

REGULAMIN SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ ZA POŚREDNICTWEM STRONY INTERNETOWEJ T-MOBILE.PL

prowadzonej przez T-MOBILE POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie 02-674, ul. Marynarska 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000391193, o kapitale zakładowym 471.000.000,00 złotych (wpłacony w całości), zwaną dalej „Operatorem”.

§1 Postanowienia ogólne

Regulamin niniejszy określa zakres i warunki obsługi przez Operatorem Zamówień na Usługi i Produkty składanych przez Klientów za pośrednictwem Strony Internetowej.

§2 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu przyjęte zostały następujące definicje:

„Abonent” - osoba, która zawarła z Operatorem Umowę o Świadczenie Usług w formie pisemnej;

„T-Mobile, Mix, T-Mobile na kartę, blueconnect, Taryfa Domowa, Taryfa Firmowa, MTV Mobile Mix, MTV Mobile na Kartę” - chronione prawem znaki towarowe Operatorem odnoszące się do jego produktów, które można zamówić za pośrednictwem Strony Internetowej;

„Informacje” - informacje o Usługach i Towarach podawane przez Operatorem na Stronie Internetowej; Informacje nie stanowią oferty Operatorem w rozumieniu kodeksu cywilnego; Informacje mogą być podawane wszystkim lub niektórym Klientom;

„Karta SIM” - karta mikroprocesorowa, z którą związany jest kod PIN i kod PUK, umożliwiająca korzystanie z Usług na podstawie Umowy o Świadczenie Usług lub umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej w drodze czynności faktycznej w systemie rozliczeń pre-paid, będąca własnością Operatorem do chwili rozwiązania lub wygaśnięcia wskazanej umowy; z kartą SIM związany jest także numer telefonu abonenta w Sieci, który jest podany w Umowie o Świadczenie Usług, a w przypadku umowy o świadczenie usług zawartej w drodze czynności faktycznej podawany jest na karcie SIM, a w przypadku, gdy go tam nie ma, komunikatem sms bezpośrednio po pierwszym zalogowaniu się w Sieci;

„Klient” - osoba fizyczna bądź osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna posiadająca zdolność do zawierania umów, korzystająca ze Strony Internetowej na warunkach określonych w niniejszym regulaminie;

„Konsument” - Klient będący osobą fizyczną dokonujący czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;

„Kurier” - osoba doręczająca Klientowi przesyłkę nadana przez Operatorem i umocowana do zawierania w imieniu Operatorem wyłącznie Umów o Świadczenie Usług;

„Limit Zamówień” - oznacza limit Zamówień określony dla Klienta, o którym mowa w § 5 niniejszego regulaminu;

„Lokal Przedsiębiorstwa” - każdy lokal, w którym Operatorem prowadzi działalność gospodarczą oraz każdy autoryzowany lokal sieci sprzedaży Operatorem;

„Operatorem” - T-MOBILE POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie;

„Regulamin” - regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatorem;

„Sieć” - publiczna sieć telekomunikacyjna Operatorem służąca do świadczenia Usług;

„Strona Internetowa” - strona internetowa prowadzona przez Operatorem, dostępna pod adresem www.sklep.t-mobile.pl oraz www.t-mobile.pl;

„Telefon” - aparat telefoniczny lub inne telekomunikacyjne urządzenie końcowe posiadające świadectwo homologacji lub certyfikat zgodności z zasadniczymi wymaganiami wraz z dodatkowymi akcesoriami, o ile zostały dołączone przez producenta;

„Towar” - Telefon lub inne telekomunikacyjne urządzenie końcowe, akcesoria telefoniczne, początkowe jednostki doładowania konta w systemie T-Mobile na kartę lub MTV Mobile na Kartę;

„Tryb Na Odległość” - tryb zawierania Umowy Sprzedaży przez Klienta i Operatorem, bez jednoczesnej obecności obu stron, przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, w następstwie złożenia Zamówienia dotyczącego tej umowy na Stronie Internetowej;

„Tryb Poza Lokalem Przedsiębiorstwa” - tryb zawarcia Umowy o Świadczenie Usług pomiędzy Klientem a Operatorem polegający na złożeniu podpisów pod tą umową przez Klienta i przedstawiciela Operatorem (Kuriera) przy jednoczesnej obecności obu stron pod adresem wskazanym przez Klienta przy składaniu Zamówienia w miejscu niebędącym Lokalem Przedsiębiorstwa;

„Umowa o Świadczenie Usług” - umowa o świadczenie Usług zawarta z Abonentem w formie pisemnej, na podstawie której Operatorem świadczy Usługi na rzecz Abonenta; przez Umowę o Świadczenie Usług rozumie się także Załącznik dotyczący usług konwergentnych tj. Usług związanych z numerem stacjonarnym i znakiem towarowym Taryfa Domowa i Taryfa Firmowa;

„Umowa Sprzedaży” - oznacza umowę sprzedaży Towaru;

„Usługi” - usługi telekomunikacyjne lub inne usługi świadczone przez Operatorem;

„Zamówienie” - wyrażenie przez Klienta niewiążącego zainteresowania Usługami lub Towarem opisanymi na Stronie Internetowej; złożenie przez Klienta Zamówienia nie stanowi oferty ani przyjęcia oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego i nie jest wiążące dla Klienta; potwierdzenie przez Operatorem przyjęcia do realizacji Zamówienia dotyczącego Umowy o Świadczenie

Usług/Umowy Sprzedaży lub jego realizacja przez Operatora nie są wiążące dla Klienta;

