

Poradnik „Korzystanie z serwisów o podwyższonej opłacie”

Wielu abonentów sieci PTC korzysta z Serwisów Premium oferowanych zarówno przez Polską Telefonię Cyfrową jak i firmy zewnętrzne. Pobierają gry na telefon, ustawiają dzwonki, wysyłają SMSy wspierając fundacje pomagające np. poszkodowanym w klęskach żywiołowych lub chorym dzieciom. Mogą również brać udział w różnych loteriach i konkursach. Aby przybliżyć wszystkim zasady korzystania z tych usług PTC przygotowała poniższy poradnik.

„Podstawowe Informacje”

Korzystanie z wielu usług informacyjnych lub rozrywkowych związane jest z płatnościami, które realizowane są za pomocą SMS, MMS Premium lub poprzez połączenie z odpowiednim numerem specjalnym. Istnieje również możliwość aktywowania usługi odpowiednią komendą wysłaną w wiadomości tekstowej. Poniżej zamieściliśmy kilka najważniejszych informacji związanych z tymi usługami:

1. Cenę SMS Premium można w łatwy sposób sprawdzić dzięki ujednoliconym zasadom przypisywania ceny do danego numeru. W przypadku najczęściej używanych numerów rozpoczynających się od cyfry 7 np. 7123 lub 71234, druga cyfra numeru odpowiada za jego koszt. Najprościej można powiedzieć, że odpowiada ona za koszt netto. Na przykład wysłanie SMS na numer **7123** oznacza, że zapłacimy 1 zł netto, czyli 1,23 zł z VAT. Analogicznie **7223** oznacza koszt wysyłki SMS w wysokości 2 zł netto, czyli 2,46 z VAT. W ten sposób można rozpoznać cenę najczęściej stosowanych numerów o wartości od 1 do 9 zł netto. Jeśli drugą cyfrą numeru Premium jest 0 jak w 7055 to cena jednego SMS wynosi 50 groszy netto, czyli 62 grosze z VAT.
2. W przypadku numerów SMS Premium zaczynających się od cyfry 9, np. **91012** cena opisywana jest przez drugą i trzecią cyfrę. Dla numeru **910XX** koszt będzie wynosił 10 złotych netto, a dla numeru **925XX** analogicznie będzie to kwota 25 złotych netto.
3. Część usług, najczęściej związanych z serwisem cyklicznym, jest oferowana w subskrypcji lub prenumeracie – opłata w takim przypadku jest naliczana zgodnie z konstrukcją serwisu i może być doliczana do rachunku za dzień, tydzień lub miesiąc korzystania z serwisu lub też za jednorazowe dostarczenie odpowiedniego świadczenia:
 - tego typu serwisy można zamawiać np. przez wysyłanie SMSa na numery 6XXXX, 5XXXX lub 80XX (czyli np. 60400, 50234 lub 8017);

- wysłania SMS z komendą aktywacji serwisu może być bezpłatne lub wiązać się z kosztem odpowiadającym wysłaniu zwykłego SMSa zgodnie z cennikiem obowiązującym abonenta,;
- po zamówieniu serwisu otrzymuje się bezpłatnego SMSa z powitaniem oraz informacjami na temat: kosztów serwisu oferowanego w subskrypcji lub prenumeracie, harmonogramem dystrybucji, dostępnością regulaminu oraz informacją o sposobie rezygnacji z serwisu. Warto zapisać takiego SMSa w pamięci telefonu;
- szczegółowe koszty korzystania z serwisu są zawsze opisane w regulaminie odpowiedniej usługi i w SMSie powitalnym. Opłaty są naliczane zgodnie z harmonogramem np. raz dziennie, raz w tygodniu, co kilka dni: za otrzymanie SMSa lub MMSa;
- Chęć rezygnacji z serwisu można zawsze zgłosić SMSem (płatnym zgodnie z cennikiem obowiązującym abonenta) lub bezpośrednio w Biurze Obsługi Klienta.

Pełna informacja o opłatach za zamówione Serwisy Premium jest umieszczona na rachunku szczegółowym.

Informacja o opłatach za wysłane SMSy jest zawarta w części „Numery Premium”.

Przed skorzystaniem z serwisu obowiązkowo należy zapoznać się z jego regulaminem. Tam znajdziemy informacje o firmie świadczącej usługi, sposobie rezygnacji z usług i składania reklamacji.

