

Warunki Oferty Promocyjnej „Pakiet Lojalnościowy” dla Użytkowników T-Mobile na kartę, korzystających z taryf: Happy lub Nowy Tak Tak

1. Opis oferty

- 1.1. W okresie od dnia 01.04.2013 r. do wycofania, jednakże nie później niż do dnia 27.05.2013 r. Polska Telefonia Cyfrowa S.A. (zwana dalej „Operatorem”) oferuje na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanym dalej „Warunkami”) usługę „Pakiet Lojalnościowy” (zwaną dalej „Usługą”).

Cena za pakiet	21,17 zł z VAT
Aktywacja pakietu	poprzez wysłanie Ekspresowego kodu *122*21# lub za pośrednictwem automatycznego Biura Obsługi Użytkownika lub po połączeniu z Konsultantem pod numerem *9602 lub w Internetowym Systemie Obsługi dostępnym na stronie www.t-mobile.pl
Pakiet zawiera	150 minut do Abonentów T-Mobile*, Użytkowników T-Mobile na kartę** i krajowych sieci stacjonarnych
Naliczanie opłat w pakiecie	zgodnie z usługą naliczania w posiadanej taryfie

* dotyczy abonentów: „T-Mobile”, „Mix”, „Era” oraz „Era Mix” (więcej szczegółów w Objaśnieniach)

** dotyczy abonentów: „T-Mobile na kartę” oraz „Tak Tak” (więcej szczegółów w Objaśnieniach)

2. Warunki oferty

- 2.1. Niniejsza oferta promocyjna dotyczy Użytkowników T-Mobile na kartę korzystających z taryfy Happy lub Nowy Tak Tak (dalej łącznie „Klienci” lub „Klient”), których staż w sieci wynosi minimum 60 dni, licząc od pierwszego wykonanego połączenia.
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest aktywacja usługi Pakiet Lojalnościowy, zgodnie z zasadami opisanyymi w niniejszych Warunkach.
- 2.3. Klient, który będzie chciał skorzystać z niniejszej oferty, będzie mógł aktywować pakiet:
- 2.3.1. poprzez wysłanie Ekspresowego kodu *122*21#
- 2.3.2. za pośrednictwem automatycznego Biura Obsługi Użytkownika lub po połączeniu z Konsultantem pod numerem *9602
- 2.3.3. w Internetowym systemie obsługi dostępnym na stronie www.t-mobile.pl.
- 2.4. Minuty zawarte w Pakiecie Lojalnościowym można wykorzystać na połączenia do Abonentów T-Mobile, Użytkowników T-Mobile na kartę i na krajowe numery stacjonarne. Minuty zawarte w Pakiecie Lojalnościowym nie mogą być wykorzystane na: połączenia w roamingu, transmisję danych, połączenia wideo, połączenia na numery: *9602, *9797, *9898, 602 913, 602 990, 608 908, 602 950 000, 602 951 000, 602 960 200, 602 985, 604 01 01 01, 604 02 02 02, połączenia do numerów Poczty głosowej, Numerów alarmowych, usługowych i specjalnych, Numerów Premium.
- 2.5. Minuty zawarte w Pakiecie Lojalnościowym są wykorzystywane przed zgromadzoną na koncie kwotą w złotych (PLN) oraz przed T-Mobile jednostkami, o ile warunki innych ofert nie stanowią inaczej.
- 2.6. W ramach niniejszej oferty Klient może zamówić maksymalnie 1 Pakiet Lojalnościowy w ciągu 30 dni, pod warunkiem, że:
- 2.6.1. liczba zgromadzonych na koncie minut z terminem ważności nie będzie większa niż 1 650
- 2.6.2. ilość środków zgromadzonych na koncie, wyrażonych w złotych, wystarczy na aktywację Pakietu Lojalnościowego.
- 2.7. Klient nie może zamówić Pakietu Lojalnościowego, jeśli posiada aktywną usługę Godzina za Grosze.
- 2.8. Minuty zawarte w Pakiecie Lojalnościowym są możliwe do wykorzystania w ciągu 30 dni od daty dodania ich do konta, po tym terminie przepadają, z zastrzeżeniem pkt. 2.9. i 2.9.1.
- 2.9. Jeżeli w okresie 30 dni od daty dodania do konta Pakietu Lojalnościowego, do konta Klienta zostaną również dodane minuty pochodzące z jednej z ofert promocyjnych: „Pakiet 30 minut” lub „Pakiet Minutowy” lub „30 minut” lub „75 Minut” lub „150 Minut” lub „30 minut na próbę” lub „75 Minut na próbę” lub „150 Minut na próbę” lub minuty z terminem ważności o analogicznej funkcjonalności do „Pakietu Lojalnościowego” pochodzące z innych ofert, nie wymienionych powyżej, wówczas liczba zgromadzonych minut sumuje się, a data ich ważności:
- 2.9.1. pozostaje bez zmian, jeśli ważność nowo nabytych minut z terminem ważności jest krótsza niż tych, które były już zgromadzone na koncie;
- 2.9.2. jest naliczana od nowa, zgodnie z datą ważności nowo nabytych minut terminowych, jeśli data ważności nowo nabytych minut z terminem ważności jest późniejsza niż tych, które już były zgromadzone na koncie.
- 2.10. Jeśli Klient nie wykorzystał wszystkich minut z terminem ważności i aktywuje usługę Godzina za Grosze, naliczanie terminu ważności niewykorzystanych minut z terminem ważności zostaje wstrzymane do czasu dezaktywacji usługi Godzina za Grosze. Od momentu, dezaktywacji usługi Godzina za Grosze, naliczanie terminu ważności minut terminowych zostaje wznowione.
- 2.11. Aktywacja Pakietu Lojalnościowego nastąpi w ciągu 72 godzin od momentu złożenia zlecenia przez Klienta i zostanie potwierdzona SMS-em wysłanym przez Operatora. W przypadku Klientów przebywających na roamingu, czas aktywacji może zostać wydłużony do 14 dni.
- 2.12. Nie ma możliwości rezygnacji z zamówionego Pakietu Lojalnościowego.
- 2.13. Klient ma możliwość sprawdzenia ilości i ważności posiadanych na koncie minut z terminem ważności poprzez wysłanie Ekspresowego kodu *103*3#, w Internetowym Systemie Obsługi dostępnym na www.t-mobile.pl oraz w Biurze Obsługi Użytkownika pod numerem *9602 (w serwisie automatycznym lub po połączeniu się z Konsultantem).
- 2.14. Zlecenia aktywacji Pakietu Lojalnościowego złożone przed terminem zakończenia oferty zostaną przez Operatora zrealizowane, a minuty z Usługi będą możliwe do wykorzystania w ciągu 30 dni od daty dodania ich do konta, zgodnie z postanowieniami pkt. 2.8.
- 2.15. Korzystając z warunków niniejszej promocji, Klient nie może używać Karty SIM do:
- 2.15.1. maszynowego (ruch typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do użytkownika”) generowania połączeń, w tym wysłania wiadomości SMS lub MMS,
- 2.15.2. przesyłania znacznej liczby informacji o tożsamer lub podobnej treści, przeznaczonych do promowania towarów, usług czy wizerunku lub osiągnięcia efektów podobnych do opisanych w pkt. 2.15.1. i 2.15.2.
- 2.16. Naruszenie któregokolwiek z zakazów, o których mowa powyżej, stanowi dla Operatora podstawę do rozwiązania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych ze skutkiem natychmiastowym.
- 2.17. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszej Ofercie, zastosowanie mają postanowienia wiążącego Klienta regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polską Telefonię Cyfrową S.A. oraz cennika.

