

WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „LINIA BIZNESOWA DLA OBECNYCH ABONENTÓW BIZNESOWYCH”

Kody Promocji: PAKWLRBIZ/12; PAKWLRBIZ/24

- Niniejsze warunki Oferty promocyjnej T-Mobile Polska S.A. (zwanej dalej „Operatorem”) skierowane są do obecnych Abonentów biznesowych T-Mobile* i określają zasady oraz zakres Oferty „Linia Biznesowa dla obecnych Abonentów” (zwanej dalej Ofertą). Oferta ważna jest od 01.07.2015 r. do odwołania, jednakże nie dłużej niż do 31.12.2015 r. (włącznie).

* Na użytek niniejszego dokumentu pojęcie "Abonent T-Mobile" oznacza abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem zawartej na piśmie:
 (1) do dnia 4 czerwca 2011 r. na warunkach Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów z dnia 6 lipca 2009 r., Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Polską Telefonię Cyfrową Sp. z o.o. z dnia 1 października 2003 (z późn. zm.) albo
 (2) od dnia 5 czerwca 2011 r., której załącznik stanowi Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile.

- Z Oferty „Linia Biznesowa dla obecnych Abonentów” może skorzystać Abonent T-Mobile, który spełnia łącznie poniższe warunki
 - Jest przedsiębiorcą w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa,
 - Uregulował wszystkie należności wobec Operatora
 - Przy skorzystaniu z Oferty wybierze taryfę Linia Biznesowa
 - Przy skorzystaniu z Oferty zostanie zawarty Aneks do Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych Linia Biznesowa, przedłużający okres obowiązywania umowy na kolejnych 12 lub 24 miesiące licząc od
 - Daty zawarcia Aneksu do Umowy w ramach niniejszej Oferty, jeżeli przed skorzystaniem z niniejszej Oferty Umowa obowiązywała na czas nieoznaczony.
 - Daty obowiązywania Umowy przed zawarciem Aneksu w ramach niniejszej Oferty, jeżeli przed skorzystaniem z niniejszej Oferty Umowa obowiązywała na czas oznaczony.
- Oferta „Linia Biznesowa dla obecnych Abonentów”

Taryfa		Linia Biznesowa	
Opłata abonamentowa		32,00 zł netto	26,00 zł netto
Promocyjny pakiet minut (T-Mobile i stacjonarne)		-	60
Usługi dodatkowe	Wybrane numery firmowe	10 zł netto	
	Pakiet firmowy 500	20 zł netto	
	Pakiet firmowy 2000	50 zł netto	
Czas trwania Aneksu do Umowy		12 miesięcy	24 miesiące

- Promocyjna opłata abonamentowa będzie naliczana przez cały okres trwania Aneksu do Umowy i będzie rozliczana proporcjonalnie zgodnie z ilością dni w danym Cyklu Rozliczeniowym, w którym abonament obowiązywał w takim przypadku opłata abonamentowa będzie rozliczona proporcjonalnie zgodnie z ilością dni w danym Cyklu, w którym dany abonament obowiązywał.
- Abonent, który skorzysta z niniejszej Oferty gdzie czas trwania umowy wynosi 24 miesiące otrzyma promocyjny pakiet 60 minut na połączenia do Abonentów T-Mobile, Użytkowników systemu Tak Tak - T-Mobile na kartę i użytkowników sieci stacjonarnych. Promocyjny pakiet minut zacznie działać w ciągu 48 godzin od daty realizacji Aneksu do Umowy). Pakiet bezpłatnych minut będzie przyznawany co miesiąc i będą działać przez co najmniej 24 miesiące.
 - Minuty zawarte w abonamencie rozliczane są za każdą sekundę - 1/60 stawki minutowej, a niewykorzystane minuty nie są przenoszone na kolejny Cykl Rozliczeniowy
 - Minuty z promocyjnego pakietu minut rozliczane będą według kolejności zarejestrowania w systemie naliczającym opłaty.
- Dodatkowo, Abonent, który wybrał taryfę Linia Biznesowa w ramach niniejszej Oferty może w ciągu 60 dni od daty zawarcia Aneksu uruchomić usługi Pakiet firmowy 2000, Pakiet firmowy 500 oraz Wybrane numery firmowe na warunkach promocyjnych opisanych w tabeli w pkt. 3.
 - Usługa Pakiet firmowy 2000 - W ramach usługi Abonent otrzymuje pakiet 2000 min na połączenia do użytkowników krajowych sieci stacjonarnych.
 - Usługa Pakiet firmowy 500 - W ramach usługi Abonent otrzymuje pakiet 500 min na połączenia do użytkowników krajowych sieci stacjonarnych.
 - Usługa Wybrane numery firmowe - w ramach usługi Abonent otrzymuje pakiet 200 min na połączenia z 10 wybranymi numerami: do Abonentów T-Mobile, Użytkowników systemu Tak Tak - T-Mobile na kartę i użytkowników krajowych sieci stacjonarnych
- Promocyjny abonament za wymienione w pkt. 6.1, 6.2, 6.3 usługi naliczany będzie zgodnie z tabelą w pkt. 3 przez cały okres trwania Aneksu do Umowy.
- Każdą z wymienionych usług Abonent może wyłączyć w dowolnym momencie trwania Aneksu do Umowy. Ponowne uruchomienie usługi spowoduje naliczanie opłaty zgodnie z Cennikiem taryfy Linia Biznesowa
- W przypadku usługi Wybrane numery firmowe aktywacja numerów następuje po godzinie 24:00 dnia, w którym nastąpiło jej włączenie.

