



PODSUMOWANIE ANEKSU DO UMOWY NR

- W niniejszym podsumowaniu T-Mobile przekazuje główne warunki ofert/y usług zgodnie z wymogami prawa UE¹.
- Podsumowanie to ma pomóc Klientowi w dokonaniu porównania pomiędzy ofertami usług.
- Kompletna informacja o usługach objętych tym podsumowaniem znajduje się w innych dokumentach.

USŁUGI

Mobilne: Nielimitowane minuty na numery komórkowe (w kraju i UE/EOG); Nielimitowane SMS/MMS (w kraju i UE/EOG); Nielimitowane minuty na numery stacjonarne (w kraju i UE/EOG); Internet Biznes START 13 GB (w kraju i UE/EOG); Faktura Elektroniczna; Roaming poza UE i EOG

PRĘDKOŚĆ INTERNETU

Szacunkowa maksymalna prędkość pobierania i wysyłania danych przy braku ruchu innych użytkowników

Technologia	Internet Biznes START 13 GB
5G Bardziej	20Mb/s / 20Mb/s
4G(LTE) i 5G	20Mb/s / 20Mb/s
2G	237Kb/s / 120Kb/s

Po wykorzystaniu limitu danych z powyższej tabeli w Cyklu szacunkowa prędkość maksymalna pobierania i wysyłania danych wynosi 16 kb/s, za wyjątkiem technologii 2G (patrz wartości z powyższej tabeli).

CENY

Opłaty cykliczne			
	Cykle	Netto	Brutto
Abonament	od 1 do 24 Cyklu	25,00 zł	30,75 zł
	od 25 Cyklu	35,00 zł	43,05 zł

Usługi w abonamencie: Nielimitowane minuty na numery komórkowe (w kraju i UE/EOG), Nielimitowane SMS/MMS (w kraju i UE/EOG), Nielimitowane minuty na numery stacjonarne (w kraju i UE/EOG), Internet Biznes START 13 GB (w kraju i UE/EOG), Faktura Elektroniczna, Roaming poza UE i EOG

Opłata za Abonament uwzględnia rabaty: Rabat za Zestaw -10,00 zł netto (-12,30 zł brutto), Rabat za Obsługę elektroniczną i terminową płatność -10,00 zł netto (-12,30 zł brutto), Zniżka negocjacyjna na abonament -5,00 zł netto (-6,15 zł brutto), Rabat za zgody marketingowe -5,00 zł netto (-6,15 zł brutto)

Opłaty jednorazowe		
Tytuł opłaty	Netto	Brutto
Przesyłka kurierska	0,00 zł	0,00 zł

CZAS TRWANIA, PRZEDŁUŻENIE I ZAKOŃCZENIE UMOWY

Czas obowiązywania umowy		
Umowa	24 miesiące , tj. do włącznie	Po tym dniu przejdzie ona w czas nieokreślony. Nie stanie się tak, jeśli na 30 dni przed upływem czasu określonego Klient lub T-Mobile złoży oświadczenie o jej wypowiedzeniu. Wtedy Umowa wygaśnie z końcem wskazanego okresu. Po przejściu Umowy w czas nieokreślony każda ze stron może ją wypowiedzieć z zachowaniem okresu wypowiedzenia. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Klienta lub przez T-Mobile z winy Klienta, w taki sposób, że dojdzie do jej rozwiązania przed końcem czasu określonego, T-Mobile przysuguje odszkodowanie równe sumie nieopłaconych Abonamentów za czas określony. Na start umowy wynosi ono 738.00 zł.

¹ Artykuł 102(3) Dyrektywy (EU) 2018/1972 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 11 grudnia 2018r. ustanawiającej Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej (OJ L 321, 17.12.2018, p. 36).

FUNKCJE/UDOGODNIENIA DLA ABONENTÓW NIEPEŁNOSPRAWNYCH

Oferta jest dostępna dla abonentów niepełnosprawnych, przy czym mogą oni skorzystać z udogodnień, które są opisane na www.t-mobile.pl/c/udogodnienia-dla-niepelnosprawnych



ANEKS DO UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH NR ("UMOWA")

zawarta pomiędzy:

T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 12, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, kapitał zakładowy 711 210 000 złotych (wpłacony w całości), NIP 526-10-40-567, REGON 011417295, numer rejestrowy BDO 000020490; telefon 602900000, e-mail: boa@t-mobile.pl (dalej „**T-Mobile**”), posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych

a Klientem:

Nazwa firmy:

Adres:

Adres korespondencyjny:

Numer Kontaktowy:

E-mail Kontaktowy:

Identyfikator Klienta:

Karta SIM nr:

Hasło do obsługi telefonicznej:

(dalej "Klient")

Numer listu przewozowego:

Numer wysyłkowy

Numer zadania:



