

## WARUNKI SPECJALNEJ OFERTY PROMOCYJNEJ „JUMP FAMILY” (SUPERZESTAW)

### 1. Opis Oferty

- 1.1. Oferta specjalna „Jump Family” (SuperZestaw) (dalej „Oferta”), dostępna będzie w okresie od 15.05.2015 r. do odwołania, jednak nie dłużej niż do dnia 31.09.2015 r. Z Oferty może skorzystać każdy Abonent będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem zawartej na piśmie, której załącznik stanowi Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów obowiązujący od dnia 6 lipca 2009 r. albo Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile obowiązujący od dnia 5 czerwca 2011 r.
- 1.2. Oferta umożliwia Abonentom powiązanie minimum dwóch Produktów Operatora sieci T-Mobile w Zestawy. Każdy stworzony na podstawie niniejszej Oferty zestaw, uprawnia Abonenta do otrzymania Przywileju promocyjnego pod warunkiem że połączenie dwóch produktów nastąpi w terminie 30 dni od daty podpisania umowy lub aneksu na kontrakt podstawowy.
- 1.3. Produktem jest podpisana przez danego Abonenta Umowa o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych („Umowa”) lub Aneks do Umowy, w ramach następujących taryf, usług, ofert rynku prywatnego:
  - 1.3.1. Telefon komórkowy – usługa telefonii ruchomej z taryfami; Taryfy Rodzinne.
  - 1.3.2. Telefon stacjonarny – rozwiązanie konwergentne dla telefonii stacjonarnej z taryfą: Nowa Taryfa Domowa.
- 1.4. Zestaw powstaje z połączenia minimum dwóch Produktów, aktywnych na koncie danego Abonenta, zgodnie z pkt.1.6
- 1.5. Z poniższej Oferty Promocyjnej mogą skorzystać wyłącznie Abonenci posiadający numer PESEL lub REGON zapisany na koncie Abonenta.
- 1.6. Każdy Zestaw składa się z Produktu Podstawowego oraz Produktu Dołączanego, Zestawy dostępne w ramach niniejszej Oferty (promocje rynku prywatnego):

Produkt Podstawowy	Produkt Dołączany
Telefon komórkowy	Telefon komórkowy
Telefon komórkowy	Internet mobilny
Telefon komórkowy	Telefon stacjonarny

- 1.7. Niniejsza Oferta nie zmienia pozostałych warunków korzystania z usług i praw nabytych Abonentów oraz warunków ofert promocyjnych, w ramach poszczególnych Produktów. Niniejsza Oferta działa niezależnie od ofert promocyjnych, obowiązujących w ramach poszczególnych Produktów.
- 1.8. Szczegółowe warunki oraz wysokość Przywilejów promocyjnych, które wynikają z tytułu utworzenia Podstawowych Zestawów:
  - 1.8.1. Produkt podstawowy Telefon komórkowy akwizycja i Telefon komórkowy akwizycja i/ lub retencja

Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Telefon komórkowy Rodzaj taryfy; Taryfy Rodzinne, (od dnia 02.03.2015r. tylko na poniższych kodach promocji)	Produkt Dołączany: Telefon komórkowy	Przywilej promocyjny (upust na abonamencie)	Okres obowiązywania przywileju promocyjnego
Warunki niezbędne dla danego Produktu/zestawu	P_TEL_R80_24 P_PAK_R80_24 P_TEL_BR80_24 P_TEL_R80_W_24 P_PAK_R80_W_24	P_PAK_F_R80_24 PAK_J49_FAM	19,99 zł	Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla obydwu kontraktów Telefonu komórkowego na wskazanych kodach promocyjnych.
Warunki niezbędne dla danego Produktu/zestawu	P_TEL_R110_24 P_PAK_R110_24 P_TEL_BR110_24 P_TEL_R110_W_24 P_PAK_R110_W_24	P_PAK_F_R110_24	29,99 zł	Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla obydwu kontraktów Telefonu komórkowego na wskazanych kodach promocyjnych.
Warunki niezbędne dla danego Produktu/zestawu	P_TEL_R170_24 P_PAK_R170_24 P_TEL_BR170_24 P_TEL_R170_W_24 P_PAK_R170_W_24	P_PAK_F_R170_24	69,99 zł	Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla obydwu kontraktów Telefonu komórkowego na wskazanych kodach promocyjnych.

