



WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ

„INTERNET NIELIMITOWANY 30 Z 10MB/S (2024_03)”

Kod Promocji: 1-4W94YZN

§ 1 DEFINICJE

- 1.1. Terminy pisane wielką literą w niniejszej Ofercie mają znaczenie nadane im w Umowie Promocyjnej, Regulaminie lub Cenniku, przy czym w przypadku sprzeczności pierwszeństwo w stosowaniu mają terminy określone w niniejszej Ofercie. Pozostałe użyte w niniejszej Ofercie terminy mają następujące znaczenie:
 - 1.1.1. **Abonent** lub **Klient** – podmiot posiadający numer identyfikacyjny REGON, który zawrze z T-Mobile Polska Umowę Promocyjną.
 - 1.1.2. **Cennik** – Cennik Usług Głosowych i Transmisji Danych w ruchomej sieci telefonicznej dla Klientów B2B T-Mobile Polska S.A.
 - 1.1.3. **Czas Oznaczony** – czas oznaczony obowiązywania Umowy Promocyjnej określony w pełnych Cyklach Rozliczeniowych, liczony od pierwszego pełnego Cyklu Rozliczeniowego następującego po Cyklu Rozliczeniowym, w którym Operator rozpoczął świadczenie Usług na podstawie zawartej z Klientem Umowy Promocyjnej.
 - 1.1.4. **Oferta** – niniejszy dokument o nazwie „Warunki Oferty Promocyjnej”, określający promocyjne warunki świadczenia przez T-Mobile Polska Usług, stanowiący załącznik do Umowy Promocyjnej.
 - 1.1.5. **Operator** lub **T-Mobile Polska** – T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 12, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, pod numerem rejestrowym BDO 000020490, kapitał zakładowy 471 mln złotych (wpłacony w całości), NIP 526-10-40-567, REGON 011417295.
 - 1.1.6. **Promocyjne Usługi Dodatkowe** – określone w niniejszej Ofercie dodatkowe Usługi niewchodzące w skład Zestawu Promocyjnego.
 - 1.1.7. **Regulamin** – Regulamin świadczenia Usług Telekomunikacyjnych B2B.
 - 1.1.8. **Umowa Promocyjna** – Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych z Warunkami Oferty Promocyjnej, do której załącznikiem jest niniejsza Oferta.
 - 1.1.9. **Usługa** – usługa świadczona przez T-Mobile Polska na rzecz Klienta, na podstawie Umowy Promocyjnej, w szczególności Usługa Telekomunikacyjna.
 - 1.1.10. **Zestaw Promocyjny** – wskazane w Ofercie Usługi, tworzące zestaw usług wymaganych do skorzystania przez Klienta z Oferty.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Warunki Oferty Promocyjnej „Internet nielimitowany 30 z 10Mb/s (2024_03)” określają promocyjne warunki świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez T-Mobile Polska.
- 2.2. W okresie od dnia **26.03.2024 r.** do wycofania niniejszej Oferty przez T-Mobile Polska, T-Mobile Polska oferuje Klientowi możliwość zawarcia Umowy Promocyjnej na warunkach określonych w niniejszej Ofercie.
- 2.3. Z niniejszej Oferty może korzystać Podmiot, który spełnia łącznie następujące warunki:
 - 2.3.1. jest Podmiotem posiadającym numer identyfikacyjny REGON,
 - 2.3.2. zawrze z Operatorem Umowę Promocyjną.
- 2.4. Usługi są świadczone przez Operatora na podstawie zawartej z Abonentem Umowy Promocyjnej, Regulaminu oraz zgodnie z niniejszą Ofertą, stanowiącą integralną część Umowy Promocyjnej. Załącznikiem do Umowy Promocyjnej jest Cennik.
- 2.5. Klient może zawrzeć z T-Mobile Polska wiele Umów Promocyjnych na warunkach niniejszej Oferty.
- 2.6. Operator zastrzega sobie prawo do zamiany lub wycofania niniejszej Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonenta.
- 2.7. Niniejszej Oferty nie można łączyć z warunkami innych akcji promocyjnych prowadzonych przez T-Mobile Polska, chyba że Operator udostępni Abonentowi taką możliwość. Warunków Oferty nie można łączyć z warunkami ofert specjalnych, Umów Ramowych z Klientem Kluczowym, innych ofert oraz innych warunków na podstawie których Operator świadczy usługi Klientom biznesowym, w szczególności wszelkie upusty, rabaty i limity wynikające z Umowy Promocyjnej podpisanej na warunkach niniejszej Oferty nie sumują się z upustami, rabatami i limitami wynikającymi z innych umów zawartych przez Klienta z T-Mobile Polska S.A., chyba że Strony postanowią inaczej w ww. umowach lub ofertach.

