

Regulamin serwisu „Bramka Sponsorowana” (zwanego dalej Serwisem)

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu „Bramka Sponsorowana” (zwanego dalej „Serwisem”). Serwis świadczony jest przez Polską Telefonię Cyfrową sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 181, 02-222 Warszawa, operatora sieci T-Mobile i Heyah (zwanego dalej „Operatorem”) i dostępny jest dla abonentów lub Użytkowników krajowych lub zagranicznych sieci telefonii komórkowych (zwanymi dalej w zależności od kontekstu „Użytkownikiem” lub „Użytkownikami”).
2. Korzystanie z Serwisu umożliwia Użytkownikowi wysyłanie wiadomości tekstowych SMS lub wiadomości MMS ze strony www dostępnej pod adresem http://www.t-mobile.pl/pl/muzyka_i_rozrywka/rozrywka/komunikacja/bramki_sms lub wap (tylko dla Użytkowników sieci T-Mobile i Heyah).
3. Za korzystanie z Serwisu Operator nie pobiera opłaty.
4. Korzystanie z Serwisu jest możliwe po aktywowaniu przez Użytkownika konta (zwanego dalej „Kontem”). Aktywacja Konta przez Użytkownika następuje po wysłaniu z telefonu Użytkownika wiadomości SMS, o treści: A na numer 6677 - dostępny dla Użytkowników sieci T-Mobile, Heyah lub na numer +48604116677 - dostępny dla pozostałych Użytkowników (opłata zgodnie z taryfą) i wypełnieniu przez Użytkownika formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Operatora. Aktywacja Konta kończy się w momencie potwierdzenia przez Użytkownika podanego w formularzu adresu email poprzez kliknięcie w link zamieszczony w mailu potwierdzającym rejestrację. Numer telefonu komórkowego, z którego wysłano SMS, będzie stanowił nazwę konta Użytkownika.
5. Dostęp do Konta jest zabezpieczony hasłem. Hasło zostanie przesłane Użytkownikowi przez Operatora w postaci SMS po utworzeniu Konta.
6. Użytkownik ma ustalany dzienny (to jest od godziny 00:00 do godziny 23:59) limit wysyłek wiadomości typu SMS i wiadomości typu MMS. Dzienny limit wysyłek widoczny jest po zalogowaniu do Serwisu oddzielnie dla wiadomości typu SMS i oddzielnie dla wiadomości typu MMS. Limity dzienne mogą być zmieniane w dowolnym momencie przez Operatora bez konieczności uprzedniego informowania o tym Użytkowników.
7. Wysyłane przez Użytkownika wiadomości typu SMS mogą maksymalnie posiadać 110 znaków, natomiast wiadomości typu MMS do 800 znaków. Liczba znaków do wykorzystania przez Użytkownika może być bez uprzedzenia zmieniona przez Operatora.
8. Wiadomości mogą zostać wysłane tylko do adresata posiadającego aktywną kartę SIM w sieci T-Mobile lub Heyah, który wyraził zgodę na otrzymywanie wiadomości z niniejszego Serwisu, Użytkownik zostanie o tym poinformowany przed wysłaniem wiadomości. Próba wysłania wiadomości do osoby, która nie wyraziła zgody na otrzymywanie wiadomości z Serwisu nie powoduje zmniejszenia dziennego limitu wiadomości SMS lub MMS, o którym mowa w punkcie 6 niniejszego Regulaminu.
9. Aktywując Serwis poprzez założenie Konta i wypełnienie formularza rejestracyjnego Użytkownik wyraża zgodę na:
 - 9.1. dołączanie przez Operatora do wiadomości wysyłanych przez Użytkownika za pośrednictwem niniejszego Serwisu, treści informacyjnej lub/i treści o charakterze informacji handlowej pochodzących od Operatora lub innych podmiotów,
 - 9.2. wysyłanie na podany przy aktywacji Serwisu adres email i numer komórkowy, treści informacyjnych lub /i treści o charakterze informacji handlowej od Operatora lub innych podmiotów,
 - 9.3. przekazywanie na podany przy aktywacji Serwisu numer komórkowy treści informacyjnych lub /i treści o charakterze informacji handlowej od Operatora lub innych podmiotów, za pomocą automatycznych systemów wywołujących lub poprzez bezpośredni kontakt telefoniczny,