„Zamówienie Opcji Umowa o Świadczenie Usług + Telefon” - oznacza Zamówienie dotyczące jednocześnie dwóch umów: Umowy o Świadczenie Usług oraz Umowy Sprzedaży Telefonu – powiązanych ze sobą w związku z faktem udzielania przez Operatora ulgi w cenie Telefonu;

§3 Uprawnienia Klientów dotyczące składania Zamówień na Stronie Internetowej

3.1. Na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, Strona Internetowa

3.2. umożliwia w ramach udostępnionych na niej Informacji:

w przypadku Umowy o Świadczenie Usług - złożenie przez Klienta niewiążącego Zamówienia mającego na celu przygotowanie Umowy o Świadczenie Usług oraz umożliwienie Klientowi ewentualnego zawarcia Umowy o Świadczenie Usług poprzez:

3.2.1. udostępnienie Klientowi jej projektu, w Lokalu Przedsiębiorstwa (w tym przypadku, jeśli dojdzie do zawarcia Umowy o Świadczenie Usług, umowa ta zostanie zawarta w zwykłym trybie w Lokalu Przedsiębiorstwa), albo

3.2.2. zaproszenie przedstawiciela Operatora (Kuriera) do miejsca wskazanego przez Klienta poza Lokalem Przedsiębiorstwa i udostępnienie tam projektu Umowy o Świadczenie Usług (w tym przypadku, jeśli dojdzie do zawarcia Umowy o Świadczenie Usług, umowa ta zostanie zawarta w Trybie Poza Lokalem Przedsiębiorstwa);

3.3. w przypadku Umowy Sprzedaży:

3.3.1. złożenie przez Klienta niewiążącego Zamówienia dotyczącego Towaru, mającego na celu umożliwienie Operatorowi przygotowania prezentacji wskazanego we wspomnianym Zamówieniu Towaru w Lokalu Przedsiębiorstwa

oraz ewentualnego zawarcia tam Umowy Sprzedaży; jeśli Klient w związku z prezentacją wyrazi wole zakupu Towaru, dochodzi wówczas do zawarcia Umowy Sprzedaży w zwykłym trybie w Lokalu Przedsiębiorstwa albo

3.3.2. złożenie przez Klienta niewiążącego Zamówienia dotyczącego Towaru, mającego na celu umożliwienie Operatorowi okazania Klientowi wskazanego przez niego Towaru poza Lokalem

Przedsiębiorstwa pod adresem wskazanym przez Klienta oraz ewentualnego zawarcia Umowy Sprzedaży; jeśli Klient w związku z okazaniem przyjmie przesyłkę i zapłaci cenę, dochodzi wówczas do zawarcia Umowy Sprzedaży w Trybie Na Odległość;

3.4. w przypadku złożenia Zamówienia Opcji Umowa o Świadczenie Usług + Telefon:

3.4.1. złożenie niewiążącego Zamówienia mającego na celu przygotowanie Umowy o Świadczenie Usług oraz umożliwienie Klientowi ewentualnego zawarcia Umowy o Świadczenie Usług przez udostępnienie Klientowi projektu Umowy o Świadczenie Usług we wskazanym przez Klienta Lokalu Przedsiębiorstwa (w tym przypadku jeśli dojdzie do zawarcia Umowy o Świadczenie Usług, umowa ta

zostanie zawarta w zwykłym trybie w Lokalu Przedsiębiorstwa) oraz – złożenie przez Klienta niewiążącego Zamówienia dotyczącego konkretnego typu Telefonu i zamiaru zawarcia Umowy Sprzedaży, mającego na celu umożliwienie Operatorowi przygotowania prezentacji wskazanego w Zamówieniu Telefonu w Lokalu Przedsiębiorstwa oraz ewentualnego zawarcia tam Umowy Sprzedaży (w tym przypadku, jeśli Klient w związku z prezentacją wyrazi wole zakupu Telefonu, dochodzi wówczas do zawarcia Umowy Sprzedaży w zwykłym trybie w Lokalu Przedsiębiorstwa, albo

3.4.2. złożenie niewiążącego Zamówienia mającego na celu przygotowanie Umowy o Świadczenie Usług oraz umożliwienie Klientowi ewentualnego zawarcia Umowy o Świadczenie Usług poprzez zaproszenie przedstawiciela Operatora (Kuriera) do miejsca wskazanego przez Klienta poza Lokalem Przedsiębiorstwa i udostępnienie tam projektu Umowy o Świadczenie Usług (w tym przypadku, jeśli dojdzie do zawarcia Umowy o Świadczenie Usług, umowa ta zostanie zawarta w Trybie Poza Lokalem Przedsiębiorstwa) oraz - złożenie przez Klienta niewiążącego Zamówienia dotyczącego konkretnego typu Telefonu i zamiaru zawarcia Umowy Sprzedaży, mającego na celu umożliwienie Operatorowi okazania Klientowi wskazanego przez niego w Zamówieniu Telefonu pod wskazanym przez Klienta adresem poza Lokalem Przedsiębiorstwa oraz ewentualnego zawarcia Umowy Sprzedaży (w tym przypadku, jeśli dojdzie do zawarcia Umowy Sprzedaży, umowa ta zostanie zawarta w Trybie Na Odległość).

3.5. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że na zasadach określonych w niniejszym regulaminie Zamówienie dotyczące Umowy o Świadczenie Usług może zostać zrealizowane w dwóch trybach:

3.6. udostępnienie projektu i ewentualne zawarcie Umowy o Świadczenie Usług w Lokalu Przedsiębiorstwa,

3.7. udostępnienie projektu i ewentualne zawarcie Umowy o Świadczenie Usług w Trybie Poza Lokalem Przedsiębiorstwa w obecności przedstawiciela Operatora (Kuriera) pod adresem wskazanym przez Klienta.

