

Regulamin Promocji "500 PLN na Karcie Podarunkowej od Allegro dla klientów T-Mobile"

§ 1. Wstęp

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i tryb przeprowadzenia promocji „500 PLN na Karcie Podarunkowej od Allegro dla klientów T-Mobile” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-569 Poznań, przy ul. Wierzbicice 1B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000635012, o kapitale zakładowym w wysokości 40 000 000 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 525-26-74-798 („Organizator”).
3. Partnerem Promocji jest T-Mobile T – Mobile Polska S. A. z siedzibą w Warszawie, (02-674) przy ul. Marynarskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, NIP 526-10-40-567, REGON 011417295 oraz kapitale zakładowym w wysokości 711 210 000 PLN (wpłacony w całości), posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych („Partner”)
4. Promocja realizowana we współpracy Organizatora z Partnerem trwa w okresie od 01.01.2024 r. do wyczerpania puli Kart Podarunkowych, jednak nie dłużej niż do dnia 01.04.2024 r.do godz. 23.59 („Okres trwania Promocji”).
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Kart Podarunkowych Allegro, dostępnego pod adresem: <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-4GDAbO2OFR> oraz postanowienia Regulaminu Allegro dostępnego pod adresem: <https://allegro.pl/regulamin/pl>
6. Pojęcia pisane wielką literą, które nie zostały odrębnie zdefiniowane w Regulaminie, posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Kart Podarunkowych Allegro.

§ 2. Definicje

1. Allegro – internetowa platforma handlowa dostępna w domenie allegro.pl lub za pośrednictwem Aplikacji mobilnej, której operatorem jest Organizator.
2. Aplikacja mobilna – aplikacja udostępniana przez Organizatora zainstalowana na urządzeniach mobilnych Użytkownika, umożliwiająca dostęp do Allegro w systemach operacyjnych IOS (na urządzeniach iPhone i iPad) oraz systemach Android (w smartfonach i na tabletach). Zalecane jest korzystanie każdorazowo z najnowszej opublikowanej wersji, dostępnej do pobrania w sklepach internetowych App Store (dla iOS) i Google Play (dla Android). Korzystanie z wersji innej niż najnowsza może skutkować brakiem dostępu do niektórych funkcjonalności.

3. Konto Firma – Konto Użytkownika korzystającego z Allegro w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, utworzone i prowadzone na zasadach przewidzianych w Regulaminie serwisu Allegro prowadzone dla Użytkownika przez Organizatora pod unikalną nazwą (login) konto będące zbiorem zasobów, w którym gromadzone są dane Użytkownika oraz inne informacje o jego działaniach w ramach Allegro.
4. T-Mobile - T – Mobile Polska S. A. z siedzibą w Warszawie,(02-674) przy ul. Marynarskiej 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, NIP 526-10-40-567, REGON 011417295 oraz kapitale zakładowym w wysokości 711 210 000 PLN (wpłacony w całości), posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych
5. Karta Podarunkowa Allegro lub Karta Podarunkowa lub Karta – narzędzie (reprezentowane przez kod numeryczny), uprawniające Użytkownika do nabycia na jego podstawie Towarów oferowanych w Allegro, do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej przyporządkowanej do danego kodu.
6. Regulamin Allegro – regulamin Allegro, którego aktualna treść znajduje się na stronie: <https://allegro.pl/regulamin/pl>.
7. Uczestnik – uczestnik niniejszej Promocji.
8. Sprzedawcy – Użytkownik, który zarejestrował Konto Firma na Allegro i prowadzi na nim sprzedaż.
9. Transakcja na Allegro (Transakcja) – zakup albo sprzedaż dóbr lub usług realizowany przez Użytkownika, innych niż usługi świadczone bezpośrednio przez Organizatora, dokonywany na Allegro, wyłącznie za pośrednictwem strony allegro.pl lub allegrolokalnie.pl lub Aplikacji mobilnej, zgodnie z Regulaminem Allegro.
10. Użytkownik – osoba fizyczna, która po zarejestrowaniu się na Allegro (w tym akceptacji Regulaminu Allegro) ma prawo dostępu do usług oferowanych w Allegro, w szczególności może wykonywać Transakcje na Allegro, zarówno jako kupujący, jak i sprzedawcy (posiada aktywne Konto lub Konta na Allegro).