 - 9.4. przetwarzanie udostępnionych podczas aktywacji Serwisu danych osobowych przez Operatora oraz osoby trzecie w celach reklamowych i promocyjnych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
10. Użytkownik, który nie wyraził zgody lub wycofał zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną nie będzie mógł korzystać z Serwisu a jego Konto będzie blokowane.
11. Użytkownikowi przysługuje prawo do wycofania zgody, o której mowa w punkcie 9 niniejszego Regulaminu. Skorzystanie przez Użytkownika z tego uprawnienia będzie możliwe po uaktywnieniu przez niego linku „Usuń konto, dostępny pod adresem na http://www.t-mobile.pl/pl/muzyka_i_rozrywka/rozrywka/komunikacja/bramki_sms Dezaktywacja Konta skutkuje zablokowaniem możliwości jego ponownego aktywowania przez okres 10 dni.
12. Konto nieaktywne przez co najmniej 3 miesiące lub z błędnym adresem email może zostać usunięte.
13. Operator ma prawo do zablokowania konta Użytkownika oraz odmowy założenia nowego Konta w przypadku podejrzeń o niezgodne z regulaminem korzystanie z Serwisu.
14. Zabrania się udostępniania swojego Konta osobom trzecim.
15. Zabrania się wykorzystywania Serwisu niezgodnie z jego przeznaczeniem.
16. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 16.1. treści przesyłane przez Użytkownika,
 - 16.2. wadliwe działanie sieci Internet w szczególności za obniżenie przepustowości łącza Internet lub za opóźnienie w strefie Internetowej, które mogą mieć wpływ za rzeczywisty transfer wiadomości SMS lub MMS z komputera do adresata wiadomości,
 - 16.3. nie doręczenie wiadomości o ile wystąpiło ono z przyczyn nie leżących po stronie Operatora,
 - 16.4. skutki wynikające ze skorzystania z niniejszego Serwisu, a powstałe w związku ze znajomością przez osoby trzecie hasła.
17. Serwis jest udostępniony Użytkownikowi wyłącznie do komunikacji prywatnej. Wykorzystanie przez Użytkownika niniejszego Serwisu w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej stanowi nadużycie, a szkoda spowodowana takim działaniem może być dochodzona zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego.
18. Użytkownikowi nie wolno jest używać Serwisu do przesyłania treści, które są niezgodne z prawem lub są przedmiotem ochrony własności intelektualnej osób trzecich.
19. Użytkownik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treści wysyłanych wiadomości, w tym także za ewentualne naruszenie materialnych i osobistych praw autorskich osób trzecich.
20. Użytkownik zgadza się na przetwarzanie poniższych informacji na potrzeby Serwisu:
 - 20.1. nazwa konta,
 - 20.2. numer telefonu odbiorcy wiadomości,
 - 20.3. treść wiadomości,
 - 20.4. moment wysyłki.
21. Użytkownik Serwisu ma pełny dostęp do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania.
22. Użytkownik Serwisu zgadza się na przetwarzanie informacji, podanych w formularzu rejestracyjnym do celów marketingowych.
23. Reklamacje dotyczące Serwisu rozpatrywane są zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej (Dz. U. nr 226 poz. 2291).
24. Regulamin wchodzi w Życie z dniem ogłoszenia na stronie www.T-Mobile.pl i jest ważny do odwołania.
25. Operator zastrzega prawo do wprowadzania zmian w treści Regulaminu. O zmianie Regulaminu. Użytkownicy będą informowani każdorazowo poprzez informację umieszczoną na stronie http://www.t-mobile.pl/pl/muzyka_i_rozrywka/rozrywka/komunikacja/bramki_sms widoczną podczas logowania do Serwisu. Użytkownik ma obowiązek zapoznania się ze zmienionym Regulaminem.