3.8. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że na zasadach określonych w niniejszym regulaminie Zamówienie dotyczące Towaru może zostać zrealizowane w dwóch trybach:

3.9. udostępnienie Towaru i ewentualne zawarcie Umowy Sprzedaży w Lokalu Przedsiębiorstwa;

3.10. udostępnienie Towaru i ewentualne zawarcie Umowy Sprzedaży w Trybie Na Odległość przy odbiorze Towaru przez Klienta pod adresem wskazanym przez Klienta;

3.11. Do złożenia przez Operatora oferty Klientowi w rozumieniu kodeksu cywilnego dochodzi - w zależności od wybranej przez Klienta opcji - przy odbiorze przesyłki w Lokalu Przedsiębiorstwa albo pod wskazanym przez niego adresem.

3.12. Na podstawie udostępnianych na Stronie Internetowej Informacji, Zamówienie dotyczące Umowy o Świadczenie Usług mogą składać:

3.13 osoby fizyczne będące stroną umowy o pracę zawartej na czas nieokreślony - na podstawie nie starszego niż 1 miesiąc zaświadczenia o zatrudnieniu;

3.14. studenci - na podstawie ważnej legitymacji studenckiej;

6.3. emeryci bądź renciści - na podstawie ważnej legitymacji, przy czym Operator honoruje wyłącznie legitymacje wydane od roku 2006 i legitymacje tzw. resortowe (wydawane przez MON, MSWiA), a także legitymacje byłych sędziów i prokuratorów;

3.15. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą - na podstawie zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej oraz innych

dokumentów identyfikujących przedsiębiorcę będącego osobą fizyczną albo osobę umocowaną do zawierania umów w imieniu osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą;

3.16. przedsiębiorcy - na podstawie dokumentów rejestracyjnych oraz innych dokumentów identyfikujących przedsiębiorcę i osobę umocowaną do zawierania umów w imieniu przedsiębiorcy (np. odpis z Krajowego Rejestru Sądowego).

3.17. Warunkiem realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta jest podanie w formularzu rejestracyjnym prawdziwych danych oraz wyrażenie zgody na ich weryfikację (po wybraniu znacznika w polu

typu checkbox). Operator zastrzega sobie prawo do niezrealizowania Zamówienia dotyczącego Towaru w sytuacji, gdy Klient składając Zamówienie podał nieprawdziwe dane, w tym informacje dotyczące jego zdolności do czynności prawnych (np. zawyżył swój wiek lub podał błędny numer PESEL), weryfikacja zakończyła się negatywnie lub Klient przekroczył Limit Zamówień (dotyczy Zamówień związanych z Umową o Świadczenie Usług na warunkach promocyjnych). Klient zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez e-mail o przyczynach odmowy przyjęcia Zamówienia przez Operatora.

3.18. W przypadku zawarcia Umowy o Świadczenie Usług, Klient powinien aktywować Kartę SIM wykonując połączenie z innego numeru telefonu (niż przydzielony w związku z tą umową) na numer: 22 413 3330 i podać w samoobsługowym systemie automatycznym numer telefonu, który chce aktywować. W przypadku podania poprawnego numeru zlecenie zostanie przyjęte do realizacji i Karta SIM będzie aktywowana w terminie do 24 godzin, przy czym w przypadku zawarcia Umowy o Świadczenie Usług w Lokalu Przedsiębiorstwa możliwe jest dokonanie aktywacji w tym lokalu. Jeżeli Klient nie dokona samodzielnej aktywacji Karty SIM w ciągu 10 dni od daty otrzymania Karty SIM, zostanie ona aktywowana automatycznie.

Zamówienia za pośrednictwem Strony Internetowej mogą składać jedynie osoby pełnoletnie.

§4 Zarejestrowanie konta klienta. Dane osobowe

4.1. Rejestracji można dokonać na Stronie Internetowej - www.t-mobile.pl w trakcie dokonywania Zamówienia za pośrednictwem tej strony.

4.2. W celu zarejestrowania nowego konta wymagane jest:

4.3. wybranie jednego z następujących profili rejestracyjnych:

- osoba fizyczna będąca stroną umowy o pracę na czas nieokreślony
- student
- emeryt albo rencista
- osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą
- spółka cywilna
- spółka jawna
- spółka komandytowa
- spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
- spółka akcyjna
- spółka partnerska
- spółka komandytowo-akcyjna oraz

4.4. podanie adresu e-mail.

4.5. Operator nie ponosi odpowiedzialności za czynności, które zostały dokonane na kocie Klienta z wykorzystaniem jego danych niezbędnych do uwierzytelnienia na Stronie Internetowej.

4.6. Klient oświadcza, że wszelkie podane przez niego dane są zgodne z prawdą oraz przyjmuje do wiadomości, że Operator nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości.

4.7. Administratorem zbioru danych osobowych Klientów jest Operator.

4.8. Każdemu Konsumentowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych zawartych w zbiorach danych Operatora oraz ich poprawiania.

4.9. Przekazanie danych przez Klienta Operatorowi jest dobrowolne, jednakże ich nieprzekazanie uniemożliwia skorzystanie z możliwości udostępnianych na Stronie Internetowej.

