

## REGULAMIN PROMOCJI „PROMOCJE PARTNERSKIE Z T-MOBILE”

Opis Oferty promocyjnej:

1. Niniejszy regulamin określa warunki skorzystania z promocji „Promocje Partnerskie z T-Mobile” (dalej zwane „Zniżkami”), dostępnej w okresie od dnia 16.03.2017r. do jej wycofania (dalej „Oferta”).
2. T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000391193, NIP 5261040567, REGON 1011417295, adres poczty elektronicznej: BOA@t-mobile.pl (dalej zwane „T-Mobile”) jest organizatorem Oferty oraz udostępnia treści cyfrowe w postaci Zniżek, będące przedmiotem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r., do zawarcia której dochodzi pomiędzy Użytkownikiem (w rozumieniu poniższego ustępu) a T-Mobile.
3. Z Oferty skorzystać może każda osoba fizyczna, która na stronie [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) kliknie okno banerowe z informacją o Zniżce (dalej „Okno”) oraz spełni warunki zawarte w niniejszym regulaminie (dalej zwana „Użytkownikiem”).
4. Oferta polega na udostępnieniu przez T-Mobile kodów rabatowych (Zniżek), pochodzących od partnerów biznesowych T-Mobile (dalej zwanych „Partnerami”), do wykorzystania na zakupy w sklepach Partnerów, w zamian za udostępnienie T-Mobile przez Użytkownika swojego adresu e-mail.
5. Aby otrzymać Zniżkę, Użytkownik musi kliknąć w okno banerowe na stronie T-Mobile, odpowiadający określonej Zniżce, a następnie musi:
  - 5.1. podać swój adres e-mail, na który zostanie wysłany link weryfikacyjny,
  - 5.2. wyrazić zgodę na natychmiastowe wykonanie umowy i udostępnienie treści cyfrowych, połączone z rezygnacją praw do odstąpienia,
  - 5.3. zaakceptować zgodę marketingową, o następującej treści: *„Wyrażam zgodę na otrzymywanie od T-Mobile Polska S.A. wizualnych i tekstowych informacji marketingowych za pośrednictwem poczty elektronicznej przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących. Zgoda obowiązuje do jej odwołania. Administratorem podanych danych osobowych jest T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 12. Dane osobowe będą przetwarzane w celu marketingu produktów i usług T-Mobile i nie będą udostępniane innym podmiotom. Posiada Pani / Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych T-Mobile Polska S.A. jest dobrowolne. W każdym czasie przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych.”*
6. Na podany przez Użytkownika zgodnie z ust. 5.1. Regulaminu adres e-mail zostanie przesłana wiadomość od T-Mobile, zawierająca link weryfikacyjny, z prośbą o potwierdzenie adresu e-mail. Kliknięcie w ww. link oznacza jednocześnie zawarcie umowy pomiędzy Użytkownikiem a T-Mobile na świadczenie usług drogą elektroniczną i udostępnienie treści cyfrowych w postaci Zniżek. Udostępnienie tych treści nastąpi natychmiastowo po odebraniu przez T-Mobile dyspozycji od Użytkownika.
7. Po prawidłowej weryfikacji, Zniżka zostanie niezwłocznie udostępniona Użytkownikowi na podany adres e-mail.
8. Poprzez zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, Użytkownik akceptuje i zgadza się na warunki określone w Regulaminie. Niniejszy regulamin ma charakter wiążący.
9. W ramach Oferty Użytkownik może skorzystać ze Zniżki u danego Partnera tylko raz na podanym adresie e-mail.
10. T-Mobile może udostępniać kilka różnych Zniżek, u różnych Partnerów, w tym samym czasie. Użytkownik może skorzystać maksymalnie z 7 Zniżek w danym miesiącu kalendarzowym u 7 różnych Partnerów.
11. Każdy z Partnerów ustala indywidualnie warunki korzystania ze Zniżek, w tym termin ich obowiązywania. Zasady te zostaną określone przed podjęciem przez Użytkownika kroków określonych w ustępach 5.1-5.3, a w szczególności: w Oknie.
12. Korzystanie z udostępnionych treści cyfrowych wymaga połączenia z siecią Internet.
13. Reklamacje mogą dotyczyć nienależytego wykonywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w tym braku dostępności treści cyfrowych.
14. Tryb postępowania reklamacyjnego:
  - 14.1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie elektronicznej na adres [programpartnerski@t-mobile.pl](mailto:programpartnerski@t-mobile.pl).
  - 14.2. Reklamacja Użytkownika powinna zawierać przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację.
  - 14.3. Reklamacja może być złożona w terminie 12 miesięcy od dnia, w którym umowa została nienależycie wykonana. Reklamację wniesioną po upływie tego terminu pozostawia się bez rozpoznania.
  - 14.4. T-Mobile rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jej wniesienia.
15. Kodeks dobrych praktyk to zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, przedsiębiorców, którzy zobowiązali się do ich przestrzegania w odniesieniu do jednej lub większej liczby praktyk rynkowych. Lista kodeksów dobrych praktyk, których T-Mobile jest sygnatariuszem, jest zmienna w czasie, a linki do nich są na [http://firma.t-mobile.pl/pl/odpowiedzialnosc/dobre\\_praktyki\\_t-mobile](http://firma.t-mobile.pl/pl/odpowiedzialnosc/dobre_praktyki_t-mobile).
16. T-Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany lub wycofania Oferty w każdym czasie, co nie będzie naruszać praw nabytych Użytkowników.
17. T-Mobile nie odpowiada za faktyczne udzielenie Zniżek przez Partnerów w ich sklepach – wszelkie reklamacje i zastrzeżenia w tym zakresie należy zgłaszać bezpośrednio do Partnerów.