- 6.7. Niewykorzystane minuty ze wszystkich wymienionych usług nie są przenoszone na kolejny Cykl Rozliczeniowy.
- 6.8. Obowiązuje następująca kolejność wykorzystywania promocyjnych pakietów minut, dostępnych w ramach niniejszej Oferty i taryfy Linia Biznesowa:
 - 6.8.1. Pakiet firmowy 2000
 - 6.8.2. Pakiet firmowy 500
 - 6.8.3. Wybrane numery firmowe
 - 6.8.4. Promocyjny pakiet minut (60 minut na połączenia do Abonentów T-Mobile, Użytkowników systemu Tak Tak - T-Mobile na kartę i użytkowników sieci stacjonarnych)
7. Podstawą realizacji Oferty jest zawarcie Aneksu do Umowy pomiędzy Abonentem i Operatorem w a Autoryzowanym Punkcie Sprzedaży, u Doradcy Biznesowego, lub Autoryzowanego Doradcy Biznesowego, w Salonie lub Sklepie Firmowym T-Mobile lub deklaracja ustna przyjęta od Abonenta w trakcie rozmowy telefonicznej z Konsultantem Biura Obsługi Abonenta lub realizacja drogą korespondencyjną (forma realizacji oferty na podstawie ustnej deklaracji oraz forma realizacji oferty drogą korespondencyjną dotyczą wyłącznie Abonentów wskazanych przez Operatora).
8. Jeśli realizacja oferty następuje w trakcie rozmowy telefonicznej z Konsultantem, postanowienia Aneksu obowiązują z dniem włączenia oferty przez Operatora na Koncie Abonenckim.
9. Operator zastrzega sobie prawo do udostępnienia warunków Oferty:
 - 9.1. W przypadku realizacji oferty w Salonie, Sklepie Firmowym lub Autoryzowanym Punkcie Sprzedaży w terminie do 7 dni roboczych licząc od daty zawarcia Aneksu do Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych,
 - 9.2. W przypadku realizacji oferty drogą korespondencyjną lub poprzez ustną deklarację złożoną przez Klienta w trakcie rozmowy z konsultantem T-Mobile, Operator zrealizuje ofertę w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania zgłoszenia telefonicznego lub pisemnego od Abonenta. Za datę zawarcia Aneksu do Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych uważa się datę uruchomienia przez Operatora warunków Oferty na Koncie Abonenckim. O realizacji Oferty Operator poinformuje Abonenta osobną korespondencją, którą Operator prześle na adres Abonenta.
10. Operator zastrzega sobie prawo do niezrealizowania zgłoszenia telefonicznego lub pisemnego od Abonenta, jeżeli:
 - 10.1. Stwierdzi w zgłoszeniu nieprawidłowości lub nieścisłości wynikające nie z winy Operatora, które uniemożliwiają włączenie niniejszej Oferty na Koncie Abonenckim
 - 10.2. Stwierdzi, iż w okresie od daty zgłoszenia do Operatora do daty włączenia niniejszej Oferty zaszły okoliczności określone w pkt. 17 niniejszego Regulaminu.
 - 10.3. Abonentowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.
11. Wybór przez Abonenta niniejszej Oferty, która obowiązywać będzie podczas trwania Umowy w wyniku podpisania Aneksu, nie wiąże się z pobraniem dodatkowej opłaty przez Operatora.
12. Przy skorzystaniu z Oferty Operator zastrzega sobie prawo do anulowania wszystkich dotychczas uzyskanych przywilejów, które Abonent nabył w związku z jakikolwiek wcześniejszymi umowami z Operatorem w tym między innymi: Umowami z Klientem Kluczowym lub Umowami o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych – Oferta Specjalna, Aneksami do tych Umów.
13. Szczegółowe warunki cenowe i zasady korzystania z usług nieokreślone w niniejszym Regulaminie są zgodne z „Cennikiem taryfy Linia Biznesowa” z dnia 1 sierpnia 2012 r. (opłata za papierową wersję rachunku szczegółowego wynosi 4,06 netto).
14. Do podanych w niniejszych warunkach cen netto Usług Telekomunikacyjnych doliczany jest podatek VAT wyliczony według stawki określonej przepisami prawa. Podatek VAT jest naliczany oddzielnie od każdej z pozycji faktury. Wartość opłat za Usługi Telekomunikacyjne jest sumą wartości wyliczonych na podstawie cen netto oraz stosownie obliczonego podatku VAT.
15. Operator świadczy Usługę w zakresie istniejących możliwości technicznych i prawnych na łączach telefonicznych TP S.A., określonych w dokumencie „Szczegółowe Warunki Świadczenia Usług Telefon Domowy i Linia Biznesowa” dostępnym w punktach sprzedaży i na stronie www.t-mobile.pl.
