą), który jest niezależnym administratorem, szczegóły dotyczące zasad przetwarzania danych przez Wix.com Ltd. Są dostępne w Polityce;
 - 4.5.2 podmiotom i osobom działającym na zlecenie oraz w imieniu T-Mobile – podwykonawcom T-Mobile;
 - 4.5.3 organom państwowym, działającym w ramach prowadzonych przez nie postępowań;
 - 4.5.4 innym podmiotom, o ile będzie to niezbędne dla realizacji działań podejmowanych na żądanie osoby, której dane dotyczą.
- 4.6 W związku ze współpracą z międzynarodowymi partnerami, dane mogą być również przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Możliwość taka dotyczy podmiotów wspierających systemy T-Mobile, które gwarantują wysoki stopień ochrony danych. W sytuacji korzystania z usług takich podmiotów, T-Mobile stosuje środki zapewniające respektowanie i ochronę praw osób, których dane dotyczą m. in. poprzez stosowanie standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską w umowach z takimi podmiotami.
- 4.7 T-Mobile może przetwarzać dane osobowe w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania wyłącznie w celu planowania i projektowania ciągłości działania T-Mobile. Przetwarzanie zautomatyzowane nie będzie prowadzić do podejmowania decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na wpływać na osoby, których dane są przetwarzane.
- 4.8 Osobie, której dane są przetwarzane przez T-Mobile przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, w granicach określonych w art. 7 oraz art. 15-22 RODO.
- 4.9 W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych, T-Mobile umożliwia kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem: iod@t-mobile.pl lub pocztą tradycyjną: T-Mobile Polska S.A. ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa.
- 4.10 Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w prawie polskim.

5. Zgłaszanie problemów

- 5.1 W przypadku problemów związanych z aktywacją Usługi, rejestracją kodu rabatowego należy wysłać wiadomość z dokładnym opisem problemu na adres: strona.internetowa@t-mobile.pl. Operator zastrzega sobie prawo pomocy w rozwiązaniu problemu pod warunkiem, że kontakt mailowy nastąpi z adresu mailowego wskazanego podczas aktywacji Usługi.
- 5.2 W przypadku problemów technicznych związanych z działaniem narzędzia, obsługą narzędzia i podobnym kwestiom należy zapoznać się z dostępną pomocą pod poniższym adresem: <https://support.wix.com/pl/>. W przypadku kwestii wymagających natychmiastowej pomocy należy skorzystać z formularza kontaktowego dostępnego pod poniższym adresem: <https://www.wix.com/contact>