§5 Limity zamówień

5.1. Konsumentów obowiązują następujące Limity Zamówień:

5.1.1. Konsumentów, którzy nie ukończyli 24 roku życia - 1 promocyjna Umowa o Świadczenie Usług związana z jednym z następujących znaków towarowych T-Mobile, Mix, blueconnect, Taryfa Domowa, MTV Mobile Mix;

5.1.2. Konsumentów, którzy ukończyli 24 lata - 2 promocyjne Umowy o Świadczenie Usług związane z jednym z następujących

znaków towarowych T-Mobile, Mix, blueconnect, Taryfa Domowa, MTV Mobile Mix.

5.3. Dostępny Limit Zamówień sprawdzany jest podczas weryfikacji Konsumenta. Operator zachowuje prawo odmowy przyjęcia Zamówienia dotyczącego promocyjnej Umowy o Świadczenie Usług złożonego przez Klienta za pośrednictwem Strony Internetowej w przypadku wyczerpania Limitu Zamówień. Limit Zamówień uwzględnia promocyjne Umowy o Świadczenie Usług zawarte

przez Klienta w sieci sprzedaży T-Mobile oraz Zamówienia dotyczące promocyjnych Umów o Świadczenie Usług, co do których wszczęta została procedura weryfikacji. O odmowie przyjęcia Zamówienia Klient zostanie poinformowany przez Operatora drogą elektroniczną na adres e-mail podany podczas składania zamówienia.

5.4. Limity Zamówień odnawiane są co 135 dni, natomiast w przypadku oferty „blueconnect z notebookiem” - po upływie okresu, na jaki

została zawarta Umowa o Świadczenie Usług (odpowiednio - 12, 24 lub 36 miesięcy).

§6 Składanie Zamówienia

6.1. Przez złożenie Zamówienia rozumie się wykonanie przez Klienta wszystkich poniższych czynności:

6.1.1. wybranie przez Klienta jednej z następujących opcji: (I) Zamówienie Umowy o Świadczenie Usług, albo (II) Zamówienie Towaru, albo (III) Zmówienie Opcji Umowa o Świadczenie Usług + Telefon;

6.1.2. akceptacja niniejszego regulaminu;

6.1.3. wybranie promocji (jeśli dotyczy);

6.1.4. zalogowanie się Klienta na konto na Stronie Internetowej albo zarejestrowanie się jako nowy Klient na Stronie Internetowej;

6.1.5. podanie zgodnych z prawdą danych wymaganych w formularzu;

6.1.6. wyrażenia zgody na weryfikację wiarygodności płatniczej Klienta przez zaznaczenie pola typu checkbox;

6.1.7. potwierdzenie oświadczenia o prawdziwości danych złożonych w Zamówieniu, złożonego po wybraniu znacznika w polu typu checkbox;

6.1.8. w przypadku każdej opcji Zamówienia dotyczącego Umowy Sprzedaży, Klient musi zapłacić gotówką przy podpisywaniu Umowy Sprzedaży do rąk kuriera; w przypadku dokonania zapłaty za Towar i niezawarcia Umowy Sprzedaży lub odstąpienia od niej przez Konsumenta, zgodnie z postanowieniami § 9 poniżej, Operator zwróci Klientowi wpłaconą kwotę na uzgodnione z Klientem konto.

6.1.9. wybranie opcji realizacji Zamówienia zgodnie z § 3 pkt1, 2 lub 3, w zależności od tego, czego Zamówienie dotyczy;

6.1.10. końcowe potwierdzenie Zamówienia, czyli:

6.2. w przypadku Klienta dokonującego pierwszego Zamówienia za pośrednictwem Strony Internetowej: (a) kliknięcie w aktywne pole „Zamawiam” oraz (b) potwierdzenie Zamówienia przez Klienta drogą elektroniczną poprzez kliknięcie na aktywny link do strony z Zamówieniem w e-mailu otrzymanym od Operatora;

Operator wysyła wiadomości do Klienta na adres e-mail podany przez Klienta podczas rejestracji,

6.3. w przypadku Klienta dokonującego kolejnego zamówienia za pośrednictwem Strony Internetowej - kliknięcie w aktywne pole „Zamawiam”;

6.4. w przypadku Klienta niebędącego Konsumentem, dodatkowo przesłanie pocztą elektroniczną lub faksem w ciągu 72 godzin od złożenia Zamówienia dokumentów, niezbędnych do realizacji Zamówienia, zgodnie z instrukcjami, o których Klient zostanie powiadomiony poprzez komunikat na Stronie Internetowej lub za pomocą poczty elektronicznej.

6.5. Koszty przesyłek do Klienta ponosi Operator.

§7 Zawarcie Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy Sprzedaży

7.1. W przypadku wyboru przez Klienta opcji realizacji Zamówienia dotyczącego zawarcia Umowy o Świadczenie Usług w Lokalu Przedsiębiorstwa, w razie podjęcia przez Klienta decyzji o zawarciu Umowy o Świadczenie Usług, umowa ta zostaje zawarta w zwykłym trybie w Lokalu Przedsiębiorstwa z chwilą podpisania jej przez obie strony. Przed zawarciem Umowy o Świadczenie Usług umożliwia się Klientowi zapoznanie się z tą umową. Do momentu podpisania Umowy o Świadczenie Usług

Klientowi przysługuje prawo zmiany albo rezygnacji ze złożonego Zamówienia.

W przypadku wyboru przez Klienta opcji realizacji Zamówienia dotyczącego zawarcia Umowy o Świadczenie Usług w Trybie Poza Lokalem Przedsiębiorstwa, zawarcie tej umowy następuje z chwilą podpisania jej przez obie strony pod adresem wskazanym przez Klienta poza Lokalem Przedsiębiorstwa. Przed zawarciem Umowy o Świadczenie Usług umożliwia się Klientowi zapoznanie się z tą umową. Po złożeniu

kompletu podpisów pod Umową o Świadczenie Usług w Trybie Poza Lokalem jeden jej egzemplarz Klient pozostawia sobie a drugi oddaje przedstawicielowi Operatora (Kurierowi). Przed zawarciem Umowy o Świadczenie Usług w trybie Poza Lokalem Przedsiębiorstwa z Konsumentem przedstawiciel Operatora (Kurier) ma obowiązek przedstawić dokument potwierdzający prowadzenie działalności gospodarczej przez Operatora, dokument tożsamości przedstawiciela Operatora i dokument potwierdzający umocowanie tego przedstawiciela oraz wręczyć Konsumentowi pisemną informację o prawie odstąpienia od Umowy o Świadczenie Usług w terminie 10 dni od dnia zawarcia tej umowy i wzór oświadczenia o odstąpieniu. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że w przypadku zawarcia Umowy o

Świadczenie Usług w Trybie Poza Lokalem Przedsiębiorstwa, Klientowi niebędącemu Konsumentem nie przysługuje uprawnienie do odstąpienia od tej umowy w terminie 10 dni, a Operator nie jest zobowiązany do dokonania czynności wskazanych w poprzednim zdaniu. Do momentu podpisania Umowy o Świadczenie Usług Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji ze złożonego Zamówienia.

7.2. W przypadku wyboru przez Klienta opcji realizacji Zamówienia dotyczącego zawarcia Umowy Sprzedaży w Lokalu Przedsiębiorstwa, w razie podjęcia przez Klienta decyzji o zakupieniu Towaru, umowa ta zostaje zawarta w zwykłym trybie w Lokalu Przedsiębiorstwa, przy czym jeśli Klient wybrał Zamówienie Opcji Umowa o Świadczenie Usług + Telefon, to do zawarcia Umowy Sprzedaży dochodzi w przypadku zawarcia Umowy o Świadczenie Usług. Przed zawarciem Umowy Sprzedaży umożliwia się Klientowi zapoznanie się z Telefonem. Do momentu zawarcia Umowy Sprzedaży Klientowi przysługuje prawo zmiany albo rezygnacji ze złożonego Zamówienia.

7.3. W przypadku wyboru przez Klienta opcji realizacji Zamówienia dotyczącego zawarcia Umowy Sprzedaży w Trybie Na Odległość, w razie podjęcia przez Klienta decyzji o zakupieniu Towaru, umowa ta zostaje zawarta przy odbiorze przesyłki od Kuriera (który w zakresie Umowy Sprzedaży nie jest przedstawicielem Operatora), przy czym jeśli Klient wybrał Zamówienie Opcji Umowa o Świadczenie Usług + Telefon, to do zawarcia Umowy Sprzedaży dochodzi w przypadku zawarcia Umowy o Świadczenie Usług. Przed zawarciem Umowy Sprzedaży umożliwia się Klientowi zapoznanie się z Telefonem. W przypadku Umowy Sprzedaży zawartej w Trybie Na Odległość Konsument ma prawo odstąpić od tej Umowy w terminie 10 dni od dnia zawarcia tej umowy, zgodnie z postanowieniami § 9 i § 10. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że w przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży w Trybie Na Odległość, Klientowi niebędącemu Konsumentem nie przysługuje uprawnienie do odstąpienia od tej umowy w terminie 10 dni. Do momentu zawarcia Umowy Sprzedaży Klientowi przysługuje prawo rezygnacji ze złożonego Zamówienia.

7.4. Promocyjna Umowa o Świadczenie Usług związana ze znakiem towarowym MTV Mobile Mix może być zawarta tylko przez Konsumenta.

§8 Realizacja zamówienia

8.1. Operator informuje Klienta o przyjęciu Zamówienia do realizacji poprzez wysłanie potwierdzenia na podany przez Klienta adres e-mail. Aby Zamówienie zostało zrealizowane, Klient zobowiązany jest postępować zgodnie z instrukcjami zawartymi w komunikatach kierowanych do niego w procesie składania i

potwierdzania Zamówienia. Klient zobowiązany jest przygotować na okoliczność wizyty Kuriera pod wskazanym w Zamówieniu adresem albo swojej wizyty w Lokalu Przedsiębiorstwa wszystkie dokumenty wskazane w komunikacie „Dokumenty wymagane przy zakupie”, udostępnianym przez Operatora w procesie

składania Zamówienia. Dokumenty te są różne w zależności od profilu Klienta, oraz stażu Klienta w sieci T-Mobile.

8.2. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia w ciągu 3 dni z powodu niedostępności przedmiotu Zamówienia, Operator będzie czynił starania, aby niezwłocznie poinformować o tym fakcie Klienta. Operator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie informacji o opóźnieniu dostawy, jeżeli próby skontaktowania się z Klientem zakończyły się niepowodzeniem.

8.3. W przypadku zawarcia Umowy o Świadczenie Usług w Trybie Poza Lokalem Przedsiębiorstwa:

8.3.1. w obecności Kuriera Klient powinien sprawdzić kompletność przesyłki i zgodność z Zamówieniem, zapoznać się z Umowa o Świadczenie Usług oraz innymi dokumentami zawartymi w przesyłce;

