



## **REGULAMIN KONKURSU GRAFICZNEGO „Logo, jak nowe”**

### I Postanowienia ogólne

#### §1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs graficzny „*Logo, jak nowe*”, którego celem jest wyłonienie jednego, najlepszego pomysłu na odświeżenie znaku słowno - graficznego marki Era zwanego w dalszej części Regulaminu „Znakiem” (wzór znaku słowno - graficznego stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu) oraz wyróżnienie dwóch spośród wszystkich nadesłanych projektów.

#### §2

1. Organizatorem konkursu graficznego „*Logo, jak nowe*” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 181 zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 29159, NIP 526-10-40-567, kapitał zakładowy w wysokości 471 000 000 PLN, (zwana dalej „Organizatorem” lub „PTC”).

#### §3

1. Uczestnikami Konkursu mogą być: studenci, absolwenci i wykładowcy Akademii Sztuk Pięknych.
2. Projekty mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie Komisji konkursowej ani pracownicy Organizatora.

#### §4

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 08.04.2010 roku i będzie trwał do dnia 30.04.2010 roku włącznie. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
2. Koszty dostarczenia prac pokrywa sam Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z realizacji usług pocztowych lub kurierskich, z których korzystać będą Uczestnicy Konkursu.

#### §5

1. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać maksymalnie trzy prace o tematyce wskazanej w §6 wraz z kilkudzaniową interpretacją (opisem słownym).



2. Praca konkursowa musi być przedstawiona w formie wydruków przyklejonych na sztywnym podłożu (format A4), do wydruków należy dołączyć projekt zapisany na płycie CD jako plik otwarty nadający się do edycji w programach CorelDRAW, Adobe Photoshop lub Adobe Illustrator a także zapisany w formacie TIF. Powinna również zachować kolorystykę, obowiązującą w aktualnym znaku.
3. Prace należy dostarczyć do dnia 30 kwietnia 2010r. włącznie, w podpisanej imieniem i nazwiskiem autora kopercie, z dopiskiem „Konkurs graficzny – Logo, jak nowe” na adres: Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 181, 02-222 Warszawa.

#### §6

1. Praca powinna przedstawiać propozycję odświeżenia znaku słowno-graficznego Era z uwzględnieniem wymogów przewidzianych Regulaminem i załącznikami do Regulaminu.

#### §7

1. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać: dane Uczestnika Konkursu (imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu).
2. Do przesyłki zawierającej zgłoszenie projektu do Konkursu należy załączyć Formularz Zgłoszenia konkursowego stanowiący załącznik nr 2 oraz oświadczenie, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. Podpisanie i przesłanie oświadczenia jest niezbędne i jednoznaczne z przeniesieniem majątkowych praw autorskich na Organizatora na polach eksploatacji opisanych w Załączniku nr 3. Oba załączniki są dostępne na stronie [http://www.era.pl/pl/strona\\_korporacyjna/sponsoring/konkurs\\_na\\_nowe\\_logo\\_ery](http://www.era.pl/pl/strona_korporacyjna/sponsoring/konkurs_na_nowe_logo_ery)
3. Jeżeli zgłoszenie konkursowe będzie wypełnione niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub z pominięciem formularza zgłoszeniowego lub oświadczenia, o których mowa w ust. 2 nie będzie rozpatrywane przez Organizatora i nie weźmie udziału w Konkursie.
4. Uczestnik wyraża niniejszym zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska w ewentualnej wystawie pokonkursowej lub publikacjach Organizatora.

#### §8

1. PTC odrzuci prace, które nie spełniają warunków przewidzianych niniejszym Regulaminem.
2. Wybór najlepszego projektu nie oznacza, że będzie on wykorzystany do odświeżenia aktualnego logo marki Era.
3. Nienagrodzonych prac PTC nie zwróci Uczestnikom Konkursu. Uczestnik Konkursu nie będzie podnosić w związku z powyższym żadnych roszczeń przeciwko PTC.
4. Komisja konkursowa w skład której wchodzi Małgorzata Bęben, Agata Habel, Małgorzata Puchlak, Wojciech Lukowski oceni dostarczone prace i dokona wyboru prac, w terminie do dnia 17 maja 2010r. włącznie.
5. Komisja podejmuje swobodną decyzję w zakresie oceny nadesłanych prac konkursowych. Decyzja komisji zostanie potwierdzona protokołem wyboru.
6. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia Konkursu.
7. Decyzja Komisji o przyznaniu nagrody lub decyzja uznająca, że nagrody nie będą przyznane jest ostateczna.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
9. Nie jest dopuszczalne przeniesienie praw do nagrody na inną osobę.
10. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni listem poleconym.



11. Wydanie nagród nastąpi do dnia 30 czerwca 2010.

§9

1. Nagrodami w konkursie są:
  - a. Nagrodą Główną w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 16.666 zł (słownie: szesnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć),
  - b. Nagrodami Dodatkowymi, dla 2 autorów wyróżnionych projektów, są telefony komórkowe iPhone 3GS o wartości 2.899zł (słownie: dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) każdy wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości telefonów.
2. Przed wydaniem Nagrody Główny zwycięzcy Konkursu, Organizator pobierze 10% zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.)
3. Przed wydaniem Nagród Dodatkowych autorom wyróżnionych projektów, Organizator pobierze część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
4. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
5. Łączna wartość puli nagród stanowi górną granicę finansowej odpowiedzialności PTC z tytułu niniejszego Konkursu.

## II Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu, które mogą być wnoszone przez jego Uczestników, powinny być składane do PTC (na piśmie) na adres wskazany w niniejszym regulaminie, przez cały okres trwania Konkursu, ale nie później niż do dnia 07.05.2010 włącznie.
2. PTC, w terminie 21 (dwadzieścia jeden) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i poinformuje zgłaszającego o zajętych stanowisku.
3. Wszelkie reklamacje będące następstwem niezastosowania się Uczestnika do postanowień zawartych w niniejszym regulaminie nie będą rozpatrzone przez PTC.
4. W przypadku braku akceptacji przez Uczestnika Konkursu stanowiska PTC, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Uczestnik może dochodzić swych praw na zasadach ogólnych.

## III Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest PTC. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Przekazanie przez Uczestników danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania.



#### IV Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu. Powyższe nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników.

Lista załączników :

- 1) Wzór znaku słowno-graficznego Era
- 2) Formularz zgłoszeniowy
- 3) Oświadczenie
- 4) Brief kreatywny