I. USŁUGI. TERMIN STARTU USŁUG. NUMER TELEFONU.

1. T-Mobile świadczy na rzecz Klienta Usługi, a Klient za nie płaci - zgodnie z Umową.
2. Klient korzysta z oferty Magenta Biznes K.Dodatkowy o kodzie HRBMB_KD16_WB_20MBS_24.
3. Numer Telefonu Klienta: . T-Mobile rozpocznie świadczenie Usług w terminie do 10 dni od dnia zawarcia Umowy.
4. Niniejsza Umowa zastępuje w całości poprzednią. Rozwiązaniu ulegają ewentualne powiązane z poprzednią Umową inne zawarte przez Klienta z T-Mobile dodatkowe umowy o świadczenie usług nitelekomunikacyjnych. Na Umowę składa się jej główna część (niniejszy dokument), „Podsumowanie Umowy” oraz załącznik „Regulamin i Cennik”. Główna część Umowy (niniejszy dokument) kończy się Oświadczeniami Końcowymi, które są jej integralną częścią w zakresie Usług i Urządzenia. Terminy pisane wielką literą a niezdefiniowane w Umowie mają znaczenie nadane im w Części III „Regulaminu i Cennika”.

II. ABONAMENT. PODSTAWOWE ODSZKODOWANIE DLA T-MOBILE

Numer umowy:

Identyfikator Abonenta:

Data wydruku:

Kod sprzedawcy:

Kod oferty: **HRBMB_KD16_WB_20MBS_24**

1. Abonament
- 1.1. Abonament wynosi:

OPŁATY CYKLICZNE			
	Cykle	Opłata (w całości za Usługi)	
		(netto / brutto)	
Abonament	od 1 do 24 Cyklu	25,00 zł	30,75 zł
	od 25 Cyklu	35,00 zł	43,05 zł

2. Odszkodowanie dla T-Mobile
 - 2.1. W przypadku wypowiedzenia przez Klienta Umowy lub przez T-Mobile z winy Klienta w taki sposób, że ulegnie ona rozwiązaniu przed końcem jej czasu określonego, T-Mobile przysługuje następujące odszkodowanie. Na start Umowy wynosi ono 738.00 zł. i jest równe sumie Abonamentów za czas określony. Kwota odszkodowania po opłaceniu każdego kolejnego Abonamentu maleje, a w przypadku opłacenia wszystkich Abonamentów za czas określony uprawnienie T-Mobile do tego odszkodowania wygasa.
 - 2.2. Wskazana wyżej wyjściowa kwota tego odszkodowania ustalona jest na podstawie wiedzy z chwili zawarcia Umowy. W momencie otrzymania wypowiedzenia od Klienta (gdy Klient wypowiada Umowę), albo w momencie wysłania do Klienta wypowiedzenia (gdy wypowiada ją T-Mobile), T-Mobile zrekalkuluje kwotę odszkodowania. Rekalkulacja nastąpi przy wykorzystaniu wiedzy ze wspomnianego momentu, o opłatach za Abonament, które Klient jest zobowiązany zapłacić do końca czasu określonego. Jest to konieczne, ponieważ z powodów leżących po stronie Klienta, wysokość Abonamentu może ulec zmianie. Takim powodem może być np. spełnienie przez Klienta warunków rabatu, których nie spełniał na start Umowy, albo zaprzestanie ich spełniania w jej trakcie.
 - 2.3. Wszystkie szczegóły dotyczące tego odszkodowania znajdziesz w Części I „Regulaminu i Cennika”.

III. ZMIANA UMOWY

1. Strony Umowy (Klient i T-Mobile) mogą zmienić jej warunki za porozumieniem. T-Mobile może także zmienić Umowę jednostronnie za milczącą zgodą Klienta na podstawie poniższych postanowień.
2. T-Mobile może jednostronnie zmienić warunki Umowy, gdy (a) konieczność wprowadzenia zmian wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, np. ze zmiany stawek podatku, (b) konieczność wprowadzenia zmian wynika z decyzji Prezesa UKE, (c) proponowane zmiany są wyłącznie na korzyść Klienta, np. obniżka ceny lub dodanie nowej usługi lub (d) proponowane zmiany mają charakter wyłącznie administracyjny i nie pociągają za sobą negatywnych dla Klienta skutków.
3. T-Mobile może zmienić jednostronnie warunki Umowy w jej czasie określonym, gdy wystąpi którakolwiek z wymienionych niżej okoliczności, przy czym nie są to okoliczności zmiany Umowy przewidziane wprost w powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Okoliczność ta musi być obiektywna, T-Mobile nie może mieć na nią wpływu oraz nie mógł jej przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności. Zmiana warunków Umowy musi być proporcjonalna i adekwatna do tych okoliczności. Nie może ona obejmować istotnych elementów Umowy, np. nie może być podwyżką opłat. Katalog okoliczności wspomnianych wyżej w zdaniu pierwszym i następujących jest następujący:
 - 3.1. konieczność lub uprawnienie do wprowadzenia zmiany wynika z decyzji wydanej przez Prezesa UOKiK, KNF lub Prezesa UODO lub innego organu, który jest uprawniony do wydawania decyzji w stosunku do T-Mobile, lub konieczność taka wynika z prawomocnego orzeczenia sądu powszechnego (T-Mobile może dokonać zmiany w granicach wynikających bezpośrednio z tej decyzji/orzeczenia),
 - 3.2. decyzja Prezesa UKE uprawnia T-Mobile do wprowadzenia zmiany Umowy (T-Mobile może dokonać zmiany w granicach wynikających bezpośrednio z tej decyzji),
 - 3.3. zmiana interpretacji przepisów przez urzędy, która ma bezpośredni wpływ na świadczenie Usług, wykonywanie Umowy lub sytuację finansową T-Mobile (T-Mobile może wówczas dokonać zmiany Umowy w granicach wynikających bezpośrednio z tej zmiany interpretacji),
 - 3.4. wydanie zaleceń pokontrolnych w stosunku do T-Mobile lub wytycznych przez uprawnione organy, które mają bezpośredni wpływ na świadczenie Usług, wykonywanie Umowy lub sytuację finansową T-Mobile (T-Mobile może dokonać zmiany w granicach wynikających bezpośrednio z tych

