

WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „PODWAJAMY NA START” DLA UŻYTKOWNIKÓW T-MOBILE NA KARTĘ

1. Opis oferty

- 1.1. W okresie od dnia 17.07.2014r. do wycofania, jednak nie dłużej niż do dnia 31.10.2014r. T-Mobile Polska S.A. (zwana dalej „Operatorem”) oferuje na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanych dalej „Warunkami”) ofertę „Podwajamy na start” (zwaną dalej „Ofertą”).

2. Warunki oferty

- 2.1. Z niniejszej Oferty może skorzystać każdy Użytkownik T-Mobile na kartę (zwany dalej „Użytkownikiem”), który spełni łącznie poniższe warunki w następującej kolejności:
 - 2.1.1. Aktywuje kartę SIM w okresie trwania niniejszej Oferty,
 - 2.1.2. Otrzyma od Operatora wiadomość SMS zachęcającą do skorzystania z Oferty,
 - 2.1.3. Wyrazi zgodę na przystąpienie do Oferty poprzez wysłanie zwrotnej wiadomości SMS o treści TAK na nr 80485 (wysłanie wiadomości SMS jest bezpłatne w sieci Operatora) w okresie do 7 dni licząc od momentu otrzymania pierwszej wiadomości SMS od Operatora zachęcającej do skorzystania z Oferty, ale nie później niż do dnia 31.10.2014r. oraz otrzyma potwierdzenie przystąpienia do Oferty zwrótną bezpłatną wiadomością SMS od Operatora,
 - 2.1.4. Doładuje konto dowolną kwotą w okresie 7 dni od momentu otrzymania potwierdzenia przystąpienia do Oferty, ale nie później niż do dnia 31.10.2014r.
- 2.2. Użytkownik, który spełni warunki opisane w pkt. 2.1 niniejszego regulaminu otrzyma dodatkowe Promocyjne Doładowanie konta od Operatora.
- 2.3. Promocyjne Doładowanie przyznawane w ramach Oferty to kwota dodatkowego doładowania w złotych, którego wartość:
 - 2.3.1. Jest równa kwocie w złotych, którą zostało doładowane konto w ramach warunków opisanych w pkt 2.1.4, jeżeli wartość tego doładowania wyniosła od 5 zł do 150 zł,
 - 2.3.2. Jest równa kwocie 150 zł, jeżeli konto w ramach warunków opisanych w pkt 2.1.4 zostało doładowane kwotą 151 zł lub wyższą,
 - 2.3.3. Może być wykorzystane w dowolnym czasie i na dowolne usługi z zastrzeżeniem pkt. 3,
 - 2.3.4. Nie powoduje przedłużenia ważności konta,
 - 2.3.5. Nie jest premiowane bonusami pochodzącymi z innych ofert.
- 2.4. Środki pieniężne przyznane w ramach Promocyjnego Doładowania są sumowane z kwotą środków pieniężnych na koncie i tworzą wraz z nimi jednolitą pulę środków pieniężnych.
- 2.5. W okresie trwania Oferty Użytkownik może tylko jeden raz otrzymać Promocyjne Doładowanie.
- 2.6. Dodanie Promocyjnego Doładowania przyznawanego w ramach Oferty nastąpi w ciągu 7 dni po spełnieniu przez Użytkownika wszystkich warunków opisanych w pkt. 2.1 oraz zostanie potwierdzone bezpłatną wiadomością SMS od Operatora.
- 2.7. Zmiana taryfy nie wpływa na uprawnienia Użytkownika związane z przystąpieniem do niniejszej Oferty.
- 2.8. Skorzystanie z niniejszej Oferty przez Użytkownika oznacza akceptację przez Użytkownika niniejszego Regulaminu.
- 2.9. Operator zastrzega sobie prawo do wycofania Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyny. W przypadku Użytkownika, który skorzystał z Oferty wycofanie Oferty nie będzie powodować zaprzestania świadczenia usług na zasadach określonych w niniejszych Warunkach.
- 2.10. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia wiążącego Użytkownika regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora oraz cennika.
- 2.11. Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Stan konta oraz wartość poszczególnych połączeń, SMS-ów i usług są wyliczane w oparciu o ceny netto. Przy informowaniu Użytkownika o stanie konta podawana jest kwota obejmująca podatek VAT, zaokrąglona do pełnego grosza.

3. Zakaz nadużyć telekomunikacyjnych

- 3.1. Użytkownik zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:
 - 3.1.1. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,
 - 3.1.2. do wspomagania lub budowania rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani
 - 3.1.3. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Użytkownika lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Użytkownika działającego jako przedsiębiorca) oraz
 - 3.1.4. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Użytkownika regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.