



Warunki Oferty Promocyjnej „Internet Nielimitowany Home Office 79 60Mb/s”

Kod Promocji: 1-77W8CNH

§ 1 Definicje

- 1.1. Terminy pisane wielką literą w niniejszej Ofercie mają znaczenie nadane im w Umowie Promocyjnej, Regulaminie lub Cenniku, przy czym w przypadku sprzeczności pierwszeństwo w stosowaniu mają terminy określone w niniejszej Ofercie. Pozostałe użyte w niniejszej Ofercie terminy mają następujące znaczenie:
 - 1.1.1. **Abonent** lub **Klient** – podmiot posiadający numer identyfikacyjny REGON, który zawrze z T-Mobile Polska Umowę Promocyjną.
 - 1.1.2. **Cennik** – Cennik Usług Głosowych i Transmisji Danych w ruchomej sieci telefonicznej dla Klientów B2B T-Mobile Polska S.A.
 - 1.1.3. **Czas Oznaczony** – czas oznaczony obowiązywania Umowy Promocyjnej określony w pełnych Cyklach Rozliczeniowych, liczony od pierwszego pełnego Cyklu Rozliczeniowego następującego po Cyklu Rozliczeniowym, w którym Operator rozpoczął świadczenie Usług na podstawie zawartej z Klientem Umowy Promocyjnej.
 - 1.1.4. **Faktura Sprzętowa** – faktura VAT wystawiona przez T-Mobile Polska z tytułu Umowy Sprzedaży Sprzętu.
 - 1.1.5. **Oferta** – niniejszy dokument o nazwie „Warunki Oferty Promocyjnej”, określający promocyjne warunki świadczenia przez T-Mobile Polska Usług, stanowiący załącznik do Umowy Promocyjnej.
 - 1.1.6. **Operator** lub **T-Mobile Polska** – T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 12, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, kapitał zakładowy 711 210 000 zł, kapitał wpłacony w całości, NIP 526-10-40-567, REGON 011417295.
 - 1.1.7. **Opłata za Sprzęt** – opłata jednorazowa pobierana przez T-Mobile Polska z tytułu Umowy Sprzedaży Sprzętu zawartej z Klientem zgodnie z warunkami niniejszej Oferty, rozliczana na Fakturze Sprzętowej.
 - 1.1.8. **Promocyjne Usługi Dodatkowe** – określone w niniejszej Ofercie dodatkowe Usługi niewchodzące w skład Zestawu Promocyjnego.
 - 1.1.9. **Regulamin** – Regulamin świadczenia Usług Telekomunikacyjnych B2B.
 - 1.1.10. **Sprzęt** – urządzenia dostępne w ramach Oferty, spośród których Klient może dokonać zakupu wyłącznie jednego urządzenia w ramach każdej zawartej Umowy Promocyjnej.
 - 1.1.11. **Umowa Promocyjna** – Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych z Warunkami Oferty Promocyjnej, do której załącznikiem jest niniejsza Oferta.
 - 1.1.12. **Umowa Sprzedaży Sprzętu** – umowa zawierana razem z Umową Promocyjną, na podstawie której Klient nabywa własność wybranego przez siebie spośród wskazanych w niniejszej Ofercie Sprzętu.
 - 1.1.13. **Usługa** – usługa świadczona przez T-Mobile Polska na rzecz Klienta, na podstawie Umowy Promocyjnej, w szczególności Usługa Telekomunikacyjna.
 - 1.1.14. **Zestaw Promocyjny** – wskazane w Ofercie Usługi lub wybrany Sprzęt, tworzące zestaw usług wymaganych do skorzystania przez Klienta z Oferty.

