

Warunki Oferty Promocyjnej „W Pakiecie dla Firm”

1. Niniejsze Warunki Oferty Promocyjnej Polskiej Telefonii Cyfrowej S.A. (zwanego dalej „Operatorem”), dla nowych oraz obecnych Abonentów T-Mobile*, określają zasady i zakres oferty „W Pakiecie dla Firm” (zwanej dalej „Ofertą”), która obowiązuje w okresie od 04.07.2012 r. do odwołania, jednak nie dłużej niż do dnia 31.12.2012r.

* Na użytek niniejszego dokumentu pojęcie "Abonent T-Mobile" oznacza abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem zawartej na piśmie:

(1) do dnia 4 czerwca 2011 r. na warunkach Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów z dnia 6 lipca 2009 r., Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Polską Telefonię Cyfrową Sp. z o.o. z dnia 1 października 2003 (z późn. zm.) albo
(2) od dnia 5 czerwca 2011 r., której załącznik stanowi Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile obowiązujący od dnia 5 czerwca 2011 r.

2. Z niniejszej Oferty może skorzystać
- 2.1. Przedsiębiorca w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który zawarł z Operatorem Umowę o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub Załącznik do Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na Świadczenie Usług Konwergentnych lub
- 2.2. Abonent będący przedsiębiorcą w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa.
3. Oferta umożliwia Abonentom, o których mowa w ust. 2 powyżej, powiązanie dwóch Produktów Operatora aktywnych na koncie Abonenta w pakiecie produktów (zwane dalej „Pakietami Produktów”). Każdy stworzony na podstawie niniejszej Oferty Pakiet Produktów uprawnia Abonenta do otrzymania określonego w pkt 15 Przywileju promocyjnego.
4. Produktem jest podpisana przez Abonenta Umowa o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych (zwana dalej „Umową”), Aneks do Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych (zwany dalej „Aneksem do Umowy”), Załącznik do Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na Świadczenie Usług Konwergentnych (zwany dalej „Załącznikiem do Umowy”) lub Aneks do Załącznika do Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na Świadczenie Usług Konwergentnych (zwany dalej „Aneksem do Załącznika do Umowy”), w ramach następujących taryf lub usług:
 - 4.1. Telefon komórkowy – usługa telefonii ruchomej z taryfami: Pakiet dla Biznesu (z wyłączeniem Pakiet dla Biznesu 20), Pakiet Korporacyjny, Nowa Firma (z wyłączeniem Nowa Firma 60), , Nowy Pakiet Biznes (z wyłączeniem Nowy Pakiet Biznes 20), Pakiet Biznes Firma, Nowy Pakiet Biznes Firma, Era Biznes, Nowa Era BiznesEra Komfort Biznes (z wyłączeniem Kontakt 60),
 - 4.2. Telefon stacjonarny na linii TP S.A. z taryfą Linia Biznesowa,
 - 4.3. Internet stacjonarny – z taryfami Internet Stacjonarny dla Firm 1 Mb/s,
 - 4.4. Internet mobilny – usługa ruchomego dostępu do sieci Internet z taryfami: data lub blueconnect.
5. Posiadanie przez Abonenta poszczególnych Produktów nie jest równoznaczne z aktywacją Pakietu Produktów. Aktywacja Pakietu Produktów dokonywana jest tylko i wyłącznie na wniosek Abonenta złożony w Punkcie Sprzedaży lub telefonicznie za pośrednictwem Biura Obsługi Abonenta. Aktywacja Pakietu Produktów możliwa jest w okresie od 04.07.2012 r. do 31.01.2013 r. Po tym okresie Abonent traci możliwość utworzenia Pakietu Produktów zgodnie z niniejszą Ofertą i tym samym możliwość otrzymania przywileju promocyjnego w ramach niniejszej Oferty.
6. Każdy Pakiet Produktów składa się z Produktu Podstawowego oraz Produktu Dołączanego.
7. Pakiety Produktów dostępne w ramach niniejszej Oferty:

Produkt Podstawowy	Produkt Dołączany
Telefon stacjonarny na linii TP S.A.	Internet stacjonarny
Telefon komórkowy	Internet stacjonarny
Internet mobilny	Internet stacjonarny
Internet mobilny	Internet stacjonarny