„Porady”

1. Jak sprawdzić koszt Serwisu Premium?

Numery SMS Premium mają format 7XXX, 7XXXX, 9XXXX:

W numerach 7XXX i 7XXXX cenę stanowi druga cyfra numeru wg. schematu **71XX** – 1 zł netto za wysłanie SMS, **72XXX** – 2 zł netto za SMS, ..., **79XX** – 9 zł netto za SMS, dla **70XXX** koszt wynosi 0,5 zł netto za SMS

W numerach 9XXXX – cenę stanowią druga i trzecia cyfra w numerze wg schematu **910XX** – 10 zł netto za wysłany SMS, **911XX** – 11 zł netto za SMS, ..., **920XX** – 20 zł netto za SMS i **925XX** – 25 zł netto za SMS.

W przypadku tych numerów opłaty są naliczane tylko za wysyłanie SMSów na powyższe numery. Opłaty nie są naliczane za odbierane SMSów z tych numerów.

Pełna lista numerów z cenami znajduje się w części „Numery Premium”

2. Jak można zrezygnować z serwisu oferowanego w subskrypcji lub prenumeracie?

Rezygnacji można dokonać poprzez wysłanie SMSa, telefonicznie w Biurze Obsługi Klienta lub w przypadku serwisów brandowanych przez PTC poprzez portal mobilny wap.era.pl, wybierając link „Moje” na dole strony.

Treść SMSa, jaki należy wysłać, by dokonać rezygnacji, jest podawana w wiadomości SMS potwierdzającej dokonanie zakupu.

Informacje o treściach SMS służących do rezygnacji z prenumerat usług oferowanych przez PTC znajdują się na stronie [“Prenumeraty”](#).

3. Czy jestem obciążany za odbierane SMS lub MMS?

Taka możliwość występuje tylko, jeśli aktywowaliśmy serwis oferowany w subskrypcji lub prenumeracie. Serwisy te zazwyczaj aktywujemy SMSem na numery 5XXXX, 6XXXX i niektóre numery 80XX. Po aktywacji serwisu otrzymamy SMSy powitalne z informacją o aktywacji serwisu, kosztach korzystania, stroną www z regulaminem i instrukcją deaktywacji usługi. Koszt dezaktywacji serwisu przez SMS kosztuje tyle, co wysłanie zwykłego SMS zgodnie z cennikiem obowiązującym abonenta lub jest darmowy.

4. Jak zrezygnować z otrzymywania wiadomości handlowych?

Aby zrezygnować z otrzymywania SMS-ów z zachętami do korzystania z serwisów Premium sprawdź, do jakiej firmy należy numer Premium, z którego otrzymałeś wiadomość i skontaktuj się z tą firmą w celu wyjaśnienia sytuacji i wypisania Twojego numeru z bazy wysyłkowej.

[Lista numerów Premium Calls firm zewnętrznych z danymi kontaktowymi](#)

[Lista numerów MMS Premium firm zewnętrznych z danymi kontaktowymi](#)

[Lista numerów SMS Premium firm zewnętrznych z danymi kontaktowymi](#)

Jeśli numeru, z którego otrzymałeś wiadomość na ma powyższej liście - wyślij zgłoszenie korzystając z formularza kontaktu dostępnego w [Internetowym Biurze Obsługi Abonenta](#).

Istnieje możliwość rezygnacji z otrzymywania wszelkich informacji handlowych od PTC wysyłanych poprzez SMS. W tym celu należy wysłać SMS o treści NIE na darmowy numer 80888.

Należy jednocześnie pamiętać, że powyższa blokada spowoduje, że numer zostanie całkowicie wykluczony z komunikacji handlowej PTC wysyłanej poprzez SMS, w tym ofert dotyczących np. dodatkowych pakietów minut lub SMSów, promocyjnych ofert doładowań lub innych usług telekomunikacyjnych. Aktywacja blokady jest realizowana w terminie od 1 do 7 dni.

Blokada ta nie powoduje wykluczenia z wysyłek realizowanych przez firmy zewnętrzne oferujące własne serwisy na numerach Premium.

„Numery Premium”

W załączonym poniżej pliku znajdują się wyczerpujące informacje na temat kosztów związanych z numerami Premium.

- a. SMS Premium – numery o długości czterech lub pięciu znaków zaczynające się od cyfry 7 lub 9. Szczegółowa numeracja poniżej:

Numer Premium	Cena netto (w PLN)	Cena brutto (w PLN z VAT)
70XX, 70XXX	0,50	0,62
71XX, 71XXX	1,00	1,23
72XX, 72XXX	2,00	2,46
73XX, 73XXX	3,00	3,69
74XX, 74XXX	4,00	4,92
75XX, 75XXX	5,00	6,15
76XX, 76XXX	6,00	7,38
77XX, 77XXX	7,00	8,61
78XX, 78XXX	8,00	9,84
79XX, 79XXX	9,00	11,07
910XX	10,00	12,30
911XX	11,00	13,53
912XX	12,00	14,76
913XX	13,00	15,99
914XX	14,00	17,22
915XX	15,00	18,45
916XX	16,00	19,68
917XX	17,00	20,91