§ 2 Postanowienia ogólne

- 2.1. Warunki Oferty Promocyjnej „Internet Nielimitowany Home Office 79 60Mb/s” określają promocyjne warunki świadczenia przez T-Mobile Polska:
 - 2.1.1. Usług Telekomunikacyjnych,
 - 2.1.2. sprzedaży Sprzętu.
- 2.2. W okresie od dnia **26.10.2022r.** do wycofania niniejszej Oferty przez T-Mobile Polska lub do wyczerpania zapasów Sprzętu określonego w niniejszej Ofercie, T-Mobile Polska oferuje Klientowi możliwość zawarcia Umowy Promocyjnej i zakupu Sprzętu na podstawie Umowy Sprzedaży Sprzętu na warunkach określonych w niniejszej Ofercie.
- 2.3. Z niniejszej Oferty może korzystać Podmiot, który spełnia łącznie następujące warunki:
 - 2.3.1. jest Podmiotem posiadającym numer identyfikacyjny REGON,
 - 2.3.2. zawrze z Operatorem Umowę Promocyjną.
- 2.4. Usługi są świadczone przez Operatora na podstawie zawartej z Abonentem Umowy Promocyjnej, Regulaminu oraz zgodnie z niniejszą Ofertą, stanowiącą integralną część Umowy Promocyjnej. Załącznikiem do Umowy Promocyjnej jest Cennik.
- 2.5. Klient może zawrzeć z T-Mobile Polska wiele Umów Promocyjnych na warunkach niniejszej Oferty.
- 2.6. Operator zastrzega sobie prawo do zamiany lub wycofania niniejszej Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonenta.
- 2.7. Niniejszej Oferty nie można łączyć z warunkami innych akcji promocyjnych prowadzonych przez T-Mobile Polska, chyba że Operator udostępni Abonentowi taką możliwość. Warunków Oferty nie można łączyć z warunkami ofert specjalnych, Umów Ramowych z Klientem Kluczowym, innych ofert oraz innych warunków, na podstawie których Operator świadczy usługi Klientom biznesowym, w szczególności wszelkie upusty, rabaty i limity wynikające z Umowy Promocyjnej podpisanej na warunkach niniejszej Oferty nie sumują się z upustami, rabatami i limitami wynikającymi z innych umów zawartych przez Klienta z T-Mobile Polska S.A., chyba że Strony postanowią inaczej w ww. umowach lub ofertach.
- 2.8. Warunkiem zawarcia Umowy Promocyjnej na warunkach niniejszej Oferty jest jednoczesne zawarcie przez Klienta i T-Mobile Polska Umowy Sprzedaży Sprzętu określonej w niniejszym dokumencie.

§ 3 Wykaz usług dostępnych w ofercie

3.1. W ramach niniejszej Oferty dostępne są następujące Usługi na warunkach promocyjnych:

Nazwa Oferty	Internet Nielimitowany Home Office 79 60Mb/s		
Kod promocji	1-77W8CNH		
Czas Oznaczony	24 pełne Cykle Rozliczeniowe		
A. Zestaw Promocyjny	Opłata cennikowa ¹⁾	Opłata promocyjna po udzieleniu ulgi ²⁾	Ulga netto
Usługi w Zestawie Promocyjnym			
Usługa 'Internet Nielimitowany' – Opłata Abonamentowa ³⁾	30,00 zł	0,00 zł	30,00 zł
Usługa 'Prędkość 60Mb/60Mb' – Opłata Cykliczna	200,00 zł	79,00 zł	121,00 zł
Usługa 'Opłata za przyłączenie do Sieci' – Opłata Jednorazowa	49,00 zł	1,00 zł	48,00 zł
Sprzęt dostępny w Zestawie Promocyjnym	Opłata za Sprzęt ⁴⁾	Opłata za Sprzęt po udzieleniu ulgi ⁵⁾	Ulga netto
ZTE MF258K	998,00 zł	8,00 zł	990,00 zł
B. Promocyjne Usługi Dodatkowe ⁶⁾	Opłata cennikowa	Opłata po udzieleniu ulgi	Ulga netto
Opłata za wymianę karty SIM	29,00 zł	1,00 zł	28,00 zł

Objaśnienia:

- 1) Sformułowanie „Opłata cennikowa” użyte w niniejszej Ofercie w odniesieniu do Usług oznacza standardową opłatę określoną w Cenniku, od której udzielane są Klientowi w niniejszej Ofercie ulgi w opłatach za Usługi w ramach warunków promocyjnych.
- 2) Sformułowanie „Opłata promocyjna po udzieleniu ulgi” użyte w niniejszej Ofercie w odniesieniu do Usług oznacza opłatę, jaka zostanie zgodnie z Umową Promocyjną naliczona na Fakturze w ramach warunków promocyjnych określonych w niniejszej Ofercie.
- 3) Opłata Abonamentowa za pierwszy niepełny Cykl Rozliczeniowy zostanie naliczona proporcjonalnie do liczby dni pozostających do końca Cyklu Rozliczeniowego, w którym nastąpiło rozpoczęcie świadczenia Usługi.
- 4) Sformułowanie „Opłata za Sprzęt” użyte w niniejszej Ofercie oznacza standardową cenę Sprzętu oferowanego przez T-Mobile Polska, od której udzielane są Klientowi w niniejszej Ofercie ulgi w ramach warunków promocyjnych.
- 5) Sformułowanie „Opłata promocyjna za Sprzęt po udzieleniu ulgi” użyte w niniejszej Ofercie oznacza cenę z tytułu sprzedaży Sprzętu, jaka zostanie zgodnie z Umową Promocyjną naliczona przez T-Mobile Polska na Fakturze Sprzętowej w ramach warunków promocyjnych określonych w niniejszej Ofercie.
- 6) Promocyjne Usługi Dodatkowe zostaną włączone na wniosek Abonenta w dowolnym momencie obowiązywania Umowy Promocyjnej, ale nie wcześniej niż w momencie rozpoczęcia świadczenia Usług objętych Zestawem Promocyjnym. W trakcie każdego Cyklu Rozliczeniowego Klient może włączyć dowolną liczbę usług dodatkowych dostępnych w ramach niniejszej Oferty

3.2. Każdy Zestaw Promocyjny składa się ze wskazanych w tabeli w § 3 ust. 3.1. Oferty:

3.2.1. Usług,

3.2.2. wybranego przez Abonenta jednego Sprzętu spośród wskazanych w § 3 ust. 3.1. Oferty.

3.3. Za Zestaw Promocyjny Operator nalicza następujące opłaty:

3.3.1. Opłatę Abonamentową za Usługę Internet Nielimitowany,

3.3.2. Opłatę Cykliczną za Usługę Indywidualny Cykliczny Pakiet Danych Kraj,

3.3.3. Opłatę Jednorazową za Usługę przyłączenie do Sieci Operatora,

3.3.4. Opłatę za Sprzęt.

3.4. W ramach zawartej Umowy Promocyjnej Abonent może włączyć Promocyjne Usługi Dodatkowe oraz inne Usługi wskazane w Cenniku, a także w Regulaminie Usługi Publiczny Adres IP.

3.5. Za Cykl Rozliczeniowy, w którym Operator rozpoczął świadczenie Usług, Abonent zobowiązany jest do dokonania zapłaty z tytułu naliczonych przez Operatora na Fakturze lub Fakturze Sprzętowej:

3.5.1. opłat za Zestaw Promocyjny wskazanych w § 3 ust. 3.3 Oferty,

3.5.2. opłat za Promocyjne Usługi Dodatkowe oraz inne Usługi wskazane w § 3 ust. 3.4. Oferty, jeśli zostały włączone na wniosek Abonenta.

3.6. Abonent w kolejnych Cyklach Rozliczeniowych zobowiązany jest do dokonania zapłaty z tytułu:

3.6.1. opłat wskazanych w § 3 ust. 3.3. pkt 3.3.1 i pkt 3.3.2. Oferty,

3.6.2. opłat za Promocyjne Usługi Dodatkowe oraz inne Usługi wskazane w § 3 ust. 3.4. Oferty, jeśli zostały włączone na wniosek Abonenta.

3.7. Wszystkie ceny w niniejszej Ofercie podane są w kwocie netto, do której należy doliczyć kwotę podatku od towarów i usług obliczoną zgodnie z obowiązującą stawką tego podatku, z wyjątkiem cen podanych w kwocie brutto w niniejszej Ofercie. Wartość opłat za Usługi jest sumą cen netto oraz kwoty podatku od towarów i usług obliczonej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3.8. W przypadku rozbieżności pomiędzy cenami wskazanymi w niniejszej Ofercie a cenami wskazanymi w Umowie Promocyjnej, opłaty za Usługi będą naliczane zgodnie z cenami wskazanymi w Umowie Promocyjnej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4 Warunki świadczenia Usług w ramach Oferty

4.1. Skorzystanie z niniejszej Oferty oznacza rozpoczęcie świadczenia przez T-Mobile Polska na rzecz Klienta Usług tworzących wybrany przez Klienta Zestaw Promocyjny.

4.2. Operator zastrzega sobie prawo do zabezpieczenia Umowy Promocyjnej Kaucją na zasadach określonych w Umowie Promocyjnej.

4.3. W przypadku zawarcia Umowy, zgodnym zamiarem Stron jest, aby świadczenie Usług na jej podstawie trwało co najmniej do końca Czasu Oznaczonego jej obowiązywania wskazanego w niniejszej Ofercie. Dzień zawarcia Umowy Promocyjnej i termin upływu Czasu Oznaczonego wskazane są w Umowie Promocyjnej.