Numer umowy:

Identyfikator Abonenta:

Kod sprzedawcy:

Data wydruku:

Kod oferty:

HRBMB_KD16_WB_20MBS_24

zaleceń/wytycznych),

- 3.5. wystąpienie zdarzenia o charakterze siły wyższej (przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie, (a) którego T-Mobile nie mógł przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności wymaganej w stosunkach profesjonalnych i (b) które jest zewnętrzne zarówno w stosunku do Klienta jak i T-Mobile i (c) któremu T-Mobile nie mógł się przeciwstawić działając z tak rozumianą należyłą starannością oraz które ma bezpośredni wpływ na świadczenie Usług, wykonywanie Umowy lub sytuację finansową T-Mobile (T-Mobile może dokonać zmiany w granicach wynikających bezpośrednio z charakteru siły wyższej),
 - 3.6. jednostronna/e zmiana/y zasad współpracy lub jednostronne zakończenie współpracy z T-Mobile przez partnera biznesowego, albo z jego winy - wywołująca/e brak możliwości świadczenia Usługi lub utrzymania określonego Umową zakresu lub poziomu jej świadczenia lub podniesienie kosztów jej świadczenia, w tym w wyniku zmiany stawek rozliczeń; przy czym nie ma możliwości znalezienia partnera zastępczego, który dostarczałby T-Mobile niezbędny produkt na dotychczasowych zasadach (T-Mobile może wówczas usunąć Usługę z Umowy, albo zmienić w Umowie jej cechy w granicach bezpośrednio wynikających z tych okoliczności),
 - 3.7. zmiana w standardach świadczenia Usług, w tym standardach ETSI (Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych) lub dokumentach publikowanych przez ITU-T (Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny - Sektor Normalizacji Telekomunikacji ITU) oznaczająca zmianę warunków świadczenia Usług (T-Mobile może wówczas zmienić Umowę zgodnie z nowymi standardami).
4. T-Mobile może zmienić jednostronnie warunki Umowy w jej czasie nieokreślonym, gdy wystąpi którakolwiek ze wskazanych w poniższych podpunktach okoliczności. Taka zmiana musi być proporcjonalna i adekwatna do tych okoliczności. Przez zmianę obciążeń/cen/opłat/kosztów/stawek (itp.) rozumie się ich podwyższenie, obniżenie lub wprowadzenie nowego ich rodzaju. Katalog takich okoliczności jest następujący:
- 4.1. wystąpienie dowolnej okoliczności z każdego podpunktu pkt 3 powyżej (zakres zmiany też jest tam wskazany; dodatkowo może to być podwyżka/obniżka ceny),
 - 4.2. zmiana obciążeń publicznoprawnych T-Mobile, np. wzrost stawek podatków i opłat, nałożenie nowych podatków, opłat lub zmiana sposobu (w tym podstawy) ich naliczania, która ma bezpośredni wpływ na świadczenie Usług, wykonywanie Umowy lub sytuację finansową T-Mobile (T-Mobile może wtedy dokonać podwyżki/obniżki cen),
