

WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „SUPER OFERTA”

1. Opis Oferty
- 1.1. Oferta „Super Oferta” (dalej „Oferta”), dostępna będzie w okresie od 2013-02-21 do odwołania, jednak nie dłużej niż do dnia 2013-09-31.
Niniejsza oferta dostępna jest wyłącznie dla wybranych abonentów Operatora korzystających z abonamentowych usług mobilnych, którzy otrzymali SMS od Operatora zapraszający ich do skorzystania z niej. Upust, o którym mowa w pkt. 1.8.1 oraz 1.8.2 odnosi się wyłącznie do czasu aktywności karty SIM związanej z numerem telefonu, na który przyszedł wskazany w poprzednim zdaniu SMS.
- 1.2. Oferta umożliwia Abonentom powiązanie minimum dwóch Produktów Operatora sieci T-Mobile w Zestawy. Każdy stworzony na podstawie niniejszej Oferty Zestaw, uprawnia Abonenta do otrzymania Przywileju promocyjnego.
- 1.3. Produktem jest podpisana przez danego Abonenta Umowa o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych („Umowa”) lub Aneks do Umowy, w ramach następujących taryf lub usług:
 - 1.3.1. Telefon komórkowy – usługa telefonii ruchomej z taryfami: frii, Nowa, Nowy Komfort, Komfort, Nowa Jedyna, Taryfy Rodzinne.
 - 1.3.2. Internet mobilny – usługa ruchomego dostępu do sieci Internet z taryfami: Data, Blueconnect.
- 1.4. Zestaw powstaje z połączenia minimum dwóch Produktów, aktywnych na koncie danego Abonenta. zgodnie z pkt.1.6
- 1.5. Z poniższej Oferty Promocyjnej mogą skorzystać wyłącznie Abonenci posiadający numer PESEL lub REGON zapisany na koncie Abonenta.
- 1.6. Każdy Zestaw składa się z Produktu Podstawowego oraz Produktu Dołączanego, Zestawy dostępne w ramach niniejszej Oferty:

Produkt Podstawowy	Produkt Dołączany
Telefon komórkowy	Telefon komórkowy
Telefon komórkowy	Internet mobilny

- 1.7. Niniejsza Oferta nie zmienia pozostałych warunków korzystania z usług i praw nabytych Abonentów oraz warunków ofert promocyjnych, w ramach poszczególnych Produktów. Niniejsza Oferta działa niezależnie od ofert promocyjnych, obowiązujących w ramach poszczególnych Produktów.
- 1.8. Szczegółowe warunki oraz wysokość Przywilejów promocyjnych, które wynikają z tytułu utworzenia Podstawowych Zestawów:
 - 1.8.1. Telefon komórkowy i telefon komórkowy

Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Telefon komórkowy	Produkt Dołączany: Telefon komórkowy
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Nowa, Nowy Komfort, Komfort, Relaks, Nowa Jedyna, Taryfy Rodzinne. Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: do dnia: 15.02.2013 Taryfy obowiązujące do 04.06.2011: Nowa Era, Era Nowy Komfort, Era Komfort, Relaks, Nowa Jedyna, Taryfy Rodzinne. Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 04.06.2011	Rodzaj taryfy: Taryfy Rodzinne. Kod promocji P_TEL_MULT_1GB_SUPER_24 P_TEL_MULT_2GB_SUPER_24 Termin zawarcia Umowy: - od dnia: 15.02.2013 - do dnia: 31.09.2013
Przywilej promocyjny *		Upust miesięczny 30 zł
Okres obowiązywania przywileju		Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla telefonu komórkowego - 24 Cykle Rozliczeniowe

*Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Podstawą do wyliczenia podatku VAT jest wartość opłat wyliczona według cen netto zgodnie z informacją na fakturze. Wartością opłat za Usługi Telekomunikacyjne jest suma wartości wyliczonych na podstawie cen netto oraz stosownie obliczonego podatku VAT.

