

WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „USŁUGI Z ULGĄ DLA T-MOBILE MIX”

1. Opis Oferty

- 1.1. Oferta „Usługi z ulgą dla T-Mobile Mix” (dalej „Oferta”), dostępna będzie w okresie od 21.08.2015 r. do odwołania, jednak nie dłużej niż do dnia 31.01.2016 r. Z Oferty może skorzystać każdy Abonent będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem zawartej na piśmie, której załącznik stanowi Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów obowiązujący od dnia 6 lipca 2009 r. albo Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile Mix obowiązujący od dnia 5 czerwca 2011 r.
- 1.2. Oferta umożliwia Abonentom powiązanie minimum dwóch Produktów Operatora sieci T-Mobile („Podstawowe Powiązanie”). Każde stworzone powiązanie na podstawie niniejszej Oferty, uprawnia Abonentą do otrzymania Przywileju promocyjnego.
- 1.3. Produktem jest podpisana przez danego Abonenta Umowa o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych („Umowa”) lub Aneks do Umowy, w ramach następujących taryf, usług, ofert rynku prywatnego:
 - 1.3.1. Telefon komórkowy Mix – usługa telefonii ruchomej z taryfami: Mix, Fon, Tak-Tak Fon, nowa Era Mix, Era Fun, Mega Fun, Frii Mix.
 - 1.3.2. Internet mobilny – usługa ruchomego dostępu do sieci Internet z taryfami: Data, Blueconnect.
 - 1.3.3. Internet stacjonarny (na linii ORANGE POLSKA S.A.) – usługa dostępu do sieci Internet z taryfami: Internet Domowy 512kb/s, 1Mb/s, albo 2Mb/s, albo 6Mb/s, 10Mb/s, 20Mb/s.
 - 1.3.4. Telefon stacjonarny – rozwiązanie konwergentne dla telefonii stacjonarnej z taryfą: Taryfa Domowa i Nowa Taryfa Domowa.
 - 1.3.5. Telefon stacjonarny (na linii ORANGE POLSKA S.A.) – usługa telefonii stacjonarnej z taryfą: Telefon Domowy.
- 1.4. Podstawowe Powiązanie powstaje z połączenia minimum dwóch Produktów, aktywnych na koncie danego Abonenta, zgodnie z pkt.1.6
- 1.5. Z poniższej Oferty mogą skorzystać wyłącznie Abonenci posiadający numer PESEL lub REGON zapisany na koncie Abonenta.
- 1.6. Każde Podstawowe Powiązanie składa się z Produktu Podstawowego oraz Produktu Dołączanego. Powiązania dostępne w ramach niniejszej Oferty (promocje rynku prywatnego):

Produkt Podstawowy	Produkt Dołączany
Telefon komórkowy Mix	Telefon komórkowy
	Internet mobilny
	Internet stacjonarny
	Telefon stacjonarny
	Telefon stacjonarny na linii ORANGE POLSKA S.A

- 1.7. Niniejsza Oferta nie zmienia pozostałych warunków korzystania z usług i praw nabytych Abonentów oraz warunków ofert promocyjnych, w ramach poszczególnych Produktów. Niniejsza Oferta działa niezależnie od ofert promocyjnych, obowiązujących w ramach poszczególnych Produktów.
- 1.8. Szczegółowe warunki oraz wysokość Przywilejów promocyjnych, które wynikają z tytułu utworzenia Podstawowych Powiązań:
 - 1.8.1. Telefon komórkowy Mix i Telefon komórkowy

Produkty tworzące Powiązanie	Produkt podstawowy: Telefon komórkowy Mix	Produkt Dołączany: Telefon komórkowy
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Mix, Fon, Tak-Tak Fon, nowa Era Mix, Era Fun, Mega Fun, Frii Mix - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 31.01.2016	Rodzaj taryfy: frii, Nowa, Nowy Komfort, Komfort, Relaks, Nowa Jedyna, Taryfy JUMP! Taryfy Rodzinne Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: 21.08.2015 - do dnia: 31.01.2016 Z wyjątkiem poniższych kodów promocji akwizycyjnych: P_PAK_R80_WW_6 P_PAK_R110_WW_18 P_PAK_JUMP_XS_FB_6 P_PAK_JUMP_XS_18 P_PAK_R20_24 Z wyjątkiem poniższych kodów promocji retencyjnych: HR_JUMPWB_R HR_J_129_WB_R HR_J_149_WB_R HR_J_169_WB_R HR_J_199_WB_R HR_J_249_WB_R PAK_JUMP_WB PAK_JUMP PAK_J49_FAM PAK_J59_FAM