8. Niniejsza Oferta nie zmienia pozostałych warunków korzystania z usług i praw nabytych Abonentów oraz warunków ofert promocyjnych, w ramach poszczególnych Produktów. Niniejsza Oferta działa niezależnie od ofert promocyjnych, obowiązujących w ramach poszczególnych Produktów.
9. Stworzony na podstawie niniejszej Oferty Pakiet Produktów uprawnia Abonenta do otrzymania Przywileju promocyjnego, określonego w pkt 15.
10. Przywileje promocyjne wynikające z Oferty nie zostaną przyznane w sytuacji, gdy:
 - 10.1. Pakiet Produktów nie zostanie aktywowany przez Abonenta (brak dyspozycji o aktywację Pakietu Produktów ze strony Abonenta w sposób określony w pkt 5 powyżej),
 - 10.2. Umowa lub Załącznik do Umowy na Produkt Podstawowy lub Produkt Dołączany dla danego Pakietu Produktów zostanie rozwiązana.
 - 10.3. Dany Produkt Podstawowy został już raz połączony z Produktem Dołączanym w okresie obowiązywania niniejszej Oferty, z zastrzeżeniem pkt 16.
11. Okres, na jaki przyznawany jest Przywilej promocyjny w ramach danego Pakietu Produktów opisany jest w punkcie 15. i nie jest zależny od momentu aktywacji Pakietu Produktów.
12. Zmiana parametrów usług świadczonych w ramach Produktu Podstawowego lub Produktu Dołączanego, w szczególności zmiana taryfy w trakcie korzystania z Oferty nie ma wpływu na przyznawanie Przywilejów promocyjnych wynikających z Oferty, na ich wysokość oraz na okres, na jaki zostały przyznane określone Przywileje promocyjne.
13. Przywileje promocyjne przyznawane są jeden raz w danym Cyklu Rozliczeniowym.
14. Przywileje promocyjne zostaną przyznane w ciągu 48 godzin od momentu aktywacji Pakietu Produktów. Pierwszy Przywilej promocyjny uwzględniany jest na fakturze miesięcznej, wystawionej po dokonaniu aktywacji Pakietu Produktów przez Abonenta. Jeżeli aktywacja Pakietu Produktów nastąpi w ciągu 48 godzin przed zakończeniem danego Cyklu Rozliczeniowego, Operator zastrzega sobie możliwość przyznania Przywileju promocyjnego na kolejnej fakturze miesięcznej, dotyczącej kolejnego pełnego Cyklu Rozliczeniowego, następującego po Cyklu Rozliczeniowym, w którym nastąpiła aktywacja na warunkach określonych powyżej.
15. Szczegółowe warunki oraz rodzaje Przywilejów promocyjnych, które wynikają z tytułu utworzenia Pakietów Produktów:
 - 15.1. Telefon stacjonarny na linii TP S.A i Internet stacjonarny:

Usługi tworzące Pakiet Produktów	Produkt Podstawowy: Telefon stacjonarny na linii TP S.A.	Produkt Dołączany: Internet stacjonarny
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Linia Biznesowa Umowa zawarta na 24 Cykle Rozliczeniowe Data zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu do Umowy: - od dnia: bez ograniczeń - do dnia 31.12.2012	Rodzaj taryfy: Internet Stacjonarny dla Firm 1 Mb/s Umowa zawarta na 24 Cykle Rozliczeniowe Data zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu do Umowy: - od dnia: 04.07.2010 - do dnia: 31.12.2012
Przywilej promocyjny	Nie dotyczy	Miesięczna opłata abonamentowa w wysokości 1,00 zł
Okres obowiązywania Przywileju promocyjnego	6 Cykli Rozliczeniowych	