- 1.8.2. Telefon komórkowy i Internet mobilny

Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Telefon komórkowy	Produkt Dołączany: Internet mobilny
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Nowa, Nowy Komfort, Komfort, Relaks, Nowa Jedyna, Taryfy Rodzinne. Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: 05.06.2011 - do dnia: 31.01.2013 Taryfy obowiązujące do 04.06.2011: Nowa Era, Era Nowy Komfort, Era Komfort, Relaks, Nowa Jedyna, Taryfy Rodzinne. Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 04.06.2011	Rodzaj taryfy: Data, Blueconnect. Kod promocji: P_BC_MOD_49_WR_24, P_BC_MOD_59_WR_24, P_BC_MOD_79_WR_24, P_BC_MOD_49_PAZ_24; P_BC_MOD_59_PAZ_24; P_BC_MOD_79_PAZ_24; P_BC_MOD_89_S13_24 Termin zawarcia Umowy: - od dnia: 09.05.2012 - do dnia: 31.09.2013

Przywilej promocyjny *		Upust miesięczny 30 zł
Okres obowiązywania przywileju		Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy dla Internetu mobilnego - 24 Cykle Rozliczeniowe

*Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Podstawą do wyliczenia podatku VAT jest wartość opłat wyliczona według cen netto zgodnie z informacją na fakturze. Wartością opłat za Usługi Telekomunikacyjne jest suma wartości wyliczonych na podstawie cen netto oraz stosownie obliczonego podatku VAT.

