

WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „TELEFON DOMOWY”

Kody Promocji: P_TEL_DOM_24M; P_TEL_DOM_12M

1. Opis Oferty

- 1.1. W okresie od dnia 16 stycznia 2014 r. do wyczerpania zapasów objętych niniejszą promocją lub jej wycofania jednakże nie dłużej niż do 15 stycznia 2015r. włącznie, T-Mobile Polska S.A., operator sieci T-Mobile (zwana dalej „Operatorem”), umożliwia zawarcie Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w oparciu o Cennik, Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile (dalej „RSUT”), „Szczegółowe Warunki Świadczenia Usług Telefon Domowy i Linia Biznesowa” oraz warunki niniejszej Oferty (dalej „Umowa”). Podstawowe warunki Oferty:

Okres Umowy liczony w miesiącach	24	12
Promocyjna miesięczna Opłata Abonamentowa w trakcie trwania Umowy na czas oznaczony	35,00 zł	45,00 zł
Minuty wliczone w Opłatę Abonamentową na połączenia do Abonentów T-Mobile, Użytkowników systemu Tak Tak/Na kartę i użytkowników sieci stacjonarnych	60 minut	
Jednorazowa opłata za przyłączenie do sieci obowiązująca dla Umowy na czas oznaczony zawartej w ramach niniejszej Oferty Promocyjnej. *	1,00 zł	

*Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Podstawą do wyliczenia podatku VAT jest wartość opłat wyliczona według cen netto zgodnie z informacją na fakturze. Wartością opłat za Usługi Telekomunikacyjne jest suma wartości wyliczonych na podstawie cen netto oraz stosownie obliczonego podatku VAT.

- 1.2. Minuty zawarte w abonamencie rozliczane są za każdą sekundę - 1/60 stawki minutowej, niewykorzystane minuty nie są przenoszone na kolejny Cykl Rozliczeniowy, oraz rozliczane proporcjonalnie do czasu obowiązywania.
- 1.3. Kolejność wykorzystania minut wliczonych w Opłatę Abonamentową oraz dostępnych w Cenniku taryf Telefon Domowy
- 1.3.1. Wieczory i weekendy 1000
- 1.3.2. 5 wybranych osób 200
- 1.3.3. T-Mobile i stacjonarne 120
- 1.4. Promocyjny pakiet minut wliczony w Opłatę Abonamentową (60 minut na połączenia do Abonentów T-Mobile, Użytkowników systemu Tak Tak/Na kartę i użytkowników sieci stacjonarnych)
- 1.5. Z Oferty Promocyjnej może skorzystać każda osoba fizyczna (zwana dalej Abonentem), która przedstawi dowód osobisty oraz każdy przedsiębiorca w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który przedłoży dokumenty potrzebne do zawarcia Umowy.
- 1.6. Dodatkowo Abonent, który chce skorzystać z Oferty Promocyjnej musi spełnić poniższe warunki:
- 1.6.1. Na łączu, na którym ma być świadczona Usługa w ramach niniejszej Oferty Promocyjnej opłaca dowolny abonament dla usługi telefonii stacjonarnej w TP S.A. lub innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, który korzysta z usługi hurtowego dostępu do sieci TP S.A.
- 1.6.2. Złoży prawidłowo wypełniony i podpisany dokument „Zamówienie abonamentu, zlecenie preselekcji oraz oświadczenie o wypowiedzeniu umowy z TP S.A.” zwany dalej Zamówieniem, który jest integralną częścią Umowy.
- 1.7. Dostawca Usług zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Oferty Promocyjnej w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonenta.
- 1.8. Dostawca Usług rozpocznie świadczenie Usługi z chwilą upływu terminu wypowiedzenia umowy o świadczenie telekomunikacyjnych usług powszechnych z TP S.A. i przetęczenia Abonenta z TP S.A. do T-Mobile Polska S.A.
- 1.9. W przypadku nieprawidłowo wypełnionego i podpisanego Zamówienia Dostawca Usług ma prawo odstąpić od Umowy z zachowaniem formy pisemnej.
- 1.10. Dostawca Usług świadczy Usługę w zakresie istniejących możliwości technicznych i prawnych na łączach telefonicznych TP S.A. W szczególnych przypadkach określonych w dokumencie „Szczegółowe Warunki Świadczenia Usług Telefon Domowy i Linia Biznesowa”, jeśli TP S.A. odrzuci Zamówienie z powodu braku możliwości technicznych lub prawnych świadczenia usługi na danym łączu abonenckim, Dostawca Usług ma prawo odstąpić od Umowy z zachowaniem formy pisemnej.
- 1.11. Czas obowiązywania Umowy biegnie od dnia złożenia pod nią podpisów i wynosi 24 lub 12 miesięcy.
- 1.12. W przypadku zawarcia Umowy w ramach niniejszej Oferty Promocyjnej zgodnym zamiarem Stron jest, aby świadczenie Usługi na podstawie Umowy trwało co najmniej przez okres 24 lub 12 miesięcy, licząc od momentu wskazanego w pkt 1.11. powyżej.
- 1.13. Jeżeli okres, na jaki została zawarta Umowa na czas oznaczony upływa w trakcie Cyklu Rozliczeniowego to Umowa nie będzie przedłużona do końca Cyklu Rozliczeniowego (skończy się równo z upływem 24 lub 12 miesiąca).
- 1.14. W przypadku naruszenia przez Abonenta zobowiązania, o którym mowa w punkcie 1.12., co może nastąpić wskutek rozwiązania Umowy przed końcem czasu oznaczonego - albo na skutek wypowiedzenia Umowy przez Abonenta, albo na skutek wypowiedzenia jej przez Dostawcę Usługi z winy Abonenta - Abonent będzie zobowiązany na pisemne żądanie Dostawcy Usług do naprawienia szkody poprzez zapłatę na jego rzecz kary umownej, której wysokość nie przewyższa wysokości ulgi przyznanej Abonentowi w ramach niniejszej Oferty Promocyjnej (495 zł). Roszczenie o zapłatę kary umownej, o której mowa w niniejszym punkcie powyżej, Operatorowi nie przysługuje, w przypadku rozwiązania przez Konsumenta Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
- 1.15. Kara umowna nie przekroczy wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną wartość tej ulgi za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania przy uwzględnieniu zasad podanych w pkt 6 Kontraktu Głównego.
- 1.16. Obowiązek naprawienia szkody wynika ze zgodnego zamiaru Stron, o którym mowa w punkcie 1.12. i celu Umowy, która na zasadach promocyjnych przynajmniej Abonentowi specjalne warunki zakupu Usług.
- 1.17. W przypadku, gdy na 30 dni przed końcem Umowy na czas oznaczony Abonent nie zawiadomi Dostawcy Usług, że nie zamierza w dalszym ciągu korzystać z Usługi, wówczas Umowę zawartą na czas oznaczony uważa się za przedłużoną na czas nieoznaczony z opłatami abonamentowymi zgodnymi z warunkami promocji w ramach niniejszej Oferty Promocyjnej. Szczegółowe warunki naliczania