 - 4.3. zmiana opłat z tytułu dostępu telekomunikacyjnego lub innych opłat, w drodze umowy regulującej dostęp telekomunikacyjny lub decyzji administracyjnej Prezesa UKE lub innych decyzji organów regulacyjnych zmieniających zasady rozliczeń pomiędzy operatorami świadczącymi usługi komunikacji elektronicznej, które mają bezpośredni wpływ na świadczenie Usług, wykonywanie Umowy lub sytuację finansową T-Mobile (T-Mobile może wtedy dokonać podwyżki/ obniżki cen),
 - 4.4. zmiana kosztów finansowania działalności, spowodowana np. zmianą stóp procentowych publikowanych przez Narodowy Bank Polski lub zmianą kursów walut, która ma bezpośredni wpływ na świadczenie Usług, wykonywanie Umowy lub sytuację finansową T-Mobile (T-Mobile może wtedy dokonać podwyżki/obniżki cen),
 - 4.5. zmiana opłaty telekomunikacyjnej, opłat za częstotliwości, opłat za pozwolenia radiowe lub opłat za numerację, która ma bezpośredni wpływ na świadczenie Usług, wykonywanie Umowy lub sytuację finansową T-Mobile (T-Mobile może wtedy dokonać podwyżki/obniżki cen),
 - 4.6. zmiana kosztów ponoszonych przez T-Mobile, wynikających z jego ustawowych obowiązków na rzecz obronności, bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwa i porządku publicznego, która ma bezpośredni wpływ na świadczenia Usług, wykonywanie Umowy lub sytuację finansową T-Mobile (T-Mobile może wtedy dokonać podwyżki/obniżki cen),
 - 4.7. zmiana cen/opłat urzędzeń, oprogramowania lub treści wykorzystywanych do świadczenia Usług, w tym opłaty należnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, opłaty licencyjnej należnej nadawcy lub dystrybutorowi programów audiowizualnych, lub opłaty należnej dostawcy innych treści audiowizualnych, które mają bezpośredni wpływ na koszt świadczenia Usług, wykonywanie Umowy lub sytuację finansową T-Mobile (T-Mobile może wtedy dokonać podwyżki/obniżki cen),
 - 4.8. wystąpienie wskazanego w przepisach prawa obiektywnego stanu kosztów świadczenia usług regulowanych przez prawo Unii Europejskiej uprawniającego T-Mobile (na mocy przepisów prawa) do świadczenia tych usług w cenach wyższych lub niższych niż zasadniczo wynika z takich przepisów (T-Mobile może wówczas dokonać podwyżki/obniżki cen),
 - 4.9. zmiana cen usług, dla których ustalenia konieczne jest stosowanie przepisów prawa regulujących ich ceny przez odniesienie się do kursu EURO (T-Mobile może wówczas dokonać podwyżki/obniżki cen),
 - 4.10. zmiana stawki rozliczeń hurtowych w Roamingu Regulowanym, w efekcie której kalkulacja Limitu Danych UE daje inny limit niż ten wynikający ze stawki sprzed tej zmiany (T-Mobile może wówczas zmienić Limit Danych UE, co jest rodzajem podwyżki ceny),
 - 4.11. wycofanie, zmiana na inną lub modyfikacja technologii świadczenia Usług, ze względu na konieczność optymalizacji wykorzystania zasobów częstotliwości używanych w Sieci (T-Mobile może wówczas