		PAK_J99_FAM PAK_MIG49 PAK_MIG59 PAK_MIG69 PAK_MIG79 PAK_MIG89 PAK_MIG99 PAK_MIG119 PAK_MIG149 PAK_J_WB_6m29 PAK_J_WB_6m39 PAK_JUMP29 HR_H_END_69_R HR_H_END_79_R HR_H_END_89_R HR_H_END_99_R HR_H_END109_R HR_H_END129_R HR_H_END149_R HR_H_END169_R HR_H_END199_R
Przywilej promocyjny *		Upust miesięczny 10 zł
Okres obowiązywania przywileju		Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy/Aneksu dla Telefonu komórkowego - 12, 24 lub 36 Cykli Rozliczeniowych

*Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Podstawą do wyliczenia podatku VAT jest wartość opłat wyliczona według cen netto zgodnie z informacją na fakturze. Wartością opłat za Usługi Telekomunikacyjne jest suma wartości wyliczonych na podstawie cen netto oraz stosownie obliczonego podatku VAT.

1.8.2. Telefon komórkowy Mix i Internet mobilny

Produkty tworzące Powiązanie	Produkt podstawowy: Telefon komórkowy Mix	Produkt Dołączany: Internet mobilny
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Mix, Fon, Tak-Tak Fon, nowa Era Mix, Era Fun, Mega Fun, Frie Mix - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 31.01.2016	Rodzaj taryfy: Data, Blueconnect Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: 21.08.2015 - do dnia: 31.01.2016
Przywilej promocyjny *		Upust miesięczny 10 zł
Okres obowiązywania przywileju		Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy/Aneksu dla Internetu mobilnego - 12, 24, 30 lub 36 Cykli Rozliczeniowych

*Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Podstawą do wyliczenia podatku VAT jest wartość opłat wyliczona według cen netto zgodnie z informacją na fakturze. Wartością opłat za Usługi Telekomunikacyjne jest suma wartości wyliczonych na podstawie cen netto oraz stosownie obliczonego podatku VAT.

1.8.3. Telefon komórkowy Mix i Internet stacjonarny

Produkty tworzące Powiązanie	Produkt podstawowy: Telefon komórkowy Mix	Produkt Dołączany: Internet stacjonarny
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Mix, Fon, Tak-Tak Fon, nowa Era Mix, Era Fun, Mega Fun, Frii Mix - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 31.01.2016	Rodzaj taryfy: Internet Stacjonarny 512kb/s, 1, 2, 6, 10, 20 Mb/s. Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: 21.08.2015 - do dnia: 31.01.2016
Przywilej promocyjny *		Upust miesięczny 10 zł
Okres obowiązywania przywileju		Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy/Aneksu dla Internetu stacjonarnego - 12, 24 lub 36 Cykli Rozliczeniowych

*Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Podstawą do wyliczenia podatku VAT jest wartość opłat wyliczona według cen netto zgodnie z informacją na fakturze. Wartością opłat za Usługi Telekomunikacyjne jest suma wartości wyliczonych na podstawie cen netto oraz stosownie obliczonego podatku VAT.

1.8.4. Telefon komórkowy Mix i Telefon mobilny

Produkty tworzące Powiązanie	Produkt podstawowy: Telefon komórkowy Mix	Produkt Dołączany: Telefon stacjonarny
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Mix, Fon, Tak-Tak Fon, nowa Era Mix, Era Fun, Mega Fun, Frii Mix - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 31.01.2016	Rodzaj taryfy: Taryfa Domowa i Nowa Taryfa Domowa Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: 21.08.2015 - do dnia: 31.01.2016
Przywilej promocyjny *		Upust miesięczny 10 zł
Okres obowiązywania przywileju		Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy/Aneksu dla Telefonu stacjonarnego - 24 lub 36 Cykli Rozliczeniowych

*Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Podstawą do wyliczenia podatku VAT jest wartość opłat wyliczona według cen netto zgodnie z informacją na fakturze. Wartością opłat za Usługi Telekomunikacyjne jest suma wartości wyliczonych na podstawie cen netto oraz stosownie obliczonego podatku VAT.

1.8.5. Telefon komórkowy Mix i Telefon stacjonarny na linii ORANGE POLSKA S.A

Produkty tworzące Powiązanie	Produkt podstawowy: Telefon komórkowy Mix	Produkt Dołączany: Telefon stacjonarny na linii ORANGE POLSKA S.A
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Mix, Fon, Tak-Tak Fon, nowa Era Mix, Era Fun, Mega Fun, Frii Mix - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 31.01.2016	Rodzaj taryfy: Telefon Domowy. Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: 21.08.2015 - do dnia: 31.01.2016
Przywilej promocyjny *		Upust miesięczny 10 zł
Okres obowiązywania przywileju		Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy/Aneksu dla Telefonu Stacjonarnego na linii Orange Polska S.A.: - 24 lub 36 Cykli Rozliczeniowych

*Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Podstawą do wyliczenia podatku VAT jest wartość opłat wyliczona według cen netto zgodnie z informacją na fakturze. Wartością opłat za Usługi Telekomunikacyjne jest suma wartości wyliczonych

na podstawie cen netto oraz stosownie obliczonego podatku VAT.

