

Informacja prasowa; Warszawa, 8 lutego 2006 r.

## Wyniki finansowe PTC w roku 2005

***Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. zanotowała w roku 2005 rekordowy zysk netto w wysokości 1,154 miliarda zł (wzrost o 20% w porównaniu z 2004 rokiem), przy utrzymaniu stabilnych przychodów ze sprzedaży – 6,719 miliarda zł (wzrost o 4% w stosunku do poprzedniego roku).***

W 2005 roku Polska Telefonia Cyfrowa osiągnęła 1,154 miliarda złotych zysku netto, co stanowi wzrost o 20 procent w porównaniu z rokiem 2004, kiedy zysk netto wyniósł 960 milionów złotych.

Powód do radości stanowi nie tylko rekordowy zysk osiągnięty w skali roku, ale także – a może przede wszystkim – jego dynamika. Po słabszym początku roku zysk netto rósł z kwartału na kwartał: wystarczy podać, że w IV kwartale 2005 roku zysk netto był aż o 58% wyższy, niż w tym samym okresie 2004 roku.

W 2005 roku Spółka utrzymała przychody ze sprzedaży porównywalne z 2004 rokiem – 6,719 miliarda złotych, a nawet nieznacznie je poprawiła (wzrost o 4% w stosunku do roku ubiegłego). Nie zmienił się również znacząco wskaźnik EBITDA (zysk brutto powiększony o amortyzację) – w roku 2005 kształtował się na poziomie 40%.

Podobnie jak u innych polskich operatorów, w PTC nieznacznie obniżył się wskaźnik ARPU, który na koniec 2005 r. wynosił 56 zł.

Co warte podkreślenia i istotne dla uzyskania pełnego obrazu sytuacji finansowej Spółki – w październiku 2005 roku PTC spłaciła wszystkie kredyty inwestycyjne, zaciągnięte w poprzednich latach, które na początku 2005 r. sięgały kwoty 1,46 miliarda zł. Pozwala to finansować inwestycje, w tym rozbudowę UMTS, w całości z własnych środków.

Wyniki te zostały osiągnięte pomimo szeregu niesprzyjających okoliczności tak dotyczących rynku, jak i samej Spółki. Przy stosunkowo wysokim nasyceniu rynku telefonami komórkowymi, w warunkach ostrej walki konkurencyjnej pomiędzy operatorami i systematycznego obniżania opłat za połączenia, osiągnięcie tak dobrych rezultatów musi stanowić powód do dumy.

Według stanu na 31 grudnia 2005 r. Polska Telefonia Cyfrowa posiadała 10.200.536 klientów, czyli o 18% więcej, niż na koniec 2004 roku, kiedy to obsługiwała 8,629 miliona osób. Poziom 10 milionów klientów Spółka osiągnęła 15 listopada 2005 roku. PTC zajmuje pierwszą pozycję na polskim rynku telefonii komórkowej z 35,1% udziału pod względem liczby użytkowników.

Witold Pasek  
Rzecznik Prasowy Zarządu PTC  
+48 602 102 102 lub [wpasek@era.pl](mailto:wpasek@era.pl)