

## ZASADY KORZYSTANIA Z USŁUGI „INFORMACJA HANDLOWA”

1. Wyrażenie przez Abonenta lub Użytkownika zgody na otrzymywanie Informacji Handlowych, w sposób określony w pkt 2, oznacza w szczególności zgodę na otrzymywanie ofert promocyjnych i propozycji zawarcia umowy, przygotowanych przez Operatora lub Partnerów (tj. podmiotów, na zlecenie których - bezpośrednio lub pośrednio - Operator dostarcza Informacje Handlowe), w tym przekazywanych drogą elektroniczną (w szczególności sms, mms, inna transmisja danych) lub przy użyciu automatycznych systemów wywołujących. Zgoda obejmuje możliwość przetwarzania w celach marketingowych Operatora lub Partnerów związanych z wskazanymi numerami telefonów danych transmisyjnych (tj. danych przetwarzanych przez Operatora dla celów naliczania opłat lub przekazywania komunikatów w sieciach telekomunikacyjnych, w tym danych wskazujących lokalizację telekomunikacyjnego urządzenia końcowego) oraz innych danych dotyczących Użytkownika pozostających w dyspozycji Operatora.

2. Zgoda na otrzymywanie Informacji Handlowych może zostać wyrażona na Karcie rejestracyjnej, w Biurze Obsługi Użytkownika (BOU), w Internetowym Systemie Obsługi, poprzez wysłanie wiadomości SMS o treści TAK na numer 80888 lub poprzez użycie bezpłatnego kodu ekspresowego \*100\*88# (możliwość aktywacji poprzez użycie kodu ekspresowego \*100\*88# dostępna tylko dla Klientów Tak Tak T-Mobile na kartę\* oraz Abonentów Mix\*\*). Wyrażona zgoda obowiązuje do jej wycofania lub do końca obowiązywania Umowy z Operatorem, której dotyczy, chyba, że strony uzgodniły dłuższy termin.

3. Zgoda może zostać wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody może nastąpić w BOU, przez wysłanie wiadomości SMS o treści NIE na numer 80888 lub złożenie Operatorowi stosownego oświadczenia na piśmie.

4. Definicje i informacje dodatkowe:

4.1. Informacje Handlowe - dostarczanie Abonentowi lub Użytkownikowi informacji handlowych od Operatora lub od Operatora i Partnerów;

4.2. Operator – T-Mobile Polska S.A.;

4.3. Partner - podmiot, z którym Operator zawarł umowę na pośrednictwo w dostarczaniu informacji handlowych, w szczególności poprzez umowę sprzedaży reklamy mobilnej. Powyższa definicja obejmuje także podmioty, które nie zawarły bezpośrednio z Operatorem umowy na pośrednictwo w dostarczaniu informacji handlowych, ale które faktycznie, za zgodą Operatora, zlecają rozpowszechnienie informacji handlowej podmiotom-stronom umowy na pośrednictwo w dostarczaniu informacji handlowych;

4.4. Umowa – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta z Operatorem.

5. Objasnienia

\* Użytkownik T-Mobile na kartę – abonent będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przedpłaconych z Operatorem zawartej w drodze czynności faktycznych (nie w formie pisemnej) i wykonywanej na warunkach jednego z niżej wymienionych dokumentów:

- (1) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak na rzecz Użytkowników obowiązujący od dnia 2 stycznia 2010 r. (z późn. zm.),
- (2) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak - T-Mobile na kartę dla Użytkowników obowiązującego od dnia 5 czerwca 2011 r.,
- (3) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie T-Mobile na kartę.

\*\* Abonent T-Mobile - abonent będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z Operatorem w formie pisemnej i wykonywanej w oparciu o jeden z niżej wymienionych dokumentów:

- (1) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. z dnia 1 października 2003 (z późn. zm.),
- (2) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów Era Mix obowiązujący od dnia 28 września 2009 r.,
- (3) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów Mix.