§ 3 WYKAZ USŁUG DOSTĘPNYCH W OFERCIE

- 3.1. W ramach niniejszej Oferty dostępne są następujące Usługi na warunkach promocyjnych:

Nazwa Oferty		Internet nielimitowany 30 z 10Mb/s (2024_03)	
Kod promocji		1-4W94YZN	
Czas Oznaczony		24 pełne Cykle Rozliczeniowe	
A. Zestaw Promocyjny	Opłata cennikowa ¹⁾	Opłata promocyjna po udzieleniu ulgi ²⁾	Ulga netto
Usługi w Zestawie Promocyjnym			
Usługa 'Internet Nielimitowany' – Opłata Abonamentowa ³⁾	30,00 zł	10,00 zł	20,00 zł
Usługa 'Prędkość 10Mb/2Mb' – Opłata Cykliczna	70,00 zł	20,00 zł	50,00 zł
Usługa 'Opłata za przyłączenie do Sieci' – Opłata Jednorazowa	49,00 zł	1,00 zł	48,00 zł
B. Promocyjne Usługi Dodatkowe ⁴⁾	Opłata cennikowa	Opłata po udzieleniu ulgi	Ulga netto
Usługa 'Publiczny Statyczny Adres IP' – Opłata Cykliczna	25,00 zł	15,00 zł	10,00 zł
Usługa 'Opłata za wymianę karty SIM' – Opłata Jednorazowa	29,00 zł	1,00 zł	28,00 zł

Usługa 'Opłata za zmianę numeru' – Opłata Jednorazowa	50,00 zł	10,00 zł	40,00 zł
---	----------	----------	----------

Objaśnienia:

- 1) Sformułowanie „Opłata cennikowa” użyte w niniejszej Ofercie w odniesieniu do Usług oznacza standardową opłatę określoną w Cenniku, od której udzielane są Klientowi w niniejszej Ofercie ulgi w opłatach za Usługi w ramach warunków promocyjnych.
 - 2) Sformułowanie „Opłata promocyjna po udzieleniu ulgi” użyte w niniejszej Ofercie w odniesieniu do Usług oznacza opłatę, jaka zostanie zgodnie z Umową Promocyjną naliczona na Fakturze w ramach warunków promocyjnych określonych w niniejszej Ofercie
 - 3) Opłata Abonamentowa za pierwszy niepełny Cykl Rozliczeniowy zostanie naliczona proporcjonalnie do liczby dni pozostających do końca Cyklu Rozliczeniowego, w którym nastąpiło rozpoczęcie świadczenia Usługi.
 - 4) Promocyjne Usługi Dodatkowe zostaną włączone na wniosek Abonenta w dowolnym momencie obowiązywania Umowy Promocyjnej, ale nie wcześniej niż w momencie rozpoczęcia świadczenia Usług objętych Zestawem Promocyjnym. W trakcie każdego Cyklu Rozliczeniowego Klient może włączyć dowolną liczbę usług dodatkowych dostępnych w ramach niniejszej Oferty.
- 3.2. Każdy Zestaw Promocyjny składa się z Usług wskazanych w tabeli w § 3 ust. 3.1. Oferty.
- 3.3. Za Zestaw Promocyjny Operator nalicza następujące opłaty:
- 3.3.1. Opłatę Abonamentową za Usługę Internet Nielimitowany,
- 3.3.2. Opłatę Cykliczną za Usługę Indywidualny Cykliczny Pakiet Danych Kraj,
- 3.3.3. Opłatę Jednorazową za Usługę przyłączenie do Sieci Operatora,
- 3.4. W ramach zawartej Umowy Promocyjnej Abonent może włączyć Promocyjne Usługi Dodatkowe oraz inne Usługi wskazane w Cenniku, a także w Regulaminie Usługi Publiczny Adres IP.
- 3.5. Za Cykl Rozliczeniowy, w którym Operator rozpoczął świadczenie Usług, Abonent zobowiązany jest do dokonania zapłaty z tytułu naliczonych przez Operatora na Fakturze:
- 3.5.1. opłat za Zestaw Promocyjny wskazanych w § 3 ust. 3.3 Oferty,
- 3.5.2. opłat za Promocyjne Usługi Dodatkowe oraz inne Usługi wskazane w § 3 ust. 3.4. Oferty, jeśli zostały włączone na wniosek Abonenta.
- 3.6. Abonent w kolejnych Cyklach Rozliczeniowych zobowiązany jest do dokonania zapłaty z tytułu:
- 3.6.1. opłat wskazanych w § 3 ust. 3.3. pkt 3.3.1 i pkt 3.3.2. Oferty,
- 3.6.2. opłat za Promocyjne Usługi Dodatkowe oraz inne Usługi wskazane w § 3 ust. 3.4. Oferty, jeśli zostały włączone na wniosek Abonenta.
- 3.7. Wszystkie ceny w niniejszej Ofercie podane są w kwocie netto, do której należy doliczyć kwotę podatku od towarów i usług obliczoną zgodnie z obowiązującą stawką tego podatku, z wyjątkiem cen podanych w kwocie brutto w niniejszej Ofercie. Wartość opłat za Usługi jest sumą cen netto oraz kwoty podatku od towarów i usług obliczonej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 3.8. W przypadku rozbieżności pomiędzy cenami wskazanymi w niniejszej Ofercie a cenami wskazanymi w Umowie Promocyjnej, opłaty za Usługi będą naliczane zgodnie z cenami wskazanymi w Umowie Promocyjnej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4 WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG W RAMACH OFERTY