8.3.2. jeśli Klient zdecyduje się zawrzeć Umowę o Świadczenie Usług a równocześnie nie przygotuje wymaganych dokumentów (zgodnie z komunikatem „Dokumenty wymagane przy zakupie”), Kurier ma prawo odmówić wydania przesyłki określonej w Zamówieniu. W takim przypadku Klient może umówić się z Kurierem na ponowną wizytę, na okoliczność której Klient przygotowuje wskazane w poprzednim zdaniu dokumenty, co pozwoli na doręczenie przesyłki Klientowi i ewentualne zawarcie umowy. Operator zobowiązany jest do maksymalnie 3 prób dostarczenia przesyłki, przy czym ustala się, że pierwsza próba dostarczenia odbędzie się w terminie maksymalnie 3 dni roboczych od daty nadania przesyłki, druga w kolejnym dniu roboczym, a trzecia po ewentualnym ustaleniu uzgodnieniu przez Kuriera i Klienta terminu doręczenia, jednak nie później niż 10 dni od daty nadania przesyłki. O nadaniu przesyłki Klient jest informowany pocztą elektroniczną na adres podany podczas składania zamówienia. Jeżeli przed złożeniem Zamówienia Klient jest już Abonentem, to dodatkowo może śledzić status przesyłki po zalogowaniu się na swoje konto samoobsługowe w internetowym biurze obsługi. W przypadku Klientów posiadających numer REGON termin ten liczony jest od momentu przesłania czytelnych kopii kompletu dokumentów wymaganych do zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub innych umów dotyczących zakupu produktów. Zwyczajowo, jako godziny doręczenia produktów przyjmuje się przedziały godzinowe 9:00 do 20:00 od poniedziałku do piątku;

8.3.3. przy dostarczeniu elementów związanych z zawarciem Umowy o Świadczenie Usług (w tym Karty SIM w szczególności w przypadku Zamówienia Opcji Umowa o Świadczenie Usług +Telefon) Kurier weryfikuje tożsamość Klienta względem danych wskazanych w Zamówieniu na podstawie dowodu osobistego oraz odbiera i weryfikuje kserokopie innych dokumentów wymaganych od Klienta w celu realizacji Zamówienia.

8.4. W przypadku wybrania opcji realizacji Zamówienia w Lokalu Przedsiębiorstwa:

8.4.1. Operator informuje Klienta o możliwości zawarcia w Lokalu Przedsiębiorstwa Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy Sprzedaży, zgodnie ze złożonym Zamówieniem, poprzez

wysłanie wiadomości na wskazany przez Klienta w Zamówieniu adres e-mail. Klient, który ma zamiar zawrzeć wskazana Umowę,

zobowiązany jest przygotować na okoliczność wizyty w Lokalu Przedsiębiorstwa dokumenty wymagane w komunikacji „Dokumenty wymagane przy Zakupie” i przynieść je ze sobą do tego lokalu. Jeżeli w ciągu 4 dni od dnia przesłania wskazanej wiadomości Klient nie stawi się w Lokalu Przedsiębiorstwa w celu zawarcia umowy, której dotyczy Zamówienie, Operator wysyła ponownie wiadomość na adres e-mail Klienta powtórnie powiadamiając o możliwości zawarcia umów z dodatkową informacją, że jeżeli do zawarcia umów nie dojdzie w terminie 3 dni od dnia powtórnego powiadomienia Zamówienie zostanie anulowane. Jeżeli w ciągu 3 dni od dnia powtórnego powiadomienia Klient nie stawi się w Lokalu Przedsiębiorstwa w celu zawarcia umowy, której dotyczy Zamówienie, zostaje ono anulowane;

8.4.2. pracownik sieci sprzedaży Operatora ma prawo odmówić zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy Sprzedaży, jeżeli Klient nie przedstawi dokumentów zgodnych z informacjami przedstawionymi Klientowi podczas składania Zamówienia. W takim przypadku w celu zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy Sprzedaży na warunkach zgodnych z Zamówieniem Klient powinien zgłosić się w Lokalu Przedsiębiorstwa z kompletem wymaganych dokumentów w terminie 7 dni od daty pierwszej wizyty w tej sprawie;

8.4.3. przy zawieraniu Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy Sprzedaży w Lokalu Przedsiębiorstwa, pracownik sieci sprzedaży Operatora weryfikuje tożsamość Klienta względem danych wskazanych w Zamówieniu na podstawie dowodu osobistego oraz odbiera lub kseruje dokumenty wymagane od Klienta niezbędne w związku z zawarciem Umowy o Świadczenie Usług. Dokumenty te są różne w zależności od profilu Klienta oraz stażu Klienta w Sieci. Klient jest informowany o potrzebnych dokumentach podczas składania Zamówienia w komunikacji „Dokumenty wymagane przy Zakupie”;

8.4.4. przed zawarciem Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy Sprzedaży Klientowi umożliwia się zapoznanie z treścią Umowy o Świadczenie Usług i zamówionym Towarem;

8.4.5. Klientowi przysługuje prawo zmiany albo rezygnacji ze złożonego Zamówienia do momentu zawarcia Umowy.

8.5. W przypadku, gdy w kopiach dokumentów potwierdzających tożsamość występują dane, które nie są wymagane do zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy Sprzedaży należy je zamazać (uczynić nieczytelnymi). Dotyczy to takich danych, jak nieaktualne

adresy zameldowania oraz informacje dotyczące osób innych niż posiadacz dokumentu.

8.6. Zamówienie nie będzie zrealizowane w przypadku:

8.6.1. zalegania przez Klienta z płatnościami za usługi telekomunikacyjne u Operatora lub innych operatorów telefonii

komórkowej, jeśli Zamówienie dotyczy Usług Telekomunikacyjnych (w tym aktywacji abonamentowej);

8.6.2. podania przez Klienta nieprawidłowych lub fałszywych danych teleadresowych przy składaniu Zamówienia;

8.6.3. niedostarczenia do Operatora niezbędnych dokumentów do realizacji Zamówienia (nie dotyczy Konsumentów);

8.6.4. dwukrotnego braku kontaktu z Klientem pod podanym w Zamówieniu numerem telefonu lub adresem e-mail;

8.6.5. braku możliwości odebrania przez Kuriera albo konsultanta w Lokalu Przedsiębiorstwa (w zależności od wybranego przez Klienta trybu) wymaganych czytelnych dokumentów;

8.6.6. nieprawidłowego złożenia Zamówienia przez Klienta;

8.6.7. braku potwierdzenia przez Klienta złożenia Zamówienia poprzez kliknięcie w aktywny link znajdujący się w przesłanym przez Operatora e-mailu w terminie 3 dni od dnia złożenia Zamówienia;

8.6.8. powstanie po stronie Operatora uzasadnionego podejrzenia „fraudu” związanego z Zamówieniem, przy czym przez „fraud” należy rozumieć każde działanie Klienta niezgodne z powszechnie obowiązującym prawem lub nadużycie uprawnień z niego wynikających, a w szczególności: hackerstwo, użycie cudzych danych identyfikujących na Stronie Internetowej, podszywanie się pod inną osobę.

8.7. Operator ma prawo anulować Zamówienie Klienta z powodu braków w magazynie. O anulowaniu Zamówienia Klient zostanie poinformowany na podany adres e-mail. Niniejsze postanowienie może być stosowane w przypadku Zamówienia Opcji Umowa o Świadczenie Usług + Telefon albo Zamówienia dotyczącego Towaru.

8.8. Operator zastrzega sobie prawo anulowania Zamówienia niepotwierzonego przez Klienta w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia. Operator będzie czynił starania, aby przed anulowaniem Zamówienia skontaktować się z Klientem celem jego potwierdzenia.

8.9. W przypadku wygaśnięcia danej promocji lub cennika podczas procesu weryfikacji oraz realizacji Zamówienia, Operator zobowiązuje się do poinformowania o tym Klienta i złożenia Klientowi propozycji o jak najbardziej zbliżonych parametrach, na co najmniej równych lub atrakcyjniejszych warunkach.

§9 Prawo Konsumenta do odstąpienia od umowy w terminie 10 dni od otrzymania przesyłki, gwarancja, niezgodność towaru z umową oraz zwroty

9.1. W przypadku zawarcia Umowy o Świadczenie Usług w Trybie Poza Lokalem Przedsiębiorstwa, Konsument ma prawo odstąpić od tej umowy, składając stosowne oświadczenie o odstąpieniu na piśmie, w terminie 10 dni od dnia jej zawarcia. Do zachowania 10 - dniowego terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.

9.2. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży w Trybie na Odległość, Konsument ma prawo odstąpić od tej umowy, składając stosowne oświadczenie o odstąpieniu na piśmie, w terminie dziesięciu 10 dni licząc od dnia jej zawarcia. Do zachowania 10 - dniowego terminu, o którym mowa w zdaniu

poprzednim, wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.

9.3. W przypadku, gdy Konsument zawarł umowy w rezultacie skorzystania z Zamówienia Opcji Umowa o Świadczenie Usług + Telefon, zważywszy na fakt, że umowy te są ze sobą funkcjonalnie związane, w szczególności poprzez przyznanie Klientowi ulgi uwzględnionej w cenie Telefonu, wskazane prawo odstąpienia przysługuje Konsumentowi wyłącznie w odniesieniu do obu tych umów łącznie.

9.4. W razie odstąpienia przez Konsumenta od zawartej Umowy o Świadczenie Usług lub/i Umowy Sprzedaży, w przypadkach o których mowa powyżej w punkcie 1, 2 i 3 powyżej, Strony zobowiązane są do zwrotu tego, co sobie wzajemnie świadczyły w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Operatorowi przysługuje roszczenie odszkodowawcze, w przypadku zwrócenia przez Konsumenta przedmiotu Umowy Sprzedaży (także w przypadku Zamówienia Opcji Umowa o Świadczenie Usług + Telefon) w stanie zmienionym w stosunku do stanu, w jakim go Klientowi dostarczono, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

9.5. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że uprawnienia wskazane powyżej w niniejszym paragrafie nie przysługują Klientom niebędącym Konsumentami.

9.6. W celu skorzystania z uprawnień z tytułu gwarancji kupujący powinien udać się z zakupionym Towarem do autoryzowanego punktu serwisowego gwaranta. Adresy autoryzowanych punktów serwisowych gwaranta zamieszczone są w karcie gwarancyjnej zakupionego Towaru lub dostępne są za pośrednictwem infolinii. Numer infolinii umieszczony jest na karcie gwarancyjnej zakupionego Towaru.

§10 Zwroty w przypadku odstąpienia od umowy.

Odpowiedzialność operatora

10.1. Zawartość przesyłek wraz z dokumentami należy przelać na adres Magazyn Centralny T-MOBILE POLSKA S.A.; 05-850 Ołtarzew; ul. Poznańska 251; „Zespół Zwrotów”. Klient ma obowiązek dołożyć należytej staranności w zakresie zabezpieczenia zwracanej rzeczy przed urazami mechanicznymi w transporcie poprzez stosowne jej opakowanie. Opakowanie rzeczy w sposób identyczny jak w przypadku przesyłki otrzymanej czyni zadość wymaganiu wskazanemu w zdaniu poprzednim.

10.2. Operator odpowiada wobec Konsumenta za niezgodność z umowa zakupionego przez niego towaru, w zakresie określonym ustawą o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U.02.141.1176 z późn. zm.).