16. Usługi telekomunikacyjne są świadczone przez Operatora zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile oraz z warunkami Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych, dostępnymi u Autoryzowanych Doradców Biznesowych, Doradców Biznesowych T-Mobile, w każdym Autoryzowanym Punkcie Sprzedaży, w Salonach i Skleпах Firmowych T-Mobile.
17. Warunków niniejszej Oferty nie można łączyć z warunkami innych akcji promocyjnych prowadzonych przez Operatora, w tym także akcji promocyjnych, które Operator będzie prowadził w przyszłości, w zakresie określonym przez Operatora.
18. W przypadku kolizji pomiędzy postanowieniami zawartymi w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów z postanowieniami niniejszych Warunków Oferty pierwszeństwo będą miały postanowienia niniejszych Warunków Oferty promocyjnej.
19. W przypadku podpisania Aneksu w ramach niniejszej Oferty zgodnym zamiarem Stron jest, aby świadczenie usług telekomunikacyjnych na podstawie Aneksu do Umowy trwało co najmniej do końca okresu obowiązywania Umowy, o którym mowa w pkt. 2 niniejszej Oferty. Po upływie tego okresu Umowa ulega przedłużeniu na czas nieoznaczony, chyba, że jedna ze Stron złoży na 30 dni przed jego upływem oświadczenie o nie przedłużaniu czasu Umowy.
20. W wyniku podpisania Aneksu do Umowy Abonent przyjmuje na siebie:
 - 20.1. Zobowiązanie niepieniężne do utrzymania usługi w sieci Operatora, co najmniej do końca okresu obowiązywania Umowy po skorzystaniu z niniejszej Oferty, o którym mowa w pkt. 2 niniejszej Oferty.
 - 20.2. Zobowiązanie pieniężne do uiszczenia opłaty abonamentowej oraz do uiszczenia opłat za usługi telekomunikacyjne oraz inne usługi świadczone przez Operatora zgodnie z „Cennikiem taryfy Linia Biznesowa”.
21. W przypadku naruszenia przez Abonenta zobowiązania, o którym mowa w pkt. 20.1, Abonent będzie zobowiązany na pisemne żądanie Operatora do naprawienia szkody poprzez zapłatę na jego rzecz kary umownej. Wysokość kary umownej określona jest w Umowie. Obowiązek naprawienia szkody wynika ze zgodnego zamiaru Stron, o którym mowa w pkt. 19 i celu Umowy, w związku z którą Operator przyznaje Abonentowi ulgę, zgodnie z warunkami określonymi w niniejszej ofercie (w cenie towarów lub/i usług). Kara umowna dochodzona przez Operatora nie może przekroczyć kwoty 900 zł z VAT (w zależności od wybranej opcji), jak również wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną wartość tej ulgi za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania przy uwzględnieniu zasad podanych w pkt 6 Kontraktu Głównego (nie wyłącza to uprawnień Operatora do dochodzenia roszczeń określonych w ppkt 7.2 Kontraktu Głównego).
22. Obowiązek naprawienia szkody poprzez zapłatę powyższej kary umownej będzie dotyczył również przypadków, w których niemożność utrzymania usługi w sieci Operatora nastąpi wskutek jednej z poniższych przyczyn:
 - 22.1. Złożenia przez Abonenta oświadczenia o rozwiązaniu Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych przed końcem okresu jej obowiązywania,
 - 22.2. Rozwiązania przez Operatora Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w przypadkach, o których mowa w ppkt 10.3 lub 10.4 Kontraktu Głównego.
23. Abonent przed zawarciem Umowy może wyrazić łączną zgodę na działania marketingowe. Zakres zgody wskazany jest w pkt 15.1 Kontraktu Głównego. W przypadku jej niewyrażenia pole właściwe dla potwierdzenia jej wyrażenia pozostanie niezaznaczone. W przypadku wyrażenia zgody, Abonent otrzyma od Operatora benefit w postaci prawa do pobrania z Internetu treści zamieszczonych pod adresem www.t-mobile.pl/bonus. Informacje o tym beneficie dostępne są przed udzieleniem wskazanej zgody (a) w przypadku zawierania Umowy w Punkcie Sprzedaży - u konsultanta reprezentującego Operatora, (b) w przypadku zamawiania Umowy za pośrednictwem telefonu - u konsultanta telekanału Operatora, (c) w przypadku zamawiania Umowy w Internecie - na stronie www.t-mobile.pl służącej do składania takich zamówień, (d) w przypadku zawierania Umowy pomiędzy Abonentem niebędącym konsumentem o Operatorem reprezentowanym przez Doradcę Biznesowego, Autoryzowanego Doradcę Biznesowego, Key Account Managera (KAM-a) lub Przedstawiciela Handlowego – u tych wskazanych przedstawicieli Operatora. Po zawarciu Umowy Operator może wysłać do Abonenta komunikat SMS zawierający wskazany adres internetowy lub przypomnienie o dostępnym beneficie.