4.4. W przypadku zawarcia Umowy Promocyjnej z możliwością późniejszego przeniesienia do Sieci Operatora Numeru Telefonu wskazanego przez Abonenta w Umowie Promocyjnej mają zastosowanie zasady opisane w Umowie Promocyjnej.

- 4.5. W Czasie Oznaczonym w niniejszej Ofercie nie jest możliwa:
- 4.5.1. zmiana Zestawu Promocyjnego ani zmiana Usługi Internet Nielimitowany na inne Usługi niż wskazane w Zestawie Promocyjnym,
- 4.5.2. zmiana Usługi Indywidualny Cykliczny Pakiet Danych Kraj wskazanej w § 3 ust. 3.3. pkt 3.3.2. Oferty na inną Usługę niż wskazana w Zestawie Promocyjnym.
- 4.6. W czasie obowiązywania Umowy Promocyjnej zawartej na podstawie niniejszej Oferty, Abonent nie będzie mógł zawiesić świadczenia Usług na własne życzenie.
- 4.7. Promocyjne Usługi Dodatkowe mogą być włączane lub wyłączane przez Klienta w dowolnym momencie w czasie obowiązywania Umowy Promocyjnej.
- 4.8. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność lub brak możliwości korzystania z Usług Telekomunikacyjnych przez Abonenta, wynikające z nieosiągnięcia przez Sprzęt używany przez Abonenta stosownych parametrów technicznych, w tym parametrów wymaganych do korzystania z Usług Telekomunikacyjnych. Dane o jakości Usług Telekomunikacyjnych świadczonych przez Operatora wskazane są w Regulaminie. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność lub brak możliwości korzystania z Usług Telekomunikacyjnych także w przypadku używania przez Abonenta (1) Sprzętu nieposiadającego wymaganego na terytorium Polski świadectwa homologacji lub certyfikatu zgodności z zasadniczymi wymaganiami, oraz (2) niewłaściwego oprogramowania - co w szczególności może być spowodowane samodzielnym dokonywaniem przez Abonenta zmian w Sprzęcie.
- 4.9. W przypadku braku możliwości technicznych świadczenia Usług lub braku możliwości rozpoczęcia świadczenia jednej z Usług będących częścią Zestawu Promocyjnego po stronie Operatora Umowę Promocyjną uważa się za niezawartą. Jeśli stwierdzenie braku możliwości technicznych nastąpiło po otrzymaniu przez Abonenta karty SIM wraz ze Sprzętem, Abonent zobowiązany jest zwrócić Sprzęt Operatorowi w stanie niepogorszonym. W wypadku uznania Umowy Promocyjnej za niezawartą Operator nie nalicza kar umownych wynikających z tej Oferty, a Abonentowi nie przysługują żadne roszczenia względem Operatora.
- 4.10. W przypadku braku możliwości świadczenia Usług niezależnych od obu Stron Umowę Promocyjną uważa się za niezawartą.
- 4.11. W przypadku rozwiązania Umowy Promocyjnej przed upływem Czasu Oznaczonego przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta, Abonent zobowiązany będzie do zapłaty roszczenia przysługującego Operatorowi, które nie będzie większe niż kwota przyznanej Abonentowi ulgi, pomniejszona o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Promocyjnej do dnia jej rozwiązania. Ulgę stanowi różnica w standardowej cenie Usługi określonej w Cenniku lub innym dokumencie a warunkami Oferty. Wysokość ulg udzielonych Abonentowi przez Operatora określona jest w Umowie Promocyjnej i stanowi sumę kwoty udzielonej ulgi z tytułu Usług tworzących Zestaw Promocyjny za Czas Oznaczony oraz kwoty ulgi udzielonej z tytułu zakupu przez Abonenta wybranego Sprzętu zgodnie z cenami określonymi w tabeli w § 3 ust. 3.1 niniejszej Oferty. Ulgi udzielone z tytułu Promocyjnych Usług Dodatkowych nie wliczają się do roszczenia z tytułu udzielonych ulg przysługującego Operatorowi wobec Abonenta.
- 4.12. Uprawnienia T-Mobile Polska określone w § 4 ust. 4.11 Oferty nie wyłączają uprawnienia Operatora do dochodzenia określonych w Umowie Promocyjnej:
- 4.12.1. roszczeń z tytułu nadużyć telekomunikacyjnych popełnionych przez Abonenta,
- 4.12.2. opłaty z tytułu rozwiązania Umowy Promocyjnej przez Abonenta bez zachowania okresu wypowiedzenia i terminu rozwiązania w związku z przeniesieniem Numeru Telefonu do innego dostawcy usług.
- 4.13. Po upływie Czasu Oznaczonego obowiązywania Umowa Promocyjna ulega przedłużeniu na czas nieoznaczony, chyba że przynajmniej jedna ze Stron złoży nie później niż 30 dni przed upływem Czasu Oznaczonego obowiązywania niniejszej Umowy pisemne oświadczenie o braku woli kontynuowania Umowy Promocyjnej, co oznaczać będzie wygaśnięcie Umowy Promocyjnej z upływem czasu oznaczonego, na jaki została zawarta.
- 4.14. Po upływie Czasu Oznaczonego ceny Usług nie ulegną zmianie i będą zgodne z warunkami niniejszej Oferty.