- 1.9. W ramach niniejszej Oferty Abonent ma możliwość stworzenia Wielokrotnych Powiązań, składających się z maksymalnie dziesięciu Produktów Dołączanych oraz jednego Produktu Podstawowego.
- 1.10. Wielokrotne Powiązania można tworzyć z uwzględnieniem poniższych zasad:
 - 1.10.1. Z Produktem Podstawowym można połączyć maksymalnie dziesięć Produktów Dołączanych,
 - 1.10.2. Zasady tworzenia Wielokrotnych Powiązań są analogiczne jak zasada dla tworzenia Powiązań Podstawowych określone w pkt.1.6
 - 1.10.3. Wysokość przyznanego Przywileju promocyjnego w danym Cyklu Rozliczeniowym zależy od liczby wybranych Produktów Dołączanych w ramach Oferty.
- 1.11. Powiązanie tworzą minimum dwa aktywne Produkty, danego Abonenta.
- 1.12. Posiadanie przez Abonenta poszczególnych Produktów nie jest równoznaczne z aktywacją Powiązania. Aktywacja Powiązania dokonywana jest tylko i wyłącznie na wniosek Abonenta złożony w Punkcie Sprzedaży lub telefonicznie za pośrednictwem Biura Obsługi Abonenta. Aktywacja Powiązania możliwa jest w okresie 90 dni licząc od aktywacji Produktu Dołączanego. Po wskazanym okresie utworzenie Powiązania na warunkach Oferty nie będzie możliwe.
- 1.13. W ramach niniejszej Oferty Przywilej promocyjny, w postaci miesięcznego upustu, przyznawany jest dla Produktu Dołączanego.
- 1.14. Okres, na jaki przyznawany jest Przywilej promocyjny w ramach Oferty wynika z okresu, na jaki zawarta została Umowa lub Aneks do Umowy dla Produktu Dołączanego, niezależnie od momentu aktywacji Powiązania.
- 1.15. Dla każdego Produktu Dołączanego, Przywilej promocyjny przyznawany jest oddzielnie w Cyklu Rozliczeniowym.
- 1.16. Pierwszy Przywilej promocyjny jest uwzględniany na fakturze miesięcznej, wystawionej po dokonaniu Aktywacji Powiązania przez Abonenta. Jeżeli aktywacja Powiązania nastąpi 48 godzin przed zakończeniem danego Cyklu Rozliczeniowego, Operator zastrzega sobie możliwość przyznania Przywileju promocyjnego na kolejnej fakturze miesięcznej.
- 1.17. Upust przyznawany jest za zakończony cykl rozliczeniowy w momencie wystawiania faktury.
- 1.18. Przywilej promocyjny w ramach Oferty zostanie przyznany, jeżeli:
 - 1.18.1. Wysokość opłat abonamentowych dla Produktu, dla którego w ramach niniejszej Oferty jest przyznawany Przywilej promocyjny, będzie większa niż wysokość upustu, po uwzględnieniu wszelkich zniżek wynikających z innych ofert promocyjnych Abonenta oraz innych upustów przyznanych Abonentowi w danym Cyklu Rozliczeniowym.
- 1.19. Przywilej promocyjny nie będzie przyznany w sytuacji, gdy:
 - 1.19.1. Powiązanie nie zostanie aktywowane przez Abonenta (brak dyspozycji o aktywację Powiązania ze strony Abonenta w sposób określony w pkt 1.11 powyżej).
 - 1.19.2. Umowa na Produkt Podstawowy lub Produkt Dołączany dla danego Powiązania zostanie rozwiązana.
 - 1.19.3. Zawieszenie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w ramach danego Produktu tworzącego Powiązanie (niezależnie od przyczyny) będzie trwało nieprzerwanie dłużej niż 24 godziny. W tym przypadku Przywilej promocyjny nie będzie przyznany w danym Cyklu Rozliczeniowym i przepada. Po wznowieniu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w ramach danego Produktu tworzącego Powiązanie, upust zostanie przyznany w kolejnym, pełnym Cyklu Rozliczeniowym. W przypadku, gdy zawieszenie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych trwa dłużej niż 24 godziny i nastąpiło z przyczyn leżących po stronie Operatora, upust będzie przyznawany.
 - 1.19.4. Wysokość opłat abonamentowych dla Produktu, dla którego w ramach niniejszej Oferty jest przyznawany Przywilej promocyjny, będzie niższa niż wysokość upustu, po uwzględnieniu wszelkich zniżek wynikających z innych ofert promocyjnych Abonenta oraz innych upustów przyznanych Abonentowi w danym Cyklu Rozliczeniowym.
