



REGULAMIN KONKURSU „MUZYCZNY KONKURS DEPECHE MODE”

Niniejszy regulamin określa zasady konkursu o nazwie „Muzyczny konkurs Depeche Mode” (zwanego dalej: „Konkuresem”) i jest dokumentem zawierającym warunki uczestnictwa w tym Konkursie.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany przez V&P Agencję Reklamową Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Nehringa 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429425 Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 779-24-07-300, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest prowadzony na zlecenie T-MOBILE POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 12 (kod pocztowy 02-674), wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000391193 numer NIP 526-10-40-567 oraz REGON 011417295, o kapitale zakładowym w wysokości 471 000 000 PLN, kapitał wpłacony w całości, zwanej dalej Zlecającym, która jest fundatorem nagród w konkursie.
3. Konkurs odbędzie się w dniach od 26 lipca 2013 r. do 2 sierpnia 2013 r. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane w dniach od 26 lipca 2013 r. do 2 sierpnia 2013 r.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach losowych i zakładach wzajemnych.
5. Celem Konkursu jest promocja usług operatora telefonii komórkowej T-Mobile.
6. Administratorem zbioru danych osobowych jest V&P Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Nehringa 10 (kod pocztowy 60-247). Przetwarzanie danych osobowych następować będzie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).
7. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne.
8. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i siedzibie Zlecającego, w godzinach 9:00–17:00 oraz na stronie internetowej pod adresem www.t-mobile.pl
9. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
10. Wszyscy Uczestnicy Konkursu podlegają Regulaminowi, a każde zgłoszenie konkursowe uważane będzie za zgodę na brzmienie Regulaminu i poddanie się niniejszemu Regulaminowi.
11. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora i Zlecającego, hostessy rozdające startery telefonii komórkowej przed koncertem Depeche Mode w dniu 25 lipca 2013 r. (dalej: „Koncert”), jak również ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.

ZASADY KONKURSU

12. W dniu 26 lipca 2013 r. w godzinach 12.30–17.00 na numery telefonów komórkowych zgodnych z numerami kart prepaid, z komputerowego systemu konkursowego Organizatora zostanie wysłany SMS z zapytaniem o zgodę na otrzymanie informacji o Konkursie oraz o zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną na numer karty prepaid starterów rozdawanych przez hostessy Zlecającego w trakcie Koncertu. Warunkiem powyższego jest uprzednia aktywacja karty poprzez wykonanie przez abonenta pierwszego połączenia z numeru otrzymanej karty SIM. Udzielenie przez abonenta zgody na otrzymywanie powyżej określonych informacji następuje poprzez przesłanie przez abonenta w okresie trwania Konkursu pod bezpłatny numer 3636 SMS-a o treści „KONCERT” zwanego dalej SMS-em rejestracyjnym. W takim przypadku abonent otrzyma SMS z informacją o Konkursie oraz pierwsze pytanie konkursowe. W przypadku udzielenia przez abonenta odpowiedzi na pytanie konkursowe abonent zostanie Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”).
13. SMS-y wysyłane przez Uczestników w ramach Konkursu podlegają opłacie zgodnie z taryfami operatora telekomunikacyjnego.
14. Uczestnicy Konkursu każdego dnia Konkursu począwszy od dnia przesłania SMS-a rejestracyjnego będą otrzymywać pytania konkursowe związane z Depeche Mode, na które należy odpowiadać „TAK” albo „NIE” na podany numer SMS.