§ 5 Roaming międzynarodowy; Oferta roamingu regulowanego

- 5.1. Korzystanie z Usług w ramach Oferty możliwe jest wyłącznie na terenie Polski w sieci T-Mobile Polska, zgodnie z postanowieniami obowiązującego Abonenta Cennika.

§ 6 Postanowienia końcowe

- 6.1. Operator nie wyraża zgody na przeniesienie praw i obowiązków Abonenta jako strony Umowy Promocyjnej na inny podmiot.
- 6.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Ofercie zastosowanie mają postanowienia Umowy Promocyjnej oraz Regulaminu.
- 6.3. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami zawartymi w Umowie Promocyjnej i Regulaminie z postanowieniami niniejszej Oferty, pierwszeństwo będą miały postanowienia Umowy Promocyjnej, a następnie niniejszej Oferty i Regulaminu

Umowa Sprzedaży Sprzętu

§ 1 Postanowienia ogólne

- 1.1. Terminy pisane wielką literą w niniejszej Umowie Sprzedaży Sprzętu mają znaczenie nadane im w Ofercie zawartej w niniejszym dokumencie.
- 1.2. Sprzedawcą jest T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 12, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, kapitał zakładowy 711 210 000 zł, kapitał wpłacony w całości, NIP 526-10-40-567, REGON 011417295 (zwana dalej „T-Mobile Polska”).
- 1.3. Kupującym jest Klient, który zawarł z T-Mobile Polska Umowę Promocyjną powiązaną z niniejszą Umową Sprzedaży Sprzętu.
- 1.4. Integralną częścią niniejszej Umowy Sprzedaży Sprzętu jest wykaz Sprzętu dostępnego w Zestawie Promocyjnym określony w Warunkach Oferty Promocyjnej „Internet Nielimitowany Home Office 79 60Mb/s” zawartej w niniejszym dokumencie, w którym wskazano urządzenie oraz jego cenę. Klient może dokonać zakupu wyłącznie jednego

urządzenia w ramach każdej zawartej z T-Mobile Polska Umowy Promocyjnej spośród Sprzętu wskazanego w ww. Ofercie w ramach każdego Zestawu Promocyjnego.