Numer umowy:

Identyfikator Abonenta:

Kod sprzedawcy:

Data wydruku:

Kod oferty:

HRBMB_KD16_WB_20MBS_24

- dokonać w Umowie zmian dotyczących technologii, w tym wyłączyć daną technologię),
- 4.12. utracenie przez T-Mobile prawa do wykorzystywania częstotliwości, infrastruktury, urządzeń licencji lub innych uprawnień niezbędnych do świadczenia Usług (T-Mobile może wówczas dokonać w Umowie zmian wynikających bezpośrednio z tej utraty),
 - 4.13. upływ roku od zaprzestania oferowania w określonej opcji warunków oferty (T-Mobile może wtedy zaprzestać świadczenia usług w takiej opcji i przenieść abonentów na inną aktualnie oferowaną opcję),
 - 4.14. upływ roku od zaprzestania oferowania (w określonej opcji warunków oferty) funkcjonalności usługowej lub aplikacji (T-Mobile może wtedy zaprzestać świadczenia tej funkcjonalności/aplikacji i zmienić warunki Umowy),
 - 4.15. ogłoszenie przez Główny Urząd Statystyczny średniorocznego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych, który wykaże zmianę cen o co najmniej 3 % w stosunku do poprzedniego roku; wzrost cen o 3 % lub więcej (wartość wskaźnika przynajmniej 103) daje T-Mobile prawo do podniesienia Abonamentu, a spadek cen o 3 % lub więcej (wartość wskaźnika nie więcej niż 97) daje mu prawo do jego obniżenia – stosownie do tego wskaźnika; podstawę do obliczenia podwyżki/obniżki stanowi wysokość Abonamentu właściwego dla momentu ogłoszenia wspomnianego wskaźnika (ale bez uwzględnienia rabatów, nawet gdyby obowiązywały); przez opłatę bez rabatu rozumieć należy także wyższy Abonament, który obowiązywałby/obowiązuje po automatycznym jego wzroście na skutek niespełnienia warunku współwystępowania umów (chodzi o równolegle istniejące umowy uprawniające do niższego poziomu tej opłaty); T-Mobile może zrobić taką zmianę tylko raz w każdym roku kalendarzowym, w którym nastąpiło ogłoszenie wskaźnika; T-Mobile musi obniżyć Abonament, gdy wskaźnik osiągnie wartość 97 lub mniej i wcześniej dokonał on w ramach Umowy podwyżki na podstawie niniejszego podpunktu
5. W przypadku proponowanych przez T-Mobile zmian warunków Umowy stosuje się następujące zasady:
- 5.1. Gdy zmiana jest dokonywana na podstawie ppkt III.2, tryb informowania jest następujący. T-Mobile informuje Klienta o treści proponowanych zmian warunków Umowy jak również o jego uprawnieniach z tym związanych - przez publikację na swojej stronie internetowej, z wyprzedzeniem co najmniej miesiąca przed wprowadzeniem ich w życie. Okres ten może być krótszy, jeżeli publikacja aktu prawnego, z którego wynika konieczność wprowadzenia zmian, następuje z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed jego wejściem w życie lub okres taki wynika z decyzji Prezesa UKE, przy czym termin na realizację tego prawa nie może być krótszy niż do dnia wejścia w życie tych zmian. Bezwzględnie po wspomnianej publikacji T-Mobile doręcza Klientowi na trwałym nośniku wspomniane informacje.
 - 5.2. Gdy zmiana jest dokonywana na podstawie ppkt III.3 lub III.4 wyżej, T-Mobile informuje Klienta o jej treści, jak również o uprawnieniach Klienta w postaci odpowiadającej formie, w jakiej została zawarta Umowa. Jeśli treść Umowy Klient otrzymał pierwotnie na adres e-mail, T-Mobile będzie informować Klienta o wskazanych zmianach na e-mail lub SMS-em, chyba że Klient zażąda tego na piśmie. Jeśli treść Umowy Klient otrzymał na piśmie, T-Mobile będzie informować Klienta o wskazanych zmianach wiadomością przesyłaną na piśmie, chyba że Klient zażąda tego na e-mail lub SMS-em. Ponadto T-Mobile informuje o tych zmianach na www.t-mobile.pl. Robi to wszystko z wyprzedzeniem co najmniej miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie.
 - 5.3. Klient może złożyć wypowiedzenie do dnia wejścia w życie zmian warunków Umowy. Wystarczy wysłać je przed upływem tego terminu). W pozostałych kwestiach do tego wypowiedzenia stosuje się zasady jak dla typowego wypowiedzenia wskazane w Części I Regulaminu i Cennika. Gdy Klient nie zgadzając się na zmiany złoży wypowiedzenie, wówczas nie wejdą one w życie, chyba że taki skutek będzie wynikać z przepisów prawa. Gdy Klient nie rozwiąże Umowy w trybie wyżej opisanym, zmiana wchodzi w życie w terminie wskazanym w informacji o zmianie. T-Mobile będzie mógł żądać od Klienta odszkodowania z ppkt II.2 powyżej, gdy Klient wypowie Umowę w przypadkach wskazanych w ppkt III.2 wyżej, w wyniku czego jej rozwiązanie nastąpi przed końcem jej czasu określonego.
6. T-Mobile niezwłocznie poinformuje Klienta o zmianie swoich danych identyfikujących lub kontaktowych w taki sam sposób jak wskazany w ppkt III.5.2. Informacja o takich zmianach nie stanowi zmiany warunków Umowy.
7. Zamówienia na dodatkowe pakiety taryfowe oraz dodatkowe opcje usługi Klient może składać w Sprzedaży/Sklepach, telefonicznie, pisemnie, e-mail, poprzez Automatyczne BOA i Mój T-Mobile. Więcej informacji na ten temat można uzyskać w Sklepie, Biurze Obsługi Abonenta oraz na www.t-mobile.pl.
8. Tryb i warunki dokonywania zmian Umowy mogą być inne niż wskazane wyżej, jeśli będzie to wynikać wprost z przepisów prawa.