15. Za każdą przesłaną Organizatorowi prawidłową odpowiedź Uczestnik otrzyma 10 (dziesięć) punktów, a za każdą nieprawidłową odpowiedź Uczestnikowi zostanie naliczone -5 (minus pięć) punktów. W Konkursie będzie brana pod uwagę wyłącznie pierwsza odpowiedź nadesłana przez Uczestnika na dane pytanie Konkursowe. Organizator naliczał będzie Uczestnikowi punkty tylko zgodnie z treścią jego pierwszej odpowiedzi na dane pytanie. W danym dniu trwania Konkursu Uczestnicy otrzymają do 2 (dwóch) pytań konkursowych. Uczestnik otrzyma drugie pytanie w danym dniu pod warunkiem przesłania odpowiedzi na pytanie pierwsze. Jeżeli uczestnik nie udzieli odpowiedzi na pierwsze pytanie, nie otrzyma drugiego pytania. Odpowiedzi należy przesłać w dniu kalendarzowym, w którym Uczestnik otrzymał pytanie konkursowe. W przypadku nieudzielenia przez Uczestnika żadnej odpowiedzi na pytanie konkursowe w danym dniu kalendarzowym Organizator nie będzie przysyłał Uczestnikowi kolejnych pytań w następnych dniach, przy czym punkty uzyskane dotąd przez Uczestnika będą uwzględniane w wynikach konkursu.

16. W dniu 5 sierpnia 2013 r. Komisja Konkursowa dokona oceny wyników Konkursu.

W przypadku gdyby okazało się, że z uwagi na uzyskanie przez więcej niż jedną osobę identycznego wyniku nie jest możliwe dokonanie wyboru wszystkich laureatów, zostanie ogłoszona Dogrywka pomiędzy takimi osobami, które uzyskały identyczną ilość punktów i łącznie zajmują pozycję w konkursie dającą im szansę na zostanie laureatem. Tacy uczestnicy w dniu 6 sierpnia 2013 r. otrzymają SMS-em dodatkowe pytanie, na które należy odpowiedzieć w sposób opisowy w dniu wysłania SMS-a. Spośród tych Uczestników Komisja Konkursowa wybierze osoby, które uzupełnią listę laureatów Konkursu, kierując się kryterium najciekawszej odpowiedzi.

17. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

Nagrody I stopnia dla 500 (pięciuset) Uczestników, którzy w kryterium uzyskania najwyższej ilości punktów zajęli w Konkursie miejsca od 1 (pierwszego) do 500 (pięćsetnego), zostanie przyznane po 1 (jednym) z 3 (trzech) modeli koszulek z nadrukiem ze specjalnej kolekcji Depeche Mode, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnicy, którzy zajmą miejsca:

- od 1 (pierwszego) do 100 (setnego) otrzymają model 1 (jednej) koszulki o wartości 25,35 zł (dwadzieścia pięć złotych trzydzieści pięć groszy) brutto każda oraz 3,00 zł (trzy złote) nagrody pieniężnej, która zostanie przekazana przez Organizatora na rachunek Urzędu Skarbowego z tytułu podatku dochodowego od nagrody w konkursie. Łączna wartość takiej nagrody wyniesie 28,35 zł (dwadzieścia osiem złotych trzydzieści pięć groszy),
- od 101 (sto pierwszego) do 250 (dwieście pięćdziesiątego) otrzymają model 2 koszulki o wartości 25,35 zł (dwadzieścia pięć złotych trzydzieści pięć groszy) brutto każda oraz 3,00 zł (trzy złote) nagrody pieniężnej, która zostanie przekazana przez Organizatora na rachunek Urzędu Skarbowego z tytułu podatku dochodowego od nagrody w konkursie. Łączna wartość takiej nagrody wyniesie 28,35 zł (dwadzieścia osiem złotych trzydzieści pięć groszy),
- od 251 (dwieście pięćdziesiątego pierwszego) do 500 (pięćsetnego) otrzymają model 3 koszulki o wartości 25,35 zł (dwadzieścia pięć złotych trzydzieści pięć groszy) brutto każda oraz 3,00 zł (trzy złote) nagrody pieniężnej, która zostanie przekazana przez Organizatora na rachunek Urzędu Skarbowego z tytułu podatku dochodowego od nagrody w konkursie. Łączna wartość takiej nagrody wyniesie 28,35 zł (dwadzieścia osiem złotych trzydzieści pięć groszy),

Laureaci nagrody I stopnia otrzymają nagrody przesyłką kurierską wysłaną w terminie do dnia 16 sierpnia 2013 r., pod warunkiem przekazania Organizatorowi informacji SMS z numeru karty prepaid startera otrzymanego przez Uczestnika od hostess Zlecającego przed Koncertem o swoim imieniu, nazwisku i adresie zamieszkania w terminie do dnia 12 sierpnia 2013 r.