- 1.8.2. Produkt podstawowy, telefon komórkowy retencja i produkt dołączony Internet mobilny akwizycja

Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Telefon komórkowy Rodzaj taryfy; Taryfy Rodzinne, (od dnia 02.03.2015r. tylko na poniższych kodach promocji)	Produkt Dołączany: Internet mobilny	Przywilej promocyjny (upust na abonamencie)	Okres obowiązywania przywileju promocyjnego
Warunki niezbędne dla danego Produktu/zestawu	P_TEL_R80_24 P_PAK_R80_24 P_TEL_BR80_24 P_TEL_R80_W_24 P_PAK_R80_W_24 P_TEL_R110_24 P_PAK_R110_24 P_TEL_BR110_24 P_TEL_R110_W_24	P_BC_MOD_49_MA15_24_R	20 zł	Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla obydwu kontraktów Telefonu komórkowego na wskazanych kodach promocyjnych.

	P_PAK_R110_W_24 P_TEL_R170_24 P_PAK_R170_24 P_TEL_BR170_24 P_TEL_R170_W_24 P_PAK_R170_W_24			
--	---	--	--	--

## 1.8.3. Produkt podstawowy, telefon komórkowy retencja i produkt dołączony telefon komórkowy akwizycja i/ lub retencja

Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Telefon komórkowy Rodzaj taryfy, Taryfy Rodzinne, (od dnia 02.03.2015)	Produkt Dołączany: Telefon komórkowy	Przywilej promocyjny (upust na abonamencie)	Okres obowiązywania przywileju promocyjnego
Warunki niezbędne dla danego Produktu/zestawu	PAK_MIG49 PAK_JUMP49  tylko taryfa Comfort, Rodzina 80: PAK_JUMP PAK_JUMP_WWW PAK_JUMP_W30 PAK_JUMP_WB	P_PAK_F_R80_24 PAK_J49_FAM	19,99 zł	Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla obydwu kontraktów Telefonu komórkowego na wskazanych kodach promocyjnych.
Warunki niezbędne dla danego Produktu/zestawu	PAK_JUMP59 PAK_JUMP79 PAK_MIG59 PAK_MIG69 PAK_MIG79 PAK_MIG89  tylko taryfy Relax, Rodzina 110: Multi, Rodzina 140: PAK_JUMP PAK_JUMP_WWW PAK_JUMP_W30 PAK_JUMP_WB	PAK_J59_FAM P_PAK_F_R110_24	29,99 zł	Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla obydwu kontraktów Telefonu komórkowego na wskazanych kodach promocyjnych.
Warunki niezbędne dla danego Produktu/zestawu	PAK_MIG99 PAK_MIG119 PAK_MIG149 PAK_JUMP99  tylko taryfa MAX Rodzina 210: PAK_JUMP (tylko taryfa MAX Rodzina 210) PAK_JUMP_WWW (tylko taryfa MAX Rodzina 210) PAK_JUMP_W30 (tylko taryfa MAX Rodzina 210) PAK_JUMP_WB (tylko taryfa MAX Rodzina 210)	PAK_J99_FAM P_PAK_F_R170_24	69,99 zł	Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla obydwu kontraktów Telefonu komórkowego na wskazanych kodach promocyjnych.
Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Telefon komórkowy Rodzaj taryfy, Taryfy Rodzinne, (od dnia 02.03.	Produkt Dołączany: Telefon komórkowy	Przywilej promocyjny (upust na abonamencie)	Okres obowiązywania przywileju promocyjnego
Warunki niezbędne dla danego Produktu/zestawu	tylko taryfa Comfort, Rodzina 110  HR_JUMP_RATY HR_JUMP_BR HR_JUMP_WWW_R HR_J_WWW_30_R HR_JUMPWB_R	PAK_J49_FAM P_PAK_F_R80_24	19,99 zł	Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla obydwu kontraktów Telefonu komórkowego na wskazanych kodach promocyjnych.
Warunki niezbędne dla danego Produktu/zestawu	tylko taryfy Relax, Rodzina 140; Relax +, Rodzina 170; Multi, Rodzina 210, Multi+, Rodzina 330:  HR_JUMP_RATY HR_JUMP_BR HR_JUMP_WWW_R HR_J_WWW_30_R HR_JUMPWB_R HR_J_109_RATY HR_J_109_BR HR_J109_W30_R	PAK_J59_FAM P_PAK_F_R110_24	29,99 zł	Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla obydwu kontraktów Telefonu komórkowego na wskazanych kodach promocyjnych.
Warunki niezbędne dla danego Produktu/zestawu	tylko taryfa MAX, Rodzina 110; MAX+, Rodzina 140; Premium, Rodzina 170; Premium +, Rodzina 210; VIP, Rodzina 330:  HR_J_129_RATY HR_J_129_BR HR_J129_WWW_R HR_J129_W30_R HR_J_149_RATY HR_J_149_BR HR_J149_W30_R	PAK_J99_FAM P_PAK_F_R170_24	69,99 zł	Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla obydwu kontraktów Telefonu komórkowego na wskazanych kodach promocyjnych.

HR_J_169_RATY HR_J_169_BR HR_J169_W30_R HR_J_199_RATY HR_J_199_BR HR_J199_W30_R HR_J_249_RATY HR_J_249_BR HR_J249_W30_R HR_J_129_WB_R HR_J_149_WB_R HR_J_169_WB_R HR_J_199_WB_R HR_J_249_WB_R PAK_JUMP49 PAK_JUMP59 PAK_JUMP79			
--	--	--	--

1.8.4. Produkt podstawowy, telefon komórkowy retencja i produkt dołączony Internet mobilny akwizycja

Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Telefon komórkowy Rodzaj taryfy:, Taryfy Rodzinne, (od dnia 02.03.2015r. tylko na poniższych kodach promocji	Produkt Dołączany: Internet mobilny	Przywilej promocyjny (upust na abonamencie)	Okres obowiązywania przywileju promocyjnego
Warunki niezbędne dla danego Produktu/zestawu	<p>tylko taryfy Comfort, Rodzina 80; Relax, Rodzina 110; Multi, Rodzina 140; MAX Rodzina 210;</p> <p>PAK_JUMP PAK_JUMP_WWW PAK_JUMP_W30</p> <p>tylko taryfy Comfort, Rodzina 110; Relax, Rodzina 140; Relax +, Rodzina 170; Multi, Rodzina 210, Multi+, Rodzina 330</p> <p>HR_JUMP_RATY HR_JUMP_BR HR_JUMP_WWW_R HR_J_WWW_30_R</p> <p>HR_J_129_RATY HR_J_129_BR HR_J129_WWW_R HR_J129_W30_R HR_J_149_RATY HR_J_149_BR HR_J149_W30_R HR_J_169_RATY HR_J_169_BR HR_J169_W30_R HR_J_199_RATY HR_J_199_BR HR_J199_W30_R HR_J_249_RATY HR_J_249_BR HR_J249_W30_R PAK_MIG49 PAK_MIG59 PAK_MIG69 PAK_MIG79 PAK_MIG89 PAK_MIG99 HR_JUMPWB_R HR_J_129_WB_R HR_J_149_WB_R HR_J_169_WB_R HR_J_199_WB_R HR_J_249_WB_R</p>	P_BC_MOD_49_MA15_24_R	20 zł	Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla obydwu kontraktów Telefonu komórkowego na wskazanych kodach promocyjnych.

1.8.5. Telefon komórkowy i Telefon stacjonarny

Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Telefon komórkowy Rodzaj taryfy:, Taryfy Rodzinne, (od dnia 02.03.2015 z wyłączeniem taryfy Rodzina 40 -Starter, Rodzina 60-	Produkt Dołączany: Telefon Stacjonarny	Przywilej promocyjny (upust na abonamencie)	Okres obowiązywania przywileju promocyjnego
------------------------	--	--	---	---

Starter +)				
Warunki niezbędne dla danego Produktu/zestawu	Rodzina 80, Rodzina 110, Rodzina 140, Rodzina 210, Rodzina 330	P_T_FMS_SZ20_3 999 SIMO_FMS_SZ20 _2999	20 zł	Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla obydwu kontraktów Telefonu komórkowego oraz Telefonu stacjonarnego na wskazanych kodach promocyjnych.

- 1.9. W ramach niniejszej Oferty „Jump Family”(SuperZestaw) oraz Oferty Superzestaw Abonent ma możliwość stworzenia Wielokrotnych Zestawów, składających się z maksymalnie pięciu Produktów Dołączanych oraz jednego Produktu Podstawowego.
- 1.10. Wielokrotne Zestawy można tworzyć z uwzględnieniem poniższych zasad:
  - 1.10.1. Z Produktem Podstawowym można połączyć maksymalnie pięć Produktów Dołączanych, w ramach niniejszej Oferty „Jump Family”(SuperZestaw) oraz Oferty Superzestaw.
  - 1.10.2. Zasady tworzenia Wielokrotnych Zestawów są analogiczne jak zasada dla tworzenia Zestawów Podstawowych określone w pkt 1.6.
  - 1.10.3. Wysokość przyznanego Przywileju promocyjnego w danym Cyklu Rozliczeniowym zależy od rodzaju wybranych Produktów Dołączanych w ramach Oferty, wysokość upustu dla produktu dołączanego podana jest w kolumnie „Przywilej promocyjny”.
- 1.11. Zestaw tworzą minimum dwa aktywne Produkty, danego Abonenta.
- 1.12. Posiadanie przez Abonenta poszczególnych Produktów nie jest równoznaczne z aktywacją Zestawu. Aktywacja Zestawu dokonywana jest tylko i wyłącznie na wniosek Abonenta złożony w Punkcie Sprzedaży lub telefonicznie za pośrednictwem Biura Obsługi Abonenta. Aktywacja Zestawu możliwa jest w okresie wskazanym w pkt 1.1. oraz 1.2. Po wskazanym okresie utworzenie zestawu na warunkach Oferty nie będzie możliwe.
- 1.13. W ramach niniejszej Oferty Przywilej promocyjny, w postaci miesięcznego upustu, przyznawany jest dla Produktu Dołączanego.
- 1.14. Przywilej promocyjny przyznawany jest co miesiąc tak długo jak produkty są powiązane.
- 1.15. Dla każdego Produktu Dołączanego, Przywilej promocyjny przyznawany jest oddzielnie w Cyklu Rozliczeniowym.
- 1.16. Pierwszy Przywilej promocyjny jest uwzględniany na fakturze miesięcznej, wystawionej po dokonaniu Aktywacji Zestawu przez Abonenta. Jeżeli aktywacją Zestawu nastąpi 48 godzin przed zakończeniem danego Cyklu Rozliczeniowego, Operator zastrzega sobie możliwość przyznania Przywileju promocyjnego na kolejnej fakturze miesięcznej.
- 1.17. Upust przyznawany jest za zakończony cykl rozliczeniowy w momencie wystawiania faktury.
- 1.18. Przywilej promocyjny w ramach Oferty zostanie przyznany, jeżeli:
  - 1.18.1. Wysokość opłat abonamentowych dla Produktu, dla którego w ramach niniejszej Oferty jest przyznawany Przywilej promocyjny, będzie większa niż wysokość upustu, po uwzględnieniu wszelkich zniżek wynikających z innych ofert promocyjnych Abonenta oraz innych upustów przyznanych Abonentowi w danym Cyklu Rozliczeniowym.
- 1.19. Przywilej promocyjny nie będzie przyznany w sytuacji, gdy:
  - 1.19.1. Zestaw nie zostanie aktywowany przez Abonenta (brak dyspozycji o aktywację Zestawu ze strony Abonenta w sposób określony w pkt 1.12 powyżej).
  - 1.19.2. Skończy się okres obowiązywania Oferty, określony w pkt. 1.1 lub minie okres 30 dni opisany w pkt 1.2.
  - 1.19.3. Umowa na Produkt Podstawowy lub Produkt Dołączany dla danego Zestawu zostanie rozwiązana.
  - 1.19.4. Zawieszenie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w ramach danego Produktu tworzącego Zestaw (niezależnie od przyczyny) będzie trwało nieprzerwanie dłużej niż 24 godziny, W tym przypadku Przywilej promocyjny nie będzie przyznany w danym Cyklu Rozliczeniowym i przepada. Po wznowieniu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w ramach danego Produktu tworzącego Zestaw, upust zostanie przyznany w kolejnym, pełnym Cyklu Rozliczeniowym. W przypadku, gdy zawieszenie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych trwa dłużej niż 24 godziny i nastąpiło z przyczyn leżących po stronie Operatora, upust będzie przyznawany.