- 4.1. Skorzystanie z niniejszej Oferty oznacza rozpoczęcie świadczenia przez T-Mobile Polska na rzecz Klienta Usług tworzących wybrany przez Klienta Zestaw Promocyjny.
- 4.2. Operator zastrzega sobie prawo do zabezpieczenia Umowy Promocyjnej Kaucją na zasadach określonych w Umowie Promocyjnej.
- 4.3. W przypadku zawarcia Umowy, zgodnym zamiarem Stron jest, aby świadczenie Usług na jej podstawie trwało co najmniej do końca Czasu Oznaczonego jej obowiązywania wskazanego w niniejszej Ofercie. Dzień zawarcia Umowy Promocyjnej i termin upływu Czasu Oznaczonego wskazane są w Umowie Promocyjnej.
- 4.4. W przypadku zawarcia Umowy Promocyjnej z możliwością późniejszego przeniesienia do Sieci Operatora Numeru Telefonu wskazanego przez Abonenta w Umowie Promocyjnej mają zastosowanie zasady opisane w Umowie Promocyjnej.
- 4.5. W Czasie Oznaczonym w niniejszej Ofercie nie jest możliwa:
- 4.5.1. zmiana Zestawu Promocyjnego ani zmiana Usługi Internet Nielimitowany na inne Usługi niż wskazane w Zestawie Promocyjnym,
- 4.5.2. zmiana Usługi Indywidualny Cykliczny Pakiet Danych Kraj wskazanej w § 3 ust. 3.3. pkt 3.3.2. Oferty na inną Usługę niż wskazana w Zestawie Promocyjnym.
- 4.6. W czasie obowiązywania Umowy Promocyjnej zawartej na podstawie niniejszej Oferty, Abonent nie będzie mógł zawiesić świadczenia Usług na własne życzenie.
- 4.7. Promocyjne Usługi Dodatkowe mogą być włączane lub wyłączane przez Klienta w dowolnym momencie w czasie obowiązywania Umowy Promocyjnej.
- 4.8. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność lub brak możliwości korzystania z Usług Telekomunikacyjnych przez Abonenta, wynikające z nieosiągnięcia przez Sprzęt używany przez Abonenta stosownych parametrów technicznych, w tym parametrów wymaganych do korzystania z Usług Telekomunikacyjnych. Dane o jakości Usług Telekomunikacyjnych świadczonych przez Operatora wskazane są w Regulaminie. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność lub brak możliwości korzystania z Usług Telekomunikacyjnych także w przypadku używania przez Abonenta (1) Sprzętu nieposiadającego wymaganego na terytorium Polski świadectwa homologacji lub certyfikatu zgodności z zasadniczymi wymaganiami, oraz (2) niewłaściwego oprogramowania - co w szczególności może być spowodowane samodzielnym dokonywaniem przez Abonenta zmian w Sprzęcie.
- 4.9. W przypadku braku możliwości technicznych świadczenia Usług lub braku możliwości rozpoczęcia świadczenia jednej z Usług będących częścią Zestawu Promocyjnego po stronie Operatora Umowę Promocyjną uważa się za niezawartą. W wypadku uznania Umowy Promocyjnej za niezawartą Operator nie nalicza kar umownych wynikających z tej Oferty, a Abonentowi nie przysługują żadne roszczenia względem Operatora.
- 4.10. W przypadku braku możliwości świadczenia Usług niezależnych od obu Stron Umowę Promocyjną uważa się za niezawartą.
- 4.11. W przypadku rozwiązania Umowy Promocyjnej przed upływem Czasu Oznaczonego przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta, Abonent zobowiązany będzie do zapłaty roszczenia przysługującego Operatorowi, które nie będzie większe niż kwota przyznanej Abonentowi ulgi, pomniejszona o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Promocyjnej do dnia jej rozwiązania. Ulgę stanowi różnica w standardowej cenie Usługi określonej w Cenniku lub innym dokumencie a warunkami Oferty. Wysokość ulg udzielonych Abonentowi przez Operatora określona jest w Umowie Promocyjnej i stanowi sumę kwoty udzielonej ulgi z tytułu Usług tworzących Zestaw Promocyjny za Czas Oznaczony zgodnie z cenami określonymi w tabeli w § 3 ust. 3.1 niniejszej Oferty. Ulgi udzielone z tytułu Promocyjnych Usług Dodatkowych nie wliczają się do roszczenia z tytułu udzielonych ulg przysługującego Operatorowi wobec Abonenta.
- 4.12. Uprawnienia T-Mobile Polska określone w § 4 ust. 4.11 Oferty nie wyłączają uprawnień Operatora do dochodzenia określonych w Umowie Promocyjnej:
- 4.12.1. roszczeń z tytułu nadużyć telekomunikacyjnych popełnionych przez Abonenta,
- 4.12.2. opłaty z tytułu rozwiązania Umowy Promocyjnej przez Abonenta bez zachowania okresu wypowiedzenia i terminu rozwiązania w związku z przeniesieniem Numeru Telefonu do innego dostawcy usług.