IV. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z USŁUG I APLIKACJI NA URZĄDZENIACH POCHODZĄCYCH OD T-MOBILE

- Usługi i aplikacje, z których można korzystać na telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym pochodzącym od T-Mobile mogą podlegać ograniczeniom. W zakresie dostępu i korzystania z takich usług i aplikacji ograniczenia mogą w szczególności wynikać z:
 - rodzaju wykorzystywanego urządzenia i jego oprogramowania; w szczególności ograniczenia w korzystaniu z usług i aplikacji mogą być spowodowane: (a) dokonaną przez Ciebie zmianą konfiguracji urządzenia, (b) zainstalowaniem przez Ciebie oprogramowania, które nie jest zalecane przez producenta urządzenia lub przez sprzedawcę, (c) faktem, że urządzenie nie jest przeznaczone do korzystania z danej technologii, (d) brakiem technicznych możliwości instalowania nowego lub usuwania istniejącego oprogramowania na urządzeniu, (e) lub parametrami technicznymi urządzenia
 - warunków transmisji w Sieci w danym miejscu lub braku kompatybilności urządzenia z parametrami technicznymi Sieci
 - decyzji dostawców usług i aplikacji w sieciach innych operatorów (jeśli z nich korzystasz), dotyczących warunków dostępu lub korzystania z usług i aplikacji,
 - (a) określonych Umową blokad za opóźnienia w płatnościach, blokad za nadużycia telekomunikacyjne, środków zarządzania ruchem, lub ograniczeń dotyczących numerów alarmowych, (b) przepisów prawa lub (c) decyzji Prezesa UKE
- W przypadku pochodzącego od T-Mobile urządzenia typu smartfon, niezależnie od tego, czy kupujesz je, czy otrzymujesz do użytkowania, lub czy ma to związek z Umową, czy nie, (a) ma ono domyślnie ustawioną funkcję transmisji danych w sieci i (b) urządzenie to posiada oprogramowanie, które może powodować automatyczne pobieranie aktualizacji lub dokonywanie synchronizacji. To ostatnie może mieć miejsce, jeżeli w urządzeniu tym jest aktywna usługa transmisji danych. Szczegółowe informacje o ustawieniach transmisji danych znajdują się w instrukcji obsługi tego urządzenia oraz na stronie <http://www.t-mobile.pl>. Kupowane od T-Mobile w ramach Umowy urządzenie ma funkcjonalności wynikające z jego konstrukcji oraz/lub rodzaju i zakresu oprogramowania, które zostało w nim zainstalowane przed wydaniem go Klientowi. Jedną z form oprogramowania mogą być aplikacje. Oprogramowanie to jest w razie potrzeby aktualizowane w zakresie systemu, zabezpieczeń oraz bezpieczeństwa. Umożliwia ono korzystanie ze wspomnianego urządzenia do celów, do których zwykle używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk. Przykładowo oznacza to, że gdy takie urządzenie jest smartfonem lub laptopem można korzystać z transmisji danych w Internecie oraz aplikacji wykorzystujących tę transmisję. Treści cyfrowe (oprogramowanie) obecne w urządzeniu przy jego zakupie są kompatybilne i interoperacyjne z tym urządzeniem. Zarówno samo urządzenie jak i zawarte w nim treści cyfrowe T-Mobile wprowadza do obrotu zgodnie z przepisami prawa, w szczególności dotyczącymi kompatybilności i interoperacyjności z sieciami i innymi urządzeniami.

V. CYKL I SPOSOBY DOKONYWANIA PŁATNOŚCI. INFORMOWANIE O ZAGROŻENIACH.

- Cykl to miesięczny okres, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań Klienta wobec T-Mobile z tytułu świadczenia Usług, rozpoczynający się we wskazanym przez T-Mobile na Fakturze dniu miesiąca. W przypadku niektórych Usług Umowa może definiować inaczej właściwy dla danej usługi cykl rozliczeniowy.
- Termin zapłaty Faktury wynosi 14 dni od daty jej wystawienia. Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego T-Mobile, a w przypadku dokonania wpłaty w punkcie płatności gotówkowych - dzień dokonania wpłaty. Listę takich punktów znaleźć można na www.t-mobile.pl.
- Klient może dokonywać wszelkich płatności wynikających z Umowy: (a) na konto podane przez T-Mobile jako właściwe dla wpłat danego rodzaju, (b) gotówką w punkcie płatności gotówkowych wskazanych na www.t-mobile.pl
- Należna Klientowi kwota odszkodowania zostanie mu wypłacona na wskazane przez niego w reklamacji konto bankowe lub przekazem pocztowym na adres Klienta - w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji, albo kwota ta zostanie zaliczona na poczet przyszłych należności - zgodnie z wnioskiem Klienta zawartym w reklamacji.

VI. ZGODY KLIENTA

T-Mobile przykładą dużą wagę do ochrony danych Twoich danych osobowych. Wyrażenie przez Ciebie zgody jest dobrowolne. Możesz wycofać każdą z poniższych zgód w dowolnym momencie. Jeśli na końcu zgody znajduje się dopisek „(zgoda marketingowa)”, oznacza to, że jest to zgoda wchodząca w skład zbioru określanego jako „zgody marketingowe”. To ostatnie może być użyte w pierwszej Części I „Regulaminu i Cennika”. Politykę prywatności znajdziesz na <https://www.t-mobile.pl/c/polityka-prywatnosci>

Numer umowy:

Identyfikator Abonenta:

Kod sprzedawcy:

Data wydruku:

Kod oferty:

HRBMB_KD16_WB_20MBS_24

1. Zgadzam się na otrzymywanie od T-Mobile głosowych lub wizualnych, w tym tekstowych (np. SMS, MMS, e-mail, aplikacje mobilne, IVR) reklam T-Mobile przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących. (zgoda marketingowa) ☒ TAK
2. Zgadzam się na otrzymywanie od T-Mobile głosowych lub wizualnych, w tym tekstowych (np. SMS, MMS, e-mail, aplikacje mobilne, IVR), reklam podmiotów współpracujących z T-Mobile i zlecających dostarczanie reklam abonentom T-Mobile, przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących. (zgoda marketingowa) ☒ TAK
3. Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile dotyczących mnie danych transmisyjnych, w tym danych lokalizacyjnych, informacji o wiadomościach SMS, MMS i połączeniach, czasie ich trwania, kosztach detalicznych i datach wykonania, informacji o odwiedzanych internetowych adresach elektronicznych oraz informacji o zainstalowanym na urządzeniu oprogramowaniu (w tym aplikacjach mobilnych i stronach mobilnych), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam T-Mobile. (zgoda marketingowa) ☒ TAK
4. Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych osobowych (wiek, płeć, adres, wartość faktur, łączne opłaty za usługi, używane usługi, danych transmisyjnych, w tym danych lokalizacyjnych, informacji o wiadomościach SMS, MMS i połączeniach, czasie ich trwania, kosztach detalicznych i datach wykonania, danych o odwiedzanych internetowych adresach elektronicznych oraz informacji o zainstalowanym na urządzeniu oprogramowaniu, w tym aplikacjach mobilnych i stronach mobilnych), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam podmiotów współpracujących z T-Mobile i zlecających dostarczanie reklam abonentom T-Mobile. (zgoda marketingowa) ☒ TAK
5. Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych osobowych (np. wiek, płeć, dane lokalizacyjne, identyfikatory reklamowe Android i iOS) dostępnych w bazach partnerów, w tym ich łączenia z posiadanymi przez T-Mobile danymi (historia odwiedzanych przeze mnie stron, wiek, płeć, adres podany na umowie, wartość usług, dane transmisyjne), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam T-Mobile Polska S.A. Oświadczenie obowiązuje w okresie obowiązywania umowy. Wiem, że mogę odwołać zgodę w każdym czasie. (zgoda marketingowa) ☒ TAK
6. Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych osobowych (np. wiek, płeć, dane lokalizacyjne, identyfikatory reklamowe Android i iOS, profilu) dostępnych w bazach partnerów w tym ich łączenia z posiadanymi przez T-Mobile danymi (historia odwiedzanych przeze mnie stron, wiek, płeć, adres podany na umowie, wartość usług, dane transmisyjne), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam podmiotów współpracujących z T-Mobile i zlecających dostarczanie reklam abonentom T-Mobile. (zgoda marketingowa) ☒ TAK
7. Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych osobowych (np. wiek, płeć, dane lokalizacyjne) oraz łączenia ich z informacjami o innych abonentach w celu tworzenia na ich podstawie ogólnych modeli statystycznych, które będą prezentowane zainteresowanym podmiotom trzecim. (zgoda marketingowa) ☒ TAK
8. Zgadzam się na udostępnienie przez T-Mobile danych dotyczących moich płatności (np. wysokość rachunku, terminowość dokonywanych przeze mnie płatności, ilość i rodzaj posiadanych kontraktów) do podmiotów trzecich w celu oceny przez instytucje finansowe, ubezpieczeniowe i banki mojej wiarygodności płatniczej i zaprezentowania ofert na preferencyjnych warunkach. ☐ TAK
9. Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych (numer telefonu, adres e-mail, adres podany na umowie, kod pocztowy, wiek, płeć, dane lokalizacyjne) w celu przekazywania mi informacji o lokalnych wydarzeniach społeczno – politycznych np. otwarcie obiektów publicznych, festyny, imprezy kulturalno - społeczno - polityczne. ☐ TAK
10. Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych osobowych (numer telefonu, adres e-mail, adres podany na umowie, kod pocztowy, wiek, płeć, dane lokalizacyjne) w celu przekazywania mi poprzez SMS, MMS, IVR, e-mail istotnych informacji dotyczących mojej społeczności lokalnej (zdarzenia losowe, utrudnienia w ruchu, remonty). ☐ TAK
11. Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych bilingowych (numer telefonu oraz numery telefonów, na które były wysłane, i z których były odbierane SMS, MMS, lub połączenia, adresy IP, treść SMS) w celu przedstawienia mi adekwatnych reklam produktów i usług podmiotów, z którymi T-Mobile zawarła umowę o dostarczanie takich informacji. ☐ TAK
12. Zgadzam się na otrzymywanie od T-Mobile informacji wizualnych (np. SMS, MMS, e-maili), wysyłanych w ramach porozumienia T-Mobile z Komendą Główną Policji, mających na celu pomoc w odnalezieniu zaginionych dzieci, które zostały objęte procedurą poszukiwawczą Child Alert i mają na celu pomoc w ich odnalezieniu. Oświadczenie jest niezależne od czasu obowiązywania umowy. ☐ TAK
13. Wyrażam sprzeciw wobec przetwarzania danych obejmujących moją firmę, pełen adres oraz Numer Telefonu, w celu świadczenia usług informacji o numerach telefonicznych przez T-Mobile, Orange Polska S.A. oraz innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, w tym umieszczania tych danych w spisach służących świadczeniu wskazanych usług. ☐ TAK