§ 2 ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY SPRZĘTU

- 2.1 Przez niniejszą Umowę Sprzedaży Sprzętu Sprzedawca zobowiązuje się przenieść na Kupującego własność Sprzętu i wydać Kupującemu Sprzęt, a Kupujący zobowiązuje się Sprzęt odebrać i zapłacić Sprzedawcy za wybrany Sprzęt cenę określoną w § 3 ust. 3.1. niniejszej Umowy Sprzedaży Sprzętu.
- 2.2 Umowa Sprzedaży Sprzętu zostaje zawarta jednocześnie z Umową Promocyjną zgodnie z Ofertą określoną w niniejszym dokumencie w następującej formie:
 - 2.2.1 w formie dokumentowej - w dniu złożenia przez Klienta/w imieniu Klienta oświadczenia woli o akceptacji uzgodnionych przez Strony warunków Umowy Promocyjnej zawartych w dokumencie Oświadczenia w sposób przewidziany dla danego sposobu zawarcia Umowy Promocyjnej zgodnie z wyborem Stron, tj. poprzez:
 - 2.2.1.1 podpisanie Oświadczenia przez odpowiednio umocowane do tego osoby ze strony Klienta/w imieniu Klienta;
 - 2.2.1.2 akceptację przez odpowiednio umocowane do tego osoby ze strony Klienta/w imieniu Klienta Oświadczenia przesłanego przez T-Mobile Polska za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany w tym celu przez Klienta adres e-mail;
 - 2.2.1.3 akceptację przez odpowiednio umocowane do tego osoby ze strony Klienta/w imieniu Klienta Oświadczenia zamieszczonego w Internetowym Systemie Obsługi Klienta.
- 2.3 T-Mobile Polska wyda Klientowi Sprzęt w przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży Sprzętu:
 - 2.3.1 w formie dokumentowej wskazanej w § 2 ust. 2.2 pkt 2.2.1 ppkt 2.2.1.1 Umowy Sprzedaży Sprzętu – jednocześnie w momencie zawarcia Umowy Sprzedaży Sprzętu, a odbiór Sprzętu zostanie potwierdzony na dokumencie o nazwie „Potwierdzenie Odbioru Towaru” podpisem odpowiednio umocowanej do tego osoby ze strony Klienta/w imieniu Klienta zawierającej Umowę Sprzedaży Sprzętu z T-Mobile Polska;
 - 2.3.2 w formie dokumentowej wskazanej w § 2 ust. 2.2 pkt 2.2.1 ppkt 2.2.1.2 Umowy Sprzedaży Sprzętu – najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży Sprzętu, a odbiór Sprzętu zostanie potwierdzony na dokumencie o nazwie „Potwierdzenie Odbioru Towaru” podpisem odpowiednio umocowanej do tego osoby ze strony Klienta/w imieniu Klienta;
 - 2.3.3 w formie dokumentowej wskazanej w § 2 ust. 2.2 pkt 2.2.1 ppkt 2.2.1.3 Umowy Sprzedaży Sprzętu - najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży Sprzętu, a odbiór Sprzętu zostanie potwierdzony na dokumencie o nazwie „Potwierdzenie Odbioru Towaru” podpisem odpowiednio umocowanej do tego osoby ze strony Klienta/w imieniu Klienta.
- 2.4 W momencie odbioru Sprzętu T-Mobile Polska doręcza Klientowi Fakturę Sprzętową.
- 2.5 Odmowa odbioru Sprzętu przez Klienta w przypadkach wskazanych w § 2 ust. 2.3 Umowy Sprzedaży Sprzętu oznacza, że Umowa Sprzedaży Sprzętu uważana jest za niezawartą, co skutkuje również uznaniem Umowy Promocyjnej za niezawartą zgodnie z warunkami Oferty.
- 2.6 Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Sprzętu przechodzi na Klienta z chwilą jego wydania Klientowi przez T-Mobile Polska.

§ 3 Cena sprzedaży Sprzętu

- 3.1 Klient kupuje od T-Mobile Polska Sprzęt w cenie promocyjnej wskazanej w Warunkach Oferty Promocyjnej „Internet Nielimitowany Home Office 79 60Mb/s” która stanowi integralną część niniejszej Umowy Sprzedaży Sprzętu.
- 3.2 Promocyjna cena Sprzętu wynika z pomniejszenia Opłaty za Sprzęt o ulgę wskazaną w Warunkach Oferty Promocyjnej „Internet Nielimitowany Home Office 79 60Mb/s” Ulgą z tytułu nabycia przez Klienta Sprzętu na podstawie Umowy Sprzedaży Sprzętu zawartej jednocześnie z Umową Promocyjną wliczana jest do „łącznej sumy ulg” określonej w Umowie Promocyjnej, których zwrotu może żądać T-Mobile Polska od Klienta zgodnie z Warunkami Oferty Promocyjnej i Umową Promocyjną.
- 3.3 Klient dokona zapłaty ceny Sprzętu z tytułu Opłaty za Sprzęt za wybrany przez Klienta w danym Zestawie Promocyjnym Sprzęt przelewem na rachunek bankowy T-Mobile Polska wskazany na Fakturze Sprzętowej. Termin i sposób zapłaty za Sprzęt wskazany jest na Fakturze Sprzętowej dostarczonej wraz ze Sprzętem.