15.2. Telefon komórkowy i Internet stacjonarny:

Usługi tworzące Pakiet Produktów	Produkt Podstawowy: Telefon komórkowy	Produkt Dołączany: Internet stacjonarny
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Nowa Firma 150, Nowa Firma 270, Nowa Firma 410, Nowa Firma 600, Nowa Firma 1000, , , Pakiet Biznes 230, Pakiet Biznes Prestiż, Nowy Pakiet Biznes 40, Nowy Pakiet Biznes 70, Nowy Pakiet Biznes 120, Nowy Pakiet Biznes 230, Nowy Pakiet Biznes Prestiż, Pakiet Biznes Firma, Nowy Pakiet Biznes Firma Top Nowy Pakiet Biznes Firma 5000 Nowy Pakiet Biznes Firma 2000 , Taryfy Biznes 10, Biznes 45, Biznes 100, Biznes 15 Start, Biznes 60 Pro, Biznes 120 Pro, Taryfa Biznes 220, Biznes 180 VIP, Biznes 240 VIP, Biznes 500 VIP, Komfort Biznes Standard 160, Komfort Biznes Profi 340, Komfort Biznes Premium 700, Komfort Biznes Prestiż 1400, Pakiet dla Biznesu 45, Pakiet dla Biznesu 80, Pakiet dla Biznesu 140, Pakiet dla Biznesu 240, Pakiet dla Biznesu 400, Pakiet Korporacyjny 2000, Pakiet Korporacyjny 5000, Pakiet Korporacyjny Top Umowa zawarta na 24 Cykle Rozliczeniowe lub dłużej Data zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu do Umowy: - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 31.12.2012	Rodzaj taryfy: Internet Stacjonarny dla Firm 1 Mb/s, Umowa zawarta na 24 Cykle Rozliczeniowe Data zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu do Umowy: - od dnia 04.07.2010 - do dnia 31.12.2012
Przywilej promocyjny	Nie dotyczy	Miesięczna opłata abonamentowa w wysokości 1,00 zł
Okres obowiązywania Przywileju promocyjnego	6 Cykli Rozliczeniowych	

15.3. Internet mobilny i Internet stacjonarny :

Usługi tworzące Pakiet produktów	Produkt Podstawowy: Internet mobilny	Produkt Dołączany: Internet stacjonarny
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: data lub blueconnect blueconnect biznes 38, blueconnect biznes 48, blueconnect biznes 58, blueconnect biznes 78, blueconnect biznes 98, blueconnect biznes 24 z netbookiem, blueconnect biznes 30 z netbookiem, blueconnect biznes 55 z netbookiem, blueconnect biznes 64 z netbookiem, blueconnect biznes 51 z laptopem, blueconnect biznes 66 z laptopem, blueconnect biznes 76 z laptopem, blueconnect biznes 86 z laptopem, blueconnect biznes 95 z laptopem, blueconnect biznes 100 z laptopem, blueconnect biznes 110 z laptopem blueconnect biznes 115 z laptopem, blueconnect biznes 129 z laptopem, blueconnect biznes 135 z laptopem, blueconnect biznes 33 z tabletem, blueconnect biznes 35 z tabletem, blueconnect biznes 38 z tabletem, blueconnect biznes 60 z tabletem, blueconnect biznes 78 z tabletem, , blueconnect biznes 90 z tabletem, blueconnect biznes 95 z tabletem, blueconnect biznes 129 z tabletem, blueconnect biznes 135 z tabletem, blueconnect biznes 102 z iPadem, blueconnect biznes 142 z iPadem Umowa zawarta na 24 Cykle Rozliczeniowe lub dłużej: Data zawarcia Umowy: - od dnia bez ograniczeń - do dnia 31.12.2012	Rodzaj taryfy: Internet Stacjonarny dla Firm 1 Mb/s, Umowa zawarta na 24 Cykle Rozliczeniowe Data zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu do Umowy: - od dnia 04.07.2010 - do dnia 31.12.2012

Przywilej promocyjny	Nie dotyczy	Miesięczna opłata abonamentowa w wysokości 1,00 zł
Okres obowiązywania przywileju	6 Cykli Rozliczeniowych	