- 1.9. W ramach niniejszej Oferty Abonent ma możliwość stworzenia Wielokrotnych Zestawów, składających się z maksymalnie pięciu Produktów Dołączanych oraz jednego Produktu Podstawowego.
- 1.10. Wielokrotne Zestawy można tworzyć z uwzględnieniem poniższych zasad:
 - 1.10.1. Z Produktem Podstawowym można połączyć maksymalnie pięć Produktów Dołączanych,
 - 1.10.2. Zasady tworzenia Wielokrotnych Zestawów są analogiczne jak zasada dla tworzenia Zestawów Podstawowych określone w pkt 1.6.
 - 1.10.3. Wysokość przyznanego Przywileju promocyjnego w danym Cyklu Rozliczeniowym zależy od liczby wybranych Produktów Dołączanych w ramach Oferty.
- 1.11. Zestaw tworzą minimum dwa aktywne Produkty, danego Abonenta.
- 1.12. Posiadanie przez Abonenta poszczególnych Produktów nie jest równoznaczne z aktywacją Zestawu. Aktywacja Zestawu dokonywana jest tylko i wyłącznie na wniosek Abonenta złożony w Punkcie Sprzedaży lub telefonicznie za pośrednictwem Biura Obsługi Abonenta. Aktywacja Zestawu możliwa jest w okresie wskazanym w pkt 1.1. Po wskazanym okresie utworzenie zestawu na warunkach Oferty nie będzie możliwe.
- 1.13. W ramach niniejszej Oferty Przywilej promocyjny, w postaci miesięcznego upustu, przyznawany jest dla Produktu Dołączanego.
- 1.14. Okres, na jaki przyznawany jest Przywilej promocyjny w ramach Oferty wynika z okresu, na jaki zawarta została Umowa lub Aneks do Umowy dla Produktu Dołączanego, niezależnie od momentu aktywacji Zestawu.
- 1.15. Dla każdego Produktu Dołączanego, Przywilej promocyjny przyznawany jest oddzielnie w Cyklu Rozliczeniowym.
- 1.16. Pierwszy Przywilej promocyjny jest uwzględniany na fakturze miesięcznej, wystawionej po dokonaniu Aktywacji Zestawu przez Abonenta. Jeżeli aktywacja Zestawu nastąpi 48 godzin przed zakończeniem danego Cyklu Rozliczeniowego, Operator zastrzega sobie możliwość przyznania Przywileju promocyjnego na kolejnej fakturze miesięcznej.
- 1.17. Upust przyznawany jest za zakończony cykl rozliczeniowy w momencie wystawiania faktury.
- 1.18. Przywilej promocyjny w ramach Oferty zostanie przyznany, jeżeli:
 - 1.18.1. Wysokość opłat abonamentowych dla Produktu, dla którego w ramach niniejszej Oferty jest przyznawany Przywilej promocyjny, będzie większa niż wysokość upustu, po uwzględnieniu wszelkich zniżek wynikających z innych ofert promocyjnych Abonenta oraz innych upustów przyznanych Abonentowi w danym Cyklu Rozliczeniowym.
- 1.19. Przywilej promocyjny nie będzie przyznany w sytuacji, gdy:
 - 1.19.1. Zestaw nie zostanie aktywowany przez Abonenta (brak dyspozycji o aktywację Zestawu ze strony Abonenta w sposób określony w pkt 1.12 powyżej).
 - 1.19.2. Skończy się okres obowiązywania Oferty, określony w pkt. 1.1.
 - 1.19.3. Umowa na Produkt Podstawowy lub Produkt Dołączany dla danego Zestawu zostanie rozwiązana.
 - 1.19.4. Zawieszenie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w ramach danego Produktu tworzącego Zestaw (niezależnie od przyczyny) będzie trwało nieprzerwanie dłużej niż 24 godziny, W tym przypadku Przywilej promocyjny nie będzie przyznany w danym Cyklu Rozliczeniowym i przepada. Po wznowieniu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w ramach danego Produktu tworzącego Zestaw, upust zostanie przyznany w kolejnym, pełnym Cyklu Rozliczeniowym. W przypadku, gdy zawieszenie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych trwa dłużej niż 24 godziny i nastąpiło z przyczyn leżących po stronie Operatora, upust będzie przyznawany.
 - 1.19.5. Wysokość opłat abonamentowych dla Produktu, dla którego w ramach niniejszej Oferty jest przyznawany Przywilej promocyjny, będzie niższa niż wysokość upustu, po uwzględnieniu wszelkich zniżek wynikających z innych ofert promocyjnych Abonenta oraz innych upustów przyznanych Abonentowi w danym Cyklu Rozliczeniowym.
- 1.20. W przypadkach określonych w punkcie 1.19. Przywilej promocyjny nie zostanie przyznany w danym Cyklu Rozliczeniowym i przepada. Liczba Cykli Rozliczeniowych, dla których będzie obowiązywał Przywilej promocyjnych w ramach Oferty nie ulega w takim przypadku wydłużeniu i jest określona w pkt. 1.14.
- 1.21. Zmiana parametrów usług świadczonych w ramach Produktu Podstawowego lub Produktu Dołączanego, w szczególności zmiana taryfy w trakcie korzystania z Oferty nie ma wpływu na przyznawanie Przywileju promocyjnego, na jego wysokość oraz na okres na jaki przyznawany jest Przywilej promocyjny.
- 1.22. Cesja Produktu Podstawowego albo Produktu Dołączanego powoduje dezaktywację Zestawu i utratę Przywileju promocyjnego.
- 1.23. Abonent w każdej chwili trwania Oferty może dokonać dezaktywacji Zestawu poprzez dyspozycję złożoną telefonicznie poprzez Biuro Obsługi Abonenta.
- 1.24. Dezaktywacja Zestawu oznacza zakończenie przyznawania Przywileju promocyjnego począwszy od Cyklu Rozliczeniowego, w którym dezaktywacja miała miejsce.
- 1.25. Usługi Telekomunikacyjne są świadczone przez Operatora zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile („Regulamin”) oraz z warunkami Umów, dostępnymi u każdego Doradcy Biznesowego, w Salonach i Sklepach Firmowych sieci T-Mobile.
- 1.26. Warunki niniejszej Oferty są niezależne od warunków innych akcji promocyjnych prowadzonych przez Operatora, w tym także od akcji promocyjnych, prowadzonych w przyszłości, w zakresie określonym przez Operatora, chyba, że postanowienia innych wzorców umownych Operatora wyraźnie stanowią inaczej.
- 1.27. W przypadku kolizji pomiędzy postanowieniami zawartymi w Regulaminie z postanowieniami niniejszej Oferty Promocyjnej, Umów, a także Szczegółowych Warunków Korzystania z Usług Telekomunikacyjnych oraz Warunków Oferty Promocyjnych, w oparciu, o które świadczone są poszczególne usługi, pierwszeństwo będą miały postanowienia niniejszych Warunków Oferty Promocyjnej.
- 1.28. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami Oferty Promocyjnej mają zastosowanie postanowienia Regulaminu, Umów a także Szczegółowych Warunków Korzystania z Usług Telekomunikacyjnych oraz Warunków Oferty Promocyjnych, w oparciu, o które świadczone są poszczególne usługi. W szczególności terminy pisane w niniejszym dokumencie z dużej litery, a w nim niezdefiniowane, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
- 1.29. Operator zastrzega sobie prawo do odwołania Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonenta. Lista aktualnych ofert promocyjnych dostępna jest na stronie <http://www.t-mobile.pl>.