Regulamin serwisu „Wiadomości SMS do Użytkowników Bramek” (zwanego dalej Serwisem)

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady i zakres korzystania z Serwisu „Wiadomości SMS do Użytkowników Bramek”. Serwis jest dostępny wyłącznie dla Abonentów i Użytkowników sieci T-Mobile i Heyah zwanych dalej łącznie „Użytkownikami”.
2. Organizatorem Serwisu jest Polska Telefonia Cyfrowa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 181, 02-222 Warszawa, operator sieci T-Mobile i Heyah (zwany dalej „Operatorem”).
3. Korzystanie z Serwisu polega na wysłaniu wiadomości SMS do Użytkowników serwisu Bramka Sponsorowana i Bramka Multimedialna.
4. Przed skorzystaniem z Serwisu każdy Użytkownik ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem. Reklamacje będące następstwem niezastosowania się Użytkownika do Regulaminu nie będą uwzględniane przez Operatora.
5. Aby skorzystać z serwisu należy wysłać z telefonu wiadomość SMS na numer Użytkownika bramki rozpoczynający się od +4801 np. +4801012345678. Wiadomości wysłane na numer bez prefixu +4801, lub zawierające tylko jego część np. 4801 lub 01 nie zostaną dostarczone, co nie zwalnia Użytkownika z obowiązku poniesienia opłaty za wysłanie wiadomości SMS.
6. Pojedyncza wiadomość tekstowa SMS może składać się maksymalnie z 160 znaków.
7. Za uczestnictwo w serwisie Operator pobiera opłatę zgodnie z taryfą Użytkownika z Cennika Usług Telekomunikacyjnych PTC Sp. z o.o., jak za zwykły SMS. SMS wysłany zgodnie z punktem 5, będzie traktowany tak samo jak SMS wysłany do sieci T-Mobile lub Heyah.
8. Wiadomości wysłane na numer Użytkownika bramki, odbiorca będzie mógł odczytać przez serwisy Bramka Sponsorowana i Bramka Multimedialna. Serwis dostępne są na stronach WWW pod adresami odpowiednio: <http://www.T-Mobile.pl/msg/user/sponsored/welcome.do> i <http://www.T-Mobile.pl/msg/user/omnix/welcome.do> Wiadomości wysłane na numer Użytkownika bramki, odbiorca będzie mógł odczytać również na stronach WAP serwisu „Bramka Sponsorowana” w Muzyka i rozrywka.
9. Wysłanie SMS pod numer z prefixem wskazanym powyżej punkcie 5 oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
10. Użytkownik zobowiązany jest nie wysłać wiadomości, które zawierałyby treści o charakterze bezprawnym, treści naruszających dobre obyczaje, w tym obraźliwych i wulgarnych lub treści mogących w inny sposób wyrządzić szkodę adresatowi wiadomości.
11. Użytkownik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treści wysyłanych wiadomości, w tym także za ewentualne naruszenie materialnych i osobistych praw autorskich osób trzecich.
12. Operator ma prawo zablokować dostarczenie wiadomości do adresata, jeśli jej treść narusza warunki Regulaminu, co nie zwalnia Użytkownika z obowiązku poniesienia opłaty za wysłanie SMS-a. Operator ma prawo założyć na stałe blokadę dostępu do Serwisu tym Użytkownikom, którzy notorycznie naruszają warunki Regulaminu.
13. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 13.1. błędy popełnione przez Użytkownika w procedurze wysyłania wiadomości,
 - 13.2. wszelkie szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z Serwisu przez Użytkownika,
 - 13.3. problemy w funkcjonowaniu Serwisu, jeżeli nastąpiły one wskutek przyczyn nie leżących po stronie Operatora, a w szczególności zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej lub korzystania z Serwisu przez Użytkownika niezgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - 13.4. treść wiadomości.
14. Reklamacje dotyczące usługi rozpatrywane są zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej (Dz. U. nr 226 poz. 2291).
15. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i jest ważny do odwołania.
16. Operator zastrzega prawo do wprowadzania zmian w treści regulaminu.

Regulamin serwisu

„Zezwolenie na otrzymywanie wiadomości z serwisu Bramka Sponsorowana” (zwanym dalej „Serwisem”)

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady korzystania z Serwisu. Serwis jest dostępny wyłącznie dla Abonentów sieci T-Mobile i Użytkowników systemu Tak Tak, Heyah oraz Abonentów systemu Mix (zwanym dalej „Użytkownikami”).
2. Organizatorem Serwisu jest Polska Telefonia Cyfrowa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 181, 02-222 Warszawa, operator sieci T-Mobile i Heyah, (zwaną dalej „Operatorem”).
3. Korzystanie z Serwisu polega na odblokowaniu lub zablokowaniu możliwości odbierania wysyłanych do Użytkownika wiadomości typu SMS z serwisu „Bramka Sponsorowana” umieszczonego na stronie WWW pod adresem http://www.t-mobile.pl/pl/muzyka_i_rozrywka/rozrywka/komunikacja/bramki_sms lub na WAP.
4. Aktywacja Serwisu przez Użytkownika następuje poprzez wysłanie wiadomości SMS o treści: TAK pod specjalny numer 8013. Wysłanie SMS pod wskazany numer jest bezpłatne i powoduje odblokowanie możliwości odbierania przez Użytkownika wiadomości z serwisu „Bramka Sponsorowana”.
5. Dezaktywacja Serwisu przez Użytkownika następuje poprzez wysłanie wiadomości SMS o treści: NIE pod specjalny numer telefonu 8013. Wysłanie SMS pod wskazany numer jest bezpłatne i powoduje zablokowanie możliwości odbierania przez Użytkownika wiadomości z serwisu „Bramka Sponsorowana”.
6. Wysłanie SMS pod numer wskazany w punkcie 4 i 5 oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje dotyczące Serwisu rozpatrywane są zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej (Dz. U. nr 226 poz. 2291).
8. Regulamin wchodzi w Życie z dniem ogłoszenia i jest ważny do odwołania.