§ 4 Prawo własności Sprzętu

- 4.1 Poniższe postanowienia niniejszego ustępu mają zastosowanie, jeśli Sprzęt posiada numer IMEI (np. każdy smartfon, tablet lub inne urządzenie mające gniazdo dla karty SIM). Numer IMEI to indywidualny numer identyfikacyjny Sprzętu, który w przypadku telefonu komórkowego można wyświetlić po wybraniu sekwencji *#06#. Jeśli Sprzęt posiada numer IMEI, to jest on wskazany na Fakturze Sprzętowej.
- 4.2 T-Mobile Polska zachowuje prawo własności Sprzętu do momentu zapłaty wszystkich należności za Usługi świadczone przez T-Mobile Polska na rzecz Klienta z tytułu zawartej Umowy Promocyjnej. Dopiero z chwilą uiszczenia wszystkich opłat przez Klienta prawo własności Sprzętu przejdzie na Klienta.
- 4.3 W czasie, gdy własność Sprzętu pozostaje po stronie T-Mobile Polska, ma ona następujące uprawnienia:
 - 4.3.1 T-Mobile Polska może zdalnie zablokować numer IMEI Sprzętu, gdy Klient naruszy istotnie (co do kwoty) obowiązek dokonywania płatności za Usługi świadczone w czasie obowiązywania Umowy Promocyjnej, przy czym uprawnienie to T-Mobile Polska może zrealizować po spełnieniu łącznie następujących warunków:
 - 4.3.1.1 uprzednim wezwaniu Klienta do uiszczenia zaległych wskazanych płatności za pośrednictwem poczty elektronicznej, w wiadomości SMS lub telefonicznie,
 - 4.3.1.2 wyznaczeniu w wezwaniu dodatkowego terminu na uregulowanie zaległości,
 - 4.3.1.3 poinformowaniu w wezwaniu Klienta, że w przypadku niezastosowania się do wezwania w podanym terminie numer IMEI Sprzętu zostanie zdalnie zablokowany,
 - 4.3.1.4 bezskutecznym upływie tego terminu.
 - 4.3.2 T-Mobile Polska może bez poinformowania Klienta zdalnie zablokować numer IMEI Sprzętu, jeśli:
 - 4.3.2.1 stwierdzi, że przy zawieraniu związanych ze sobą Umowy Promocyjnej i Umowy Sprzedaży Sprzętu osoba deklarująca się jako Klient lub jego pełnomocnik podrobiła podpis, a Klient potwierdzi, że nie zawarł tych Umów,

- 4.3.2.2otrzyma z Policji lub Prokuratury zawiadomienie o podejrzeniu popełniania przestępstwa, które samodzielnie lub w połączeniu z innymi okolicznościami pozwoli na niewątpliwe uznanie za nieważne związanych ze sobą Umowy Promocyjnej i Umowy Sprzedaży Sprzętu.
- 4.3.2.3jeśli przy zawieraniu Umowy Promocyjnej i Umowy Sprzedaży Sprzętu osoba deklarująca się jako Klient lub Klient posłużył się podrobionymi lub przerobionymi dokumentami.
- 4.3.3 Zdalna blokada numeru IMEI Sprzętu może zostać włączona w sieci T-Mobile Polska lub w sieciach innych operatorów mających z nią stosowne porozumienia, co będzie skutkowało dla Klienta brakiem możliwości używania Sprzętu w celu korzystania z usług telekomunikacyjnych w każdej z takich sieci. Do chwili przejścia własności Sprzętu na Klienta, Klient nie ma prawa zmieniać numeru IMEI Sprzętu, z wyjątkiem sytuacji, gdy nastąpi to w ramach autoryzowanej naprawy Sprzętu. Niezależnie od postanowienia zdania poprzedniego zmiana numeru IMEI może zostać uznana przez sąd za przestępstwo.
- 4.3.4 Blokada numeru IMEI Sprzętu zostanie cofnięta po dokonaniu zaległej płatności, tj. po uznaniu rachunku bankowego T-Mobile Polska.