Numer umowy:

Identyfikator Abonenta:

Data wydruku:

Kod sprzedawcy:

Kod oferty:

HRBMB_KD16_WB_20MBS_24



OŚWIADCZENIA

końcowe do ANEKSU DO UMOWY NR

Niniejsze oświadczenia końcowe zamykają główną część Umowy i są jej integralną częścią.



STRONY UMOWY	IMIĘ I NAZWISKO / NAZWA FIRMY		T-MOBILE POLSKA S.A. Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE („T-Mobile”)	
	REGON:			
	NIP:			
	Adres:			
NIEKTÓRE WAŻNE WARUNKI DOTYCZĄCE USŁUG I URZĄDZENIA	Oferta:	MAGENTA BIZNES K.DODATKOWY	Kod Oferty:	HRBMB_KD16_WB_20MBS_24
	Klient potwierdza odbiór Karty SIM nr			
	Klient kupuje urządzenie Xiaomi Redmi Note 12 Pro 5G 8/256GB czar o numerze IMEI: („Urządzenie”).			



Numer listu
Numer wysyłkowy:
Numer zadania:

1. Do pierwszej Faktury mogą zostać dodane opłaty wyrównawcze wynikające z różnicy pomiędzy poprzednimi a obecnymi warunkami oraz ewentualne opłaty jednorazowe wynikające z nowo zawartej Umowy i innych umów wraz z nią zawieranych. Ponadto, o ile Klient jest stroną wcześniej zawartej umowy sprzedaży na raty i nie spłacił wszystkich tych rat, to po zawarciu Umowy miesięczne rozliczenia Klienta mogą uwzględniać te raty.
- 1.a. T-Mobile zachowuje prawo własności Urządzenia, którego numer podany jest powyżej, do momentu zapłaty wszystkich należności z Umowy za czas określony.
2. JAKIE UMOWY KLIENT ZAWIERA: Klient zawiera Umowę (obejmującą też zakup Urządzenia) przez odbiór paczki z Urządzeniem (w momencie tego odbioru).
3. Zlecenia, oświadczenia i wnioski Klienta:
 - ☒ Zlecam przesyłanie pocztą elektroniczną na adres następujących dokumentów: faktury za usługi, podstawowe wykazy wykonanych usług oraz rozliczenia. Wiem, że faktury będą również dostępne w Mój T-Mobile. Moje zlecenie dotyczy Umowy i innych umów rozliczanych na Fakturze.
 - ☒ Akceptuję poniższe dwa zdania, gdy wraz z Umową albo w trakcie jej wykonywania zawieram/zawrę umowę ubezpieczenia urządzenia z AmTrust International Underwriters DAC („Umowa Ubezpieczenia”, „Ubezpieczyciel”). Zgadzam się na dokonywanie przez T-Mobile zapłaty Ubezpieczycielowi składek ubezpieczeniowych z tytułu Umowy Ubezpieczenia, w celu wstąpienia w prawa Ubezpieczyciela w zakresie zapłaconych składek. Akceptuję, że T-Mobile jest jedynym uprawnionym do żądania ode mnie zapłaty składki ubezpieczeniowej należnej na podstawie Umowy Ubezpieczenia oraz dochodzenia należności z tego tytułu.
 - ☒ Wnioskuję o niezwłoczną aktywację wszystkich zamówionych przez mnie usług przed upływem terminu do odstąpienia (14 dni).
 - ☒ Zgadzam się, aby nie miał do mnie zastosowania przepis ustawy Prawo Komunikacji Elektronicznej, ograniczający czas określony trwania Umowy do maksymalnie 24 miesięcy.
 - ☒ Potwierdzam, że przed zawarciem Umowy otrzymałem ją - w formacie .pdf na adres e-mail

Numer umowy:

Kod sprzedawcy:

Kod oferty: HRBMB_KD16_WB_20MBS_24

Identyfikator Abonenta:

Data wydruku:

Status abonenta:

Klient akceptuje powyższe przez odbiór paczki z Urzędzeniem.

AKCEPTACJA T-MOBILE

T-Mobile akceptuje powyższe i zawiera Umowę.

Piotr Walczak
Dyrektor Departamentu Sprzedaży



UPR

Numer umowy:

Kod sprzedawcy:

Kod oferty: **HRBMB_KD16_WB_20MBS_24**

Identyfikator Abonenta:

Data wydruku:

Status abonenta: