

## WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „WIĘCEJ MINUT OD T-MOBILE” DLA UŻYTKOWNIKÓW T-MOBILE NA KARTĘ

### 1. Opis oferty

1.1. W okresie od 11.03.2014 do 24.03.2014, T-Mobile Polska S.A. (zwana dalej „Operatorem”) oferuje na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”) ofertę „Więcej minut od T-Mobile” na warunkach opisanych w niniejszym dokumencie, (zwanej dalej „Ofertą”).

### 2. Warunki oferty

- 2.1. Z niniejszej Oferty może skorzystać Użytkownik T-Mobile na kartę korzystający z jednej z taryf: Frii, Happy, Nowy Tak Tak, Tak Tak HOT lub Hot (zwany dalej „Użytkownikiem”).
- 2.2. Oferta polega na przyznaniu Użytkownikowi przez Operatora promocyjnego Pakietu minut do wszystkich sieci (dalej: „Bonus”).
- 2.3. Otrzymanie Bonusu będzie możliwe w okresie wskazanym w pkt.1.1 (z zastrzeżeniem postanowień pkt 2.6) pod warunkiem uprzedniego otrzymania od Operatora propozycji skorzystania z oferty za pośrednictwem SMS, a następnie spełnienia przez Użytkownika poniższego warunku:
- 2.3.1. Zakup wskazanego pakietu minut zgodnie z informacjami podanymi w otrzymanym SMS-ie.
- 2.4. Zakup wskazanego przez Operatora pakietu minut wiąże się z przyznaniem promocyjnego Bonusu, odpowiednio:

Pakiet Minut	Bonus
30 minut do wszystkich sieci	10 minut do wszystkich sieci
60 minut do wszystkich sieci	20 minut do wszystkich sieci
120 minut do wszystkich sieci	30 minut do wszystkich sieci
300 minut do wszystkich sieci	40 minut do wszystkich sieci

2.5. W okresie trwania Oferty Użytkownik może tylko jeden raz otrzymać promocyjny Bonus.

2.6. Dodanie promocyjnego Bonusu w ramach Oferty do konta Klienta nastąpi niezwłocznie (jednakże maksymalnie w ciągu 72 godz.) po spełnieniu przez Klienta wszystkich warunków zgodnie z pkt 2.3. oraz zostanie potwierdzone SMS-em, w przypadku Użytkowników przebywających na roamingu, czas aktywacji może zostać wydłużony do 14 dni.

2.7. Bonus przyznawany jest w postaci **Minut do wszystkich sieci**

2.7.1. Można je wykorzystać wyłącznie na krajowe połączenia głosowe wykonywane na krajowe numery sieci komórkowych i stacjonarnych i w szczególności nie dotyczy połączeń wykonywanych w roamingu, połączeń międzynarodowych, połączeń wykonywanych na numery usługowe, specjalne, premium oraz połączeń przekierowanych. Minuty przyznane w ramach Oferty są rozliczane z dokładnością co do 1 sekundy.

2.7.2. Minuty przyznane w ramach Oferty rozliczane są przed zgromadzoną na koncie kwotą w złotych oraz Złotówkami do wszystkich.

Połączenia realizowane w ramach pozostałych ofert obniżających koszty połączeń nie powodują zmniejszenia salda minut zawartych w Ofercie, o ile warunki poszczególnych ofert nie stanowią inaczej.

2.7.3. Przyznane w ramach Bonusu minuty do wszystkich sieci sumują się z minutami z zakupionego przez Użytkownika pakietu minut, a ich data ważności kończy się wraz z upływem Cyklu posiadanego przez Użytkownika pakietu minut.

2.7.4. Klient ma możliwość sprawdzenia ilości i ważności posiadanych na koncie minut do wszystkich sieci poprzez wystanie Ekspresowego kodu \*103\*7# oraz w Biurze Obsługi Użytkownika.

2.8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia właściwego dla danego Klienta regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora, Warunki Ofert Promocyjnych dla pakietów minut do wszystkich sieci oraz cenników właściwych dla posiadanej taryfy, które są podane do publicznej wiadomości na [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl)

2.9. Skorzystanie przez Klienta z niniejszej Oferty oznacza akceptację przez niego niniejszych Warunków.

### 3. Zakaz nadużyć telekomunikacyjnych

3.1. Korzystając z warunków niniejszej promocji, Klient nie może używać Karty SIM do:

- 3.1.1. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,
- 3.1.2. do wspomaganie lub budowanie rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani
- 3.1.3. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Klienta lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Klienta działającego jako przedsiębiorca) oraz
- 3.1.4. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazanych w wiążącym Użytkownika regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.