- 4.13. Po upływie Czasu Oznaczonego obowiązywania Umowa Promocyjna ulega przedłużeniu na czas nieoznaczony, chyba że przynajmniej jedna ze Stron złoży nie później niż 30 dni przed upływem Czasu Oznaczonego obowiązywania niniejszej Umowy pisemne oświadczenie o braku woli kontynuowania Umowy Promocyjnej, co oznaczać będzie wygaśnięcie Umowy Promocyjnej z upływem czasu oznaczonego, na jaki została zawarta.
- 4.14. Po upływie Czasu Oznaczonego ceny Usług nie ulegną zmianie i będą zgodne z warunkami niniejszej Oferty.

§ 5 ROAMING MIĘDZYNARODOWY

- 5.1. Korzystanie z Usług w ramach Oferty możliwe jest wyłącznie na terenie Polski w sieci T-Mobile Polska, zgodnie z postanowieniami obowiązującego Abonenta Cennika.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Operator nie wyraża zgody na przeniesienie praw i obowiązków Abonenta jako strony Umowy Promocyjnej na inny podmiot.
- 6.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Ofercie zastosowanie mają postanowienia Umowy Promocyjnej oraz Regulaminu.
- 6.3. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami zawartymi w Umowie Promocyjnej i Regulaminie z postanowieniami niniejszej Oferty, pierwszeństwo będą miały postanowienia Umowy Promocyjnej, a następnie niniejszej Oferty i Regulaminu.