- 2.18. Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Zgodnie z obowiązującymi przepisami, obowiązek podatkowy w podatku VAT powstaje w chwili sprzedaży kuponu lub innej formy doładowania konta. Stan konta oraz wartość poszczególnych połączeń, SMS-ów i usług są wyliczane w oparciu o ceny netto. Przy informowaniu Klienta o stanie konta podawana jest kwota obejmująca podatek VAT, zaokrąglona do pełnego grosza.

3. **Objaśnienia**

* dotyczy abonentów: „T-Mobile”, „Mix”, „Era” oraz „Era Mix”

Na użytek niniejszego dokumentu pojęcie „Abonent T-Mobile” oznacza abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem zawartej na piśmie:

- (1) do dnia 4 czerwca 2011 r. na warunkach Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów z dnia 6 lipca 2009 r., Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Polską Telefonię Cyfrową Sp. z o.o. z dnia 1 października 2003 (z późn. zm.) albo Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów Era Mix obowiązującego od dnia 28 września 2009 r. albo
(2) od dnia 5 czerwca 2011 r., której załącznik stanowi Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile obowiązujący od dnia 5 czerwca 2011 r. albo Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów Mix obowiązujący od dnia 5 czerwca 2011 r.

** dotyczy abonentów: „T-Mobile na kartę” oraz „Tak Tak”

Na użytek niniejszego dokumentu pojęcie „Użytkownik T-Mobile na kartę” oznacza abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przedpłaconych z Operatorem zawartej w drodze czynności faktycznych (nie w formie pisemnej):

- (1) do dnia 4 czerwca 2011 r., której warunki określa Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak na rzecz Użytkowników obowiązujący od dnia 2 stycznia 2010 r. (z późn. zm.) albo
(2) do dnia 4 czerwca 2011 r., jeżeli umowa ta wykonywana jest na warunkach regulaminu wskazanego w pkt (3) albo
(3) od dnia 5 czerwca 2011 r. na warunkach Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak - T-Mobile na kartę dla Użytkowników obowiązującego od dnia 5 czerwca 2011 r.