6. Reklamacje

- 6.1 Reklamacje dotyczące nienależytego świadczenia Usługi (dostępu do Planów) , przez co rozumie się brak otrzymania maila powitalnego z kodem promocyjnym przez Klienta, niedziałający kod promocyjny, niedotrzymania terminu przekazania kodu, kwestii rozliczeń związanych z wysokością opłaty za Usługę, obliczenia należności za dostęp do Planów powinny być składane do T-Mobile i będą przez nią rozpatrzone w poniżej opisany sposób.
- 6.2 Klient składa reklamację w sposób opisany poniżej:
 - 6.2.1 Reklamacje mogą być zgłaszane na piśmie, faksem, telefonicznie lub w formie elektronicznej na adres boa@t-mobile.pl
 - 6.2.2 Reklamacja Klienta powinna zawierać:
 - 6.2.2.1 imię i nazwisko (nazwę) oraz adres Klienta zgłaszającego reklamację;
 - 6.2.2.2 przedmiot reklamacji oraz reklamowany okres;
 - 6.2.2.3 przedstawienie okoliczności uzasadniające reklamację;
 - 6.2.2.4 numer abonencki Klienta, na którym jest aktywna usługa;
 - 6.2.2.5 kwotę odszkodowania, jeżeli Klient żąda jego wypłaty;
 - 6.2.2.6 określenie sposobu zwrotu (dane do wykonania zwrotu) lub określenie sposobu rozliczenia przyznanego odszkodowania;
 - 6.2.2.7 podpis reklamującego Klienta w przypadku reklamacji wniesionej w formie pisemnej.
- 6.3 Reklamacja może być złożona w terminie 30 dni od dnia, w którym Usługa została nienależycie świadczona. Reklamację wniesioną po upływie tego terminu pozostawia się bez rozpoznania.
- 6.4 W przypadku, gdy reklamacja złożona pisemnie, ustnie lub telefonicznie nie spełnia warunków określonych w pkt.6.2.1-6.2.7 upoważniona osoba reprezentująca T-Mobile przyjmująca reklamację jest obowiązana do niezwłocznego poinformowania Klienta o konieczności jej uzupełnienia.
- 6.5 W przypadku, gdy reklamacja nie spełnia warunków określonych w pkt.6.2.1-6.2.7, T-Mobile, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa Klienta do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.
- 6.6 Za dzień wniesienia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez T-Mobile listu zawierającego reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej, faksu, przyjęcia zgłoszenia telefonicznego przez pracownika telefonicznego biura obsługi Klienta T-Mobile lub dzień zgłoszenia reklamacji pisemnej.
- 6.7 T-Mobile jest zobowiązany rozpatrzyć reklamację w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jej wniesienia.
- 6.8 T-Mobile udziela odpowiedzi na reklamację złożoną przez Klienta w formie pisemnej, telefonicznej lub elektronicznej. Odpowiedź T-Mobile na reklamację jest ostateczna i kończy postępowanie reklamacyjne.
- 6.9 Odpowiedź na reklamację powinna zawierać:
 - 6.9.1 nazwę jednostki T-Mobile rozpatrującej reklamację;
 - 6.9.2 rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji;
 - 6.9.3 w przypadku przyznania odszkodowania - określenie wysokości kwoty i terminu zwrotu lub zasad rozliczenia na koncie Klienta;
 - 6.9.4 pouczenie o wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego i prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym.
- 6.10 Zgłoszenie reklamacji nie powoduje zawieszenia obowiązków Klienta, w szczególności związanych z wnoszeniem Opłaty cyklicznej za korzystanie z Usługi. W przypadku uznania reklamacji, kwota podlegająca zwrotowi zostanie wypłacona Klientowi w formie pieniężnej, przelewem na wskazane przez niego w reklamacji konto bankowe lub przekazem pocztowym na adres wskazany w reklamacji, albo kwota ta zostanie zaliczona na poczet przyszłych należności zgodnie z wnioskiem Klienta zawartym w reklamacji.

- 6.11 Spory pomiędzy Klientem, a T-Mobile w zakresie określonym w pkt. 1 będą rozstrzygane przed właściwymi sądami powszechnymi.
- 6.12 Reklamacje dotyczące pozostałych kwestii, w szczególności związane z działaniem narzędzi i funkcjonalności, usług świadczonych, dostarczanych przez Dostawcę, w tym narzędzia Kreator Stron Wix i Planów Premium Wix należy zgłaszać do Dostawcy, zgodnie z Warunkami Wix, dostępnymi pod adresem <https://pl.wix.com/about/terms-of-use> Zgłoszeń można dokonywać stosownie do pkt 5.2.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1 Aktualny Regulamin jest dostępny na stronie <http://www.t-mobile.pl>.
- 7.2 Zabrania się korzystania z Usługi w sposób naruszający obowiązujące prawo, ogólnie przyjęte normy moralne, w sposób godzący w dobre obyczaje.
- 7.3 T-Mobile zastrzega sobie prawo, po uprzednim powiadomieniu, do zawieszenia możliwości korzystania z Usługi przez Klienta, a nawet rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub ogólnie przyjętych norm moralnych.
- 7.4 Klient nie może wymienić kodu promocyjnego na gotówkę w całości lub części, nie podlega też zwrotowi. Nie stanowi on elektronicznego instrumentu płatniczego ani instrumentu pieniądza elektronicznego. Nie może być również udostępniany osobom trzecim.
- 7.5 T-Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie z wyprzedzeniem 30 dni. Zmiany Regulaminu będą publikowane poprzez umieszczenie informacji o zakresie zmiany i planowanej dacie jej wprowadzenia na stronie <http://www.t-mobile.pl>. Klient może zrezygnować z Usługi w powyższym terminie w przypadku jeśli nie zaakceptuje ww. zmian. Jeśli Klient nie złożył oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym po upływie wskazanego powyżej terminu strony wiąże zmieniony Regulamin.