opłat i świadczenia usług opisane są w Cenniku taryf Telefon Domowy, które stanowią załącznik do niniejszych Warunków Oferty Promocyjnej.
Regulamin przesyłania faktur w formie elektronicznej jest załącznikiem do Umowy.

2. Postanowienie ogólne

- 2.1. Promocyjna cena przyłączenia do sieci (aktywacji) dotyczy tylko niniejszej Oferty Promocyjnej i obowiązuje pod warunkiem zawarcia z Dostawcą Usług Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na czas oznaczony. Cena przyłączenia do sieci w sytuacjach nieobjętych niniejszą ofertą promocyjną wynosi 200,63 zł z VAT.
- 2.2. Doradcy Biznesowi, Autoryzowani Doradcy Biznesowi, Autoryzowane Punkty Sprzedaży sieci T-Mobile, Sprzedawcy w Salonach i Sklepach Firmowych oraz Kurierzy nie mają prawa do pobierania żadnych opłat z tytułu usług telekomunikacyjnych w imieniu Dostawcy Usług, ze szczególnym uwzględnieniem opłaty za przyłączenie do sieci (aktywacji) lub kaucji. Opłatę za przyłączenie do sieci wraz z pierwszym Abonamentem należy uiścić w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury, którą Dostawca Usług prześle pocztą.
- 2.3. Abonent będący Konsumentem w przypadku zamówienia usługi F@ktura świadczonej zgodnie z „Regulaminem przesyłania faktur w formie elektronicznej” na czas korzystania z tej usługi zawiesza swe uprawnienie do otrzymywania w formie papierowej faktur za Usługi Telekomunikacyjne, wykazów wykonanych Usług Telekomunikacyjnych i rachunków szczegółowych. Wskazany Konsument przyjmuje do wiadomości, że
 - 2.3.1. Zgodnie z „Regulaminem przesyłania faktur w formie elektronicznej” w każdym czasie może wydać bezpłatną dyspozycję rezygnacji z usługi przesyłania/udostępniania mu wskazanych dokumentów drogą elektroniczną, w wyniku czego otrzyma on na wskazany przez niego adres wskazane przez niego faktury za Usługi Telekomunikacyjne i pozostałe wymienione powyżej dokumenty w postaci papierowej.
 - 2.3.2. Na czas korzystania z usługi F@ktura kwestie dotyczące formy wskazanych dokumentów i sposobu ich dostarczania/przesyłania/udostępniania są regulowane wyłącznie postanowieniami „Regulaminu przesyłania faktur w formie elektronicznej”.
- 2.4. Usługi telekomunikacyjne są świadczone przez Operatora zgodnie z „RŚUT” na rzecz Abonentów T-Mobile „Szczegółowymi Warunkami Świadczenia Usług T-Mobile Telefon Domowy i T-Mobile Linia Biznesowa” oraz z warunkami Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych, dostępnymi w każdym Autoryzowanym Punkcie Sprzedaży, w Salonach lub Sklepach Firmowych sieci T-Mobile, u Doradców Biznesowych oraz Autoryzowanych Doradców Biznesowych.
- 2.5. Abonent przed zawarciem Umowy może wyrazić łączną zgodę na działania marketingowe. Zakres zgody wskazany jest w jej treści w pkt 15.1 Kontraktu Głównego. W przypadku jej niewyrażenia pole właściwe dla potwierdzenia jej wyrażenia pozostanie niezaznaczone. W przypadku wyrażenia zgody, Abonent otrzyma od Operatora benefit w postaci prawa do pobrania z Internetu treści zamieszczonych pod adresem www.t-mobile.pl/bonus. Informacje o tym beneficie dostępne są przed udzieleniem wskazanej zgody (a) w przypadku zawierania Umowy w Punkcie Sprzedaży - u konsultanta reprezentującego Operatora, (b) w przypadku zamawiania Umowy za pośrednictwem telefonu - u konsultanta telekanału Operatora, (c) w przypadku zamawiania Umowy w Internecie - na stronie www służącej do składania takich zamówień. Po zawarciu Umowy Operator może wysłać do Abonenta komunikat SMS zawierający wskazany adres internetowy lub przypomnienie o dostępnym beneficie.