- 15.3.1. W ramach Przywileju promocyjnego Abonent otrzymuje obniżenie miesięcznej opłaty abonamentowej do wysokości 1 zł netto, przez okres 6 pełnych Cykli Rozliczeniowych, w zależności od wybranej promocji zgodnie z warunkami określonymi w pkt. 15.1., 15.2., 15.3.
- 15.3.2. Po upływie okresu obowiązywania Przywileju promocyjnego, miesięczne opłaty abonamentowe naliczane będą zgodnie z planem taryfowym lub z aktualną ofertą promocyjną, które są właściwe dla danego Produktu Dołączonego.
- 15.3.3. Przywilej promocyjny uwzględniany jest na fakturach miesięcznych, wystawianych dla Produktu Dołączonego.
- 15.3.4. Przywilej promocyjny przyznawany jest zawsze za pełny Cykl Rozliczeniowy. W przypadku aktywacji Oferty w trakcie trwania Cyklu Rozliczeniowego, Przywilej promocyjny przyznawany jest w kolejnym pełnym Cyklu Rozliczeniowym następującym po Cyklu Rozliczeniowym, w którym Oferta została aktywowana. W Cyklu Rozliczeniowym, w którym miała miejsce aktywacja Oferty opłaty abonamentowe naliczane są zgodnie z planem taryfowym lub z aktualną ofertą promocyjną, które są właściwe dla danego Produktu Dołączonego.
16. Cesja Produktu Podstawowego albo Produktu Dołączonego powoduje dezaktywację Pakietu Produktów i utratę Przywileju promocyjnego.
17. W trakcie trwania Oferty Abonent może jeden raz w ciągu 6 miesięcy zmienić powiązanie Produktu Podstawowego z Produktem Dołączonym bez wpływu na przyznawanie Przywileju promocyjnego.
18. Abonent w każdej chwili trwania Oferty może dokonać dezaktywacji Pakietu Produktów poprzez dyspozycję złożoną telefonicznie poprzez Biuro Obsługi Abonenta.
19. Dezaktywacja Pakietu Produktów oznacza zakończenie przyznawania Przywileju promocyjnego począwszy od Cyklu Rozliczeniowego, w którym dezaktywacja miała miejsce.
20. Usługi Telekomunikacyjne są świadczone przez Operatora zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile (zwanego dalej „Regulaminem”) oraz z warunkami Umów, Aneksów do Umów, Załączników do Umów i Aneksów do Załączników do Umów dostępnych u każdego Doradcy Biznesowego oraz w Salonach i Sklepach Firmowych T-Mobile.
21. Niniejsza Oferta nie zmienia pozostałych warunków korzystania z usług i praw nabytych Abonentów oraz warunków ofert promocyjnych, w ramach poszczególnych Produktów. Niniejsza Oferta działa niezależnie od ofert promocyjnych, obowiązujących w ramach poszczególnych Produktów. Dezaktywacja niniejszej Oferty nie ma wpływu na obowiązywanie umów zawartych w ramach poszczególnych Produktów.
22. Warunki niniejszej Oferty są niezależne od warunków innych akcji promocyjnych prowadzonych przez Operatora, w tym także od akcji promocyjnych, prowadzonych w przyszłości, w zakresie określonym przez Operatora, chyba, że postanowienia innych wzorców umownych Operatora wyraźnie stanowią inaczej.
23. W przypadku kolizji pomiędzy postanowieniami zawartymi w Regulaminie z postanowieniami niniejszej Oferty, Umów, Aneksów do Umów, Załączników do Umów, Aneksów do Załączników do Umów, a także Szczegółowych Warunków Korzystania z Usług Telekomunikacyjnych oraz Warunków Ofert Promocyjnych, w oparciu, o które świadczone są poszczególne usługi, pierwszeństwo będą miały postanowienia niniejszej Oferty.
24. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Ofertą mają zastosowanie postanowienia Regulaminu, Umów, Aneksów do Umów, Załączników do Umów, Aneksów do Załączników do Umów, a także Szczegółowych Warunków Korzystania z Usług Telekomunikacyjnych oraz Warunków Ofert Promocyjnych, w oparciu, o które świadczone są poszczególne usługi. W szczególności, terminy pisane w niniejszym dokumencie wielką literą, a w nim nie zdefiniowane, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
25. Operator zastrzega sobie prawo do odwołania Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonenta.
26. Lista aktualnych ofert promocyjnych dostępna jest na stronie www.t-mobile.pl.
27. Wszelkie opłaty, o których mowa w niniejszej ofercie są cenami netto. Do podanych w niniejszych warunkach cen netto Usług Telekomunikacyjnych doliczany jest podatek VAT wyliczony według stawki określonej przepisami prawa. Podatek VAT jest naliczany oddzielnie od każdej z pozycji faktury. Wartość opłat za Usługi Telekomunikacyjne jest sumą wartości wyliczonych na podstawie cen netto oraz stosownie obliczonego podatku VAT.