



REGULAMIN OFERTY PROMOCYJNEJ „T-MOBILE ODDAJESZ, DOSTAJESZ”

§ 1

Definicje

1. Aplikacja Klienta - darmowa aplikacja mobilna „T-Mobile ODDAJESZ, DOSTAJESZ” działająca na urządzeniach mobilnych z oprogramowaniem iOS oraz Android.
2. DC - Digital Care spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul. Marszałkowskiej 126/134, numer KRS 0000431665, NIP 5342487752; podmiot kupujący od Klienta Stare Urządzenie i przekazujący kwotę uzyskaną ze sprzedaży Starego Urządzenia do T-Mobile na poczet zakupu przez Klienta Nowego Urządzenia.
3. Dowód Zakupu - dokument, który uprawdopodobnia, że Klient ma prawo sprzedać DC Stare Urządzenie (np. faktura VAT, umowa sprzedaży lub inny tego rodzaju dokument).
4. Dowód Tożsamości – dokument, który potwierdza tożsamość Klienta: dowód osobisty lub paszport.
5. Klient - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub inna osoba posiadająca zdolność do zawierania umów.
6. Konsultant - osoba pracująca w Salonie Sprzedaży, reprezentująca DC przy zawarciu Umowy Sprzedaży oraz reprezentująca T-Mobile przy zawarciu Umowy Zakupu.
7. Oferta - akcja organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie, polegająca na umożliwieniu Klientowi sprzedaży Starego Urządzenia i zakupu Nowego Urządzenia, przy sfinansowaniu części albo całości należności wynikającej z tego zakupu kwotą uzyskaną ze sprzedaży Starego Urządzenia.
8. Nowe Urządzenie - urządzenie oferowane przez T-Mobile wyłącznie w Salonach Sprzedaży, w ramach Oferty, tj. pod warunkiem sprzedaży DC Starego Urządzenia i przekazania T-Mobile za pośrednictwem DC kwoty za to urządzenie w celu zapłacenia (w zależności od okoliczności części albo całości) ceny Nowego Urządzenia.
9. Salon Sprzedaży – autoryzowana placówka sieci handlowej T-Mobile, figurująca w wykazie takich placówek znajdującym się na stronie <https://www.t-mobile.pl/c/mapa-salonow>.
10. Stare Urządzenie - smartfon będący własnością Klienta, nieobarczony prawem osób trzecich, w pełni sprawny, bez futerału, folii lub szkiełka ochronnego, nieposiadający żadnych danych ponad te, jakie znajdują się w urządzeniu tego typu w ustawieniach fabrycznych; w przypadku Klientów posiadających urządzenie z zastrzeżonym prawem własności na rzecz T-Mobile, warunkiem skorzystania z Oferty jest wykonanie zobowiązania Klienta, które jest warunkiem przeniesienia na niego prawa własności (np. spłata wszystkich rat); dla uniknięcia wątpliwości precyzuje się, że smartfonem jest telefon komórkowy posiadający ekran dotykowy oraz umożliwiający bezpośrednio przez sieć GSM prowadzenie rozmów, wysyłanie wiadomości oraz transmisję danych (Internet).
11. T-Mobile - T-Mobile Polska S. A. z siedzibą w Warszawie, (02-674) przy ul. Marynarskiej 12, numer KRS 0000391 193, NIP 526-10-40-567.
12. Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Starego Urządzenia, w ramach której sprzedawcą jest Klient a kupującym jest DC.
13. Umowa Zakupu – umowa sprzedaży Nowego Urządzenia, w ramach której Klient jest kupującym a T-Mobile sprzedawcą.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 06 grudnia 2023 r. do wycofania Oferty.
2. Akcja organizowana jest przez T-Mobile i jest dostępna dla Klientów.
3. Oferta polega na sprzedaży DC przez Klienta Starego Urządzenia i zakupie przez niego od T-Mobile Nowego Urządzenia. Cena za Stare Urządzenie jest przekazywana przez Klienta za pośrednictwem DC do T-Mobile. Szczegóły Oferty opisane są poniżej i powyżej w definicjach.

§ 3

Szczegółowe warunki Oferty

1. Oferta dostępna jest w Salonach Sprzedaży. Klient przynosi Stare Urządzenie do Salonu Sprzedaży. Konsultant dokonuje tam oceny stanu i wyceny tego urządzenia. Klient ma również możliwość samodzielnego dokonania wstępnej oceny stanu i wyceny tego urządzenia poprzez Aplikację Klienta. Konsultant ma prawo zażądać od Klient okazania Dowodu Zakupu. W przypadku, gdy Stare Urządzenie spełnia warunki określone niniejszym regulaminem (co dotyczy też okazania Dowodu Zakupu) oraz jest dostępne na liście



<https://tmpl.digitalcaregroup.com/lista-urzadzen.pdf>, Klient może sprzedać Stare Urządzenie DC za zaproponowaną przez Konsultanta cenę. Umowa Sprzedaży zawierana jest w oparciu o wzór umowy utworzony przez DC.