 - 1.19.5. Zawieszenie kontraktu dołączanego na łączny okres dłuższy niż 4 miesiące powoduje brak możliwości wykonania powiązania w związku z wydłużeniem długości umowy o czas zawieszenia..
- 1.20. W przypadkach określonych w punkcie 1.18.1 Przywilej promocyjny nie zostanie przyznany w danym Cyklu Rozliczeniowym i przepada. Liczba Cykli Rozliczeniowych, dla których będzie obowiązywał Przywilej promocyjnych w ramach Oferty nie ulega w takim przypadku wydłużeniu i jest określona w pkt 1.13.
- 1.21. Zmiana parametrów usług świadczonych w ramach Produktu Podstawowego lub Produktu Dołączanego (z wyłączeniem aneksu o którym mowa w pkt.1.22.), w szczególności zmiana taryfy w trakcie korzystania z Oferty nie ma wpływu na przyznawanie Przywileju promocyjnego, na jego wysokość oraz na okres na jaki przyznawany jest Przywilej promocyjny.
- 1.22. Cesja Produktu Podstawowego albo Produktu Dołączanego powoduje dezaktywację Powiązania i utratę Przywileju promocyjnego.
- 1.23. Aneks na Produkcie Dołączanym (Produkt dla którego w ramach niniejszej Oferty jest przyznawany Przywilej promocyjny) powoduje dezaktywację Powiązania i utratę przywileju promocyjnego. Abonent po wykonanym Aneksie może ponownie skorzystać z oferty „Usługi z ulgą dla T-Mobile Mix” jeśli spełnia warunki oferty promocyjnej obowiązującej w chwili uruchamiania Powiązania.
- 1.24. W trakcie trwania Oferty Abonent może jeden raz w ciągu 6 miesięcy zmienić powiązanie Produktu Podstawowego z Produktem Dołączanym bez wpływu na przyznawanie upustu oraz jego wysokość.
- 1.25. Abonent w każdej chwili trwania Oferty może dokonać dezaktywacji Powiązania poprzez dyspozycję złożoną telefonicznie poprzez Biuro Obsługi Abonenta.
- 1.26. Dezaktywacja Powiązania oznacza zakończenie przyznawania Przywileju promocyjnego począwszy od Cyklu Rozliczeniowego, w którym dezaktywacja miała miejsce.
- 1.27. W przypadku Migracji z taryfy Mix do Abonamentu powiązanie zostaje automatycznie dezaktywowane.
- 1.28. Usługi Telekomunikacyjne są świadczone przez Operatora zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile („Regulamin”) oraz z warunkami Umów, dostępnymi u każdego Doradcy Biznesowego, w Salonach i Skleпах Firmowych sieci T-Mobile.
- 1.29. Warunki niniejszej Oferty są niezależne od warunków innych akcji promocyjnych prowadzonych przez Operatora, w tym także od akcji promocyjnych, prowadzonych w przyszłości, w zakresie określonym przez Operatora, chyba, że postanowienia innych wzorców umownych Operatora wyraźnie stanowią inaczej.
- 1.30. W przypadku kolizji pomiędzy postanowieniami zawartymi w Regulaminie z postanowieniami niniejszej Oferty Promocyjnej, Umów, a także Szczegółowych Warunków Korzystania z Usług Telekomunikacyjnych oraz Warunków Oferty Promocyjnych, w oparciu, o które świadczone są poszczególne usługi, pierwszeństwo będą miały postanowienia niniejszych Warunków Oferty Promocyjnej. Warunki Oferty Promocyjnej „Usługi z ulgą”. Obowiązuje od dnia 21.08.2015.
- 1.31. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami Oferty Promocyjnej mają zastosowanie postanowienia Regulaminu, Umów a także Szczegółowych Warunków Korzystania z Usług Telekomunikacyjnych oraz Warunków Oferty Promocyjnych, w oparciu, o które świadczone są poszczególne usługi. W szczególności terminy pisane w niniejszym dokumencie z dużej litery, a w nim niezdefiniowane, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
- 1.32. Operator zastrzega sobie prawo do odwołania Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonenta. Lista aktualnych ofert promocyjnych dostępna jest na stronie <http://www.t-mobile.pl>.