§ 3. Zasady i warunki Promocji

1. Promocja skierowana jest do Użytkowników, którzy w Okresie Trwania Promocji spełniają następujące warunki łącznie:
 - a) prawidłowo rejestrują w ramach Allegro nowe Konto Firma (NIP, który do tej pory nie był zarejestrowany w bazie Allegro), z wykorzystaniem Linku otrzymanego od T-Mobile,
 - b) w Okresie trwania Promocji wystawią na Koncie, o którym mowa w pkt. 1 ppkt. a powyżej, przynajmniej jedną Ofertę sprzedaży.
2. Promocją nie są objęci Kupujący działający w ramach Konta Firma, o których mowa w pkt 2.4. Regulaminu Allegro.
3. Łączna wartość Kart Podarunkowych, która może zostać przyznana danemu Uczestnikowi, nie może przekraczać w odniesieniu do danego Konta 500 (pięćset) PLN w całym Okresie trwania Promocji.
4. Łączna wartość Kart Podarunkowych, przeznaczonych do przyznania Uczestnikom w Okresie trwania Promocji, wynosi 50.000 (pięćdziesiąt tysięcy) PLN. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia łącznej wartości Kart Podarunkowych według uznania.

5. Z chwilą spełnienia warunków opisanych w niniejszym paragrafie w Okresie trwania Promocji, Uczestnik przystępuje do Promocji.
6. Promocja ma charakter ciągły przez cały Okres trwania Promocji. Dokonanie przekazania Karty Podarunkowej będzie możliwe po upływie maksymalnie 30 dni roboczych od spełnienia przez Uczestnika określonych warunków Promocji. Uczestnik otrzyma Kartę Podarunkową w formie elektronicznej na adres e-mail Użytkownika przypisany do jego Konta Firma.

§ 4. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą udziału w Promocji, jeżeli zasady przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Organizatora lub są realizowane nienależycie, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, Regulaminu Kart Podarunkowych, Regulaminu Allegro. Reklamacje składać można pisemnie na adres: 61-569 Poznań, ul. Wierzbicice 1B lub poprzez e-mail: promo_karty_reklamacje@allegro.pl.
2. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko, numer NIP firmy, oraz adres zamieszkania Uczestnika, a także opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania w prawidłowej postaci.

§ 5. Wykluczenie z Promocji

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Promocji, jeżeli Uczestnik: a. narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, Regulaminu Kart Podarunkowych, lub Regulaminu Allegro, b. w inny sposób narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w związku z Promocją.
2. W przypadku, gdy Uczestnik podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub mające wpływ na fałszowanie danych, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Promocji i zawiesić jego Konto na Allegro.

§ 6. Dane osobowe Uczestników

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), w związku z ich udziałem w Promocji.
2. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, wykorzystując adres mailowy: iod@allegro.pl, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora dla celów weryfikacji spełnienia warunków Promocji, wykonania obowiązków rozliczeniowych i podatkowych związanych z Promocją, a także dla celów kontaktowania się z Uczestnikami, w tym w związku ze składanymi przez nich reklamacjami. Przetwarzanie danych jest niezbędne do realizacji Promocji, tj. wykonania umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, zawartej poprzez przystąpienie do Promocji zgodnie z § 3 ust. 11 Regulaminu. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO. 4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników

także dla celów statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

4. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora obejmują: dane adekwatne do typu Konta w Allegro obejmujące: id konta (numer identyfikacyjny konta), login, nazwisko i imię, adres, numer telefonu, adres e-mail, NIP firmowy.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora:
 - a. przez Okres trwania Promocji oraz przez 5 lat po roku zakończenia Okresu trwania Promocji - dla celów rozliczeniowo - podatkowych,
 - b. przez Okres trwania Promocji oraz przez 6 miesięcy - dla celów weryfikacji spełnienia warunków Promocji, kontaktowania się z Uczestnikami w związku z ewentualnymi reklamacjami oraz dla celów archiwalnych i statystycznych. Po upływie tych okresów dane osobowe Uczestników zostaną trwale usunięte.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.
7. Organizator zapewnia Uczestnikom realizację uprawnień przysługujących im w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych, tj. prawa dostępu do danych i uzyskania kopii danych, sprostowania oraz usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania, prawa do ich przenoszenia.
8. Uczestnik ma również prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu administratora lub podmiotu trzeciego, w tym profilowania, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego, w tym profilowania.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Polityki ochrony prywatności stanowiącej załącznik 5 do Regulaminu Allegro.
10. Uczestnik może wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193, Warszawa.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny pod adresem <https://allegro.pl/kampania/zacznijsprzedaz-tmobile> w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt, pobranie i wydruk.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian Regulaminu w trakcie trwania Promocji, w tym w szczególności prawo do wydłużenia Okresu trwania Promocji z zastrzeżeniem, że zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed wejściem w życie zmian w Regulaminie oraz że zmiany nie pogorszą warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie. O zmianie Regulaminu powiadomimy Cię na stronie: <https://allegro.pl/pomoc/zmiany-w-regulaminie/aktualnosci>.
3. W przypadku rozbieżności między postanowieniami niniejszego Regulaminu a Regulaminu Kart Podarunkowych Allegro, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.