2. Przed przybyciem do Salonu Sprzedaży, Klient może zdalnie uzyskać potwierdzenie czy model Urządzenia, które chce sprzedać, mieści się w zakresie podlegającym Ofercie. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej DC pod linkiem: <https://tmpl.digitalcaregroup.com/lista-urzadzen.pdf>. Uzyskanie takiego potwierdzenia nie oznacza, że Umowa Sprzedaży zostanie zawarta (zastrzeżeniem z pkt 10 poniżej ma zastosowanie także w takiej sytuacji).
3. Przed zawarciem Umowy Sprzedaży Klient wskazuje Konsultantowi, jakie Nowe Urządzenie kupi od T-Mobile. Klientów będących konsumentami obowiązują cenniki Nowych Urządzeń właściwe dla konsumentów. Klientów będących podmiotami innymi niż konsumenci obowiązują cenniki właściwe dla takich podmiotów, przy czym w przypadku zakupu telefonu w ramach oferty łącznej tj. wraz z zawarciem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, mają zastosowanie wyłącznie cenniki właściwe dla ofert Magenta Biznes. W każdym przypadku wybór Klienta ograniczony jest też zasadami z poniższego pkt 6.
4. W przypadku zaakceptowania przez Klienta propozycji ceny Starego Urządzenia, Konsultant sporządza Umowę Sprzedaży pomiędzy Klientem a DC. W celu sporządzenia Umowy Sprzedaży, Konsultant weryfikuje tożsamość Klienta za pomocą Dowodu Tożsamości. Umowa zostaje podpisana w dwóch egzemplarzach. Klient oddaje Konsultantowi Stare Urządzenie. Klient będący podmiotem zobowiązany do dokumentowania sprzedaży rzeczy fakturą VAT, zobowiązuje się do dostarczenia DC faktury VAT sprzedaży Starego Urządzenia w sposób, terminie i formie określonej w Umowie Sprzedaży.
5. Przed podpisaniem Umowy Sprzedaży Starego Urządzenia, Klient ma obowiązek usunąć wszelkie dane oraz blokady, jeśli zostały przez niego założone. W szczególności zdejmuje on blokadę „Find my iPhone” - dla produktów marki Apple, albo wylogowuje się na Starym Urządzeniu z konta Google - w przypadku produktów posiadających system operacyjny Android oraz wszystkich innych kont służących do zarządzania Starym Urządzeniem. Stare Urządzenie nie może posiadać żadnych danych ponad te, jakie znajdują się w tym urządzeniu w ustawieniach fabrycznych. Do Starego Urządzenia Klient nie musi załączać jego pierwotnych akcesoriów i dokumentów. Nie musi on też przekazywać tego urządzenia w oryginalnym opakowaniu.
6. Po dokonaniu sprzedaży Starego Urządzenia, Konsultant dokonuje na koncie Klienta uznania równego wysokości ceny brutto Starego Urządzenia. Kwota ta musi zostać przeznaczona na poczet:
 - a. pierwszej raty (w całości lub części) za Nowe Urządzenie, gdy Klient kupuje je na raty, przy czym wysokość tej raty musi być wyższa niż cena uzyskana za Stare Urządzenie;
 - b. ceny promocyjnej (w całości lub części) za Nowe Urządzenie, gdy Klient kupuje je nie na raty w ramach oferty łącznej z równoczesnym zawarciem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony, przy czym cena ta musi być wyższa niż cena uzyskana za Stare Urządzenie;
 - c. całości lub części ceny Nowego Urządzenia, gdy Klient kupuje je poza promocją, jednorazowo za nie płaćąc, przy czym cena ta musi być wyższa niż cena uzyskana za Stare Urządzenie.
7. Bezpośrednio po dokonaniu przez Klienta wyboru Nowego Urządzenia i zawarciu Umowy Sprzedaży Starego Urządzenia, zawierana jest Umowa Zakupu Nowego Urządzenia.
8. W przypadku zaniechania przez Klienta zawarcia Umowy Zakupu bezpośrednio po zawarciu Umowy Sprzedaży, DC odstępuje od Umowy Sprzedaży zwracając Klientowi Stare Urządzenie.
9. Nie ma gwarancji, że DC odkupi każde urządzenia, które Klient przekaże Konsultantowi do oceny stanu i wyceny. Zawarcie przez DC Umowy Sprzedaży uzależnione od marki, modelu, stanu technicznego lub wizualnego, w jakim się ono znajduje.
10. Reklamacje związane z Ofertą Klient powinien zgłaszać do T-Mobile:
 - a) telefonicznie do Działu Obsługi Klienta pod nr telefonu: **602900000**
 - b) pocztą elektroniczną na adres: boa@t-mobile.pl
 - c) pisemnie lub ustnie do protokołu w Salonach Sprzedaży.

.....
Miejscowość, data

.....
Podpis Klienta