§ 5 Rękojmia

- 5.1 T-Mobile Polska dostarcza Klientowi Sprzęt wolny od wad i odpowiada na podstawie rękojmi zgodnie z ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
- 5.2 Jeśli nie upłynął termin rękojmi lub gwarancji, Klient wybiera przy składaniu reklamacji z powodu wad Sprzętu jej podstawę: rękojmię czy gwarancję, o ile na dany Sprzęt została udzielona gwarancja zgodnie z postanowieniami § 6 niniejszej Umowy Sprzedaży Sprzętu.
- 5.3 Klient może zgłosić reklamację w każdym autoryzowanym punkcie sieci sprzedaży T-Mobile Polska. Osoba przyjmująca reklamację sporządza protokół podpisywany następnie przez nią i Klienta oraz przekazuje mu pisemne potwierdzenie przyjęcia reklamacji.
- 5.4 Po przyjęciu reklamacji Sprzęt kierowany jest do wyspecjalizowanej jednostki organizacyjnej oceniającej jej zasadność. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia, a Klient ma możliwość zapoznania się z nią w punkcie jej złożenia, chyba że ustalono z nim inne miejsce przekazania odpowiedzi na złożoną reklamację.
- 5.5 W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji T-Mobile Polska dodatkowo kontaktuje się z Klientem (w ustalony uprzednio sposób) w tym samym terminie, przekazując mu odpowiedź. Sprzęt podlegający reklamacji jest wydawany Klientowi po jej rozpatrzeniu w tym samym punkcie, w którym został złożony, chyba że inaczej ustalono z Klientem.

§ 6 gwarancja

- 6.1 W przypadku udzielenia gwarancji na dany Sprzęt, gwarancja ta zostaje udzielona przez inny podmiot niż T-Mobile Polska, a dokument zawierający oświadczenie gwarancyjne (zwany dalej „Kartą Gwarancyjną”) zostanie przekazany w momencie wydania Klientowi Sprzętu. Karta Gwarancyjna może być fizycznie połączona z innymi dokumentami dołączonymi do Sprzętu.
- 6.2 Niewypełniona oryginalna Karta Gwarancyjna nie stanowi przeszkody w korzystaniu z uprawnień gwarancyjnych przez Klienta. Warunkiem korzystania z gwarancji jest przedstawienie przez Klienta Faktury Sprzętowej potwierdzającej zakup danego Sprzętu i oryginału Karty Gwarancyjnej dla tego Sprzętu.
- 6.3 Sposób wnoszenia reklamacji z tytułu gwarancji jest analogiczny jak w przypadku rękojmi.
- 6.4 T-Mobile Polska dołoży wszelkich starań, aby w pozostałym zakresie procedura reklamacyjna na podstawie gwarancji przebiegała w sposób analogiczny jak w przypadku rękojmi określonej w § 5 niniejszej Umowy Sprzedaży Sprzętu.

§ 7 Licencja na oprogramowanie

- 7.1. T-Mobile Polska nie jest stroną umowy licencyjnej, w oparciu o którą Klient korzysta z oprogramowania zainstalowanego w Sprzęcie. Tym samym T-Mobile Polska nie odpowiada za to oprogramowanie, w szczególności za ewentualne aktualizacje systemu operacyjnego i aplikacji. Podmiot odpowiedzialny (licencjodawca) wskazany jest w umowie licencyjnej zawieranej pomiędzy Klientem a dostawcą oprogramowania. Umowa licencyjna jest dostępna na stronie internetowej producenta Sprzętu, a jeśli Sprzęt stanowi smartfon – zazwyczaj także w tym Sprzęcie.
- 7.2. Reklamacje i roszczenia dotyczące oprogramowania Klient powinien kierować do licencjodawcy. T-Mobile Polska dołoży starań, aby na stronie internetowej dostępnej pod adresem: www.t-mobile.pl informować o możliwych problemach dotyczących oprogramowania zainstalowanego w Sprzęcie. W świetle publicznych informacji, dostępnych na dzień zawarcia niniejszej Umowy Sprzedaży Sprzętu, w przypadku urządzeń sprzedawanych pod markami Huawei i Honor mogą w przyszłości wystąpić trudności w zakresie możliwości zainstalowania nowych wersji programów/aplikacji obecnych na takim urządzeniu w chwili sprzedaży.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1 Wszelkie zmiany niniejszej Umowy Sprzedaży Sprzętu wymagają zawarcia przez Strony aneksu do niej w formie, w jakiej została zawarta Umowa Sprzedaży Sprzętu.
- 8.2 Niniejsza Umowa Sprzedaży Sprzętu została sporządzona zgodnie z prawem obowiązującym w Rzeczypospolitej Polskiej, a jej interpretacja i wykonanie podlegają prawu obowiązującemu w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 8.3 Wszelkie spory między Stronami, które mogą powstać na podstawie lub w związku z zawarciem i wykonywaniem Umowy Sprzedaży Sprzętu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby T-Mobile Polska.
- 8.4 Niniejsza Umowa Sprzedaży Sprzętu została sporządzona w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.