918XX	18,00	22,14
919XX	19,00	23,37
920XX	20,00	24,60
925XX	25,00	30,75

X- dowolna cyfra z zakresu 0-9

- b. MMS Premium – numery o długości sześciu znaków i zaczynające się od cyfry 9. Szczegółowa numeracja poniżej:

Numer Premium	Cena netto (w PLN)	Cena brutto (w PLN z VAT)
900XXX	0,50	0,62
901XXX	1,00	1,23
902XXX	2,00	2,46
903XXX	3,00	3,69
904XXX	4,00	4,92
905XXX	5,00	6,15
906XXX	6,00	7,38
907XXX	7,00	8,61
908XXX	8,00	9,84
909XXX	9,00	11,07

X- dowolna cyfra z zakresu 0-9

- c. Premium Calls – numery o długości od 7 do 9 cyfr i rozpoczynające się od *7, *4 lub 70.
Szczegółowa numeracja poniżej:

Prefiks	Cena netto za min połączenia (w PLN)	Cena brutto za min połączenia (w PLN z VAT)
*70X	0,50	0,62
*71X	1,00	1,23
*72X	2,00	2,46
*73X	3,00	3,69
*74X	4,00	4,92
*75X	5,00	6,15
*76X	6,00	7,38
*77X	7,00	8,61
*78X	8,00	9,84
*79X	9,00	11,07

X – ciąg dowolnych cyfr z zakresu od 0 do 9

Prefiks	Cena netto za całe połączenie (w PLN)	Cena brutto za całe połączenie (w PLN z VAT)
*40X	0,50	0,62
*41X	1,00	1,23
*42X	2,00	2,46
*43X	3,00	3,69
*44X	4,00	4,92
*45X	5,00	6,15
*46X	6,00	7,38
*47X	7,00	8,61
*48X	8,00	9,84
*49X	9,00	11,07

X – ciąg dowolnych cyfr z zakresu od 0 do 9

Prefiks	Cena netto za min połączenia (w PLN)	Cena brutto za min połączenia (w PLN z VAT)
----------------	---	--

7081X, 7031X, 7001X	0,29 PLN	0,36 PLN
7082X, 7032X, 7002X	1,05 PLN	1,29 PLN
7083X, 7033X, 7003X	1,69 PLN	2,08 PLN
7084X, 7034X, 7004X	2,10 PLN	2,58 PLN
7085X, 7035X, 7005X	3,00 PLN	3,69 PLN
7086X, 7036X, 7006X	3,46 PLN	4,26 PLN
7087X, 7037X, 7007X	4,00 PLN	4,92 PLN
7088X, 7038X, 7008X	6,25 PLN	7,69 PLN
7089X, 7039X, 7009X	8,12 PLN za połączenie	9,99 PLN za połączenie

X – ciąg dowolnych cyfr z zakresu od 0 do 9

Prefiks	Cena netto za całe połączenie (w PLN)	Cena brutto za całe połączenie (w PLN z VAT)
7040X	0,58 PLN	0,71 PLN
7041X	1,16 PLN	1,43 PLN
7042X	2,03 PLN	2,50 PLN
7043X	3,19 PLN	3,92 PLN
7044X	4,06 PLN	4,99 PLN
7045X	5,22 PLN	6,42 PLN
7046X	8,12 PLN	9,99 PLN
7047X	10,15 PLN	12,48 PLN

X – ciąg dowolnych cyfr z zakresu od 0 do 9

Zakładka „Reklamacje”

Jeżeli masz wątpliwości związane z Serwisami Premium można je wyjaśnić korzystając z formularza kontaktu dostępnego w [Internetowym Biurze Obsługi Abonenta](#).

Reklamacje w sprawie serwisów, których właścicielami są dostawcy wymienieni w poniższych zestawieniach

[Lista numerów Premium Calls firm zewnętrznych z danymi kontaktowymi](#)

[Lista numerów MMS Premium firm zewnętrznych z danymi kontaktowymi](#)

[Lista numerów SMS Premium firm zewnętrznych z danymi kontaktowymi](#)

naależy składać bezpośrednio o właściciela usługi.

Konkursy i loterie

Częstym sposobem korzystania z serwisów Premium jest udział w konkursach lub loteriach. Serwisy tego typu mogą być przygotowane przez PTC lub firmy zewnętrzne.

W wiadomościach zachęcających do przystąpienia do konkursu/loterii muszą być umieszczone informacje o miejscu udostępnienia regulaminu, cenie (np. za udział lub za wysłanie pojedynczego SMSa) oraz kto jest organizatorem konkursu/loterii – PTC czy firma zewnętrzna.

W pierwszej wiadomości wysyłanej do abonenta w celu potwierdzenia zgłoszenia udziału (tzw. SMS powitalny), będzie zawarta m.in. informacja o bezpłatnym numerze, na który abonent może wysłać SMSa, aby zrezygnować z konkursu/loterii.

Przystępując do udziału w konkursie/loterii, użytkownik powinien przede wszystkim **zapoznać się z regulaminem**, który jest dokumentem zawierającym informacje o

- * zasadach gry (np. czy przyznawane są punkty? Za jakie aktywności? W jakiej ilości?),
- * sposobach komunikacji organizatora z graczami (np. poprzez wiadomości SMS, automatyczne połączenie telefoniczne, wiadomości MMS itp.),
- * kosztach uczestnictwa oraz sposobie pobierania opłat (np. opłata za wysłanie każdego SMSa lub opłata w formie subskrypcji/zakupu pakietu – opisanego w pkt 3 zakładki „Podstawowe informacje” – pobierana jest codziennie do momentu rezygnacji przez użytkownika),
- * sposobie rezygnacji z udziału w konkursie/loterii (np. poprzez wysłanie SMSa o określonej treści na podany w regulaminie numer)
- * organizatorze, do którego należy kierować ewentualne reklamacje i uwagi (nazwa firmy będącej organizatorem loterii/konkursu, adres siedziby oraz ewentualnie adres korespondencyjny, na który należy przesyłać reklamacje)

Rozpoczynając grę użytkownik powinien zwrócić uwagę na następujące ważne kwestie:

1. Czy do udziału w konkursie/loterii wystarcza jeden SMS czy też konieczne jest wysłanie większej ich liczby?
2. Często odpowiedź na SMSa zachęcającego do gry wystarczy wysłać na darmowy numer. W takim wypadku warto sprawdzić w regulaminie konkursu/loterii, czy wysłanie SMSa na darmowy numer uprawnia do wygrania nagrody, czy też oznacza tylko zgłoszenie zainteresowania konkursem/loterią – w takim wypadku użytkownik nie ma możliwości wygrania nagrody, a będzie otrzymywał wiadomości SMS zachęcające do wysłania SMSów płatnych, uprawniających do wygrania nagrody lub zwiększenia swoich szans na wygraną.

3. Czy przewidziane są okresy, kiedy użytkownik może uzyskać więcej punktów/losów niż za standardowego SMSa? Należy pamiętać o tym, że opłata jest naliczana za każdego przesłanego SMSa, zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie danego konkursu.
4. Czy istnieją ograniczenia dotyczące uczestnictwa? Jakie osoby nie mogą brać udziału w konkursie/loterii.
5. Czy wymagane jest podanie danych osobowych do odbioru nagrody i jeśli tak, to jakich.
6. Czy wiadomości zachęcające do wysłania SMSa obiecują natychmiastowy odbiór nagrody? – jest to prawdą tylko, jeżeli taka nagroda jest przewidziana w regulaminie (tzw. nagroda gwarantowana, np. w postaci gry na telefon, przyznawana każdemu, kto prześle choć jednego SMSa).

Należy pamiętać o tym, że

- w przypadku konkursu, o wygranej zawsze decyduje wiedza lub zręczność. Za prawidłowe odpowiedzi na pytania lub odpowiedzi wysyłane w określonym czasie przesyłane SMSami przyznawane są punkty. O wygranej decyduje liczba zdobytych punktów przyznawanych za przesłane SMSy (szczegółowe zasady wyłaniania zwycięzcy określa zawsze regulamin – zwycięzca może zostać np. osoba z największą liczbą punktów ogółem lub punktów zdobytych w określonym czasie np. najkrótszym),
- w loterii o wygranej decyduje przypadek - losowanie zgodnie z regulaminem (np.: im więcej zdobytych punktów, tym większe szanse, że właśnie nasz numer zostanie wylosowany).

Koszty związane z uczestnictwem w konkursie/loterii są zwykle zależne od ceny i liczby SMSów, które użytkownik wysłał lub otrzymuje (w przypadku subskrypcji/zakupu pakietu). Cena udziału, w szczególności cena za jednego SMSa, zawsze powinna być podana w pierwszym SMSie zachęcającym do zgłoszenia udziału. Więcej informacji o tym, jak sprawdzić cenę za wysłanie SMSa na podany numer Premium można znaleźć w zakładce „Numery Premium”.

W każdym SMSie potwierdzającym zgłoszenie udziału w konkursie lub loterii organizowanym na zlecenie PTC, abonent otrzyma informację o treści SMSa oraz numerze, na jaki należy wysłać wiadomość, by nie otrzymywać dalszych wiadomości związanych w danym konkursem/loterią. Po wysłaniu takiego SMSa klient przestanie otrzymywać komunikację związaną z danym konkursem/loterią.