§11 Bezpieczeństwo transakcji

11.1. Bezpieczeństwo transakcji określone jest w "Zasadach bezpieczeństwa" zdefiniowanych na Stronie Internetowej.

§12 Kontakt

12.1. Telefoniczna obsługa Klientów Strony Internetowej jest realizowana 7 dni w tygodniu w godzinach 8:00 - 22:00, pod następującymi numerami telefonów: 602930000 oraz +4822-4133307.

12.2. Opłata za połączenie ze wskazanym numerem jest zgodna z cennikiem przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, z którego usług korzysta Klient łącząc się z tym numerem.

12.3. Pytania można również kierować pisemnie przez Stronę Internetową po zarejestrowaniu się i zalogowaniu w zakładce „Moje Konto”.

§13 Zdjęcie blokady sim lock

13.1. Telefony nabywane na podstawie Umowy Sprzedaży

13.1.1. nie mają założonej blokady SIM LOCK uniemożliwiającej korzystanie z nich w sieciach innych operatorów albo

13.1.2. mają założoną taką blokadę, przy czym Klient ma prawo zadać jej usunięcia od momentu zawarcia Umowy Sprzedaży.

13.2. W przypadku wskazanym w pkt 1.2. powyżej można bezpłatnie usunąć blokadę SIM LOCK, a w tym celu należy:

13.2.1. zatelefonować do Biura Obsługi Abonenta pod nr 602 900 000 albo stawić się wraz z telefonem w autoryzowanym punkcie sprzedaży T-Mobile prowadzonym bezpośrednio przez Operatora (Adresy takich punktów można uzyskać w każdym punkcie sprzedaży sieci T-Mobile lub telefonując na podany powyżej numer,

13.2.2. podać typ telefonu i jego numeru IMEI oraz

13.2.3. oświadczyć wole zniesienia blokady SIM LOCK.

13.3. Klient zostanie powiadomiony przez pracownika sieci sprzedaży Operatora lub Biura Obsługi Abonenta o terminie wykonania operacji zniesienia blokady SIM LOCK po otrzymaniu kodu od producenta telefonu.

§14 Faktury

14.1. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży, faktura za Towar zostanie dostarczona wraz z Towarem pod adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu.

14.2. W przypadku zawarcia Umowy o Świadczenie Usług, jeśli przewiduje ona wystawianie faktur za Usługi, faktury te będą przysyłane na adres Klienta wskazany w tej umowie, z zastrzeżeniem postanowienia pkt 3 poniżej.

14.3. W przypadku zamówienia przez Klienta usługi F@ktura, faktury za Usługi będą udostępniane wyłącznie w formie elektronicznej. Klient w każdym czasie może wydać dyspozycję rezygnacji z usługi F@ktura, w wyniku czego w szczególności

otrzyma on na wskazany przez niego adres wskazane przez niego faktury za Usługi w postaci papierowej. Dyspozycja, o której mowa w zdaniu poprzednim, może być wydana w szczególności za pośrednictwem iBOA. Szczegółowe zasady korzystania z usługi F@ktura określa „Regulamin przesyłania faktury w formie elektronicznej”.

§15 Postępowanie reklamacyjne

15.1. Klient ma prawo do złożenia Operatorowi reklamacji dotyczącej Zamówienia.

15.2. Reklamacje te można składać poprzez Stronę Internetową po zarejestrowaniu się i zalogowaniu się w zakładce „Moje Konto”.

15.3. Reklamacja będzie rozpatrzona przez Operatora w terminie 14 dni od daty jej złożenia.

15.4. Odpowiedzi na reklamacje będą wysyłane na adres e-mail podany przez Klienta oraz będą dostępne przez Stronę Internetową po zalogowaniu się w zakładce „Moje Konto”.

15.5. Decyzje Operatora rozstrzygające reklamacje kończą postępowanie reklamacyjne.

15.6. Reklamacje dotyczące świadczenia Usług będą rozpatrywane w trybie określonym w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.

15.7. Reklamacje składane do Operatora dotyczące świadczenia usług telekomunikacyjnych będą rozpatrywane w trybie określonym w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 roku w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.

§16 Postanowienia końcowe

16.1. Operator zastrzega sobie możliwość czasowego zawieszenia Strony

Internetowej celem przeprowadzenia prac konserwacyjnych.

16.2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie lub nienależyte zrealizowanie Zamówienia, o ile jest to spowodowane okolicznościami, na które Operator nie miał wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa). W przypadku wystąpienia siły wyższej zrealizowanie Zamówienia zostanie zawieszona na okres równy okresowi działania siły wyższej.

16.3. Strona Internetowa wymaga przeglądarek: IE 5.5+, Firefox 1.5+ lub Opera 8.0+ oraz wtyczki plug-in flash v8.0+.

16.4. W przypadku zablokowanego wyświetlania pop-upów niektóre podstrony mogą się nie wyświetlać.

16.5. W przypadku blokady przekierowań (redirect) niektóre dokumenty mogą nie wyświetlać się poprawnie.

16.6. Strona Internetowa wymaga włączonej obsługi Java Scripts.

16.7. System informatyczny obsługujący Stronę Internetową wykorzystuje pliki cookies (tzw. "ciasteczka"), które ułatwiają korzystanie z jego zasobów, pozwalają na personalizację oglądanej zawartości oraz na dobranie zawartości do indywidualnych preferencji i potrzeb Klienta. Cookies zawierają użyteczne informacje i są przechowywane na komputerze Klienta - system informatyczny obsługujący Stronę Internetową może je odczytać przy ponownym połączeniu się z systemem informatycznym Klienta. Klient przyjmuje do wiadomości, że wyłączenie opcji cookies może skutkować pozbawieniem go możliwości korzystania z niektórych funkcji Strony Internetowej.