  - 1.19.5. Wysokość opłat abonamentowych dla Produktu, dla którego w ramach niniejszej Oferty jest przyznawany Przywilej promocyjny, będzie niższa niż wysokość upustu, po uwzględnieniu wszelkich zniżek wynikających z innych ofert promocyjnych Abonenta oraz innych upustów przyznanych Abonentowi w danym Cyklu Rozliczeniowym.
  - 1.19.6. W przypadku skorzystania z usługi „Zawieszenie abonamentu MNP” upust nie będzie naliczany do dnia dezaktywacji usługi.
- 1.20. W przypadkach określonych w punkcie 1.18 Przywilej promocyjny nie zostanie przyznany w danym Cyklu Rozliczeniowym i przepada. Zmiana parametrów usług świadczonych w ramach Produktu Podstawowego lub Produktu Dołączanego (z wyłączeniem aneksu o którym mowa w pkt.1.23.), w szczególności zmiana taryfy w trakcie korzystania z Oferty nie ma wpływu na przyznawanie Przywileju promocyjnego, na jego wysokość oraz na okres na jaki przyznawany jest Przywilej promocyjny.
- 1.21. Cesja Produktu Podstawowego albo Produktu Dołączanego powoduje dezaktywację Zestawu i utratę Przywileju promocyjnego.
- 1.22. Aneks na Produkcie Dołączanym (Produkt dla którego w ramach niniejszej Oferty jest przyznawany Przywilej promocyjny) powoduje dezaktywację Zestawu i utratę przywileju promocyjnego, Abonent po wykonaniu Aneksu może ponownie skorzystać z oferty „Super Zestaw” jeśli spełnia warunki regulaminu promocji obowiązującego w chwili uruchamiania zestawu.
- 1.23. Abonent w każdej chwili trwania Oferty może dokonać dezaktywacji Zestawu poprzez dyspozycję złożoną telefonicznie poprzez Biuro Obsługi Abonenta.
- 1.24. Dezaktywacja Zestawu oznacza zakończenie przyznawania Przywileju promocyjnego począwszy od Cyklu Rozliczeniowego, w którym dezaktywacja miała miejsce.
- 1.25. Usługi Telekomunikacyjne są świadczone przez Operatora zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile („Regulamin”) oraz z warunkami Umów, dostępnymi u każdego Doradcy Biznesowego, Skleпах Firmowych sieci T-Mobile.
- 1.26. Warunki niniejszej Oferty są niezależne od warunków innych akcji promocyjnych prowadzonych przez Operatora, w tym także od akcji promocyjnych, prowadzonych w przyszłości, w zakresie określonym przez Operatora, chyba, że postanowienia innych wzorców umownych Operatora wyraźnie stanowią inaczej.
- 1.27. W przypadku kolizji pomiędzy postanowieniami zawartymi w Regulaminie z postanowieniami niniejszej Oferty Promocyjnej, Umów, a także Szczegółowych Warunków Korzystania z Usług Telekomunikacyjnych oraz Warunków Oferty Promocyjnych, w oparciu, o które świadczone są poszczególne usługi, pierwszeństwo będą miały postanowienia niniejszych Warunków Oferty Promocyjnej.
- 1.28. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami Oferty Promocyjnej mają zastosowanie postanowienia Regulaminu, Umów a także Szczegółowych Warunków Korzystania z Usług Telekomunikacyjnych oraz Warunków Oferty Promocyjnych, w oparciu, o które świadczone są poszczególne usługi. W szczególności terminy pisane w niniejszym dokumencie z dużej litery, a w nim niezdefiniowane, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
- 1.29. Operator zastrzega sobie prawo do odwołania Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonenta. Lista aktualnych ofert promocyjnych dostępna jest na stronie <http://www.t-mobile.pl>.
- 1.30. Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Podstawą do wyliczenia podatku VAT jest wartość opłat wyliczona według cen netto zgodnie z informacją na fakturze. Wartością opłat za Usługi Telekomunikacyjne jest suma wartości wyliczonych na podstawie cen netto oraz stosownie obliczonego podatku VAT.