

WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „20% WIĘCEJ Z DOŁADOWANIEM 25 ZŁ” PRZY ZAKUPIE DOŁADOWANIA W PUNKTACH SPRZEDAŻY DETALICZNEJ (SIEĆ SALONIKÓW PRASOWYCH RELAY I INMEDIO) ZA POŚREDNICTWEM TERMINAŁA OBSŁUGIWANEGO PRZEZ FIRMĘ EURONET POLSKA SP. Z O.O.

1. Czas oferowania niniejszych warunków

- 1.1. T-Mobile Polska S.A., Operator T-Mobile („Operator”) oferuje niniejsze warunki od dnia 02.07.2013r. do dnia 31.08.2013r. lub do wyczerpania zapasów promocyjnych doładowań.

2. Warunki promocyjne

- 2.1. Operator oferuje Użytkownikom T-Mobile na kartę*(dalej „Klienci” lub „Klient”), na poniżej doprecyzowanych warunkach, dodatkowe zasilenie konta o wartości 20% kwoty dokonanej przez Klienta doładowania, zwane dalej „Premią Promocyjną”, zakupionego w sieci sprzedaży detalicznej Relay i InMedio za pośrednictwem terminala obsługiwane przez firmę EURONET Polska Sp. z o.o. (dalej „Sieć Partnera”).
 - 2.2. Warunkiem skorzystania z niniejszej promocji jest spełnienie obu poniższych warunków w okresie obowiązywania niniejszej oferty:
 - 2.2.1. zakup jednostkowego doładowania T-Mobile w formie kuponu elektronicznego o nominale 25 zł z VAT, oraz
 - 2.2.2. uzupełnienie konta T-Mobile na kartę kwotą powyższego doładowania.
 - 2.3. Premia Promocyjna w wysokości 20% kwoty doładowania zostanie dodana do konta Klienta w ciągu maksymalnie 72 godzin od spełnienia wskazanego warunku jej otrzymania. W przypadku Klientów korzystających w momencie uzupełnienia konta z Roamingu opóźnienie w przekazaniu Premii Promocyjnej na konto może wynieść 14 dni.
 - 2.4. Klient może wielokrotnie otrzymać Premię Promocyjną, w zależności od liczby dokonanych przez niego doładowań uprawniających do jej otrzymania.
 - 2.5. Dodanie Premii Promocyjnej do konta Klienta zostanie potwierdzone SMS-em.
 - 2.6. Wartość środków pieniężnych przyznawanych w ramach Premii Promocyjnej wynosi 20% wartości doładowania tj. 5 zł z VAT.
 - 2.7. Środki przyznane w ramach Premii Promocyjnej:
 - 2.7.1. są sumowane z kwotą środków (złotych polskich) na koncie.
 - 2.7.2. nie realizują zobowiązań w innych ofertach aktywnych na koncie Klienta.
 - 2.8. Ustalenie okresu, o jaki doładowanie przedłuża ważność konta na połączenia wychodzące następuje wyłącznie na podstawie kwoty doładowania dokonanej przez Klienta (tj. bez Premii Promocyjnej).
 - 2.9. Warunkiem korzystania ze środków przyznanych w ramach Premii Promocyjnej jest posiadanie ważnego konta na połączenia wychodzące.
 - 2.10. Każde doładowanie może równocześnie zostać uwzględnione w innych ofertach Operatora, jeśli spełnia ich warunki. Ustalenie spełnienia warunków innych ofert następuje wyłącznie na podstawie kwoty doładowania bez Premii Promocyjnej.
 - 2.11. Nie ma możliwości rezygnacji z przyznanej Premii Promocyjnej, ani jej wymiany na gotówkę.
 - 2.12. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszych warunkach zastosowanie mają, w zależności od statusu Klienta, cenniki właściwe dla posiadanej taryfy oraz postanowienia właściwego regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora.
 - 2.13. Niniejsze warunki oferty specjalnej dostępne są na stronie internetowej Operatora www.t-mobile.pl. Informacja o zmianie bądź wycofaniu niniejszych warunków zostanie podana przez Operatora do publicznej wiadomości na stronie internetowej Operatora: www.t-mobile.pl.

3. Definicje

Wyłącznie na użytek niniejszego dokumentu obowiązują następujące definicje:

* Użytkownik T-Mobile na kartę – abonent będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przedpłaconych z Operatorem zawartej w drodze czynności faktycznych (nie w formie pisemnej) i wykonywanej na warunkach jednego z niżej wymienionych dokumentów:

- (1) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak na rzecz Użytkowników obowiązujący od dnia 2 stycznia 2010 r. (z późn. zm.),
- (2) Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak - T-Mobile na kartę dla Użytkowników obowiązującego od dnia 5 czerwca 2011 r.,
- (3) Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie T-Mobile na kartę.