W przypadku stwierdzenia podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych Organizator odmówi wydania nagrody.

Nagrody pieniężne nie będą wypłacane bezpośrednio Uczestnikom, lecz zostaną przekazane z tytułu podatku dochodowego od wygranych w konkursach do właściwego Urzędu Skarbowego.

Nagrody II stopnia dla 500 (pięciuset) Uczestników, którzy w kryterium uzyskania najwyższej ilości punktów zajęli w Konkursie miejsca od 501 (pięćset pierwszego) do 1000 (tysięcznego), zostanie przyznany kod doładowujący kwotą 5,00 zł (pięć złotych) oraz 1,00 zł (jeden złoty) nagrody pieniężnej, która zostanie przekazana przez Organizatora na rachunek Urzędu Skarbowego z tytułu podatku dochodowego od nagrody w konkursie. Kod zostanie przesłany SMS-em na kartę prepaid numeru telefonu komórkowego otrzymanego przez Uczestnika od hostess Zlecającego przed Koncertem. Łączna wartość takiej nagrody wyniesie 6,00 zł (sześć złotych). Doładowania kart prepaid zostaną wysłane w terminie do dnia 16 sierpnia 2013 r.

Nagrody pieniężne nie będą wypłacane bezpośrednio Uczestnikom, lecz zostaną przekazane z tytułu podatku dochodowego od wygranych w konkursach do właściwego Urzędu Skarbowego.

Laureaci Konkursu w dniu 9 sierpnia 2013 r. zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość SMS wysłaną pod numer telefonu komórkowego zgodny z numerem karty prepaid startera otrzymanego przez Uczestnika od hostess Zlecającego przed Koncertem.

Pozostali Uczestnicy w dniu 9 sierpnia 2013 r. otrzymają informację o braku wygranej w Konkursie poprzez wiadomość SMS wysłaną pod numer telefonu komórkowego zgodny z numerem karty prepaid startera otrzymanego przez Uczestnika od hostess Zlecającego przed Koncertem.

18. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 k.c.

19. Warunkiem otrzymania nagrody I stopnia jest pisemne pokwitowanie jej odbioru.
20. W skład Komisji Konkursowej powołanej do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym do dokonania oceny wyników wejdą 3 (trzy) osoby – przedstawiciele Organizatora i Zlecającego.
21. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią. Laureat nie może domagać się wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody ani jej zamiany na inną.
22. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać do dnia 23 sierpnia 2013 r. do Organizatora: V&P Agencji Reklamowej Sp. z o.o. S.K.A., ul. Nehringa 10, 60-247 Poznań, z dopiskiem: „Reklamacja – Konkurs >>Muzyczny konkurs Depeche Mode<<”.
23. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie pisemnie. W przypadku reklamacji przesłanej listownie o dochowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
24. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko oraz adres zamieszkania Uczestnika, adres e-mail Uczestnika oraz numer telefonu komórkowego zgodny z numerem karty prepaid startera otrzymanego przez Uczestnika od hostess Zlecającego przed Koncertem. Reklamacja winna wskazywać również przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia oraz podpis Uczestnika.
25. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator pisemnie zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.
26. W przypadku niezadowolenia Uczestnika ze sposobu rozpatrzenia reklamacji może on wnieść powództwo do sądu powszechnego.
27. Organizator ani Zlecający nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem przez Uczestników nieprawdziwych danych.
28. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez Organizatora – do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 t.j. z późn. zm.). Podanie danych osobowych w Konkursie jest dobrowolne, niemniej niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie. Uczestnikowi służy prawo wglądu, poprawiania, a także żądania zaprzestania przetwarzania jego danych.